

自由撰稿人真的自由吗？成为全职撰稿人的一些思考和分享

2020 年 04 月 04 日



目录：

1. 自由撰稿人为谁而工作？
2. 做一个全职撰稿人需要什么技能吗？
3. 你真的适合做自由撰稿人吗？

题图来自 *Unsplash*

自由撰稿人为谁而工作？

在讲述全职撰稿人这种职业类型之前，有必要先弄清楚撰稿人的供稿平台，因为不同的供稿平台，你写作的内容和风格也会有所不同。我将供稿平台分类成三种形式：**传统**

媒介（杂志、报纸）、新媒体（公众号）和自媒体（头条号、个人公众号等）。

在我短暂的撰稿生涯当中，三种媒介和方式我都体验过。但个人的经验主要集中在前两者，即传统媒体和新媒体公众号媒体品牌。

我的第一份媒体实习是 2018 年，当时在现代传播旗下的《周末画报》担任社交媒体编辑实习生。不过在这之前，我在大二的时候运营过一个自媒体账号，内容以留学、考雅思为主，算是为我进入媒体的第一步打下了基础。杂志编辑实习生的实习工资十分可怜，《周末画报》只有 50 一天，不知道现在情况有没有改变。我之后去了新媒体品牌工作，成为全职撰稿人之前也是在一家时尚商业类的新媒体担任编辑。而我开始全职撰稿，则是从去年开始。

以前的时候，我还对杂志抱有一些幻想，但越来越深入这个行业之后，就明白了自己对杂志的好感建立在我对那些美好生活的幻想，并非是自己真正热爱的东西。所以在选择职业的时候，我们其实还有一些需要思考的因素，这点我会在之后详细说一下。

三种媒介的内容创作环境差异



媒介环境对比

在我看来，不论你为哪一种平台而写，都要确保一点，你也在为自己而写；所以我一直鼓励我自己，也一直鼓励身边的朋友，一定要有一个渠道来表达自己的真实的想法和观点。因为你为其他的媒体撰稿，始终是在为那个平台而讲话。

三种平台的优劣势和薪水比较

杂志

☆ 优势

- 稿酬通常来说比较高
- 给到的创作周期比较长
- 专题类型的稿件有比较大的创作空间

⊗ 劣势

- 稿费结算周期非常长（非常），通常是三个月起
- 越来越多的商业内容
- 内容形式比较死板和固定

✍ 稿费

- 杂志的稿酬通常按字数结算
- 通常是 500-1000 / 千字这样的水平。
- 差别其实也蛮大的，具体看不同的刊物和编辑

新媒体

☆ 优势

- 稿酬结算周期比较短
- 内容涉及话题更加广泛，创作更加自由

⊗ 劣势

- 稿费相对较低
- 赶稿节奏过快

✍ 稿费

- 公众号的稿酬差别很大，严肃新闻类媒体依然会是按字结算
- 但大部分公众号媒体都是以篇结算，稿费在 300 - 800 这个区间

自媒体

☆ 优势

- 内容创作极其自由
- 更灵活的创作周期

⊗ 劣势

- 开始阶段的薪水不稳定，且很低
- 需要自己运营和把握更新频率，从而影响内容质量
- 有时候也会被热点和话题牵着走，容易迷失

✍ 稿费

- 以头条号为例，一般来说如果单靠平台的广告分成，每篇文章的广告分成收入可能就几块钱，当然如果之后依然有点击的话，还是会带来微薄的收入
- 这些平台也会有许多奖励活动，头条号的奖励一旦中了就是一篇一千块

总体来说，杂志的稿费更高，但杂志结算稿费的时间太

长，所以并不适合将杂志供稿视为主要的收入来源。我个人的情况是，和一家公众号媒体建立固定供稿关系，新媒体的好处是能够月结，内容篇幅的控制也比较灵活。但给杂志和公众号写都属于我撰稿工作的内容，难免会碰到自己不喜欢的内容，所以我会尽可能地留出一些时间来写自己的东西，包括一些随想、文学创作，还有像这篇类似的内容。

像这种自己的内容，我比较建议发表在个人公众号、知乎、少数派、MATTERS、MEDIUM 这些平台。因为除开公众号外，其他几个平台有社区环境，能够以文会友，而且像后三个平台，你都有机会靠写自己喜欢的内容获得收益。这里我也想特别提一下 [MATTERS](#)，这是一个由前「端传媒」成员建立的公共讨论平台，利用区块链技术让用户有机会获得收益，感兴趣的可以去尝试一下。

做一个全职撰稿人需要什么技能吗？

做一名全职撰稿人其实是一个很孤独的过程，你需要花很多时间和自己相处，还要在海量的信息中挖取选题，有时候很容易迷失。但如果你真的喜欢写作，想成为一名撰稿人，一切也都是可以通过学习来实现的。而这几项能力的锻炼，将会非常有帮助。

几个必需技能

1.写作能力

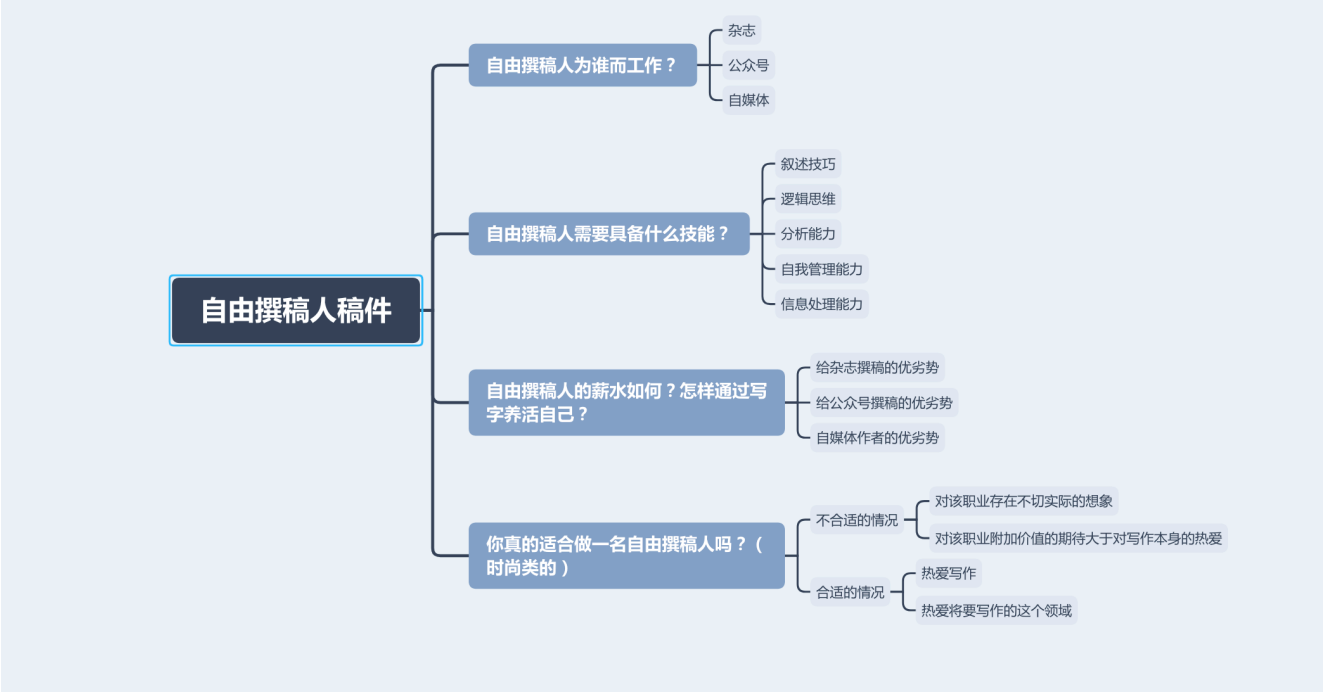
写作能力在于你的文字表达是简洁的，是明确的，而不是含糊其辞，抑或是华而不实的。

其次，讲故事的能力也要具备，文字能力不是刚开始就能获得的，也不是无法习得的。很多撰稿人其实会忽视对文字的打磨，导致文章读起来要么很枯燥，要么就很啰嗦。

2.逻辑思维

写作能力其实是与逻辑思维能力共生的。面对一个事件、一个话题，你会进行逻辑分析，毕竟写文章最重要的就是把一件事情讲清楚。

在写稿的过程中，我会先用 X Mind 做一个非常简洁明了的提纲，这个过程既是在回顾自己的经验，也是在思考我面临过的一些问题。



因为这些对自我的思考，是你在为其他平台写作的时候很难有的机会。

我甚至觉得为杂志写作也好，为公众号的媒体品牌写作也好，都无法称之为「写作」，因为这种撰稿的职业，很难实践到写作的真谛，对自我的记录和反思。

3.信息处理能力

如果说逻辑思维是写好文章的第一步（帮助你写好一个提纲），那么第二步就是信息处理能力。信息处理能力的好坏在于，是否能够找到合适的选题，是否能够找准信息的来源和资料的快速整理，找到要点。这里推荐一下少数派派友 @Louiscard 的[《高效信息管理术》](#)，受益匪浅。

我通常的信息处理逻辑是：信息收集（RSS 订阅 + 邮件 + 付费媒体）——信息处理（印象笔记 + X Mind）—— 输出成稿（DAY ONE + BEAR）。

此外，生活就是你最好的信息来源，所以最好是养成收纳、整理、记录的习惯。

4.分析能力

分析能力也是和逻辑思维紧密相扣的。

我们很容易接触到各种各样的事件，新闻每天都在发生，但事件发生的原因是什么呢？这可能就需要我们去对事件和现象进行分析。

锻炼分析能力也是锻炼总结归纳能力。比较好的锻炼方法是（至少是我的一个方法），分析外媒或者国内优秀媒体的新闻报道，分析他们是如何去分析和归纳一个事件的前因后果的。

5.自我管理能力

全职撰稿人并不是那么容易的职业，因为你需要花大量时间和自己相处，看书、思考、写作，大多是需要自我空间

的行为。当然，对我来说，和自己相处不是什么难事，本身也不是太爱好社交。

除了与自己相处之外，还要对自己的时间进行分块、管理。因为如果将一天的时间全用来写稿显然是行不通的，写作在我看来也是一个体力活，非常耗费能量。

所以需要给自己分配一些能够转移注意力的事情。

通常来说，我除了写稿之外，还会给自己安排看书的时间、发展一些个人爱好的时间（比如写小说、学吉他之类的），这些大家尽力而为，量力而行，从自己的情况出发。

你真的适合做一名自由撰稿人吗？

在决定做一名撰稿人之前，先思考这么几个问题

- 你喜欢写作吗？
- 你热爱某一个领域吗？（比如：时尚）

以及，如果你想做撰稿人，是因为以下几种情况：

1. 对这个职业存在一些幻想：

- 觉得会很自由（但并不自由，很多时候意味着一整天都在工作，生活和工作之间的界限变得模糊）
- 觉得能够有更多创意的产出（然而你会发现，久而久之，大部分工作都是重复的）
- 认为能够出名（拍视频可能会更快）

2. 对这个职业的附加价值的期待大于对写作本身的热爱

比如，从事时尚撰稿人，确实可以认识到许多杂志的编辑和品牌的人，但并不意味着你就获得了多少多少的资源，**注意：联络方式不等于资源。**

最后，我的一些建议：

1. 要想成为一名职业自由撰稿人，得先有自己的作品集，所以现在就开始写，从自己感兴趣的话题开始写。
2. 开始为媒体供稿后，也不要忘了为自己而写作，自己对某些事件或现象的思考，自己的心情起伏，自己的生活，自己对某些话题的看法都可以成为你的写作素材，**不要被自己正在服务的领域束缚自己的创作。**
3. 哪怕有了稳定的供稿来源，我也建议，如果有能力的话，去经营自己的账号，为自己而写的时候，会更有激情，而不是应付工作的心态。
4. 将「撰稿人」视为一份工作，而非一种理想。

在我看来，写作既是一门手艺（craft），需要练习，精雕细琢；也是一门艺术，意味着我们也要去探索自我。

写作的本质是表达，表达便是为了更好地了解自己。

延伸阅读：

1. 《離開 <端傳媒>，用區塊鏈平台讓好內容活下去——張

潔平（Matters 创始人）專訪》：

<https://www.twreporter.org/a/interview-annie-zhang-the-initium-media-matters>

2. 《中国时尚杂志发展现状：混乱中求变》：

<https://zhuanlan.zhihu.com/p/119277141>