

# 怎样写出感人的故事？如何调动读者的情绪？感动读者的写作技巧



许多优秀的作品，包括电影，电视，小说，能够让人哭，让人笑，时而让人无比紧张，时而又让人开怀大笑，牵动着读者内心每一根敏感的神经。

有读者朋友问唐歌，为什么自己花费了大量的时间和精力写的文章阅读量就是上不去，而别人写出来的一件看似很平常的事情，却有很多人的点赞和追捧。

这里面的原因有很多，一个可能的核心要素就在于：你的作品有没有让读者产生代入感，共鸣感，有没有触动读者内心的情感。

情绪是爆文的基础，只有你的文章点燃了读者心中的情绪之火，后面才有机会产生更多的转发和分享，继而带来更

高的阅读量。

本期话题，唐歌就和你来聊一聊：如何调动读者的情绪？怎样写出感人的故事？感动读者的写作技巧。

## 一 为什么你写的文章没有人看？

1 写出来的内容干巴巴，一马平川，没有起伏，没有任何的情绪，读者看了开头就大概知道了结尾，就好像是在吃一块没有味道的蛋糕一样。

2 抒情过度，用力过猛，做作浮夸，让读者一看到这些内容，就觉得很假。

3 没有掌握好表达的技巧，同时也不够了解目标的读者群体，不能“对症下药”，自然就无法根据读者的痛点，写出契合读者内心的文章。

## 二 如何在文章中调动读者的情绪？

### 1 丰富自己的情感

身为一个作者，只有自身有了丰富的情感，才能够写出接地气，富有情感的句子，塑造情绪化的场景，也才能感动读者。

如果作者本身就是一块木头，没有任何的情感，谈何让文章感动读者。

这就需要我们多关注一些细节，提升自身的敏感性，发现更多生活中的美好。

## 2 从身边真情实感的故事开始

刚开始，当你还没有掌握一定的表达技巧之前，可以先从自己的故事，身边朋友的故事，或者日常的所见所闻开始。

只有你自己经历过的事情，感受过的事情，才更容易写出真情实感，从而来打动读者。

## 3 构思情绪的爆发点，强化表达

写作之前，首先你要想好你的这篇文章中想要传达给读者什么样的情绪，然后通过事件，情节，和人物的塑造，运用各种技巧，不断地强化这种情绪。

你文章中所有的铺垫，曲折的情节都是为了这个核心的情绪而服务的，因此，写作之前的构思和谋篇布局就显得非常关键，它能够让你有重点地表达。

## 4 了解读者的痒点，痛点，兴奋点

写作之前，你必须做好你的目标读者群体的分析，了解他们大多数人的年龄，职业，文化背景等等各个方面，他们可能会被什么感动，他们喜欢什么，讨厌什么，容易被什么样的内容所吸引。

只有你了解了你的核心用户，知道了读者的软肋，什么能够触动读者的内心，写作的时候，才能够围绕他们的需求点，痛点，写出更容易调动他们情绪的文章。

## 5 富有代入感的表达

让读者代入到你的故事，人物，场景当中去，投入情感。

首先是要让读者对主人公有认同感，继而产生代入感。

这里非常关键的就是让读者产生共情，移情，让读者把自己代入到角色的场景之中，或者说你的描写之中。

## **6 塑造共鸣感**

写作时，多从大多数读者熟悉的事物出发，站在读者的角度去表达。

可以从读者经常会遇到的人物，事件，场景，困惑等等开始，来塑造共鸣感和代入感。

另外，这个场景不一定要是现实存在的，也可以是读者幻想中的场景。

## **7 细节出真情实感，小中见大**

写作构思的时候，想一想自己要写的故事，想想什么地方最能够感动你，构思好那些细节，写的时候，就多花点笔墨来重点描写。

小中见大，注重细节描写，代入你想要表达的情感，人物心理描写，对话流露情感。

## **8 渲染气氛，逐步积累情绪爆点。**

任何的情绪都不是说一下子就能够起来的，而是一个一点一滴积累的过程。

在一个情绪爆发之前，需要不断地让读者积累，酝酿到越

后面，情绪爆发的力量也会越大。

积累情绪的一个技巧就是先抑后扬。

从小处开始，让读者不断往你的故事中倾泻感情，不断投入，到最后产生依赖，无法割舍。持续地积累这些情绪，并通过故事情节不断地放大。

## **9 设身处地，换位想象**

### **① 把自己当成故事中的人物**

把自己当成你笔下的人物，从他的视角去看待问题，去体验他的感受。

### **② 把自己当成读者**

作者同时也要尝试把自己当成读者，从而更好地思考自己的作品如何感动读者。

## **10 打磨自己的表达技巧**

写作新手的一个常见问题就是：表达手法稚嫩，无法把内心的情绪，想法表达成让读者感动的文章。

常见的技巧：

①多用名词，动词，塑造画面感，代替那些不容易想象的抽象形容词。

②多用比喻，对比等修辞的方法，让你的文章更有灵性，表达情感。

③把握写作的风格，用词，节奏，跟读者的特点，做好个性化的表达。

#### ④铺垫

情绪需要一点点地积累，在引爆读者的情绪之前，我们需要先做好铺垫。

#### ④对比

通过对比，能够让我们加深对事物的理解，让表达的情感更加的突出。

#### ⑤矛盾冲突

文章中的冲突同样也必不可少，它是牵动故事情节和读者内心的有效工具。

### 11 画面感表达，留有悬念，让读者脑补

写作的时候，也要注意调动读者的好奇心，写文章不要一马平川，要留有一些悬念，启发读者的想象力，塑造沉浸感，让读者自己去脑补一些细节。

读者对你的文章投入的越多，到最后，就越容易被引爆情绪。

### 12 曲折的情节和人物的塑造

#### ① 定性化的人物形象

以读者群体中的普遍人物为副本。你的读者群体是学生，你就把故事的人物设定成学生。

你的读者群体是职场白领，你就把故事中的人物设置成职场白领。

这样更容易让读者产生认同感，代入感，让读者有这篇文章写出了我的心声的感觉。

## ② 为人物设计曲折的情节

写作之前，你需要为每个人物写好简历，画好人物的关系图。

给人物设定一个目标，这个目标要有足够的理由。强化中故事人物想要实现目标或者说梦想的欲望。

同时，设置好人物所面临障碍。这个障碍越大，事情完成的难度越大，获得的成就感和满足感也会越大，就越能够调动读者的情绪。

## 13 写作时，同步你想要表达的情绪

写作时你的情绪要和想要在文章中表达的情绪保持同步，我们会发现有感而发的文章常常就会写的比较顺畅。

写作的时候，脑海中通过想象，把自己的情感爆发出来，假如连你自己都没感觉，谈什么来感动读者呢？

写之前想清楚你想要表达的情绪，写作的时候就要围绕这个情绪而不断展开。

**那么写作时，如何调动自己情绪呢？**

### ① 想象

想象那些让你感动的场景。

## ② 看书

看一些感人的同类的文章，研究别人是如何表达的。

## ③ 通过电影，电视

比如，某一个触动你内心情感的画面。

## 三 写作时需要注意的什么？

### 1 写作中可能会用到的一些情绪：

比如：激动，快乐，安心，宁静，安逸，轻松，惊讶，同情，暖心，爱意等等

再比如：紧张，失落，愤怒，害怕，悲伤，厌恶，颓废，沮丧，仇恨，痛苦，绝望等等。

### 2 逻辑合理，节奏紧凑

写作的时候，一定要事先搭建好框架结构，在塑造情绪的时候有节奏地表达。

读者的感情是一点点积累的，就像你去饭店吃饭，一般都是先来一个开胃的小菜，等你的胃口打开了，后面才会吃的更多。

而不是一上来就是一个硬菜：一个油腻的大肘子，读者不习惯，也容易一下子就腻歪了。

情节的安排要有节奏感，就像音乐的曲子一样，有起伏，



有舒缓。同时，合情合理，符合读者的认知。

### **3 不断研究学习优秀的作品，总结模仿**

思考那些同类的作品触动你内心的元素到底是什么？他是怎么表达的，怎样模仿？

看一些经典的电影，感人的小说故事，看看他们是如何触动你的内心，去体会其中的感觉和情绪。

### **4 不要过分地抒情**

有些人在写作的时候，会加入很多煽情的元素和表达，认为能够感动读者，实际上，太多刻意的表达，读者读起来就会感觉特别的做作。

我们在写作的时候要避免无病呻吟，矫揉造作，多愁善感，这一点同样需要根据你的读者群体来做好定位。

## **总结**

写作中，情绪的来源可能来自于对熟悉场景和事件的表达，对人物和情节的塑造。

对于写作者来说，要丰富自身的情感，善于抓住生活中感动你的人和事，同时，写作构思的时候，要想清楚你的这篇文章到底想表达什么情绪，行文的时候就要围绕着这个情绪点来不断展开。

其中非常关键的是：故事情节和人物塑造，以及代入感和共鸣感的建立，有画面感地表达，做好铺垫和悬念，学会引导读者思考，让他们随着你的叙述来进行脑补，不断代

入到你所描写的人物或者场景之中。

首先，我们需要了解目标读者的特点，需求，痛点，换位思考。

其次，写作的时候，要学会调动自己的情绪，比如通过想象，看电影，看一些感动你的作品，只有你自己做到了有感情地表达，才可能感动到读者。

最后，掌握一定的写作表达技巧，在文章中不断植入情感上的触点，让读者一点一点地投入感情，到最后高潮的时候爆发出来。