

# 2片島四层型트

Team: 채널33.3



# CONTENTS

**01 팀 소개 05 디자인 컨셉**(로고/컬러/폰트)

02 주제 / 기획의도 06 와이어프레임 / 디자인

03 스케줄 07 구현방법

04 브랜드 소개 08 미디어



# ABOUT OURTEAM









PROJECT DIRECTOR

**CODING DIRECTOR** 

**DESIGN DIRECTOR** 

정채환

김혜란

김채윤



# CONCEPT

# MCN

지금의 시대에서 가장 다양한 형태와 주제를 모아 놓은 공간이 유튜브 라고 생각하였습니다. 저희는 그렇기에 유튜버를 관리하는 회사인 MCN을 주제로 선정하고, 다양한 사람들과 열정을 보여줄 수 있는 가상의 MCN의 웹페이지를 만들었습니다.



# SCHEDULE

## 프로젝트 진행 스케쥴

예상 스케쥴 목업 스케쥴

예상제작기간: 31일

제작기간 : 15일

	<b>1</b> week							2 week							<b>3</b> week				
	9/15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	10/1	2	3
주제선정																			
메인와이어프레임																			
서브와이어프레임																			
메인 디자인																			
서브 디자인																			
메인 코딩																			
서브 코딩																			
발표자료																			



# BRAND IDENTITY



PLAY: 즐김, 창의성, 콘텐츠 소비와 제작을 상징 Z:젊은 세대(Gen Z), 디지털 확장성, 무한한 확상성을 상징

+

PLAYZ: 무한한 디지털 세계에서의 창의성을 위한 콘텐츠 소비와 제작을 담당

## PLAYZ는 단순한 "놀이" 개념을 넘어, 창작과 경험을 즐길 수 있는 확장성 있는 회사입니다





# DESIGN CONCEPT

## Logo



Main Logo



Footer Logo



Color



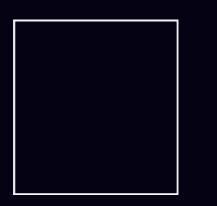
● 폰트 : EMIZEN → 굵고 세련된 형태로 Z세대의 개성과 미래지향적 에너지 표현

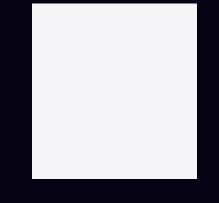
• 스타일: 입체감 & 그러데이션으로 다이내믹하고 활기찬 이미지 강조

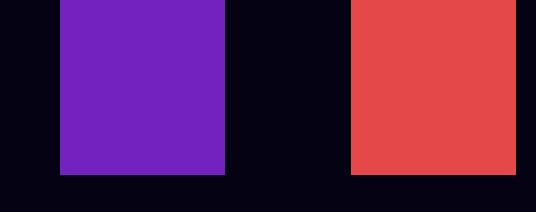
● <mark>컬러 활용</mark> : 블루바이올렛 · 아쿠아블루 · 로얄퍼플 → 디지털 & 크리에이티브 감성, 신뢰감을 시각화

• 심볼(Favicon) : ▶ 플레이 버튼 모티브 → 콘텐츠와 소통의 시작을 상징

### Color







#050213

#F5F5F7

#7422BF

#E44848

네이비 블랙

라이트그레이

딥바이올렛

코랄레드

### 메인컬러

배경 / 텍스트 / 섹션 배경 / 레이아웃 분리 (깊이, 전문성, 모던 깔끔한 톤)

### 포인트컬러

버튼 hover / 강조 텍스트 / 아이콘 / 알림요소 (활기, 열정, 크리에이터들의 유쾌한 에너지)



## SB Aggro 어그로체

## Wanted Sans 원티드 산스

타이틀

굵고 강렬한 스타일로 **역동적 이미지 강조** 

본문

깔끔하고 가독성 높은 서체로 세련됨과 안정감 전달



# WIREFRAME / DESIGN



## WHAT\_SUBPAGE



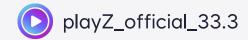
MAIN BANNER (100% \* 100vh) WHAT poster (100% \* 100vh) WHAT client (100% \* 100vh + 600px)

**FOOTER** (100% \* 450px)





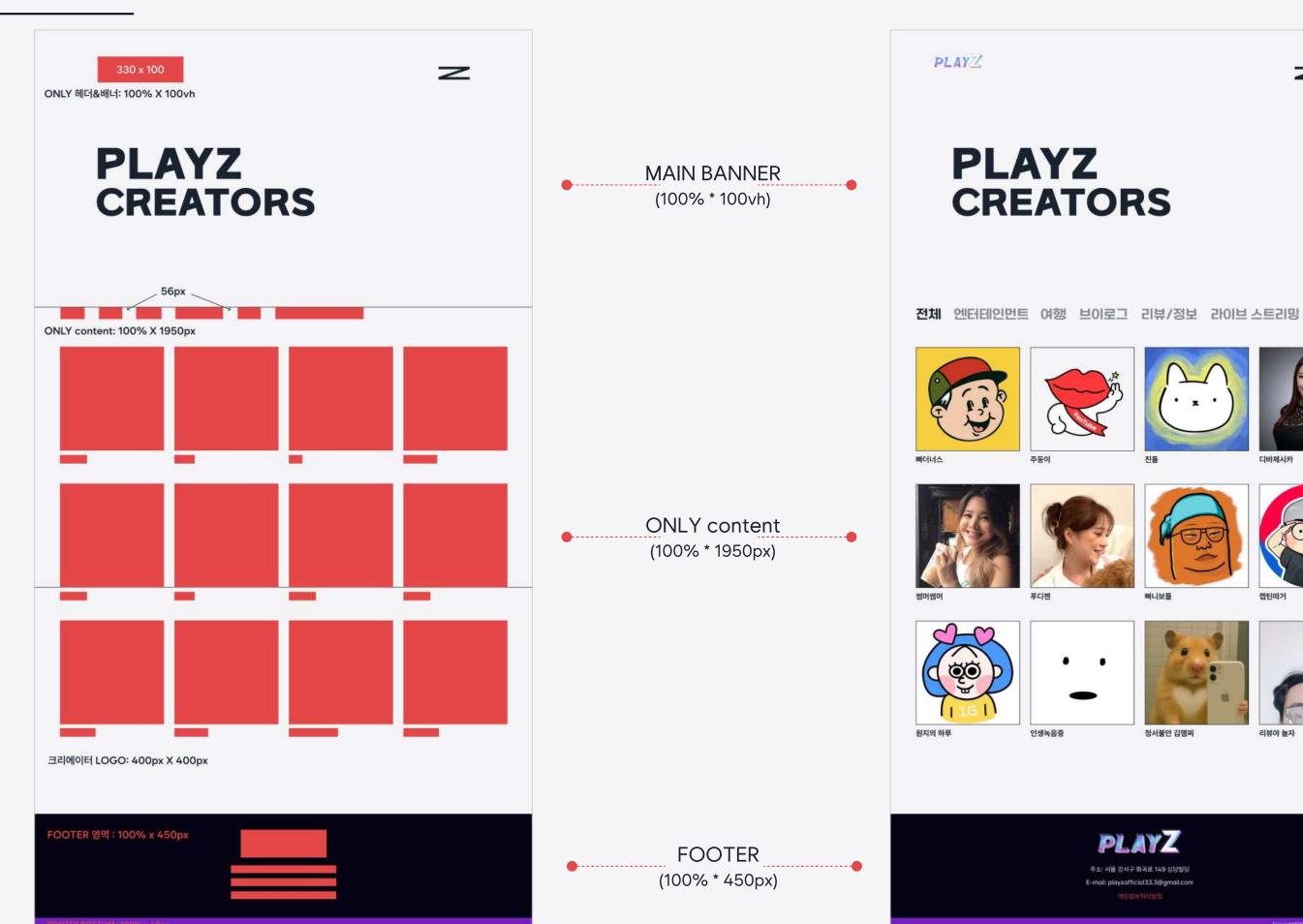
PLAYZ



Z

정서불안 김햄찌

## ONLY\_SUBPAGE

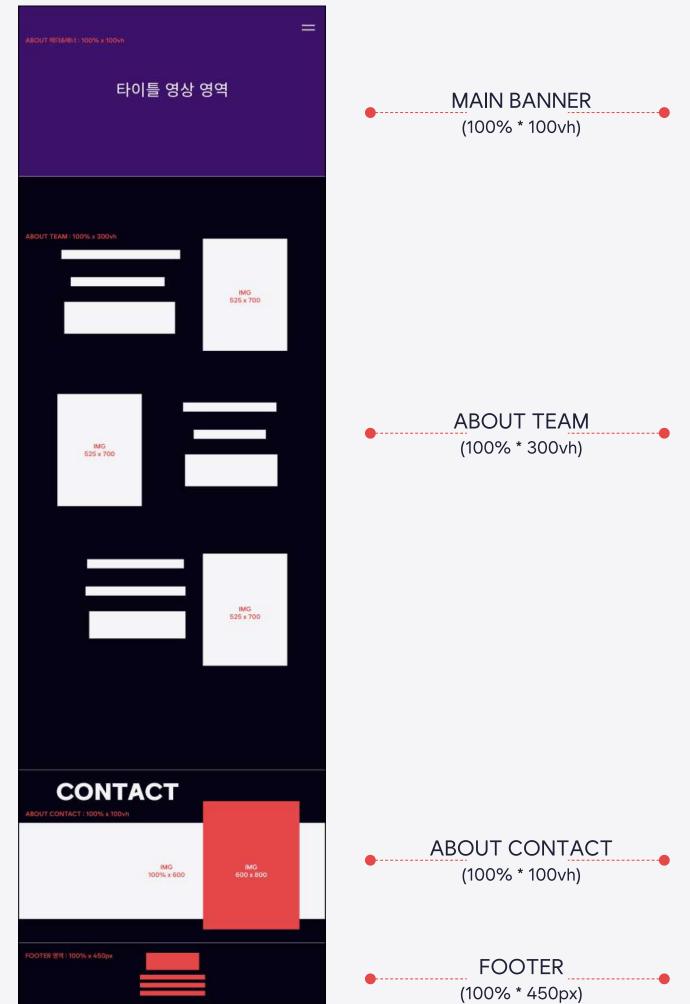


playZ\_official\_33.3

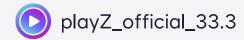
# DESIGN

## ABOUT\_SUBPAGE

WIRERAME







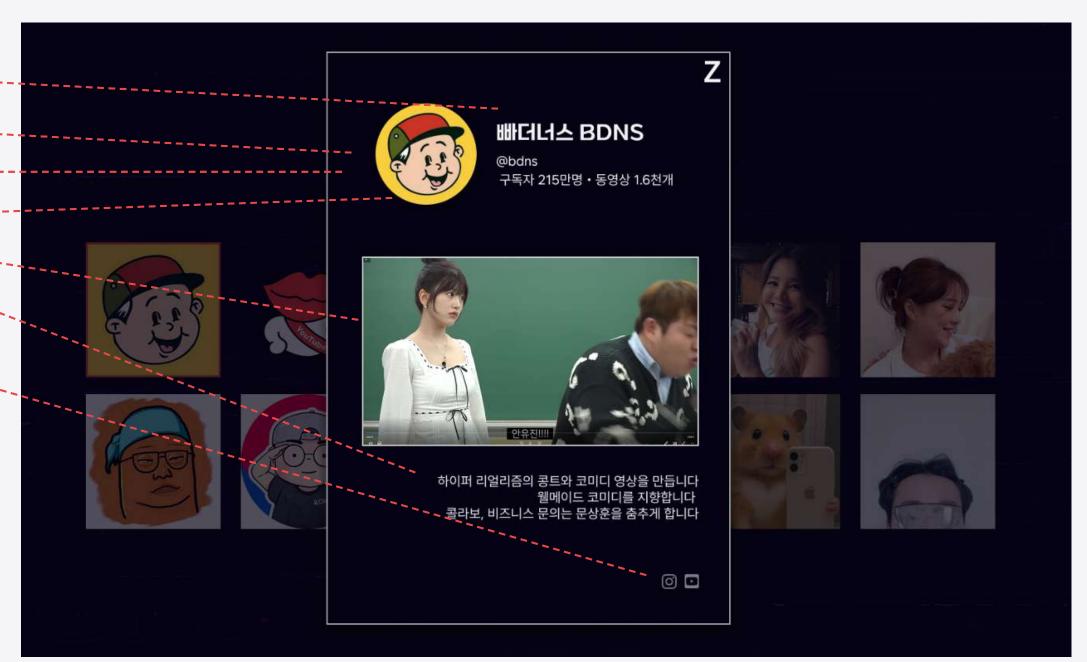


# HOWIT WORKS?

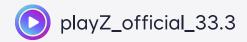
### MAIN PAGE - POPUP

const creatorData = {
bdns: {name: "빠더너스 BDNS",
handle: "@bdns",
stats: "구독자 215만명 • 동영상 1.6천개",
logo: ".../bdns.png?raw=true",
youtube: "qMYHsOl8oPQ",
description: [ "", "", ""]
instagram: "https://www.instagram.com/bdnspresents/",
youtubeChannel: "https://www.youtube.com/@bdns",
}, ... };

데이터 객체 → DOM 반영 패턴으로 팝업을 관리 data-creator 와 creatorData의 일치가 중요함. data-creator는 index에 쓰이고 creatorData는 script에 쓰이기 때문에 두개의 일치가 중요함



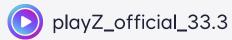
**ONLY PLAYZ** 

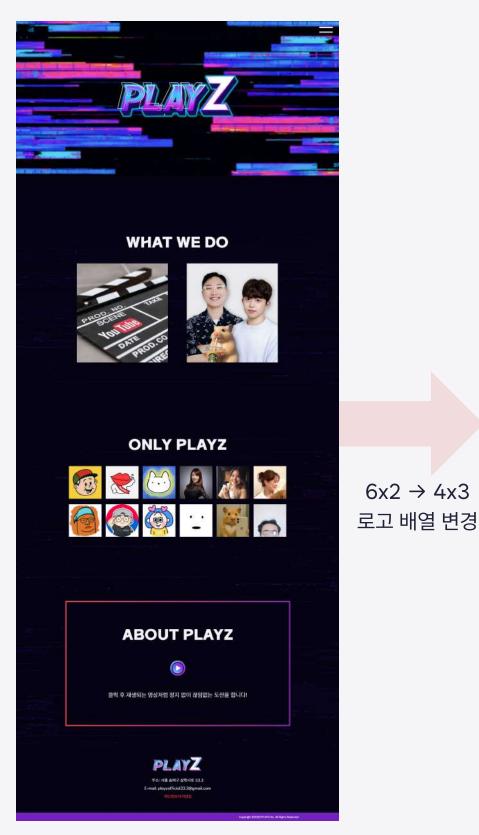


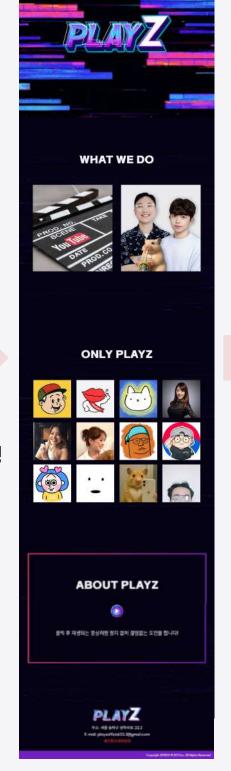


# MEDIA

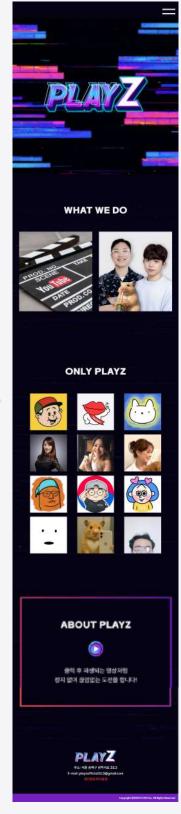
## **MAINPAGE**







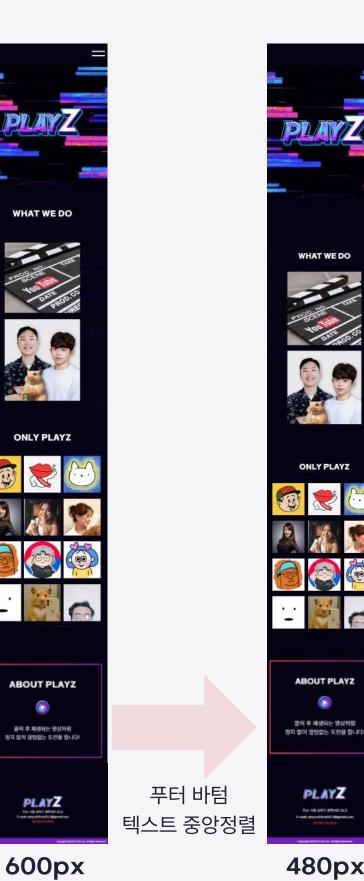
 $6x2 \rightarrow 4x3$ 



 $4x3 \rightarrow 3x4$ 

로고 배열 변경

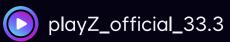






1920px

## WHAT\_SUBPAGE

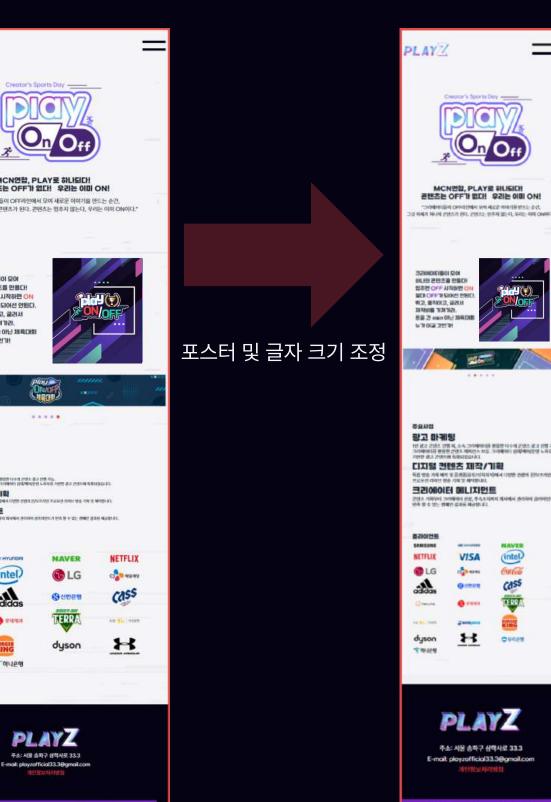




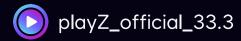


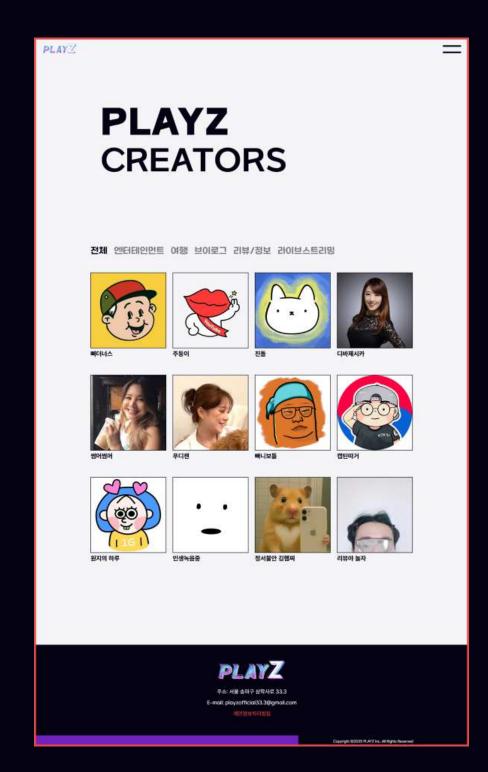
이미지 정렬

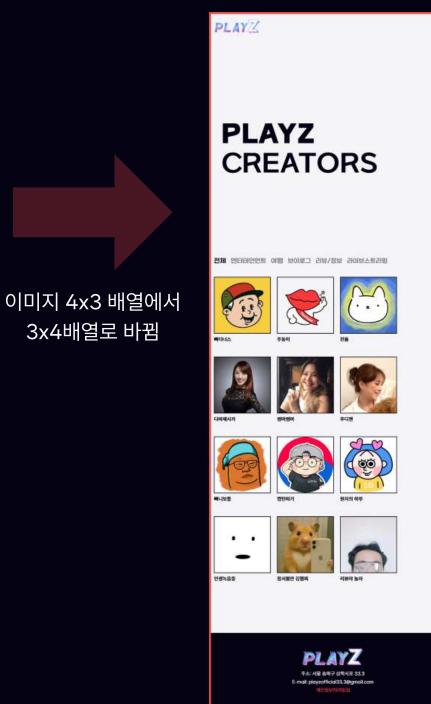




## ONLY\_SUBPAGE

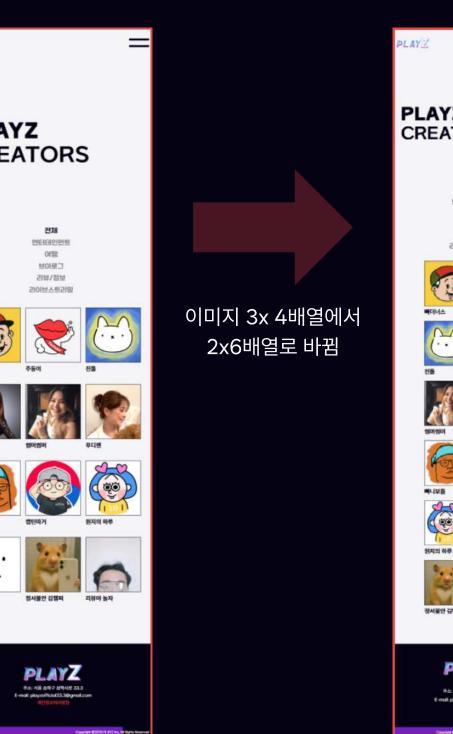














1920px 850px 600px 480px

카테고리 글자 및

이미지 가운데 정렬

## ABOUT\_SUBPAGE







768px

섹션 배열

변경

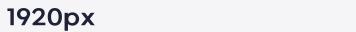


변경





변경



600px

480px

320px



https://love79hr.dothome.co.kr/play\_z/

# THANKYOU

