

Activité 1 - Les leviers du Marketing Digital

Marque : **ADIDAS**

PAID MEDIA		
SEA (Publicité sur les réseaux sociaux)	X	
Annonce sur moteur de recherche (Google)	O	Welcome to adidas. Shop for adidas shoes, clothing and view new collections for adidas Originals, running, football, soccer, training and much more.
Display (Affiche, pub dans magazine...)	X	
Article sponsorisé (blog)	O	https://adidasrunners.adidas.com/blog
OWNED MEDIA		
Site Internet de la marque	O	https://www.adidas.com/us
Blog de la marque	O	https://www.adidas.com/us/blog
Réseaux sociaux	X	
Newsletter/emailing	O	
Vidéo	O	https://www.youtube.com/watch?v=Rwk5PdpTxSU
EARNED MEDIA		
Influenceurs	O	https://www.facebook.com/Beckham
Mention sur les réseaux sociaux	O	Réseaux : Facebook
Lien ou mention sur un blog	O	https://www.runtastic.com/blog/en/

Avis de consommateurs	O	Une honte, des chaussettes achetés trois mois avant et toutes trouées, la qualité est médiocre et le service client nul, adidas n'est là que pour prélever l'argent et vous balader de service en service sans retour satisfaisant, j'irai chez Nike ou la concurrence à l'avenir ! Très déçu!
Articles de presse	O	Adidas revoit à la baisse vendredi ses prévisions pour 2022 après une chute de ses résultats au premier trimestre, les mesures de confinement réimposées en Chine ne cessant d'impacter l'équipementier sportif allemand.