

# 如何在知乎上赚钱？分享12种通过知乎赚钱的方式（纯干货）

最近付费入了一个知乎赚钱群，经过一段时间断断续续的参与，获得了近100元收入，算是赚回了入群门票钱

最初的时候我关注知乎，只是想将它当做一个引流渠道。但因为加入了这个知乎赚钱群后，激起了我对在知乎上赚钱的兴趣。

因此，我花了些时间研究了一下在知乎上赚钱的方式。就我目前所了解的，在知乎上创作内容赚钱主要有12种方式，赚钱的门槛各有高低，现在一一分享给大家。

## 1、知乎赚钱方式一：红包答题

这个就是目前正在操作的知乎变现方式，我断断续续答了不到十个题目，也获得了近100元收入，给自己加鸡腿已经足够了。

红包题一般是知乎官方或者是一些商业机构号、品牌方提出的问题，每个问题都会有相应的奖金池跟红包个数、以及答案字数要求。一般一个红包题可以获得的金额在5-30左右，当然有时候也会出现少于5块，高于30块的情况。

**参与门槛：**所有创作者都可参与。

就我这段时间参与答题发现，一般数码领域（手机、电脑）、汽车等领域的红包题会比较多，母婴、美妆领域也会有这类红包题。

## 2、知乎赚钱方式二：官方活动

知乎平台每月都会发起官方活动，用奖励的形式鼓励创作者参加。**奖励的形式包括但不限于：在流量、奖金、奖品等多种**（我认识的一位伙伴参与了某期官方活动，得到3000元奖金）。

知乎官方活动有很多种形式，而且每个活动的奖励规则都不一样，因此要多留意相关活动的消息跟详情，其中**重点可以关注致知计划、官方训练营。**

**参与门槛：**部分活动所有创作者都可参与，部分活动需满足一定的条件方可参与，具体需查看每个活动相关规则了解。

**操作路径：**知乎App或者客户端里点击创作中心（创作成长）-活动中心。

## 3、知乎赚钱方式三：知+自选

知+自选为创作者提供了更多元的收入方式，而且加入门槛也不高，因此大部分创作者都能通过知乎的知+自选方式获得收益。

**开通门槛：**同时满足以下4个条件即可开通：

- 创作者等级达到3级；
- 帐号注册时间  $\geq 90$  天；

- 过去 90 天未有违反《知乎社区管理规定》的行为；
- 仅限个人帐号申请，不支持机构号。

**操作路径：**创作者在创作内容时，点击编辑中的【钱袋】按钮，进入【知+自选】。

**知乎的知+自选这一赚钱方式其实可以算得上是cpc付费模式。**在【知+自选】里知乎官方为广大创作者提供了很多广告卡片，包括但不限于教育课程、理财产品、互联网产品等。

同时，**每个卡片有对应的每点击一次卡片的单价。**创作者在进行内容创作时，选择合适的卡片并围绕该卡片创作匹配的内容，当知友点击创作者的卡片，去下载某个APP、体验某个课程或者前往咨询某个服务的详情后，创作者即可获得相应的收益。

#### 4、知乎赚钱方式四：直播

现在直播赚钱是真的超级火，知乎也有自己的直播功能。相对于专门的视频类直播平台来说，在知乎上开启直播会有一定的门槛，但是门槛并不高。

**开通门槛：**创作者等级3级及以上用户，系统会自动开通直播权限；未到达3级的用户，也可以通过私信@小直同学，申请开通知乎直播权限。

**操作步骤：**在知乎上开直播，首先要进行实名认证，认证完成后创作者打开知乎App-点击主页左上角的直播按钮-点击进入直播广场，点击【我要开播】即可。

知乎上进行直播赚钱的方式有3种：

## (1) 直播打赏收益

创作者在知乎上进行直播，可以获得观看者打赏。知乎直播打赏的货币是盐币，**20盐币=1元**。

## (2) 直播间购物车带货收益

创作者直播时为直播选择合适的品类，有观看者购买产品就可以获得提成。

注意：选择的品类要和直播内容相符合，否则在直播过程中若运营人员发现选择的品类与直播内容不符，会进行调整。

## (3) 引导观看者付费咨询

这个方式其实是跟知乎的付费咨询赚钱方式结合起来使用的。在直播时引导观看者付费咨询赚钱的前提是，创作者首先要开通付费咨询。

创作者通过直播进行个人及品牌宣传，还能拉近与粉丝之间的距离，同时还能获得一定的收益，可谓是多赢。

## 5、知乎赚钱方式五：好物推荐

通过知乎的好物推荐功能，创作者可以在回答、文章、视频、直播、橱窗插入商品卡片，向知友分享购物经验，吸引他人点击卡片购买商品赚取佣金。

**开通门槛：**同时满足以下4个条件即可开通：

- 作者等级达到4级；

- 帐号注册时间 ≥ 90 天；
- 过去 90 天未有违反《知乎社区管理规定》的行为；
- 仅限个人帐号申请，不支持机构号。

**操作路径：**创作者知乎APP或网页端创作内容时，点击编辑中的【钱袋】按钮，进入【好物推荐】页面，在该页面也可以看到京东、淘宝、拼多多、知乎商品、苏宁、美团酒旅等商品来源平台，选择商品平台进入商品选择页面，在这里可以看到各款商品的佣金情况，选择相应的商品即可生成对应的【好物卡片】。

想要通过好物推荐获得更多收益的话，给大家分享3个知乎官方给出的小技巧：

- 树立垂直领域里的专业形象，并不断输出高质量的原创内容；
- 选择擅长的领域及相应的选品方向；
- 关注官方【知乎好物推荐】账号，留意官方最新提问、活动消息，更好更快地掌握一手信息。

## 6、知乎赚钱方式六：招募任务

知乎的招募任务是今年4月份开始内测的新功能，为创作者与品牌进行内容合作所提供的新方式，目前还没有正式上线。

由品牌方发起任务，创作者自由选择感兴趣的任務，基于任务要求的规范进行回答、文章创作并投稿，审核通过后，按照内容的有效阅读量计算收益。

就我目前了解的信息来看，招募任务单个阅读量的价格没

**有完全统一。**我根据一些创作者分享的数据来看就有0.68元/阅读、0.78元/阅读、1元/阅读、1.02元/阅读等多种。但总体来看，这个价格还算比较可观，因此已经有不少大佬通过该功能收入已经过万。

**官方给出的有效阅读解释：**指读者完成了从内容开篇到结尾的阅读。通过作弊、刷赞、投放知+等非自然方式带来的阅读量不计入。对了，同一个阅读者多次阅读仅计算一次有效阅读。

还有一点需要注意的是，参与招募任务可获得的收益，除了与单次阅读收益、有效阅读量相关之外，还与该任务的奖金池大小、投稿内容累计阅读量相关。

每个招募任务的奖金池是固定的，如果创作者投稿成功内容已消耗完了奖金池，那么就会提前结束招募任务，投稿的内容也将停止获得收益。

## 7、知乎赚钱方式七：知+互选

知+互选，顾名思义品牌方跟创作者双方都拥有选择对方的权利。**品牌主可以挑选合适的内容和创作者，而创作者也可以挑选合适的品牌主合作。**

**开通条件：**目前为品牌邀请制

**操作流程：**品牌主在知乎内容库上挑选内容，若有中意的会通过机构号「知乎商业团队」向创作者发出私xin邀约。邀约发出后，如果创作者认可品牌和合作费用，接受合作，在内容中提及品牌主提供的信息；当然创作者收到邀约后，经过自己的考虑发现不合适，也有权限拒绝合作。

到期后（合作周期以月份为单位，品牌最多选择合作 12 个月份，也就是一年），品牌主可以选择是否续费，而创作者也可以选择是否继续接单。

## 8、知乎赚钱方式八：赞赏

知乎给广大内容创作者提供赞赏变现这一方式。知友在浏览回答或者专栏文章的时候，可以给自己喜欢的内容进行赞赏，以示对创作者内容的喜爱。

**开通门槛：**创作者等级达到5级即可开通

**操作路径：**创作者拥有该权益后，你可以在知乎里找到你的某篇回答或被收录到专栏文章的，找到设置按钮，选择【开启赞赏】，设置赞赏描述，就可以坐等读者赞赏。

## 9、知乎赚钱方式九：品牌任务

知乎的品牌任务变现方式，是官方提供给符合条件的创造者更高层的变现方式，通过品牌任务方式，创作者可以跟知乎精选的品牌主进行商业合作，让创作者的优质内容和自身积累的影响力实现更好地变现。

**目前品牌任务变现的合作形式包括：**创作者受邀回答品牌提问、撰写品牌文章、参加品牌线下活动，定制品牌视频、商业圆桌、知乎live线上授课等。

**开通门槛：**创作者等级达到6级的用户可在知乎网页端自行申请开通；

**操作路径：**创作者在知乎PC端的创作者中心-内容创收栏中选择【品牌任务】，填写自己的报价，可以把品牌合作

的偏好、意向、禁忌填写在备注信息里。

如果有品牌方有合作意向时，承接此任务的mcn机构会通过私xin的形式联系你进行沟通合作的相关细节。

## 10、知乎赚钱方式十：付费咨询

随着大众对知识付费的接受度日益提高，越来越多的人更加愿意为优质内容进行付费。而知乎作为一个做为典型的知识分享平台，为平台的广大创作者提供付费咨询这一内容变现方式是非常合适的。

在知乎上当创作者达到相应要求后，就可以开通付费咨询。你可以设置付费咨询的价格，当有用户找你付费咨询或者是旁人听了你之前的付费咨询后，你都可以获得收益。

**想要通过知乎的付费咨询赚钱的话，建议创作者首先多积累领域类相关知识，树立专业形象。**

**开通门槛：**盐值高于500的用户即可开通

**操作路径：**我的-付费咨询-我的咨询即可设置付费咨询相关信息

据知乎官方给出的信息在知乎的付费咨询里，**职场、教育、心理、法律、金融、科技、数码等行业有很旺盛的付费咨询需求。**

## 11、知乎赚钱方式十一：知乎Live

知乎Live是知乎推出的实时语音问答产品，**创作者对某个**



主题分享知识、经验、和简介，听众可以实时提问并获得解答，获得更高效、便捷的交流。是知乎为平台优质创作者提供的知识付费变现方式。

知乎Live的付费方式有2种：

- 盐选会员免费模式：知乎盐选会员参与你的Live课程，创作者就可以收取一定的佣金；
- 所有听众购买模式：非知乎盐选会员你想要参与某个live，可以直接购买该内容，创作者即可获得收益。

**开通门槛：**创作者等级达到7级以上可在网页端申请开通

## 12、知乎赚钱方式十二：盐选专栏

盐选专栏是知乎为盐选会员推出的栏目。对于创作者来说，内容进入盐选专栏后，用户阅读是需要进行付费的，当有读者阅读、购买了你的专栏，你就可以获得收益。

**开通门槛：**目前是官方邀请制，收到邀请后才可。但是优质内容创作者也可以联系知乎团队（publish@zhihu.com）进行申请开通。

据悉在盐选专栏上，故事类型的专栏非常受欢迎，这类专栏创作者一个月月入10w+都是有可能的。

想要了解更多的可以评论