

1. Investiga sobre la empresa y puesto (perfil de linkedin, redes sociales, web...) y anota la información que consideres relevante (número de empleados, aspectos destacables de la marca, proyectos en los que trabajan, publicaciones en redes, cultura de empresa,...).

[Enlace al puesto](#)

Empresa: T-Systems

Número de empleados: 27.000 empleados.

Aspecto destacables:

- Empresa dedicada a proveer servicios de IT y proveedores de servicios digitales.

Proyectos en los que han trabajado:

- Digitalización de la industria de la automoción de Alemania, como Mercedes Benz, Audi y Volskwagen.

- Proveen de las soluciones más fiables de IT con la mejor tecnología y expertos de la industria.

Cultura de empresa:

- Satisfacción de los clientes.
- Hacer las cosas bien.
- Actuar con respeto e integridad.
- Equipos unidos

2. Redacta brevemente cuál sería tu propuesta de valor, qué podría aportar a la empresa y al puesto.

Como profesional de IT mi propuesta de valor es:

Garantía de Rendimiento y Disponibilidad: Como Administrador de Sistemas, mi objetivo es asegurar que los sistemas estén funcionando a su máxima capacidad. Implementaré medidas proactivas de monitorización y resolución, asegurando que cualquier problema sea abordado antes de que afecte la operatividad. La escalabilidad sin fisuras y la optimización de la infraestructura serán mi enfoque para garantizar un rendimiento constante y confiable.

Innovación y Soluciones a la Medida: Mi enfoque centrado en el cliente asegurará que las soluciones sean adaptadas a las necesidades de su organización. Todo ello con las últimas innovaciones disponibles.

Seguridad Robusta y Cumplimiento Normativo: Implementaré protocolos rigurosos de seguridad y medidas de cumplimiento normativo para proteger los datos y la infraestructura de amenazas cibernéticas. Mi enfoque es crear un entorno tecnológico seguro y confiable para sus operaciones.

3. Fortalezas y debilidades

Fortalezas:

- Capacidad de adaptabilidad
- Capacidad de aprendizaje
- Capacidad de determinar las necesidades del cliente y adaptarse entorno a esas necesidades.