# 首页

WelcomeViewController，打开软件进入的第一个界面

* 1. 页控件

动态加载图图片

* 1. 登录按钮

导航进入登录界面

* 1. 注册按钮

导航进入注册界面

* 1. 帮助按钮

导航进入软件说明

# 登录界面

后期可以考虑用户密码的限制。

（记得检查输入文本框不为空）

# 注册界面

注册成功后进入类别选择界面，让用户选择喜欢的书籍类别。用于日后服务器推送数据。

# 主页

* 1. 优惠活动

初始进入时向服务器请求数据，用户每刷新一次请求一次。

* 1. 搜索

用户在某个优惠活动中根据书名搜索某本书籍。若能在请求指定的促销活动中找到此书，则返回活动中此书的详细信息。否则返回书籍在各个电商网站比价信息。

比价信息表中，有去看看按钮。若书籍有参加满减优惠活动（需要拼单），则点击该按钮后进入的书籍详细信息有一个添加到拼购车按钮。

否则直接将用户链接至书籍所在电商网页。

客户端根据促销活动名称来判别（如果名称中包含满减关键字，说明需要拼购）。（感觉还是服务器来做合适一些，毕竟最后拼购是服务器主导完成的。

* 1. 活动书籍列表

（类似于活动随机看看，但是服务器返回的数据和用户关注的类别或书籍相关。）

显示内容：

图片，书名，作者，豆瓣评分，当前定价

* 1. 书籍详情表

row1:

图片image（images则包含了大中小三个图）

书名title

出版社publisher

出版年**pubdate**

页数page

作者author

row2

价格信息。（拼购，比价按钮）

**row3**

豆瓣评分rating

豆瓣看看按钮

**row4**

书籍简介**summary（展开简介按钮，查看目录按钮）**

**row5**

作者简介**author\_intro**

* + 1. 查看书籍目录按钮

目录：catalog

* + 1. 比价按钮

点击之后向服务器发送比价请求

* + 1. 豆瓣ApI返回的其他数据说明

tag：常用标签：如大话数据结构的标签为：[数据结构](https://book.douban.com/tag/%E6%95%B0%E6%8D%AE%E7%BB%93%E6%9E%84)   [算法](https://book.douban.com/tag/%E7%AE%97%E6%B3%95)   [计算机](https://book.douban.com/tag/%E8%AE%A1%E7%AE%97%E6%9C%BA)   [编程](https://book.douban.com/tag/%E7%BC%96%E7%A8%8B)   [程序设计](https://book.douban.com/tag/%E7%A8%8B%E5%BA%8F%E8%AE%BE%E8%AE%A1)   [大话](https://book.douban.com/tag/%E5%A4%A7%E8%AF%9D)   [程杰](https://book.douban.com/tag/%E7%A8%8B%E6%9D%B0)   [软件开发](https://book.douban.com/tag/%E8%BD%AF%E4%BB%B6%E5%BC%80%E5%8F%91)

* 1. 书籍添加

只有进入某本书的页面后才有添加到购物车按钮

# 购买

（我的订单）

* 1. 我开的团

先转账？？

团长收到货物以后，应该点个确认收货。然后服务器提醒该团中其他成员向团长拿书

* + 1. 组团中
    2. 待交易
    3. 已完成
  1. 我参加的团
     1. 组团中
     2. 待交易
     3. 已完成

# 我的

* 1. 我的收藏

# 书友助手

添加其他附加功能（如考试通知，空闲教室查询，拼伞等）

* 1. 书籍详细内容

|  |  |
| --- | --- |
| 键（key） | 说明 |
| bookID | 暂定为书籍ISBN |
| bookName | 书名 |
| Author | 活动在电商网站的链接url |
| 图片 |  |
| 豆瓣评分 |  |
| 豆瓣评价链接 |  |
| 书籍在电商网站的地址链接 |  |
| 当前价格 |  |

添加到购物车按钮，

比价按钮

收藏按钮

# 用户设置

初步采用push，全页面占用，后期改成QQ设置一样的格式