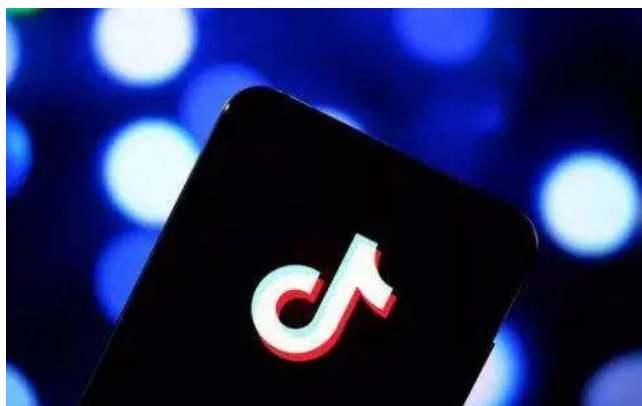


抖音是点赞多好还是播放量多好，抖音点赞多好还是浏览量多好



抖音平台作为近年来迅速崛起的短视频APP，其拥有着巨大的流量池，据巨量算数统计，2021年的抖音日活跃已经达到了6亿用户。

俗话说，有流量的地方就有商机，抖音的变现方式目前有很多：广告、礼物、带货等。

抖音播放量特别低，抖音播放量上不去的原因？

第一、作品数量太少

经常都会有人问这样的问题：我发了一个视频，为什么没播放呢？

我都发了3个了，播放量不大是什么原因？为什么呢？你的视频跟大部分人发的都是一样的内容，因为生活随手拍的没有什么看点，内容千篇一律，如何能上的去？

创作的内容跟热门的视频极其相似，模仿优秀的内容，同平台太多同类型的内容流量自然就要被别人分走一部分的，如何上的去？

第二、内容质量不高

播放量低，其实大部分归根结底，还是内容质量上的问题。

要知道抖音号称注册用户已逾8亿，这么一块流量福地，不管你是做什么领域，都免不了要面对比较激烈的竞争。平台用户再多，流量再大，终究是有限的，如果你内容质量比不过同行，自然获得的推荐低、播放自然就低。

第三、内容不垂直

相信在有做其他自媒体平台的小伙伴，对于内容垂直度这个关键词肯定不陌生，因为在运营过程中，内容的垂直度非常重要，抖音也不例外。只有内容垂直，抖音才会给你的账号打上一个标签，打上标签后才能更好的推荐给对应的人群，有了明确的推荐方向和目标人群。

如果你发的内容不垂直，今天发旅游，明天发搞笑，抖音系统无法判断你内容的领域，自然无法给你更多的推荐，没有推荐，播放量自然不高。



第四、营销过重

就是“打广告”。切忌，账号资料（头像、昵称、个性签名）不带有营销性质，比如直接把微信当昵称，头像有广告等。多数带有营销性质的头像、昵称会存在账号重置的风险。

第五、缺乏美感

经常有播主穿着随便，道具随便，就进行抖音录制。要记住，你的调性决定了你的受欢迎程度。除非你是定位是属于随随便便，邋里邋遢的，否则，请慎重处理好你的前期准备。

虽然你是仿着同行优秀的去拍的，但是最起码的，你需要一个三脚架来稳定你的拍摄。

系统是一经检测到抖音视频拍摄不稳的，直接降权当做垃圾处理，连基本的流量池都不会给与推荐。

发布时间的差异，90%以上的抖音视频播主，发布视频都是随性的。高兴就发，不高兴也发。根本不考虑视频发布的时间对视频传播的影响。



The image shows a WeChat profile for a user named '老徐' (Lao Xu). On the left side, there is a list of files shared by the user, including various PDFs, PPTs, and PNGs related to Douyin (TikTok) operations, such as '抖音变现 加微信学习免费课程 .pptx', '抖音全套玩法分享.pdf', '快手抖音如何打造个人IP精准引流 (附快..', '抖音顶级算法技术 加微信学习免费课程 .', '抖音大数据报告算法中心(1).pdf', '七大热门类型 加微信学习免费课程 .pp', '抖音小店开通.png', '抖音推荐机制 加微信学习免费课程 .png', '抖音账号死亡八大类型.jpg', '禁止行业与抖音白名单账号.png', '抖音玩法导图.jpg', '禁止发布的类型.jpg', '年度抖音TOP10音乐榜单_2018', '增粉技巧攻略.doc', '抖音批量助手0714.zip', '不推荐作品.png', '商品来源 加微信学习免费课程:', '关于微视的一些想法.doc', '抖音标题21法.docx', '抖音引流神器 加微信学习免费', '年度抖音TOP10短视频榜单_201', '简单的下载方法.doc', '如何做原创好视频 加微信学习', '如何获得10w 赞.doc', and '抖音取消实名认证申请函.docx'. On the right side, the profile name '老徐' is displayed with a profile picture and a WeChat ID '微信号: 2159568051'. Below the name is a button labeled '+ 状态'. Further down, there is a large red text '十V领取抖音运营资料', followed by green text '备注在哪看到我的', purple text '免费诊断抖音账号', and blue text '不懂得都可以问我 有问必答'. At the bottom right, there is a watermark '知乎 @惊鸿'.

据后台数据统计，80%以上的播主视频拍完后，就放在哪，听天由命，系统给予推荐就火，不推荐就不火。以上几种情况是必将常见没有播放量的类型账号，如果说想要更好的去提升播放量就要懂得平台的各种规则。

了解了抖音平台的规则对于创作者来说是非常重要的，因为了解平台才能更好的去运营。

大家都知道，抖音是国民级的APP，其流量巨大，也吸引了非常多的内容创作者。那么多的创作者上传视频到抖音，不可能每一个视频都给用户推荐，这时候就需要用到推荐算法了，让用户能在海量的商品中挑选到他们可能喜欢的视频。

如何让我们的视频被抖音的算法抓取，从而推荐给更多的人呢？主要有以下五个维度，分别是：完播率、点赞数、评论数、关注数、转发数。（按顺序排名重要性）



机器审核：

提前设置好人工智能模型来识别你的视频画面和关键词，用来审核你的作品和文案是否存在违规行为。如果视频规则可能会导致作品被：降低推荐、删除作品、自我可见等。严重违规则直接删除或者设置自我可见。如果无法直接判定违规则会进入人工审核。

人工审核：

对机器筛选出来疑似违规的作品，由人工进行审核。人工审核主要有围绕三块，视频标题、视频封面、视频关键帧。如果发确定违规，将会进行：删除视频、降权通告、封禁账号等处罚。

如何快速提升播放量？打造高权重账号。

简单来讲就是这个账号、作品在这个平台的档次、地位，地位高那么平台自然对于这个账号、作品就看中推荐给其他人看的数量也就越多，那么如何提高我们账号、作品在抖音上面的地位即权重呢？

今天就权重相关维度，和我们在运营过程中要注意哪些抖音相关数据的维系，从而使得我们的抖音作品获得更高权重，让系统给我们更多的推荐量，使我们快速积累粉丝，继而快速转化。

当然了对于新手而言，每当我们发布一个作品的时候，系统会给我们一个正常推荐播放量200-300之间，这200-300播放量是对我们作品的一个审核阶段，系统会审核我们作品在这几百播放量时，我们的转发率、点赞率、留言率、点赞加粉比、播放完整度、垂直度、活跃度、健康度等维度进行考核，当这些维度的数据反馈很好时，系统就会给我们加大推荐量，从而给我们带来更多的播放量，要是没有通过考核则就这几百的播放量。

那些能够影响抖音维度进而影响账号权重：

点赞率： $\text{点赞率} = \text{点赞量} / \text{播放量}$ 点赞率是抖音作品影响权重最重的一项所以放第一，点赞率越多，推荐量越多，播放量也越多，前期点赞率到百分之五时，我们权重就会提高。反之如果我们的点赞率转化率不高，那么后面播放量也是我前面说的平台不会再给你推荐新的用户观看那么自然播放量上不去。

互动率： 概括了两项回复率和转发率，回复率是粉丝观看后，留言、评论的比例， $\text{回复人数} / \text{播放量} = \text{回复率}$ ，转发率是指粉丝观看后，对于作品转发的数量， $\text{转发量} / \text{播放量} = \text{转发率}$ 。所以我们发布完视频后一定要及时地跟留言的粉丝交流，我们经常可以看到一些新建的抖音账号就算点赞率不高、播放量也就这样作者也还每一条留言纷纷回复，就算没话也要回一句“恭喜发财”这就是互动率

点赞加粉率： $\text{账户或者发布作品带来的加粉数量} / \text{点赞量} = \text{点赞加粉比}$ 。这个数据的高低关系着你视频能否值得粉丝加关注，比例越高说明作品的价值越高。假如你的作品被点赞多，但是加粉非常少，说明你的作品对用户的帮助不是很大，如果点赞多，加粉也多，说明你的作品不仅好看后续的读者还想了解你更多视频，给平台提供一种信息它需要鼓励你，平台能给与的也就只有流量。

播放完成度： 用户观看你作品内容所用的时间， $\text{播放完成度} = \text{观看时间} / \text{作品时间}$ ，完成度越高说明作品越受欢迎，系统给你分配的推荐越多，播放量也越多。

垂直度： 指抖音作者发布的内容是否一直在一个领域，也就是大多数粉丝关注你最大的原因，这个核心是否没有改变。

活跃度：即我们抖音号要每天坚持登录，发布作品，点赞留言等操作，不能三天晒网两天打渔。

健康度：指抖音作品内容做到健康绿色传播正能量，不抄袭，不违规，不违法。

当然了以上就是影响抖音权重的维度，抖音是一个传递正能量分享美好事物的平台，发布的视频也要带有我们的思想。抖音上发布一个视频会不会火，跟两个因素有关系，一是抖音账号的权重，二是视频内容的质量。视频的拍摄取材、选题有讲究。具体来说，就是你的视频在合规的前提下，要有创意。

这个创意，如果视频的主体是个高颜值的小姐姐、小哥哥，再加上或有才艺、有技能、有创意、有生活、有感动、有悲伤、有喜悦、有冲突、有反转等一个或多个元素。那这个视频火起来的概率就非常非常大了。当然，如果主体是普通人，只要有以上一个或几个特点加持，那火的概率也挺大的。

坚持原创，不能抄袭。拿出自己的特殊的卖点来，别人卖萌你也卖，前提是你要有卖萌的资本，没有资本怎么办，没有资本也能是你的卖点，好好想想，你会有什么特质。每天坚持发几条原创度高的抖音。

并且是对大家有帮助或者实用性、有内涵的内容。这样才可能会有很多人来关注你。如果你的抖音，全是转发的别人的，还会有多少人会去看呢？



一个视频最终能不能上热门，它的质量和吸引力是最关键的因素。即使你其它所有方面都做得很完美，但是视频内容不行，这个视频也绝对上不了热门。

所以我们要想尽一切办法拍摄优质视频内容，精心的剪辑处理，只为求得看客的点赞。可以非常肯定地说，任何上热门的抖音视频都是有吸引力的，也是原创的。

当然视频发布的时间也是会有影响的；

抖音账号每天发布3到4个视频，太多或太少都不好。早晨上班高峰期8点到9点，中午午饭时间11点半到12点，晚饭过后8点到10点都是发布视频的最佳时间，这几个时间段

流量很大，在这几个时间断发布的视频往往能获得更多的首次播放量。统计显示，在饭前以及睡前这两个时间段中抖音APP的打开率较高，基本有62%的用户会在这段时间内刷抖音。而有10.9%的用户会在上厕所、公司路上等一些碎片化时间中刷。

所以，对于抖音中的创作者来讲，最好的视频发布时间是在流量高峰期，或者周五的晚上以及周末。