4月：组件核心团队，确定产品定位和划定第一版产品的范围；

4.5之前核心团队内沟通，确定核心成员内部分工。

4.10之前确定产品定位

4.15之前完成第一版的产品原型

4.20之前完成第一版产品范围划定

4.25之前对主要的技术难点进行解决

4.31之前对第一版产品进行收尾并安排下一步工作

5月：完成产品的需求细化，设计细化

6-7月：对产品进行上线测试，尽量的吸引更多的客户学生进行测试。