|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | |  |
|  | | * 负责产品： * 菱菱邦app * 后台系统（厂商后台、经销商后台、菱菱邦运营后台） * 工作内容： * 与各需求方沟通、需求整合与分析、竞品分析、原型绘制、交互设计、开发进度跟踪、数据分析、产品迭代等。 * 内部（产品内部、跨部门）交流、与厂家沟通，头脑风暴，明确年度、季度目标。 * 负责产品： * 泡泡巴士app * 网约车平台（app、微信） * 工作内容： * 独立完成由0到1的产品设计，不断迭代； * 用户调研、需求分析、竞品分析、原型绘制、交互设计、开发进度跟踪、测试、产品上线计划的制定与推进、市场推广与运营、数据分析、产品迭代等； * 先进硬件产品引进与研究，为公司未来发展储备资源； * 经常与技术、用户、领导进行沟通，分享市场发展动态，明确短期、长期发展方向及目标。 |
|  |  | |
|  | | **深圳四方精创资讯股份有限公司**(100-500人)  *COBOL软件开发工程师 2013.12~2015.07*   * 外派： * 中国银行信息中心 核心项目组（北京 海淀） * 工作内容： * 软件开发工程师：  1. 需求分析，编写总体设计说明书、详细设计说明书，程序实现，单元测试、组装测试案例编写、测试，功能测试支持，解决问题单等； 2. 带新入职员工，快速熟悉工作环境，进入工作状态。  * 项目经理助理：  1. 风控：针对某项目，与各部门、各团队项目负责人沟通，严格把控项目进度、预估风险； 2. 数据分析：能够及时发现问题并主动与产品负责人联系，尽早了解问题发生原因并协助解决问题。   **网新新思软件技术有限公司沈阳分公司**(500-1000人)  *COBOL软件开发工程师 2013.07~2013.12*   * 负责业务： * 对日银行业务 * 工作内容： * 独立阅读日文详细设计说明书、完成程序实现、编写测试案例、测试、各阶段编写Checklist并且与团队成员相互Review等。 |
|  | | **菱菱邦 APP***（2017.05~至今）*   * 产品描述：菱菱邦是一款为“上汽通用五菱”车主量身打造的垂直社交类APP。为用户提供购车、用车、养车、换车等环节贴心服务，让用户与其他用户、经销商、厂商沟通0距离。 * 工作内容：   官方商城：用户在线提交购车意向单，锁定购车优惠。设计最清晰简便的流程完成用户下订，提高用户体验。上线后，购车意向订单30天突破1500单，购车订单突破1000单。   1. 对于用户，随时随地抢购车优惠券，线下真实体验； 2. 对于经销商，增加销售渠道，用户资源分类管理、精准服务； 3. 对于厂家，官方活动统一管理，提供更便捷的购车服务平台，拉近用户与经销商距离。   金牌技师：是一个在线问答版块，用户使用车辆产生的任何疑问都可在线提问，由专业技师进行回答。在此版块中，技师可快速查看自己待回复的问题，提高技师工作效率；时间长没有响应的问题，悬赏回答，提高响应率。系统根据用户画像推荐问题；用户提问时，根据输入关键字联想出已回复的问题库，用户可以直接找到他人问过的问题答案，让车主更快解决问题；用户提问被采纳可将提问消耗的金币返还，提高采纳率，被用户采纳可以获得奖励，技师参与度更高，在1个月左右的时间，活跃技师由100多名增长到500多名。  会员体系：会员身份及等级，获得不同权益，增强荣誉感；获得不同激励，增强粘性；  老带新：五菱车主根据自身真实用车感受推荐给新人购车(开发中…)   * 工作成绩：   用户月留存率上升20%。  **后台系统***（2017.05~至今）*   * 产品描述：   经销商后台管理系统：客户资源管理及维护、厂家优惠活动核销等；  厂商后台管理系统：客户信息管理、经销商信息管理、商城订单信息管理等；  运营后台管理系统：菱菱邦前端各模块配置信息管理、经销商信息管理、会员等级管理、商城商品管理等   * 工作内容：   独立负责电商订单后台由0到1的设计，参与前端页面设计、经销商上下架配置管理设计；  后台数据可视化设计。   * 工作成绩：   全国2600多家经销商增加销售渠道，提高收益；互联网化办公，提高工作效率；  厂商考核、管理经销商，数据可视化，单独数据汇报这点，每周可省去20小时的数据整理时间。  **泡泡巴士***（2016.11~2017.05）*   * 产品描述：泡泡巴士是一款公交出行查询类APP。快速查看公交到站时间及车辆位置。 * 工作内容： | |