

**Titre du Projet :** Analyse Exploratoire du Catalogue Netflix

**Auteur :** Lovely Akoha Akounmadou

**Code Permanent:** AKOD16520107

**Lien Github:** [https://github.com/lovelyakoha/analyse\\_donnees\\_netflix](https://github.com/lovelyakoha/analyse_donnees_netflix)

**Site Web Live:** <https://analysedonneesnetflix.streamlit.app/>

## **Rapport d'Analyse : Stratégie de Contenu Netflix**

### **1. Introduction et Objectifs**

Ce rapport présente les résultats d'une analyse exploratoire de données (EDA) menée sur le catalogue Netflix (8 807 titres). L'objectif était de comprendre la composition de l'offre, la stratégie d'acquisition temporelle et la diversité géographique de la plateforme. L'analyse a été réalisée à l'aide de Python (Pandas, Seaborn, Plotly).

### **2. Vue d'ensemble du Catalogue**

L'analyse de la répartition des contenus révèle une stratégie historiquement orientée vers le cinéma, mais qui évolue :

- **Films vs Séries :** Le catalogue est dominé par les **films (69.6%)**, contre **30.4% pour les séries TV**.
- **Volume :** Avec plus de 8 800 titres, la plateforme offre une profondeur de catalogue massive, couvrant une grande variété de genres et de niches.

### **3. Dynamique Temporelle et Croissance**

L'étude des dates d'ajout (date\_added) met en évidence une accélération spectaculaire de l'acquisition de contenus :

- **Croissance Exponentielle :** On observe une courbe d'ajout quasi-exponentielle à partir de 2015, coïncidant avec l'expansion internationale de Netflix et la production massive de contenus originaux ("Netflix Originals").
- **Pic d'activité :** Les années 2019 et 2020 marquent un sommet dans les ajouts de titres, avant une légère stabilisation (potentiellement liée aux impacts de production post-COVID).



- **Saisonnalité** : L'analyse mensuelle montre une tendance à ajouter du contenu fort en **début d'année (Janvier)** et au **dernier trimestre (Octobre-Décembre)**, ciblant les périodes de vacances et de forte consommation domestique.

#### 4. Analyse Géographique : Une Plateforme Globalisée

Bien que l'entreprise soit américaine, l'analyse de la colonne country (après traitement des coproductions) montre une diversification internationale majeure :

- **Dominance US** : Les États-Unis restent le premier producteur de contenu, représentant la majorité des titres.
- **Pôles Internationaux** : L'**Inde** (Bollywood) et le **Royaume-Uni** se détachent nettement comme les deuxièmes et troisièmes fournisseurs de contenu.
- **Marchés Émergents** : On note une présence significative de contenus asiatiques (Japon, Corée du Sud) et européens (France, Espagne), confirmant la stratégie "Glocal" de Netflix (plateforme globale, contenu local).

#### 5. Analyse des Contenus (Genres et Cibles)

L'exploration des catégories (listed\_in) et des classifications (rating) permet de définir l'identité éditoriale de la plateforme :

- **Genres Dominants** : Les catégories "International Movies", "Dramas" et "Comedies" sont les plus représentées. Cela indique une volonté de plaire au grand public tout en favorisant l'exportation culturelle.
- **Classification d'âge** : La majorité des contenus sont classés **TV-MA** (Public Adulte) ou **TV-14**, ce qui positionne Netflix principalement comme une plateforme pour adultes et adolescents, bien plus que pour les jeunes enfants.
- **Format des Films** : La durée médiane des films se situe autour de **90 à 100 minutes**, un standard classique de l'industrie.

#### 6. Qualité des Données et Limites

Bien que riche, le jeu de données présente certaines limites identifiées lors du nettoyage :

- **Données Manquantes** : Environ 30% des réalisateurs (director) et des pays (country) étaient manquants, nécessitant un traitement spécifique ("Unknown") pour ne pas biaiser les statistiques.



- **Absence de Métriques de Succès** : Le dataset contient l'offre (ce qui est disponible) mais pas la demande (nombre de vues ou popularité). Nous analysons donc la stratégie de Netflix, et non les préférences réelles des utilisateurs.

## 7. Conclusion

Cette analyse exploratoire démontre que Netflix a réussi sa transition d'un simple distributeur américain vers un **studio de production mondial**. La plateforme mise sur un volume massif de nouveautés, une forte diversité internationale (notamment indienne et européenne) et un catalogue majoritairement destiné à un public mature.

L'application interactive développée en parallèle de ce rapport permet de visualiser ces tendances dynamiquement, offrant notamment une carte mondiale de la production et des filtres temporels précis.