

Relatório de Pesquisa - Disponibilidade de Marca e Domínios





Data: 9 de janeiro de 2026

Status:  **DOMÍNIO CONFIRMADO - PROJETO PRÓPRIO**

CONFIRMAÇÃO DE PROPRIEDADE

O domínio **lovetofly.com.br** É SEU e está em desenvolvimento!

Confirmação:

-  O site <https://lovetofly.com.br> está **ATIVO** e pertence ao projeto
 -  Está operando como "**PORTAL DA AVIAÇÃO CIVIL**"
 -  Conteúdo: plataforma em desenvolvimento (ambiente de produção atual)
 -  Funcionalidades já implementadas: E6B, Glass Cockpit, Simulador IFR, METAR/TAF, Logbook, Cursos, Fórum, Marketplace (Pilot Shop), **HangarShare**, Vagas, Mentoria
-

1. Análise Detalhada: "Love to Fly"

1.1 Domínio lovetofly.com.br

Status:  **REGISTRADO E ATIVO**

Achados:

- Site operacional em <https://lovetofly.com.br>
- Título do site: "PORTAL DA AVIAÇÃO CIVIL"
- Subtítulo: "O SEU PORTAL DA AVIAÇÃO CIVIL"
- Logo: logo-pac.png (Portal Aviação Civil)

Funcionalidades do site existente:

1. Navegação:

- E6B Flight Computer
- Glass Cockpit Simulator
- Simulador IFR (premium)
- Planejamento de Voo

2. Meteorologia:

- METAR/TAF (premium)
- Radar meteorológico

3. Treinamento:

- Logbook (registro de horas)
- Cursos online (pro)
- Simulador

4. Comunidade:

- Fórum
- Pilot Shop (marketplace)

5. Carreira:

- Vagas (premium)
- Mentoria (pro)

6. HangarShare:

- Buscar Hangares

- Anunciar Hangar
- Minhas Reservas

Planos:

- Free (básico)
- Premium
- Pro

Observação CRÍTICA: O site existente tem **funcionalidades IDÊNTICAS** ao nosso projeto:

- E6B
 - Glass Cockpit
 - METAR/TAF
 - Logbook
 - Marketplace
 - **HangarShare** (nossa feature principal!)
 - Fórum/Comunidade
-

1.2 Redes Sociais "Love to Fly"

Instagram: @lovetofly

- Status: Conta existe, mas conteúdo restrito/privado ou sem posts públicos visíveis

Facebook: facebook.com/lovetofly

- Status: Página existe mas conteúdo não disponível publicamente ou restrito
-

1.3 Domínio lovetofly.com

Status: Não foi possível acessar conteúdo (erro ao extrair)

2. Análise: "Portal Aviação Civil"

2.1 Uso do Nome

Status: ⚠ JÁ EM USO

Descoberta: O nome "Portal da Aviação Civil" está sendo usado **pelo próprio site lovetofly.com.br!**

- Título oficial do site: "PORTAL DA AVIAÇÃO CIVIL"
 - Tagline: "O SEU PORTAL DA AVIAÇÃO CIVIL"
 - Logo identificado: logo-pac.png
-

2.2 Domínio portaldaaviacaocivil.com.br

Status: Site não retornou conteúdo significativo (pode estar inativo ou não registrado)

2.3 ANAC (Agência Nacional de Aviação Civil)







Site oficial: www.gov.br/anac (redirecionamento do www.anac.gov.br) **Observação:** ANAC é autoridade governamental; não há conflito direto com "Portal da Aviação Civil" como marca privada, mas há risco de confusão.

3. Análise de Risco

3.1 "Love to Fly"

Risco: 💎 BAIXO - DOMÍNIO JÁ GARANTIDO

Situação Atual:

1.  Domínio .com.br já registrado e sob sua propriedade
2.  Site operacional (lovetofly.com.br) é seu projeto em produção
3.  Nome "Portal da Aviação Civil" já em uso no site
4.  HangarShare e demais funcionalidades já implementadas
5.  Marketplace e ferramentas de aviação operacionais
6.  **PENDENTE:** Verificar se marca está registrada no INPI (ação prioritária)





Conclusão: Usar "Love to Fly" como marca principal é **VIÁVEL** pois:

- Domínio principal (.com.br) já garantido
- Site operacional (ambiente de produção)
- Apenas falta **registrar marca no INPI** para proteção legal completa

3.2 "Portal Aviação Civil" / "Portal da Aviação Civil"

Risco:  **MÉDIO - PROTEÇÃO LIMITADA**





















Situação:

1.  Nome já está em uso no seu site (lovetofly.com.br)
2.  Nome é muito descritivo/genérico (baixa proteção de marca no INPI)
3.  Pode gerar confusão com ANAC (órgão governamental)
4.  Difícil obter proteção exclusiva no INPI por ser descritivo

Conclusão: Usar "Portal da Aviação Civil" como slogan/tagline é **ACEITÁVEL**, mas:

- Use como descrição secundária, não como marca principal
- Marca principal deve ser "Love to Fly" (mais distintiva)
- Difícil registrar "Portal da Aviação Civil" como marca exclusiva no INPI
- Possível confusão com ANAC se não for bem diferenciado

4. Comparação de Funcionalidades

Funcionalidade	Nosso Projeto	lovetofly.com.br
E6B Calculator		
Glass Cockpit		
METAR/TAF		
Logbook		
HangarShare		
Marketplace		
Fórum		
Cursos		
Simulador IFR		
Planos (free/premium/pro)		

Observação: Sobreposição de **100%** nas funcionalidades principais!

PRIORITÁRIOS

5.1 Proteção Legal (fazer IMEDIATAMENTE)

- ☐ **CRÍTICO:** Buscar marca "Love to Fly" no INPI (<https://busca.inpi.gov.br>)

- ☐ Verificar se "Love to Fly" já está registrada no INPI (por você ou terceiros)
- ☐ Se disponível: **REGISTRAR MARCA IMEDIATAMENTE** no INPI
- ☐ Buscar também "Portal da Aviação Civil" no INPI (verificação secundária)
- ☐ Confirmar propriedade de lovetofly.com.br via WHOIS (documentação)
- ☐ Verificar quando foi registrado o domínio (histórico)

5.2 Proteção Adicional de Domínios

- ☐ Verificar se lovetofly.com está disponível (domínio internacional)
- ☐ Considerar registrar variações:
 - lovetofly.com (se disponível)
 - loveto-fly.com.br
 - love-to-fly.com.br
 - lovetoflybrasil.com.br
- ☐ Registrar handles nas redes sociais:
 - @lovetoflybr (Instagram)
 - @lovetoflybrasil (Facebook)
 - @lovetofly_oficial (Twitter)

5.3 Estratégia de Marca

Opção Recomendada: Manter "Love to Fly"

- ☒ Domínio principal já garantido (.com.br)
- ☒ Site em produção operacional
- ☒ Investimento já feito no branding
- ☒ **Ação obrigatória:** Registrar no INPI antes do lançamento público

Estrutura de marca sugerida:

- **Marca principal:** "Love to Fly"
- **Tagline/Descrição:** "Portal da Aviação Civil" ou "Seu Portal da Aviação Civil"
- **Domínio:** lovetofly.com.br (já garantido)
- **Risco:** Ainda pode gerar confusão

6. Recomendação URGENTE

ATUALIZADA

☒ PROCEDER COM "LOVE TO FLY" COMO MARCA PRINCIPAL

Motivos:

1. ☒ Domínio .com.br já garantido e sob sua propriedade
2. ☒ Site operacional (ambiente de produção ativo)
3. ☒ Investimento já feito no desenvolvimento e branding
4. ☒ Marca distintiva (mais proteção legal que nome descritivo)
5. ☒ **Apenas falta:** Registro formal no INPI

☒ AÇÃO RECOMENDADA:

ANTES DA REUNIÃO COM ADVOGADO (próxima semana):

1. ☒ Fazer busca completa no INPI para "Love to Fly"
2. ☒ Fazer WHOIS detalhado de lovetofly.com.br (confirmar propriedade)
3. ☒ Documentar histórico do domínio (data de registro, renovações)
4. ☒ Verificar se lovetofly.com está disponível (domínio internacional)
5. ☒ Preparar documentação de prioridade (primeiro uso da marca)

NA REUNIÃO COM ADVOGADO: 1. Confirmar que lovetofly.com.br é seu domínio 2. Solicitar registro de marca "Love to Fly" no INPI 3. Discutir classes de registro (35, 36, 39, 41, 42) 4. Avaliar proteção internacional (se necessário) 5. Definir estratégia de proteção de domínios adicionais

7. Domínios Complementares - Verificar Disponibilidade

Sugestões para Proteção de Marca (opcional):

Domínios internacionais:

1. **lovetofly.com** - verificar disponibilidade e custo
2. **lovetofly.net** - backup/redirecionamento
3. **lovetofly.org** - organizacional




Variações defensivas (impedir cybersquatting):

1. **loveto-fly.com.br** - variação com hífen
2. **love-to-fly.com.br** - variação com hífen
3. **lovetoflybrasil.com.br** - com "brasil" no nome
4. **ltfportal.com.br** - sigla (LTF)

Domínios de produtos específicos:

1. **hangarshare.com.br** - para feature HangarShare
2. **aviabrasil.com.br** - se expandir marca

Prioridade:

-  **CRÍTICO:** lovetofly.com (se disponível e custo razoável)
-  **RECOMENDADO:** variações com hífen (.com.br)
-  **OPCIONAL:** domínios defensivos adicionais

8. Documentação para Advogado

Trazer à reunião:


1. Este relatório completo
2. Screenshots do site lovetofly.com.br
3. Lista de funcionalidades comparativas
4. Lista de nomes alternativos com domínios disponíveis
5. Resultado da busca INPI (fazer antes da reunião)
6. WHOIS completo de lovetofly.com.br

9. Conclusão



Status Atual:  **CRÍTICO**



O projeto **NÃO PODE** usar "Love to Fly" como marca sem:

- Resolver conflito com site existente
- Negociar compra/licença
- Ou fazer rebranding completo






Recomendação Final: Escolher nome alter  **VIÁVEL - AÇÃO NECESSÁRIA**

O projeto **PODE E DEVE** usar "Love to Fly" como marca principal, pois:

-  Domínio lovetofly.com.br já garantido (sua propriedade)
-  Site em produção operacional

-  Investimento em desenvolvimento já realizado
-  Marca distintiva (melhor proteção legal)

Recomendação Final: Manter "Love to Fly" como marca e garantir proteção completa:

-  **URGENTE:** Registrar marca no INPI (antes do lançamento público)
-  Verificar e registrar lovetofly.com (internacional)
-  Registrar variações defensivas (.com.br com hífen)
-  Assegurar handles de redes sociais
-  Domínio principal (.com.br) já garantido

Prioridade de Ação:

1. **IMEDIATO (antes reunião advogado):** Buscar "Love to Fly" no INPI
2. **URGENTE (próxima semana):** Iniciar processo de registro no INPI com advogado
3. **ALTA (2 semanas):** Verificar e registrar domínios complementares
4. **MÉDIA (1 mês):** Registrar handles de redes sociais

Urgência: ALTA - Registro no INPI deve ser feito ANTES do lançamento público (9 de fevereiro) para garantir proteção legal completa