# 初始打开

采用登录图片，直接进入主页。

* 1. 注册

后期可以考虑用户密码的限制。

（记得检查输入文本框不为空）

* 1. 优惠活动界面

初始进入时向服务器请求数据，用户每刷新一次请求一次。

* 1. 活动书籍列表

（类似于活动随机看看，但是服务器返回的数据和用户关注的类别或书籍相关。）

显示内容：

图片，书名，作者，豆瓣评分，当前定价

* 1. 关于搜索

用户在某个优惠活动中根据书名搜索某本书籍。若能在请求指定的促销活动中找到此书，则返回活动中此书的详细信息。否则返回书籍在各个电商网站比价信息。

比价信息表中，有去看看按钮。若书籍有参加满减优惠活动（需要拼单），则点击该按钮后进入的书籍详细信息有一个添加到拼购车按钮。

否则直接将用户链接至书籍所在电商网页。

客户端根据促销活动名称来判别（如果名称中包含满减关键字，说明需要拼购）。（感觉还是服务器来做合适一些，毕竟最后拼购是服务器主导完成的。

* 1. 书籍详细内容

|  |  |
| --- | --- |
| 键（key） | 说明 |
| bookID | 暂定为书籍ISBN |
| bookName | 书名 |
| Author | 活动在电商网站的链接url |
| 图片 |  |
| 豆瓣评分 |  |
| 豆瓣评价链接 |  |
| 书籍在电商网站的地址链接 |  |
| 当前价格 |  |

添加到购物车按钮，

比价按钮

收藏按钮

* 1. 收藏添加请求。

当用户需要添加的类别或者书籍大于1时，等用户都选好点确定收藏之后再向服务器请求。而不是单个单个发送（不同步拼购订单的添加方式）

* 1. 书籍添加

只有进入某本书的页面后才有添加到购物车按钮