



UPPSALA
UNIVERSITET

Design Specifikation

Djupviks Hamn

Av: Love Jansson, loja5108

Innehållsförteckning

1. Övergripande information	3
1.1. Arbetstitel för sajten	3
1.2. Målet med sajten	3
1.3. Målgruppen	3
1.4. Innehåll	4
2. Struktur	4
2.1. Vilka delar	4
2.2. Sitemap	5
2.3. Mappstruktur	5
3. Layout och Design	7
3.1. Layout	7
3.2. Design	9

1. Övergripande information

1.1. Arbetstitel för sajten

Djupvik

1.2. Målet med sajten

Djupviks Hamn är både ett fiskeläge och en förening. Föreningen består av dels ägarna till fiskelägets bodar men också andra som är intresserade av att bevara fiskeläget, dess historia och anordna olika aktiviteter. Denna sajt ska vara dels en plats där föreningens medlemmar får information om sådant som är på gång, men också som en turistsajt för besökare om platsen, dess historia och vad som händer när.

1.3. Målgruppen

Målgruppen är förstås föreningens medlemmar men också turister som är intresserade av natur och kultur.

Persona-exempel 1



Håkan är 45 år och äger en av bodarna i fiskeläget som används som familjens sommarstuga. Hit åker han med sin fru Åsa 43 och de två barnen Per (12 år) och Anna (10 år) så ofta de kan, vilket betyder varje helg under vår och höst och även under veckorna på sommaren. Man har en liten båt som ligger i hamnen och åker gärna ut med den om vädret i hamnen inte är för dåligt. Man har eget mobilt bredband vilket gör att de kan surfa med både mobiler och surfplattor när man kommer till fiskeläget. Håkan engagerar sig ordentligt i föreningen och vill hålla sig uppdaterad om vad som är på gång och använder mest sin Samsung Galaxy för detta.

Persona-exempel 2



Astrid är 38 år och bor i Berlin, där hon jobbar som läkare och hennes man är egenföretagare. De åker gärna till Sverige på semester och är intresserad av naturen och kulturen som finns här. Även om de planerar delar av sin semester hemifrån så vill de kunna vara spontana under resan och kolla ofta in om de kan hitta sajter som berättar om spännande platser och upplevelser på den ort man är på väg till. Hon har en Macbook air som hon använder hemma, men på resorna så är det Ipad och Iphone som gäller för att hålla koll, boka och göra ändringar i resandet.

1.4. Innehåll

Sajten ska innehålla bilder som visar den vackra plats som Djupvik är, med text som berättar dess historia, korta berättelser om vad som varit och vad som är på gång. Information om gästhamnen och kostnaderna för båtplats, hur man kommer i kontakt med föreningen och information om medlemmarna.

Vi har delat upp texten till dessa olika delar i 7 filer, och vi vill ha med all information men de sidor som vi absolut vill se är en startsida, en om gästplatser, en om turistmålen, kontakt och medlemsinfo.

På varje sida ska det stå att copyrighten till sajten tillhör Djupvikshamn.se och vår mailadress: info@djupvikshamn.se

(Texter till de olika sidorna finns i mappen Djupvik texter)

Vi vill ha in många bilder, både som förtydligande av texten men också för att visa upp hur vackert det är.

(Bilder som ska och kan användas finns i mappen Djupvik bilder)

2. Struktur

2.1. Vilka delar

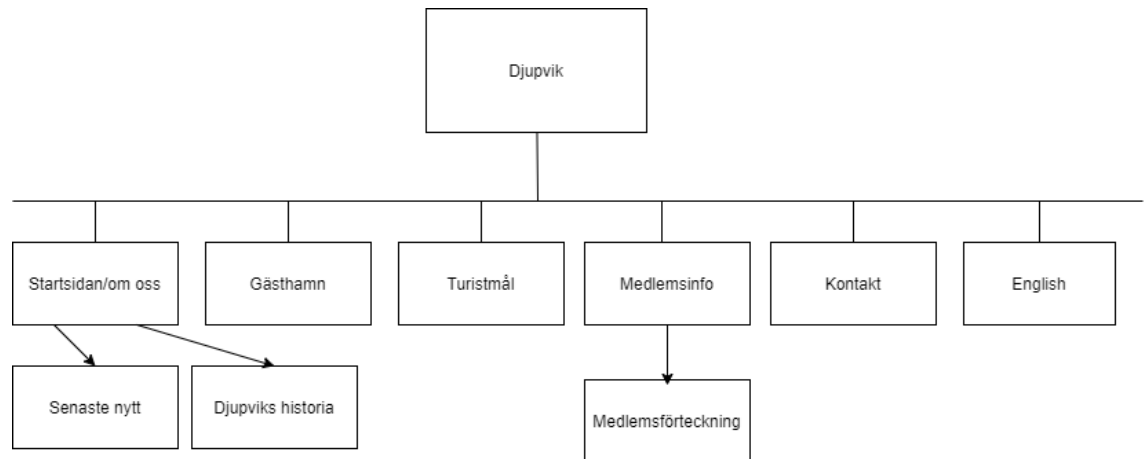
Utifrån innehållet anser jag att det bör finnas en sida för varje del av de olika texterna som bifogats eftersom de innehåller olika information.

De sidor som finns länkade i huvudmenyn är gästhamn, turistmål, medlemsinfo, kontakt och sidan på engelska. Dessa har jag valt att placera där eftersom jag tolkar det som att de representerar huvudsyftet med sajten, dvs., en sida som ska locka dit turister (gästhamn, turistmål) samt en sida för medlemmarna (medlemsinfo).

Sidan om Djupviks historia finns det en länk till i introduktionstexten om Djupvik på startsidan. På startsidan visas också ett nyhetsflöde där användaren kan få en överblick av de nyheter som finns och sedan kan klicka sig vidare till respektive nyhet eller alla nyheter. I nuläget finns det bara 2 nyheter men jag tänker att det kanske tillkommer flera eller många i taget någon gång och då är det enklare/snyggare om inte alla nyheter visas fullständigt på startsidan.

På startsidan finns även en slide-show som visar 4 bilder på hur Djupviks hamn ser ut. Jag tänker att detta kan locka användare till att besöka platsen.

2.2. Sitemap



2.3. Mappstruktur

djupvik/

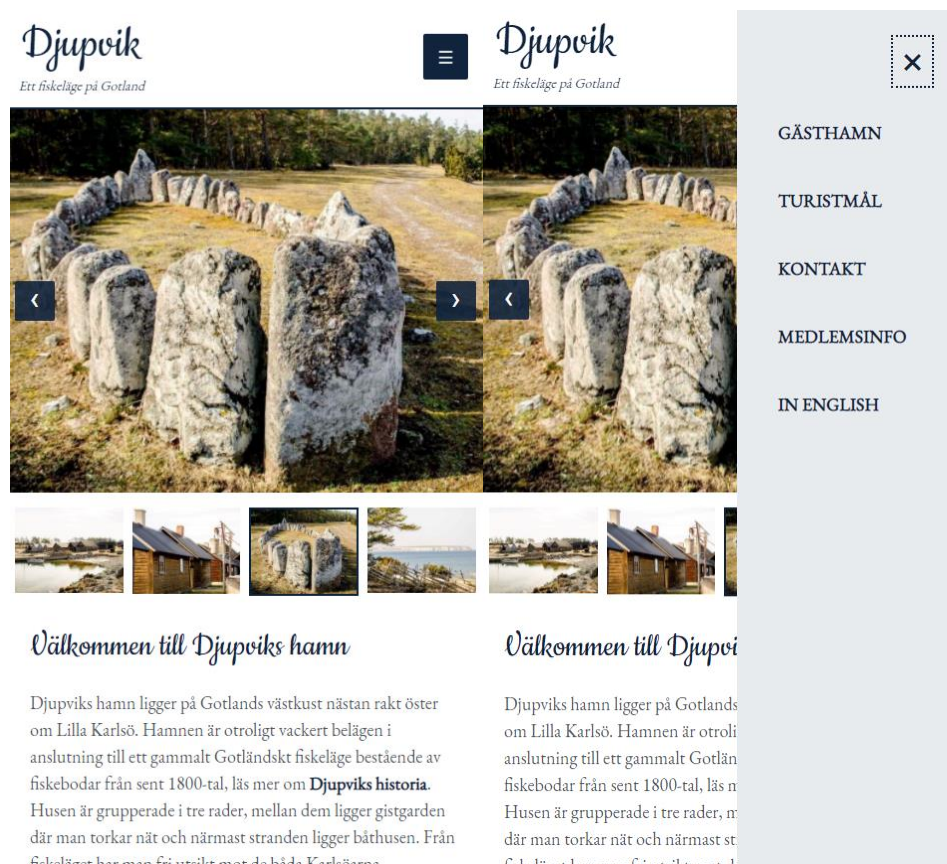
```
├──html/
│   ├── english.html
│   ├── gasthamn.html
│   ├── turistmal.html
│   ├── medlemmar.html
│   ├── medlemsinfo.html
│   ├── kontakt.html
│   ├── nyheter.html
│   └── historia.html
├──images/
│   ├── desktop/
│   │   ├── fiskebodan.jpg
│   │   ├── djupviks_hamn.jpg
│   │   └── etc.
│   ├── mobile/
│   │   ├── fiskebodan.jpg
│   │   ├── djupviks_hamn.jpg
│   │   └── etc.
│   └── nyheter/
│       └── hamnens_dag.jpg
```

```
|   |— turistmal/
|   |   |— skeppssattning.jpg
|   |   |— djupviks_strand.jpg
|   |   └─ etc.
|   |— konrad.jpg
|   └─ etc.
|— scripts/
|   |— carousel/
|   |   |— main.js
|   |   └─ domHandler.js
|   |— weather/
|   |   |— dataHandler.js
|   |   |— domHandler.js
|   |   └─ main.js
|   |— form.js
|   |— main.js
|   |— menu_mobile.js
|— stylesheets/
|   |— carousel.css
|   |— form.css
|   |— main.css
|   └─ etc.
└─ index.html
```

3. Layout och Design

3.1. Layout

Den layout som finns för mindre skärmar har innehållet staplat på varandra med en menyknapp högst upp till höger som vid klick eller tryck på enter-knappen visar menyn. Menyn fälls då ut från höger sida. Se de två bilderna nedan som visar hur startsidan ser ut.




De andra sidorna ser ungefär likadana ut som startsidan med meny, header och footer precis lika. Om innehållet består av fler olika delar kommer dessa också staplas på varandra. Istället för en slide-show finns det en statisk bild på de sidor som inte har andra bilder i huvudinnehållet.


När skärmen blir större, ungefär tablet-storlek, har sajten på de flesta sidor en 2-kolumns layout och hela huvudnavigeringen kommer visas horisontellt i header-delen. Startsidans introducerande text placeras till vänster och nyhetsflödet till höger till exempel. Ett undantag är sidan om Djupviks historia där texten inte delas upp i 2 kolumner eftersom jag tycker det är lättare att hänga med i berättelserna om de kommer efter varandra. Eftersom den första berättelsen är lite längre blir det besvärligare om användaren ska skrolla upp på sidan igen för att ta del av nästa berättelse. Den sista berättelsen som innehåller en namnförklaring har jag dock delat upp i två kolumner.

När skärmen blir större både vid tablet-storlek, detsop-storlek och större än så, centreras innehållet på skärmen och vänster/högermarginalerna kommer justeras efter hur stor skärmen är. När skärmen blir mindre minskas marginalerna till dess layouten förändras till den mobila storleken.

De två bilderna nedan visar hur sidan för gästhamnen ser ut.



Ö GÄSTHAMN TURISTMÅL KONTAKT MEDLEMSINFO IN ENGLISH



Gästhamn

Gästbåtar är hjärtligt välkomna!

Vid normalvattendjup är djupet 3 meter i huvuddelen av hamnen. Vatten och el finns utdraget på kajerna. I land kan vi erbjuda ett modernt servicehus med WC, dusch och tvättmaskin.

Pris

Dygnshyra: 150,-/dygn*
El-anslutning: 50,-/dygn

*inkluderat kort för tillträde till servicehuset och 20,- för två duschar.

Ring gärna hamnfogden för att få reda på aktuellt läge: Bo Lautin, 070-792 03 10.

Väder

Idag

KL	HIMMEL	TEMP (°C)	VIND (M/S)
18	Klar himmel	23.8	3.1 ✓

Imorgon

KL	HIMMEL	TEMP (°C)	VIND (M/S)
6	Klar himmel	16.5	1.1 4
12	Klar himmel	24.8	2.2 ☁

Ett bökiläge på Gotland

[GÄSTHAMN](#)
[TURISTMÅL](#)
[KONTAKT](#)
[MEDLEMSINFO](#)
[IN ENGLISH](#)

Gästhamn

Gästbåtar är hjärtligt välkomna!

Vid normalvattendjup är djupet 3 meter i huvuddelen av hamnen. Vatten och el finns utdraget på kajerna. I land kan vi erbjuda ett modernt servicehus med WC, dusch och tvättmaskin.

Pris

Dygnshyra: 150:-/dygn*

El-anslutning: 50:-/dygn

*inkluderat kort för tillträde till servicehuset och 20:- för två duschar.

Ring gärna hamnfogden för att få reda på aktuellt läge: Bo Lautin, 070-792 03 10.

Väder

Idag

KL	HIMMEL	TEMP (°C)	VIND (M/S)
18	Klar himmel	23.8	3.1 ↗

Imorgon

KL	HIMMEL	TEMP (°C)	VIND (M/S)
6	Klar himmel	16.5	1.1 ↓
12	Klar himmel	24.8	2.2 ↘
18	Klar himmel	25.2	1.8 ↙

Kontakt

☎ 070-792 03 10
✉ info@djupvikhamn.se
➤ Skicka ett meddelande

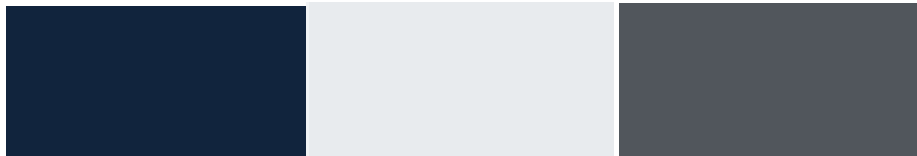
Hitta hit

📍
Djupviks hamn
623 54 Klintehamn

©2020 Djupviks hamn

3.2. Design

När jag har valt färger till sajten har jag försökt välja färg efter vad som får bilderna att framhävas/se bra ut. Jag utgick från att huvudfärgen skulle vara blå eftersom Djupvik är en hamn. Jag ville att den blåa färgen inte skulle vara för intensiv utan mer avslappnad eftersom Djupvik verkar vara ett ställe dit man åker för att ta det lugnt/fiska/vara ute i naturen. Den blåa färgen kunde heller inte var för ljus eftersom många ljusare färger inte har klarat av tillgänglighetskraven angående kontrast när jag testat. Det slutade med att jag valde den mörkblåa färgen till vänster i bilden nedan som huvudfärg. Textfärgen för alla paragrafer är mörkgrå till höger och bakgrunden vid större skärmstorlekar är en tintad version av huvudfärgen(i mitten). I de bilderna som finns på de flesta sidor finns det beige/brunt/gult vilket bidrar med lite varmare färger till sajten och dessa färger tillsammans med färgerna nedan tyckte jag passade bra ihop.



När jag valde teckensnitt ville jag ha ett för högre rubriknivåer och ett för övrig text. Eftersom Djupvik är en plats med lång historia och historiska sevärdheter som de vill visa för användaren ville jag inte att teckensnitten skulle vara för moderna utan mer klassiska. Jag valde därför "EB Garamond" för paragrafer, länktext och lägre rubriknivåer samt "Cookie" för högre rubriknivåer. Under rubriken "Layout" visas hur dessa ser ut.