大学生兼职平台 产品构思

2.1问题描述

1. 如今许多在校生希望通过兼职赚取一些零用钱，但是有迫于无奈没有合适的兼职平台可供选择。
2. QQ群中的兼职平台很多存在虚假信息，致使许多大学生因赚钱心切而被骗。
3. 学校的兼职平台不完善，不能及时将兼职信息推广给全校在校生，甚至许多在校生不知道学校的兼职平台。
4. 商家招人难，信息推广不及时，成本高，致使商家无法在规定的时间内找到合适的人选。

2.2产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生和被服务方提供一个完整的安全的知根知底的兼职服务平台。

**商业机会：**

* + - 如今并没有一个完善且专门为大学生服务的兼职服务平台，兼职信息的发布主要集中在QQ群，微信等社交软件上推广。
    - 解决了商家推广难的问题，通过在平台发布招聘信息，很容易在短时间内获取不错的效果。
    - 解决了大学生无法及时获取招聘信息的难题。
    - 通过平台的监管，使得大学生被骗的可能性大大降低，帮助更多的大学生在课余时间从事兼职工作。

**商业模式**

* 赚取服务费
* 赚取推广费
* 广告收入来源
* 赚取差价

2.3用户分析

本网站主要服务于以下两类用户：

在校大学生：

* + - 愿望：找到合适的兼职信息利用有限的时间赚取更多的钱，防止被骗。
    - 消费观念：物美价廉。
    - 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大。
    - 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高。

被服务方：

* + 愿望：找到适合的兼职人群。
  + 痛处：无法在规定时间内找到核实人群。
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道。
  + 优势：经济优势。

2.4技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的Android开发方式提供服务。OkHttp网络请求框架，Glide图片加载框架，Glide-transformations图片处理框架，软件体系结构中MVC模式，网络解析Fastjson框架-服务端通过定时更新json数据以达到客户端信息更新，依赖注入ButterKnife框架等等。

平台

初步计划采用阿里的云服务平台支撑应用软件，对于在校大学生，价格不贵

技术难点

地图的处理；线程安全问题；代码如何能更好的体现单一原则，开闭原则，如何能更好的面向接口编程，使之具有更好的维护性和拓展性。

2.5资源需求

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，设计出使学生使用更加方便，更加安全的产品方案并在不同阶段出现的问题进行记录并处理，规划产品战略发展方向，制定竞争策略和年度计划，对产品的设计、开发、包装、渠道、定价、上市等过程进行全程监控。

IT技术专家：快速架构和实现产品，完成登陆注册求职信息发布，与应聘学生的实时交互模板的构建，对招聘企业岗位和大学生预期职位进行信息筛选推送核心功能，对于Android开发常用架构的搭建使用等等。

学生代表：了解大学生获取兼职诉求建议。

业务员：在各大高校进行实地宣传，到公司企业普及说明。

被服务方代表： 了解被服务方建议，诉求

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

2.6风险分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** |
| R1 | 知名度低 | 刚上线的网站，在用户中知名度低。 |
| R2 | 客户参与度不高 | 客户对知名度低的产品信任感低。 |
| R3 | 技术难题（如安全） | 技术水平不高 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 |
| R6 | 平台维护费用高 | 资金短缺 |