

有什么写作技巧，短时间内可迅速提高文笔

初学者写作，提笔如下蛋。

但在作家那里，其实也就是按部就班。

写作和追妹子一样，都是有技巧的。

要制造多次偶然，才能引起她的注意，又不会引起戒备；

要表现出自己体贴有才华，才能获取妹子的欣赏。

写作也如此，

词语要力求创新，才能让人眼前一亮，且记忆深刻；

句子要以短句为主，长短相间，读起来才简洁轻松、朗朗上口。

都是有章法可寻的。

写作技巧有很多，同时，有一些核心的技巧，是大部分优秀作品共同存在的特点。

下面介绍三个技巧，只要掌握了这些的技巧，就可以在短时间内，写出让人爱看的文章。

第一个、第二个主要用于抒情性文字。

第三个主要用于叙事性文字，也就是讲故事。

一、增强画面感的方法：

多用动词、名词，少用形容词、副词

【动词+名词】或【名词+动词】

这两种形式，是让对象最富于画面感的方式之一。

试看一下伍尔夫的经典散文——《果园里》。

米兰达**睡**在果园里，**躺**在苹果树底下一张长椅上。
她的书已经**掉**在草里，她的手指似乎还**指**着那句：“Ce pays est vraiment un des coins du où l’rire des filles eclate le mieux.....”

仿佛她就在那儿睡着了。

她手指上的猫眼石**发**绿，**发**玫瑰红，又**发**橘黄，当阳光**滤**过苹果树照到它们的时候。

于是，微风**一**吹，她的紫衣**起**涟漪，像一朵花**依附**在茎头；

草**点**头；一只白胡蝶就在她的脸上**扑**来**扑**去。

这一篇抒情散文画面感极强，

美少女米兰达的形象，似乎就在眼前。

伍尔夫在这篇文章当中，几乎都是在使用【动词+名词】或【名词+动词】这种结构。

睡在果园里。

躺在椅子上。

书掉在草里。

手指着文字。

几乎没有用到形容词和副词，

但是醉人的秋色、姑娘米兰达的忧郁，似乎就要从文字里跳了出来。

如果用形容词来改写这篇文章，会成为什么样子？

米兰达好潇洒。

她好像陶醉在迷人的秋色里，看起来好惬意。

他手指上的猫眼石好漂亮。

她穿着紫色的裙子，好淑女。

她身下的小草绿也好可爱，身旁一只蝴蝶好快乐。

画面感是不是大打折扣。

就像一个人在旅行的途中，只能说：哇，好美啊，好美啊。

【名词】，可以让人直接看到对象。

【动词】，可以让人看到对象的动作、以及运动过程。

都是具体可感的。

而【形容词】，则是抽象一类事物共同的特点，让我们无法感知具体的事物。

【副词】，则是事物之间的比较结果，也不能让人看到具体的事物。

【副词+形容词】，表示某种状态的程度的加深。

如“好惬意、好惬意，好快乐、好快乐”。

但至于怎么个快乐，人是无法感受到的。

文学的功能是展示，而不是抽象事物的共同特点，以获得规律。

别说是形容词、副词。

古人为了追求极强的画面感，甚至连动词都不用，全部都用名词的，如：

鸡声茅店月。

等。

抽象与形象的区别在哪儿呢？

抽象就是你去餐厅点餐，对老板说：这次要给我炒得很好吃，很好吃噢。

形象就是，你对老板说：再加两勺盐。

二、让人眼前一亮的办法：

词汇要力求创新

如我们描绘一个人的长相时，经常会用：鹅蛋脸、瓜子脸、马脸等等，

这也不是不可以用。

但如果能用自己的词，去描述一个的脸型，

那就会让人眼前一亮，记忆深刻。

人天生只对没有见过的东西感兴趣，语言也是如此。

比如说，描写人的外貌：

人坏、嘴巴又比较翘的，你可以说蛤蟆脸。

下巴比较长的，你可以说锅铲脸。

脸型下大上小的，你可以说葫芦脸。

又如人的身材：

瘦的人，我们经常说他像牙签。

那我们可以换一种说法：竹竿、钢管、钢筋、铅笔、打狗棒、拐杖等等。

比如说，描写颜色：

我们经常用：白色、蓝色、绿色、绿色、青色等等，

这类词抽象程度也较高。

看看我们古人用的：月白、黛蓝、草绿、天青、雪青、茶色。

是不是画面感极强，且富于诗意。

那现在，我们来描写一个衣服穿得轻飘飘，长得瘦，脸又黑的人。

就可以这么写：他走起路来，活像拐杖上顶着一个蜂窝

煤，拐杖上还挂着一片屎黄色的塑料袋在飘。

三、故事引人入胜的黑科技：

多用转折

《一千零一夜》中，渔夫的故事差不多地球人都知道。

渔夫捡到一个瓶子，以为可以用瓶子换很多钱。

他兴致勃勃地将瓶盖打开，没想到放出来一个被封印多年的魔鬼。魔鬼说，要把渔夫给吃了。

渔夫设下圈套，对魔鬼说，你那么大怎么能装在瓶子里呢，就把魔鬼骗回了瓶子里。

再次被封印的魔鬼央求渔夫，发誓说只要放他出来，魔鬼就可以给渔夫数不尽的钱财。

渔夫就再次把魔鬼给放了出来，魔鬼一脚把瓶子踹到了海里。

魔鬼履行了诺言，给渔夫数不尽的钱财。

这个故事是《一千零一夜》中的经典故事。

故事一波三折，让读者就算憋着尿，也忍不住要一口气看完。

就是因为创作者巧妙地运用了转折，这个技巧。

行动素：渔夫捡到了一个瓶子。

转折一：以为可以换很多钱，没想到放出来一个祸害。

转折二：魔鬼要吃渔夫，但渔夫设计让魔鬼再次被封印。

转折三：被封印的魔鬼，渔夫再次把他放了出来。

转折四：渔夫以为可以获得很多钱财，没想到魔鬼一脚把瓶子踢到了海里。

转折五：魔鬼并没有吃掉渔夫，而是遵守承诺给渔夫很多钱财。

五个转折，均围绕对立双方的欲望而展开：

主人公：渔夫想要获得钱财。

反面主人公：魔鬼阻止渔夫获得钱财（想要吃掉渔夫）。

最后提供一个新信息：遵守承诺。而终结矛盾。

通过不停地构思这种转折，便会让故事环环相扣，引人入胜。

举一个例子。

我有一位朋友是建筑师，有一次他担任当地一栋大楼的总设计。

设计工作完成一半的时候，他换了一个上司——某官员的老婆。

而那个女上司对设计一窍不通，经常对我朋友横挑鼻子竖挑眼的。

女上司想把我朋友挤走，而让自己刚大学毕业的侄子来当总设计，以从中揩油。

我朋友很想把这设计给做完，便找女上司坦诚沟通，希望女上司能够配合。

女上司正愁找不到机会，便抓住不放，对我朋友说：你对我不满是吗？爱做不做，不做就给我滚。

我朋友一听，顿时就来了火。

当时回去就扔了辞职信。

我朋友走后，如女上司的愿，她的侄子负责整个工程的设计。

然而那个毛头小子也是一个纨绔子弟，根本就不知道怎么下手。

刚好投资方也催进度，他侄子就在我朋友图纸的基础上，胡乱加了一些内容，算是草草完成任务。

结果施工的时候，施工方发现很多地方根本就没法建造，工程几度搁浅，亏了不少钱。

大家都把那个女上司骂得个半死。

那栋大楼也是，最后不伦不类地收尾，成了当地有名的“最丑楼”。

伟大的作品，要么是作者对人性有深刻的洞察，要么是发现了新的创作方法，非大手笔不可。

然而作为一个普通的作者，以上三种方法只要熟练掌握，愉悦人性情的文字，你也可以写得非常出色。