

抖音怎么赚钱？分享抖音变现玩法全攻略！（建议收藏）



我是金叔，在互联网摸爬滚打12年，操作过各种项目，喜欢学习阅读，分享交流，坚持利他思维，**每月更新20套副业项目，新手0基础可操作，限时领取。**

下面是我学习分享的一些副业经验，愿和您一起共同成长，实现财富自由之路，有问题欢迎留言讨论。

日活4亿的抖音，巨大的流量池，吸引了各行各业的玩家竞相入局。

抖音上的变现玩法也多达几十种。

但是90%的人都只知其一不知其二，对抖音里面的各种概念、规则、变现模式不清不楚，盲目入局只会跌得更惨。

今天这篇文章算是一篇抖音概念（隐藏多种抖音变现模式）扫盲知识大全。本文将从一以下四个方面来详细阐述抖音的各种名词术语和变现玩法：

抖音电商

抖音直播

抖音广告

其他概念

01

抖音电商

目前抖音上的电商变现工具主要有：

- 商品橱窗

抖音在2018年就上线了商品橱窗，商品橱窗相当于抖音的商品分享功能。

想要在抖音分享商品，就必须要先开通商品橱窗功能。

开通商品橱窗之后，就能获得在视频或直播里面添加商品的权限了。商品会以购物车（小黄车）的形式显示在视频或直播页面。

最新抖音商品橱窗申请开通条件为：

实名认证

个人主页视频数（公开且过审）≥10条

账号粉丝数（绑定第三方粉丝量不计数）≥1000

开通抖音商品橱窗之后可获得权益：

- 1) 拥有个人主页商品橱窗，支持在你的视频或直播间中添加并分享商品；这些商品来源包括但不限于抖音小店、淘宝、京东、考拉海购、唯品会、苏宁易购等；
- 2) 拥有个人页视频置顶功能（可置顶3个视频）；
- 3) 支持登陆达人PC管理平台(

<http://e.douyin.com>)，可PC端回复消息、设置私信自动回复、私信自定义菜单、查看账号运营数据、置顶评论等；

• 抖音小店

抖音小店简单来说就是你在抖音上开的网店，类似于淘宝店铺、京东店铺，只不过所属平台不一样。

将你的商品上传到抖音小店之后，就可以直接通过抖音短视频或抖音直播带货了。也可以同步在字节跳动旗下的火山小视频、西瓜视频、今日头条上售卖产品。

抖音小店所有的购买流程均是在抖音APP上完成，不需要跳转至其他第三方APP。

但是抖音小店不能像淘宝、京东这样通过搜索展示商品，所有的商品，都分布在自己或其他达人的商品橱窗中。

只有商品被挂到了视频或直播间后，才可以称之为无处不在：因为视频有可能被推荐给任何一个人。

最新抖音小店开通条件：

在2022年6月30日之前，抖音小店全类目开通都没有粉丝要求，0门槛入驻；

同时，服饰内衣、运动户外、厨具、鞋靴这四个类目，支持抖音小店个人入驻，只需要提供二代身份证照片信息，缴纳**500元抖音小店保证金**，即可申请开通，不需要营业执照。

另外，在活动期间内，开通抖音小店之后，还可以享受0粉丝申请“直播购物车”权限（没有开通抖音小店的账号需要1000粉丝才能开通直播购物车功能）。

▼抖音小店新手商家操作十步曲

• 抖店

抖店相当于是抖音小店的独立运营APP。开通抖音小店的商家可以在抖店APP操作商家后台系统。

目前，抖店仅支持安卓手机下载，商家在移动端可以操作的功能包括：

IM消息、今日业绩查询、待办事项查询等；暂时不支持移动端操作的功能包括：商品管理、订单管理、售后管理、资产管理和数据。

• 鲁班电商

鲁班电商是为电商广告主量身定做的一站式广告管理工具，用于创建商品页，进行店铺管理、订单管理、数据信息查询的管理平台。

在鲁班平台，电商广告主可根据商品特点自由选择图片、文字、视频等不同的**信息流展现形式**，以原生内容的方式呈现商品信息，引发用户兴趣并点击，最终实现商品售卖的目的。

用鲁班做的商品落地页，可以根据商家的需求投放头条系旗下所有的平台，比如西瓜视频、火山小视频、今日头条等。实现商品的直接经营、销售，及广告投放一体化合作。

用户可直接点击该条广告内容，在线下单完成购买，不需要跳转到第三方电商页面。

• 淘宝联盟

淘宝联盟是阿里妈妈旗下的一个帮助淘宝商家获得站外流量的平台。

淘宝的商家把自己的商品放到淘宝联盟，开出不同比例的佣金，只要有人通过淘宝联盟的推广链接将该商品卖了出去，就能获得商家设定好的佣金比例。

比如一件100元的衣服，商家设置佣金20%，淘宝客推广出去之后就可以赚20元的佣金收益。通过这种形式去吸引站外有流量的人，帮助淘宝的商家卖货。

总的来说，如果你是淘宝客，想在抖音推广淘宝联盟的商品，尽量选择佣金比高的商品，佣金比越高，收益越大。

如果你是商家，想让达人帮你在抖音推广商品，也尽量将佣金设置的高一点点。因为佣金低的商品，达人没钱赚，自然不会帮你推广。

- **精选联盟**

精选联盟和淘宝联盟是同样一个东西，只不过一个是抖音开发的，一个是阿里巴巴开发的。

精选联盟商品目前来源抖音小店、京东和网易考拉，而淘宝商品当然是来源于淘宝联盟。

也就是说，想要将自己的商品添加至抖音精选联盟，想要让别人通过精选联盟来帮你推荐商品，要么你有京东或者网易考拉店铺，要么你满足抖音小店开通条件，直接在抖音申请开通一个抖音小店。

- **内容付费专栏**

2022年2月3日，抖音专门上线了内容付费专栏。

平台对于内容付费专栏的解释是这样的：

付费专栏是字节跳动为创作者提供的官方内容变现工具；课程上传到付费专栏后，可分发到今日头条、抖音、西瓜视频等平台，实现多端同时变现。

用户只需要开通商品橱窗、抖音小店，即可在抖音上传自己的付费课程（网课），通过抖音视频购物车、直播购物车来售卖你的线上课程。

也就是说，抖音官方也是鼓励相关的知识类账号开通小店，售卖虚拟课程。非常适合做知识付费、教育培训行业的创作者。

- **抖音团购**

3月18日，抖音正式上线了一款名为“团购”的营销工具。主要服务于餐饮业、酒店业、旅游业等行业的商家。

能够帮助企业商家借助「团购预售」和「直播分享」两大方式，实现在线转化。用户浏览视频时可以看到团购活动，边看边买，快速下单（支持的团购类型包括“物流配送”和“到店核销”两种）。

02

抖音直播

- 音浪

音浪是指用户通过直播相关功能和玩法消费抖币，向主播提供用户消费抖币所对应的礼物或服务后，平台赋予主播的音浪，音浪为主播受用户欢迎程度的体现。

产生音浪的场景包括但不限于:打赏礼物、付费连麦等；

抖音的音浪兑换比例目前是1:10，也就是说**1块钱=10音浪**。平台可能根据实际情况增加或减少音浪的计算规则、发生场景和具体类型。

抖音音浪提现分成具体是多少？

未加入公会的个人主播目前的提现分成已经调整为50%。
已加入公会的主播，分成为45%~50%+5%主播任务。

- 抖币

抖币是抖音用户用于观看主播购买打赏礼物。

目前IOS端**1元=7抖币**；安卓端**1元=10抖币**；首日充值1元起，额外奖励5抖币；抖币充值只能根据平台指定的充值数量进行充值，目前共有6个阶梯，如下图：

注：音浪是主播收到的打赏收入；抖币是抖音用户用于观看主播购买打赏礼物。

• 推流直播（OBS）

推流直播也叫OBS（OBS直播是需要申请权限的）。

推流直播并不是通过抖音录制的，是把其他平台上的内容，通过流的形式推给抖音，抖音获得了权限以后再发布给用户。

这个直播权限是需要申请的，目前主要用于三类用户做推流直播。

- 1.媒体机构，比如说电视台的、新京报这种；
- 2.类似于学而思这种，把自己平台上的讲课内容同步放到抖音上去直播来获得流量；
- 3.游戏直播，通过把电脑的画面录制下来，然后推给抖音；

注：OBS直播是需要申请权限的。官方发现你没有权限，再强行播的话，会被直接封号，没有任何保留余地，所以大家不要去尝试这个野路。

• 挂榜

抖音会给所有正在直播的人每小时排一次音浪榜，这个在直播界面以“**小时榜**”显示。你的音浪越多，排榜就越靠

前，这个榜单只展示前100个。

只要上了榜，别人看小时榜就会有更多的概率看到你的抖音账号，然后关注你。

除了小时榜之外，还有一个**本场榜**。本场榜就是在本场直播给主播打赏的排行榜，同样也是展示100个。

第1个头像就是榜一大哥，大家经常会听到类似话术，“给榜一大哥来一波关注”这种，关于在直播间挂榜然后导流的方式，在抖音里面不常见，在快手里非常多。快手带货王辛巴就是用打榜的方式快速圈粉的。

• 粉丝团

粉丝团，你关注了一个主播以后，你在他的直播间里边是没有身份标识的。但如果你给主播送了特定的礼物，你就可以变成他直播间的粉丝团。

这个时候你在发弹幕的时候，就会得到特殊的身份标识，这也是抖音帮助创作者去变现的一个重要的途径。

• 公会

随着网络直播的兴起，公会这一负责直播的组织团队也随之映入大家眼前。

主播和公会之间的关系很简单，就像是传统的明星和经纪公司之间的合作关系。公会为主播提供宣传、公关、签约谈判等服务，然后从主播的所得中抽取一部分作为回报。

双方是平等互利的合作关系。

抖音广告

抖音广告主要有开屏广告、信息流广告、挑战赛、TopView等。

- **开屏广告**

开屏广告在抖音App启动时进行展示，开机第一入口，视觉冲击强。

有静态、动态、视频三种形式。

展现规则：静态3秒、动态4秒、视频5秒，支持纯展示及落地页跳转（支持设置直达链接，跳转抖音APP内部页面）。

- **信息流广告**

品牌可推广5-60s短视频，在抖音推荐流中以原生广告样式进行传播展示，无缝融入抖音推荐流中，帮助广告主在抖音实现营销推广的目的。

目前抖音的信息流广告主要有以下几种形式：

- **TopView**

Topview是当你打开抖音app时，第一时间浮现的全屏广告。

将客户广告片与抖音常规视频的互动组件融合，既保留了开屏广告的价值，也获得较好的用户体验。

广告前3秒视频全屏沉浸式展示，3秒后淡入互动转化组件，10~60秒品牌视频曝光时间。

抖音用户还可在广告下方参与互动。

- **抖音挑战赛**

挑战赛是抖音为品牌独家定制的高品质话题，融合了抖音开屏、信息流、KOL/明星、发现页、消息页（抖音小助手）等全流量资源入口。

并运用“模仿”这一抖音核心运营逻辑和UGC众创扩散，实现品牌营销价值最大化。

04

其他概念

- **巨量引擎**

巨量引擎是整合了今日头条、抖音短视频、火山小视频、西瓜视频、懂车帝、Faceu激萌、轻颜、穿山甲等产品的官方营销服务品牌，也是综合性的**数字化营销服务平台**。

可以简单的理解成，巨量引擎就是抖音、今日头条、西瓜视频等头条系产品的营销服务商。

- **星图平台**

星图平台是抖音官方推出的**推广接单平台**，平台集智能交易与管理为一体，主要功能是为客户与达人/明星达成视频广告交易服务,并从中收取费用。

星图平台会根据近期抖音爆火的视频主题和达人进行智能定位，提供达人资料及粉丝数据，并智能整合各类达人所擅长拍摄短视频的类别，方便客户根据需求更快pick代言人。

抖音希望通过星图平台的建立来更好地保障多方权益，实现用户、明星/达人、MCN和品牌主的价值共创。

• 抖音企业号

抖音企业号就是商家或企业，通过上传营业执照等企业资质认证的抖音账号，区别于个人抖音账号。

因为认证的抖音企业蓝V有“蓝V标识”，所以抖音企业号也被称作抖音企业蓝V号。

一般情况下抖音企业认证费用是600元/年，需要真实有效的营业执照;同一个营业执照只能认证两个蓝V账号;

最近，为了助力湖北企业复苏，针对社会信用代码前4位为9142/9242免费认证抖音企业号。

在抖音账号@企业号小助手?即可进入认证流程。

• 抖音小程序

先普及一个知识点，小程序到底是什么？

简单讲小程序就是一个不需要下载安装就能使用的app，只不过他是基于某一个超级app的底层框架开发，卫星小程序就是基于卫星开发、能在卫星里打开，抖音小程序则是基于抖音开发、能在抖音打开。

目前抖音小程序只能在安卓系统里面看到，ios系统暂时还未见到抖音小程序的身影。

抖音小程序的入口目前主要有6个：

- 1.搜索（小程序支持关键词配置提升搜索曝光）
- 2.视频带小程序链接
- 3.直播(待上线)带小程序链接分销商品，形成生态闭环
- 4.信息流视频（昵称上方位置）
- 5.视频评论区（评论区顶部展现）
- 6.个人主页侧边栏固定一级入口（已经访问过的小程序将在「我-侧边栏-小程序」中展现）

- **dou+**

DOU+是为抖音创作者提供的视频加热工具。简单来说就是花钱买流量。

100元对应5000个播放量；200元10000个播放量。

可以根据需求将视频智能定向推荐给更多兴趣用户，精准引流，提升播放量和互动量。

投放方式可以根据需求自行选择，比如你是期望提升沟通互动、主页浏览量、点赞评论量还是粉丝量。

还可以选择系统智能推荐、自定义定向推荐和达人相似粉丝推荐。

dou+的玩法尤其适合做种草视频，很多专业淘客都是准备几十、几百个甚至上千个抖音账号，然后批量生产种草带货视频。

用dou+测款（100元起），一旦测出来哪个产品、哪个视频转化率（ROI）不错，就开始疯狂砸钱。

去年抖音上火爆的养生茶、去角质慕斯、安瓶精华水全都是用的这种方法。有人通过这种方式能够一年撸千万佣金，如果不是亲眼所见，你根本不敢相信。

当然，投DOU+也需要技巧，方方面面的细节多达几十种。非常考验专业核细节把控，普通人不建议盲目砸钱。

- **mcn机构**

MCN是指为达人提供运营、商务等服务，拥有大量优质自媒体达人资源的机构。帮助主播、达人做好短视频内容以及短视频变现。

mcn机构和直播公会最大的区别就是，直播公会主要是针对直播领域，帮助你发挥个人最大价值去做直播，通过直播变现，然后公会分润。

直播公会的重点是赚快钱，而短视频mcn机构一般情况下是注重打造一个账号一个人设，赚的是慢钱，需要长期时间的投入，变现路径较长。

现在也有很多mcn机构入驻抖音直播公会，开始利用直播赚快钱。

想要加入mcn机构的，可以关注抖音官方账号@抖音MCN，查看详细的抖音mcn机构榜单，了解更多详情。

- **PICK、Link计划**

抖音Pick计划是针对字节跳动公司内部产品，如今日头条、西瓜视频、火山小视频、皮皮虾、懂车帝等的效果类广告KOL合作项目。

相当于抖音、西瓜视频、火山小视频等字节跳动旗下平台寻找粉丝质量好、粉丝多的优质达人帮忙推广自己的平台，然后达人可以根据推广效果来获取收益。

区别于星图平台的品牌类广告合作模式，仅对字节跳动公司内部产品开放，达人视频享有正常流量，亦可同时进行其他商业合作。

比如你看到的好多电影剪辑号，最后会引导你去西瓜/今日头条看完整版，就是 Pick 计划的一部分。

想了解更多pink计划的盆友可以在卫星小程序搜索“pick计划”。类型丰富，自主接单，适合全领域账号，多拍多得。

LINK计划现在已经绑定到星图平台，不再单独邀约了。和pick计划一样，也是一种内容变现形式。

Link 的呈现形式多数以视频左下角昵称上面的组件形式呈现，跟小黄车差不多，不过是蓝色的钻石。

比如视频左下角的一个**小蓝钻链接**和评论区第1条的引导购买链接，这个是通过星图派单的。

星图更多是服务 10 W粉丝以上大号 and MCN 的，Pick 和 Link 计划则“便民”一点，**5 W粉丝即可申请**。目前主要是通过申请和邀约的形式来实现。

• 游戏推广&全民任务

这是比 Pick 和 Link 门槛更低的变现途径，不需要粉丝基础，在抖音搜索“游戏达人推广”和“全民任务”就可以选择任务加入。

▼全民任务

▼游戏达人推广

游戏推广计划主要推广内容是抖音小游戏，目前只支持**安卓手机**，奖励是按照视频引流到小游戏的人数计算的奖金。

全民任务没有手机设备要求，但是奖励差点意思，主要是流量奖励和礼品，偶尔会有些现金奖励。

以上就是抖音里面一些内容变现玩法和相关的概念和入驻条件。基本上所有抖音玩法都囊括了，强烈建议收藏或分享给有需要的小伙伴。

我是金叔，喜欢学习阅读，分享交流。愿和您一起共同成长，有问题欢迎留言讨论，如果觉得文章对您有价值，记得给我一个赞，一个分享，这是对我们最大的支持。

"做项目"你需要从"模仿"开始，而"模仿"你则需要一个对的朋友，欢迎查看朋友圈，了解在做项目，与您一起共同成长。