

PARTIE MARKETING & MARKETING DIGITAL

A- Étude de l'environnement de l'entreprise

1 – PESTEL

POLITIQUE	<ul style="list-style-type: none">+ Les opticiens jouissent du monopole de la vente des articles destinés à corriger les défauts de la vue.+ Depuis le 1er janvier 2020, la loi oblige chaque opticien de présenter dans son point de vente au moins 17 modèles d'un prix inférieur ou égal à 30 € (prix limite de vente).
ÉCONOMIQUE	<ul style="list-style-type: none">+ AFFLELOU est un opticien qui se trouve dans plus de dix pays dans le monde, principalement en France, il couvre aussi les autres pays de l'Europe comme Espagne, Suisse, Portugal... ; d'Afrique qui sont Maroc, Côte d'Ivoire, Algérie, Sénégal,+ Trois quarts de la population française sont affectés d'un trouble ou d'une maladie visuelle; et au moins de 2,2 milliards de personnes dans le monde sont atteintes d'une déficience visuelle ou de cécité. (Page web d'OMS le 08/10/19)
SOCIOLOGIQUE	<ul style="list-style-type: none">+ L'environnement démographique d'AFFLELOU qui se trouve presque sur tout la France avec des locales sur 95 départements.+ « Élu Service Client de l'Année » dans la catégorie « Opticien », en 6 années consécutives.+ Les 2 principaux leviers qui permettraient la hausse du renouvellement des lunettes seraient la mode et la diversité du choix chez l'opticien.
TECHNOLOGIQUE	<ul style="list-style-type: none">+ Vue l'évolution de la technologie, AFFLELOU avec son site web facilite son localisation, la prise de rendez-vous et l'achat des montures, accessoires pour lunette sans oublier l'essayage virtuel.
ENVIRONNEMENTAL	<ul style="list-style-type: none">+ Au cours de l'année 2021, AFFLELOU renforce leur réflexion sur leur engagement en matière de développement durable avec :+ 100% des sachets plastiques créés sont

	<p>biodégradables.</p> <ul style="list-style-type: none"> + 50 000 bouteilles plastiques recyclées.
LÉGAL	<ul style="list-style-type: none"> + AFFELOU respecte les lois sur l'optique sur les articles suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Opticien-lunetier : Articles L4362-1 à L4362-12. • Art. R. 4362-14.-Le site de vente en ligne de verres correcteurs et de lentilles de contact oculaire correctrices inclut et fait apparaître de façon lisible et compréhensible. • Décret n° 2016-1381 du 12 octobre 2016 relatif aux conditions de délivrance de verres correcteurs ou de lentilles de contact oculaire correctrices et aux règles d'exercice de la profession d'opticien-lunetier.

2 – Les Forces de PORTER (5 forces de PORTER)

Menace des nouveaux entrants	<p>L'arrivée de l'imprimante 3D qui pourrait offrir un avantage concurrentiel sur le marché ou encore l'apparition du marché sur internet.</p> <p>Peu menaçant car ils sont coûteux, cibles limitées par leur pouvoir d'achat.</p>
Degré de rivalité avec les concurrents	<p>Le degré de rivalité est assez élevé étant donné la qualité des services et produits de chaque société.</p> <p>Même en 4^e position et « Élu Service Client de l'Année », AFFELOU n'a aucune distinction particulière sur le genre, âge, et province par rapport à la revenue.</p> <p>Optic 2000 qui est placé en tête du classement des enseignes d'optique préférées des Français en 2021 ; est un concurrent le plus menaçant avec son système de « Optic 2000 à domicile ».</p>
Menace des produits de substitution	<p>La chirurgie réfractive au laser est le produit de substitution le plus menaçant. De plus en plus de personnes sont intéressées par cette méthode vu le pourcentage positif des résultats (le succès durable de ces dernières et des effets secondaires très limités d'après</p>

	Clinique de la vision Strasbourg.).
Pouvoir de négociation des fournisseurs	Moyenne car les fournisseurs choisissent leurs distributeurs, ils fixent les prix d'achat et définissent la gamme de produit mais sont dépendants des distributeurs.
Pouvoir de négociation des clients	Très élevé vue le nombre de concurrent, c'est le roi proprement dit.

3 – SWOT

FORCES	FAIBLESSE
AFFLELOU propose de nombreuses gammes de référence de lunette, il propose aussi 780 opticiens qui facilite le découverte d'un magasin près de chez vous. Avec l'option « choisissez la monture idéale » qui facilite votre choix en vous donne n gain de temps.	Temps d'ouverture trop tard => 10h
OPPORTUNITÉS	MENACES
S'associer avec des ophtalmologues.	Coronavirus qui a un peu stoppé l'échange international. Hausse de la concurrence due à la forte attractivité du marché.

B-Étude de la concurrence

Les concurrents :

➤ 2 direct:

Optic 2000 =>

Créée en 1969, avec près de 1 200 magasins en ce moment, l'enseigne entretient une relation de proximité avec ses clients. Le premier dans le classement « Enseignes Préférées des

Français ». Il procède au système de « mon opticien vient chez moi » avec « Optic 2000 à domicile ».

Il présente 3 types gammes de lunette qui sont :

Les lunettes de vue



Lunettes de vue
Mixte

Ray-Ban

RX2199V - Ecaille

144,00 €



Lunettes de vue
Enfant

Ray-Ban

LEONARD JR -
RY9093V - Noir

67,00 €



Les lunettes de soleil

LOOK FESTIVAL



Lunettes de soleil
Mixte

Ray-Ban

119,00 €



Lunettes de soleil
Homme

Versace

VE2199 - Noir

198,00 €

Lentilles et ses produits d'entretiens

<p>Nouveau</p>  <p>Lentilles de contact Dia Connect x6 DIA</p>	<p>PRIX EXCLU WEB</p> <p>32,50 €</p>	<p>Nouveau</p>  <p>Produits d'entretien lentilles Biotrue Pack</p>	<p>PRIX EXCLU WEB</p> <p>6,85 €</p>
---	--	--	---

a. Réseaux sociaux

Facebook: 155 148 abonnées, 0.99 de taux d'engagement, image et vidéo sont les types de contenus publiés, les contenus sont généralement la connaissance des produits et du marques avec des liens menant dans leur site web.

Twitter: 3 457 abonnées, vidéo est particulièrement publié, les activités à part la vente des produits sont les contenus les plus publiés.

Instagram : Pas d'accès alors pas de donné.

LinkedIn : 8 431 abonnées, vidéo et texte sont généralement publiés, la présentation du marque est en premier position du contenu.

b. Site internet (<https://www.optic2000.com/>)

Très dynamique avec le solde en premier lieu, menu présentant les gammes de produits de base, montrant sur le côté la localisation, prise de rendez-vous, compte client et panier du client. Présente quelques rubriques et quelques catalogues pour chaque rubrique et mène généralement sur une page voulue.


Generale d'Optique =>

Plus de 25 ans d'existence avec +de 600 magasins partout en France et de + de 1000 Opticiens diplômés. Un des boutiques sans intermédiaire. 5^e au classement dans « Enseignes Préférées des Français » années 2021.

Il présente 4 types gammes de lunette qui sont :


Lunettes de vue

SOLDES




LUNETTES DE VUE
SENSAYA
SYOM0003 HH00 HAVANA HAVANA

-40% ~~239,00 €~~ **144,00 €***




● En stock sur le site

SOLDES



LUNETTES DE VUE
UNOFFICIAL
UNOK0024 HX00 HAVANA OTHER

-20% ~~119,00 €~~ **95,00 €***



● En magasin uniquement [Réserver](#)

Lunette de soleil

SOLDES



LUNETTES DE SOLEIL
QUAY AUSTRALIA
HIGH KEY MINI BLK/BLKPUR BLACK / BLACK PURPLE
FADE

-50% ~~59,00 €~~ **29,50 €**



● En stock sur le site [Ajouter](#)

SOLDES

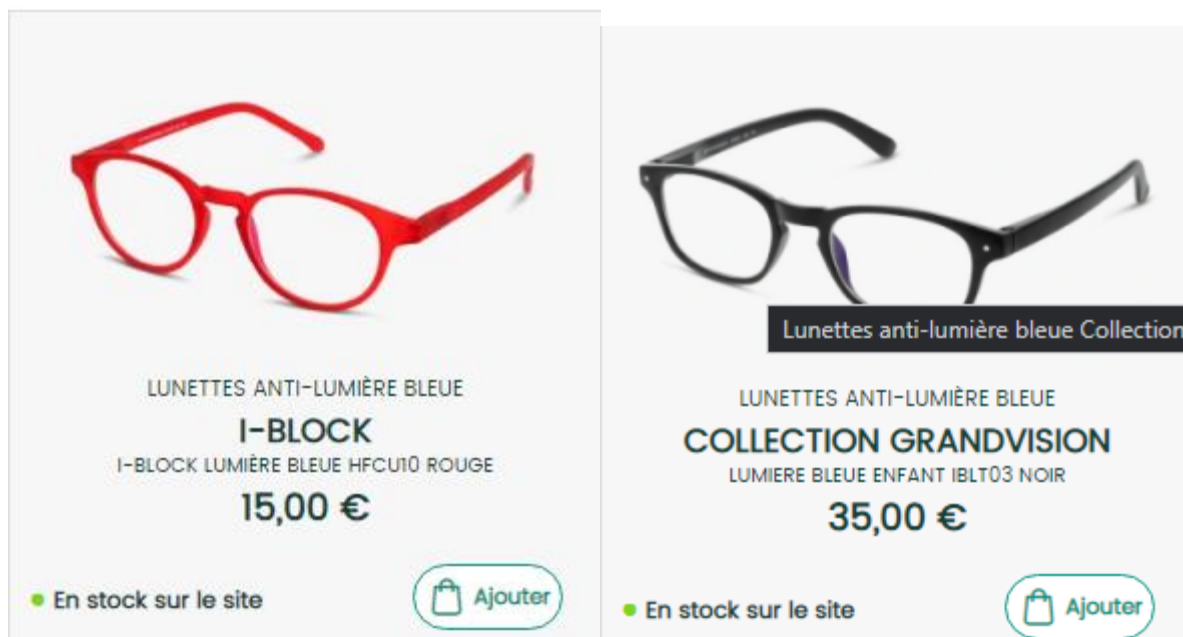


LUNETTES DE SOLEIL
HERITAGE
HESM0010 BXEE BLACK GREY

-50% ~~89,00 €~~ **44,50 €**



Ecran



Lentilles et accessoires



a. Réseaux sociaux

Facebook: 78 537 abonnées, 1.01 de taux d'engagement, image est le type de contenu publié, les contenus sont généralement des publicités des produits par rapport au événement.

Instagram : Pas d'accès alors pas de donné.

linkedIn : Pas d'accès alors pas de donné.

b. Site internet (<https://www.generale-optique.com/>)

Sur le en tête, une même action se répète systématiquement, il induise l'utilisateur à cette action sans même qu'il puisse voir les produits en questions. Présente ensuite tous les produits qu'il propose au client avec des prix minimum de ce dernier pour en finir avec les tendances sans oublier les marques travaillant avec eux. Il vous incite à chercher directement ce que vous voulez trouver dans le magasin en ligne. Leur principal call action est le prise de rendez-vous.

➤ **1 indirect:**

COF (Cabinet d'Ophtamologie des Flandres) =>

Le plus grand groupe d'ophtalmologistes de France, créée en 2005 avec 6 cabinets en ce moment. Il possède des matériel récent, diversifié et performant. Un des cabinets qui effectue la chirurgie réfractive laser et la chirurgie esthétique, des soins et des interventions pour le regard.

a. Site internet (<https://www.cof.fr/>)

Barre de menu très jolie avec seulement la présentation du cabinet, les médecins, quelques maladies de l'œil et des conseils.

b. Réseaux sociaux

N'utilise aucuns réseaux sociaux.

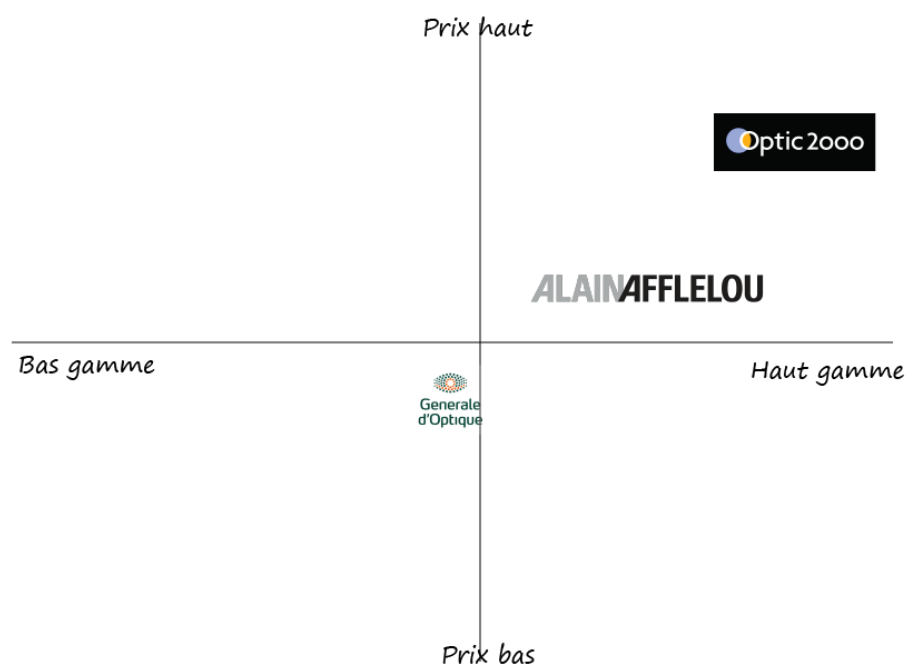


Photo 1 : Mapping concurrentiel

c. Positionnement d’AFFLELOU

AFFLELOU					
Prix	Cher	X	Adapté		Peu cher
Originalité	Trop excentrique		Original	X	Déjà vu
Qualité	Bonne	X	Moyenne		Pauvre
Service	Très satisfaisant	X	Satisfaisant		Pauvre
Marque	Novateur		Adapté	X	Trop compliqué

1- Marketing Mix d’AFFLELOU

Produits	Prix	Communication	Distribution
<ul style="list-style-type: none">- Lunette de vue- Lunette de soleil- Lentilles	varie selon le type et du genre (enfant moins cher que celle d’un adulte). - 89€ à 230€ - 50€ à 240€ - 21€ à 75€	<ul style="list-style-type: none">- Facebook- Twitter- Instagram- Pinterest- Tiktok- Site web- You tube- Relation publiques	AFFLELOU propose une large distribution avec 780 magasins. AFFLELOU a choisi un circuit court, c'est-à-dire qu’il n’y a qu’un intermédiaire entre l’entreprise et le consommateur final.

Étude de la cible

1- Les cibles d’AFFLELOU

Cœur de Cible : Principalement, ce sont les personnes qui ont les maladies des yeux. Obligés de portée des correcteurs, soit lunette ou lentille. Une modèle unique pour son personnalité serait un atout. Du même, ces personnes travaillent généralement, donc un opticien qui leur fait gagner du temps sera la bienvenue.

Cible Primaire: Toutes personnes qui ont besoin de lunette ou lentille correcteur, qui a une tendance stylée. Des professionnels du métier ou des personnes qui travaillent en permanence sur ordinateur.

Cible secondaire: Les personnes avec styles qui aiment seulement les lunettes car AFFLELOU offre une large gamme de lunettes de soleil.

2- Persona :

Cœur de Cible :

Cible Primaire:

Cible secondaire:

C- Marketing Digital

1- Moyens de communication d’AFFLELOU

Paid média:

Relation public: C’est un des méthodes les plus anciens de communication qui existe mais qui reste encore un des plus utilisés et efficaces.

Owned média:

Réseaux sociaux: Plus moderne, plus efficace et très rependues. C’est un des méthodes le plus efficace pour la visibilité d’une marque.

Earned média:

Récompense : Etant « Élu Service Client de l’Année » dans la catégorie « Opticien ».Une démarcation de ce genre tels quels soit est un bon une mérite des efforts passées et ne dépende pas directement d’AFFLELOU.

2- Tunnel de conversion d’Inbound Marketing

Réseaux sociaux : Présentations de la marque avec les activités des marques en dehors de ces activités professionnelles, promotion de la marque avec les liens menant au site web d’AFFLELOU.

Site web : Présentation des produits proposés par AFFLELOU ou le Lead peut voir tout un large choix de produit avec le lieu où il peut trouver un magasin pour faciliter son déplacement.

E-mail : Rappelle d’un lead et proposition de nouveau produit ou des promotions.

3- Mises en actions selon le tunnel / 4- Les KPI à prendre en compte

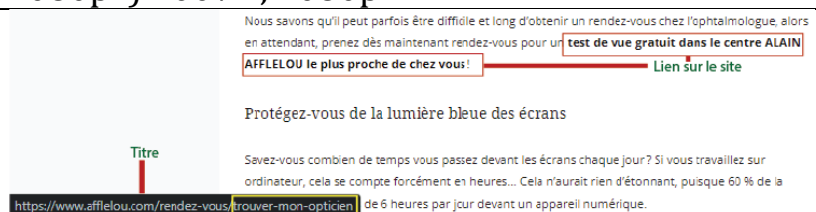
MOYEN DE COMMUNICATION	ACTION RÉALISÉE	OBJECTIF SMART	KPI
Réseaux sociaux	Création d’un page	Augmenter le nombre d’abonné	Nombre d’abonné Nombre de réaction
Site web	Améliorer le site	Augmenter le nombre de visiteur	Nombre de visiteur Nombre de client
E-mail	Envoyer des petits messages	Augmenter le nombre de lead	Nombre de lead

	réguliers		
--	------------------	--	--

PARTIE SEO: Audit du site

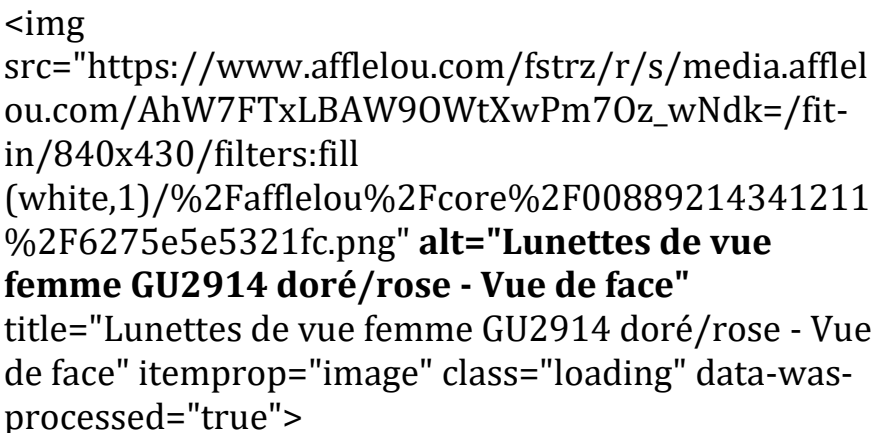
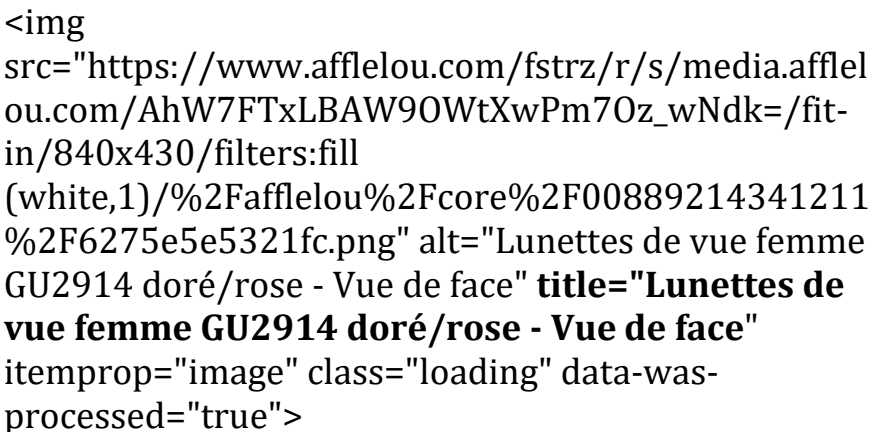
1- <https://www.afflelou.com/blog/preparez-vos-yeux-pour-la-rentree/>

Présence de la balise <title>	<title>Préparez vos yeux pour la rentrée – Afflelou Blog</title>
Balise title entre 60-65 caractères	49 caractères
Structure Hn des articles	Aucune structure Hn sur les articles
Sommaire	-----
Mise en gras via la balise 	Aucune mise en gras par
Balise ALT sur les images	
Balise ALT <= 80 caractères	32 caractères
Balise TITLE sur les images	Aucune title sur l'image

Nom des fichiers images	<pre></pre>
Balise TITLE sur un lien	 <p>Nous savons qu'il peut parfois être difficile et long d'obtenir un rendez-vous chez l'ophtalmologue, alors en attendant, prenez dès maintenant rendez-vous pour un test de vue gratuit dans le centre ALAIN AFFLELOU le plus proche de chez vous! Lien sur le site</p> <p>Protégez-vous de la lumière bleue des écrans</p> <p>Titre</p> <p>Savez-vous combien de temps vous passez devant les écrans chaque jour? Si vous travaillez sur ordinateur, cela se compte forcément en heures... Cela n'aurait rien d'étonnant, puisque 60 % de la population passe plus de 6 heures par jour devant un appareil numérique.</p> <p>https://www.afflelou.com/rendez-vous/trouver-mon-opticien</p>
Balise meta description	<pre><meta property="og:description" content= Avec le retour des enfants à l'école, les inscriptions aux activités extrascolaires et votre propre reprise du travail, septembre est le moment idéal pour un petit check-up de vos yeux et votre vue&nbsp;!"></pre>
Balise meta description entre 160-165 caractères	170 Caractères
Robots.txt	Pas de robot.txt
Structure des URLs (permalinks)	https://www.afflelou.com/blog/preparez-vos-yeux-pour-la-rentree/ https://www.afflelou.com/rendez-vous/trouver-mon-opticien https://www.afflelou.com/offre/forty

Sitemap.xml des pages html	https://www.afflelou.com/blog/wp-json/oembed/1.0/embed?url=https%3A%2F%2Fwww.afflelou.com%2Fblog%2Fpreparez-vos-yeux-pour-la-rentree%2F&format=xml
Favicon	Aucune link
Structure de contenus	??????????Besoin d'exemple
Mega menu	??????????Besoin d'exemple
Balise H1	<h1 class="entry-title">Préparez vos yeux pour la rentrée !</h1>
Indexation des catégories	?????????? Besoin d'explication s'il vous plait
Plan du site	??????????Besoin d'exemple
Transcription des fichiers audio et vidéo	<video tabindex="-1" class="video-stream html5-main-video" webkit-playsinline="" playsinline="" controlslist="nodownload" style="width: 551px; height: 310px; left: 66px; top: 0px;" src="blob:https://www.youtube.com/d7f9edea-ebdd-4605-aaf9-407ca5b1c92d" __idm_id__="917505"></video> : video youtube avec des textes explicatifs en dessous.
Ton sur ton du texte	<p>&nbsp;</p>
Document PDF	Pas de document PDF.
Vérifier le sous domaine www	-----
Redirection des URL avec WWW <=> SANS WWW	Même url avec ou sans www.
Présence du HTTPS	https://www.afflelou.com/blog/preparez-vos-yeux-pour-la-rentree/
Redirection HTTP vers HTTPS	Site tout sécurisé.
URL avec et sans / à la fin	Reviens toujours sur le même URL avec / à la fin.
Mobile Friendly	Responsive seulement sur une breakpoints qui est celle de « sm ».
Search console	On ne sait pas.
Poids des images	1080px
Images cassés	??

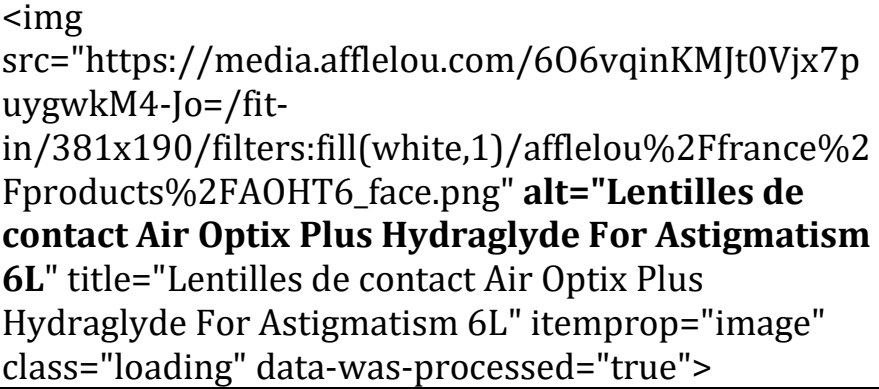
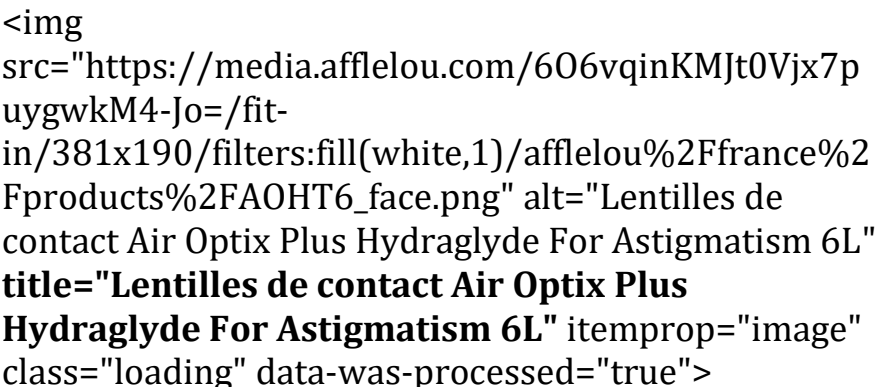
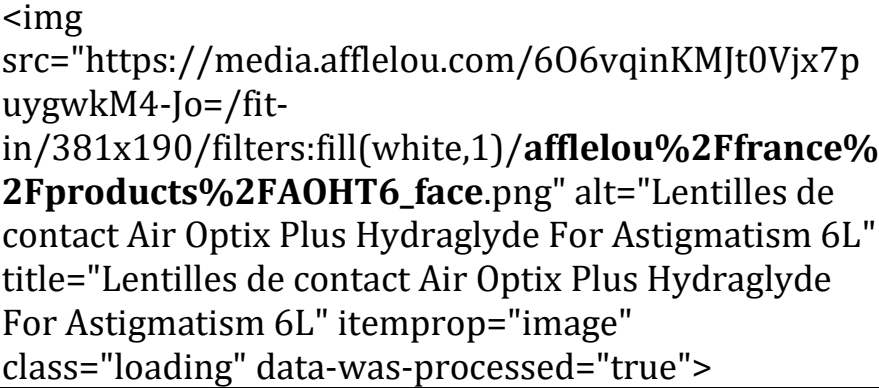
2- <https://www.afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/guess/gu2914-028-5418-or.html>

Présence de la balise <title>	<title> Lunettes de vue Guess GU2914 doré & rose - Afflelou </title>
Balise title entre 60-65 caractères	49 caractères
Structure Hn des articles	Aucune structure Hn sur les articles
Sommaire	-----
Mise en gras via la balise 	Aucune mise en gras par
Balise ALT sur les images	 <pre> </pre>
Balise ALT <= 80 caractères	51 caractères
Balise TITLE sur les images	 <pre> </pre>
Nom des fichiers images	Aucun nom
Balise meta description	<meta property="og:description" content="Lunettes de vue femme GU2914 doré & rose">
Balise meta description entre 160-165 caractères	42Caractères
Robots.txt	Pas de robot.txt => Erreur 404
Structure des URLs (permalinks)	http://schema.org/ListItem

Sitemap.xml des pages html	https://www.afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/guess/gu2914-028-5418-or.html
Favicon	<link rel="icon" type="image/x-icon" href="https://www.afflelou.com/fstrz/r/s/www.afflelou.com/favicon.ico?frz-v=1362">
Structure de contenus	???????????Besoin d'exemple
Mega menu	???????????Besoin d'exemple
Balise H1	Aucun balise H1
Indexation des catégories	??????????? Besoin d'explication s'il vous plait
Plan du site	???????????Besoin d'exemple
Transcription des fichiers audio et vidéo	Aucune transcription audio et vidéo
Ton sur ton du texte	Pas de texte de même couleur
Document PDF	Pas de document PDF.
Vérifier le sous domaine www	-----
Redirection des URL avec WWW <=> SANS WWW	Erreur 404
Présence du HTTPS	https://www.afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/guess/gu2914-028-5418-or.html
Redirection HTTP vers HTTPS	Site tout sécurisé.
URL avec et sans / à la fin	Reviens toujours sur le même URL avec / à la fin.
Mobile Friendly	Responsive seulement sur une breakpoints qui est celle de « sm ».
Search console	On ne sait pas.
Poids des images	1080px
Images cassés	??

3- <https://www.afflelou.com/lentilles-de-contact/>

Présence de la balise <title>	<title>Lentilles de contact - Afflelou.com</title>
Balise title entre 60-65 caractères	36caractères
Structure Hn des articles	Aucune structure Hn sur les articles

Sommaire	-----
Mise en gras via la balise 	Aucune mise en gras par
Balise ALT sur les images	 <pre></pre>
Balise ALT <= 80 caractères	58 caractères
Balise TITLE sur les images	 <pre></pre>
Nom des fichiers images	 <pre></pre>
Balise meta description	<pre><meta name="description" content="Découvrez et essayez en ligne nos Lentilles de contact et retrouvez toutes grandes marques de lentilles de contact dans les boutiques Alain Afflelou"></pre>
Balise meta description entre 160-165 caractères	99 Caractères
Robots.txt	Pas de robot.txt
Structure des URLs (permalinks)	<u>Pas de structure URLs</u>

PARTIE RÉDACTION WEB : Article de blog

Resté vous-même étant stylé avec les AFFLELOU

Avoir des beaux yeux, c'est une classe et avoir une couleur particulier c'est encore mieux ; ça vous rend très unique et exceptionnelle. Pourtant tout le monde n'a pas ce cadeau du ciel ; AFFLELOU est là pour vous démarquer des autres avec toutes les gammes de lunettes de soleil.

Prends soin de vos yeux avec style

Quoi qu'il en coûte ; une bonne vue est toujours une bonne chose. Des fois on n'a pas trop le choix de ne pas trop utiliser nos yeux car la technologie nous rend dans la digitalisation. De ce fait, l'utilisation quotidienne et permanente de nos yeux est inévitable. Cependant, on peut prendre soin de nos yeux sans trop de pression sur notre look. Car AFFLELOU nous propose des gammes de lunette de vue avec des prix pas cher. De plus, il nous offre un essayage virtuel qui vous aide pour le choix de la monture idéale avant de faire l'achat en ligne. Tout ça, AFFLELOU vous propose pour vous faciliter la vie. Sans oublier ses plus de 780 magasins répartie dans le monde où vous pouvez trouver un opticien près de chez vous.

Vous êtes exceptionnels et AFFLELOU vous rendras unique, alors n'hésite plus et allez chez AFFLELOU pour voir ce qui fait de vous si spéciale et stylé.