

# 抖音14种变现方式，总有一种适合你！

今天我给大家分享下在抖音上的十四种变现玩法，不管你是小白还是大佬，不管你是个人还是机构，总有一个玩法适合你自己！！

## 变现方式一：短视频橱窗卖货

短视频橱窗带货主要是看你的内容策划能力，账号运营能力，数据分析能力，产品是否具备爆品的特征.....好物推荐和测评账号，书单号.....都是不错的案例。

橱窗卖货，主要玩法就是带精选联盟里面的产品或者自己开小店。从拼多多或者阿里巴巴，91货源网.....等等网站上面找到性价比高，趣味性高的产品上架到自己的小店，然后中间商赚差价。

## 变现方式二：直播卖货

直播也是一种非常好的变现方式，说起直播带货大家自然而然会想起李佳琦，辛巴.....不得不说他们是业内佼佼者，一场带货下来销售额轻松上千万。直播带货门槛还是很高的，一要有颜值，二要有口才，三要有气场等等。。。

现在直播带货已经过了野蛮生长期，要想有持续稳定的效果，还是得靠付费流量和团队化运营，需要有系统化的专业知识。

### 变现方式三：直播打赏

做娱乐主播一般都是靠老铁打赏赚钱的，通过粉丝礼物打赏所获得的收益是很可观的，1音浪=0.1元的，抖音系统会分走53%费用，剩下的就只有47%，通过后台进行提现。

主播们通过打榜、PK、请托、假弹幕等等手段刺激观众刷礼物，一个要才艺没才艺只会搔首弄姿的女主播一晚上随随便便赚几千块大把人在。

### 变现方式四：养号卖号

影视剪辑号和明星号，娱乐搞笑号.....是非常容易吸粉的，缺点就是粘性和转化能力特别差，容易涉嫌搬运封号，不过有秒过申诉的方法，很多人几天就可以做一个万粉号，如果用来带货估计效果不佳，但是如果能够快速卖掉，利润也是可观的。

市场上一般3~6分钱一个粉，10万粉丝3000~6000元左右，还会根据作品数量粉丝以及质量男女比例来估评你的账号，卖号可以上A5，海爪网，站长网等网站进行交易即可，很多用这样方式变现的团队也不比其他小型公司差

### 变现方式五：抖音小程序

靠抖音小程序赚钱有很多入口的，如果是直接发布视频挂载小程序是没有收益的，需要在特定的通道进入然后绑定银行卡完成信息登记才可以。

比如星图里面也有推广小程序赚钱的入口，还有就是抖推猫平台，这个平台是专门做小程序cps的，而且还有任务奖励金额

## 变现方式六：第三方平台导流

导流主要是通过抖音的简介区添加个人微信或某Q或者公众号微博进行导流，很多做自媒体和微商店主都是用这种方式将客户引到自己的私域流量里。

通过抖音引流到微信做各种项目，卖各种产品是成本最低，效率最快，利润最高的一种最适合草根翻身的变现方式，缺点是很容易被平台打压。

## 变现方式七：抖音新私域

新私域是抖音官方授权的首家分佣平台，注册新私域并完成抖音授权，您本人在抖音购物，会有返现，返到你的新私域账户中。你推广的团队完成注册授权后，他们在D音购物过程中会获得返现，返到他们本人的新私域帐户中，你作为推广者会获得一部分佣金，返到你的新私域帐户中

例如：团队下一会员购买100元商品，该会员获得10元返利，你获得5元分佣。

## 变现方式八：抖音同城项目

围绕抖音同城可做的项目有很多：抖音同城相亲项目，抖音本地美食探店项目，本地寻宝，各种线上线下相结合的项目一大堆，比如我之前做的抖音爆店码（抖音霸屏）项目，短短2个月成交了30单，客单价是3500元

2个月十万左右到手，就是线上制作文案视频宣传，线下地推这个系统程序，需求量很大。

## 变现方式九：星图

星图广告也叫商业广告，门槛是你必须要有1万的粉丝量，如果你没有1万的粉丝却进入了星图的任务大厅，接到的任务也只是一些小程序而已，这些小程序0粉丝也可以带，而那些真正的星图任务是做不了的。

星图广告要怎么接呢，也不是商家直接找你打广告，是要通过星图这个平台分发给抖音，然后抖音以任务的形式来分发给作者进行接单，按照商家要求发放视频一个作品500~10000元左右，做的好收入几万是没问题的。在抖音里面搜索星图就可以啦。

## 变现方式十：抖音代运营

越来越多的企业和商家意识到线上流量的重要性，如果是转型，付出的成本太大，如果不作出改变，那么眼睁睁看着同行在线上赚得盆满钵满，尤其是现在抖音短视频的日活已经7个亿了。

要是重新组建团队，那么先撇开能不能做好这个不说，光团队的人员工资就是一笔不小的费用，传统行业里面新媒体人才是非常稀缺的

所以，面对这样的窘境，抖音代运营这个业务就有他存在的道理，给企业或者商家制定好账号的ip定位，涨粉，运营，变现.....一整套线上的解决方案都外包给代运营团队，这样是个互惠互利的过程。

## 变现方式十一：游戏发行人计划

游戏发行人计划也可以说推广小游戏赚钱（抖音游戏账

号），里面分两个板块 一个是小游戏 另一个是手游，手游任务需要引导观众下载 给与的价格比较高，像一些主播经常在直播间里面放一个小风车，小风车里面就有手游，需要你下载，主播就有钱拿

小游戏任务 只需要引导观众点击就可以，给与的价格比较低 整体手游的收益会比小游戏高很多 还有参加的任务有很多相关要求，比如发布的视频要和游戏相关，最好是试玩游戏的视频录屏

比如有的游戏一天就限量100份 或者有的游戏上线3天就会下线 所以我们在要参与其中一个任务的时候，一定要仔细的看任务的规则说明

## 变现方式十二：全民任务

在抖音搜索全民任务，或者在创作者中心里面找到全民任务即可进入，按照任务的要求，艾特相关账号，带上相关话题，不用直播，不用卖货，看播放量多少你就有多少收益，最关键的是它没有门槛。0粉丝就可以做。

## 变现方式十三：内容同步西瓜视频赚钱

大家都知道，字节除了抖音还有今日头条，西瓜视频等等，抖音是没有流量收益的，今日头条和西瓜视频的内容创作都是来源于头条号，头条号自媒体创作，普通创作者是2块钱一万播放流量收益

过了原创会高很多，把抖音的视频内容同步到西瓜视频，会有个流量收益补贴，每次发布抖音时记得把内容同步到西瓜视频，也会有不错的收益。

## 变现方式十四：PICK计划

PICK计划是抖音的官方活动，里面的任务也包括游戏类+星图任务+剪映任务+懂车帝+西瓜头条系+房产类等等。

有所区别的是，PICK计划的入口不是在抖音，而是在微信，需要在微信搜索PICK达人计划，进去绑定抖音号，填写身份信息和银行卡资料等等，绑定抖音号然后等待审核。

PICK广告是有门槛的，个人的话需要10万的粉丝，如果是MCN的话，需要旗下有10个10万粉丝达人号，而且需要MCN注册成立有一定的时长（这个并不是一定的，有时候你满足这些条件也不一定能开通，有时候你的播放数据好，没有10万粉丝也能开通）

需要注意的是，pick计划中，发布时候都需要有很多要求，比如艾特审核人员进行人工审核，没有5000播放的没有收益，有时候视频就算满足硬性条件也不审核通过。

像我们看到的作品下方会弹出西瓜视频，今日头条，还有一些小图标，或者我们经常能在情景短视频里面看到“懂车帝推广”“悟饭游戏厅”“转转得物上买东西”包括抖音公司下众多APP都算是PICK计划。

# 抖音14种变现方式

知乎 @星星文案馆