

抖音平台的5个特点



要想利用抖音进行营销，就必须了解抖音平台的特点。当我们弄清楚了抖音的风格、规则，了解了抖音对什么类型的内容更青睐时，我们就可以更轻松地营销，更容易达到事半功倍的效果，也能更好地预测抖音未来的发展趋势。

1. 泛娱乐化

在抖音中最盛行的是音乐、舞蹈、搞笑段子，平台“人性化”的个性化推荐机制使得几乎所有“不人性化”的严肃内容难以传播。

在推荐机制的助推下，大量具有娱乐性的短视频得以曝光、传播，促使创作者在创作视频时，向轻松、娱乐的风格靠近。

一些原本在大众印象中严肃、高冷的企业和机构，在抖音中展现的亲民新形象令人惊喜，他们并没有忘记自己的使命，只是以一种轻松、更接近民众的方式传播有价值的内容，这是令人喜闻乐见的。例如，警官转变严肃形象，用令人啼笑皆非的段子教人如何识破诈骗，不但传播效果更好，而且也拉近了与粉丝的心理距离，可谓寓教于乐的经

典案例。

2. 弱社交

抖音的定位是音乐社交平台，但实际上不如说是一个内容平台，它更像一个短视频版的今日头条。

抖音的内容属性远强于社交属性，相比于把它作为日常的社交工具，用户更愿意在抖音中观看视频。

3. 短

视频时长和观看时间以秒为单位，制作周期以天为单位，无论是创作者还是观看者，投入的时间成本都很低。

视频时长虽然以秒为单位，但是完整、精彩，抖音在诸多细节处下了功夫。例如，音乐库中的音乐做到了短而精悍，歌曲只截取了高潮部分，平台也出现了不少“有魔性”的抖音“神曲”，如“我们一起学猫叫，一起喵喵喵喵喵”“像一棵海草海草随风飘摇”等。

为了弥补时间上的限制，抖音提供了加快和放慢的功能，让用户在制作视频时能轻松地调节节奏，加快功能可以让视频虽然短却完整，而放慢功能则可以突出细节。

4. 平

“平”体现在其门槛之低，抖音短视频的消费门槛几乎为零，人人都能参与创作，人人都能看懂。这也是抖音让人上瘾的原因之一。

抖音提供了“傻瓜式”的视频拍摄方法，对嘴表演模式解决

了普通人的内容创作难题，这使得拍摄短视频成了人人都能做的事，同时又增添了趣味。我们作为内容创作者，为了让人人都能看懂，也应当呈现给用户低学习门槛的内容，避免晦涩难懂的冷僻选题。

5. 快

抖音的“快”表现为以下几点。

一是产品迭代快。2018年，抖音迭代了35个版本之多，平均10.4天迭代一次，可见其调整、优化速度之快，而新玩法也不断地增加。

二是市场反馈快。对违规账号的封禁、对违规内容的删除、对社会反馈的问题都有快速的反馈及调整，如每月通告封禁账号及内容、防沉迷机制的上线等。

三是热点更新快。热点的视频既出现得快又消失得快，对于抖音中出现的一些热点内容，我们常常来不及蹭就很快被代替了。

四是增长速度快。无论是抖音用户数，还是优秀创作者账号的粉丝数，初期量级上升的速度都很快。

本文摘自林欣、林晓丹著《抖音运营：从零到千万粉丝实战指南》一书，如有侵权请联系删除