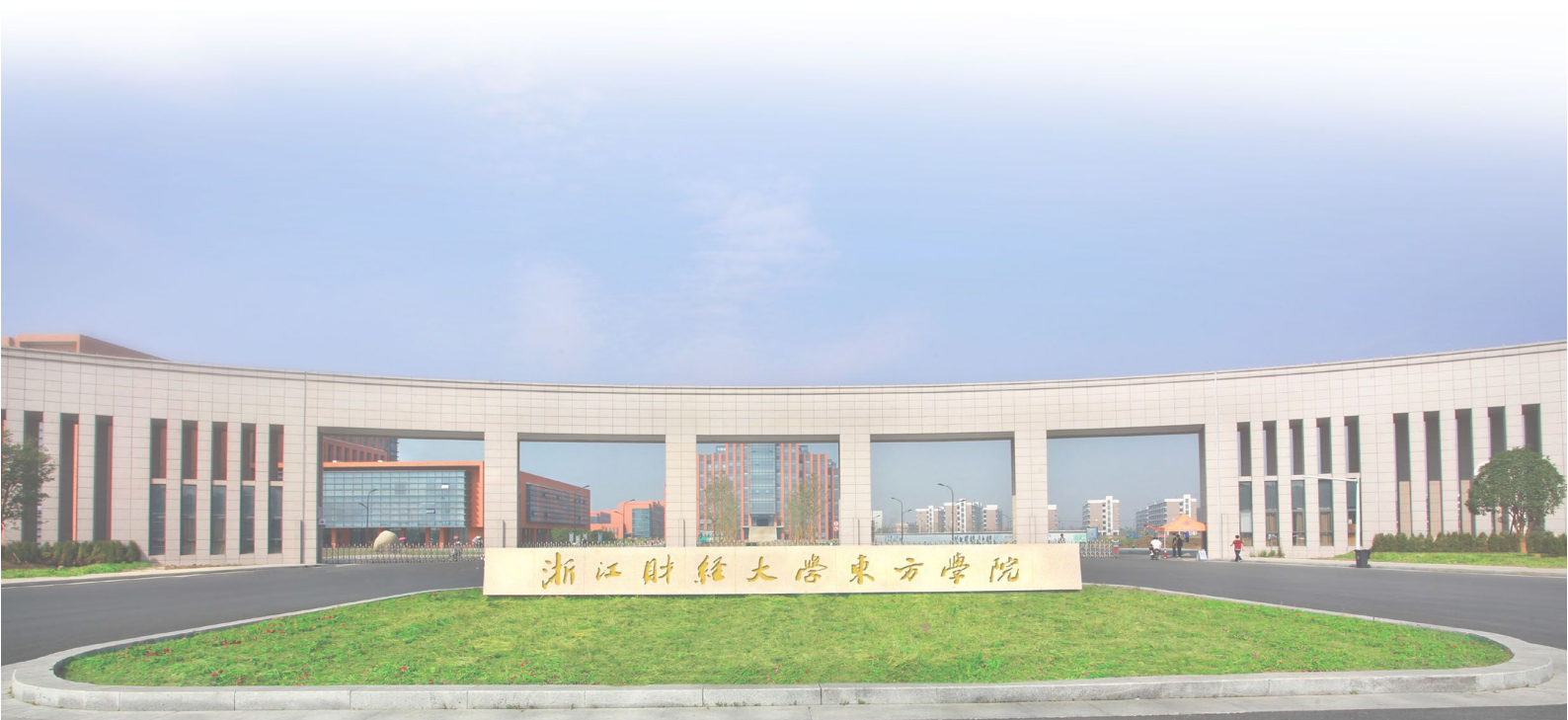




浙江财经大学东方学院

ZHEJIANG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS DONGFANG COLLEGE

2014届 毕业生就业质量年度报告



2014年12月

目 录

一、毕业生就业基本情况.....	2
1. 毕业生规模和就业率.....	2
2. 毕业生生源结构.....	2
3. 毕业生总体就业流向.....	4
4. 各专业就业率.....	4
二、毕业生就业状况相关分析.....	5
1. 用人单位来校招聘情况.....	5
2. 毕业生签约情况.....	6
3. 毕业生升学情况.....	8
4. 基层就业情况.....	8
5. 自主创业情况.....	8
三、促进毕业生就业的工作举措.....	9
1. 坚持“一把手”工程和“全员工程”，实现就业工作“四到位”.....	9
2. 实施多元化的教育，不断完善就业指导服务体系.....	10
3. 开展创业教育，更好地以创业带动就业.....	12
4. 强化以人为本，实施多元化就业帮扶.....	13
5. 积极开拓就业市场，不断完善就业信息化建设.....	14
6. 开展主题教育，引导毕业生迈好就业第一步.....	14
7. 着力实施“就业引导工程”，全面提高毕业生的就业能力.....	15
四、就业工作对教育教学的反馈.....	17
1. 注重过程互动，建立就业反馈招生和人才培养的有效机制.....	17
2. 深入推进校外实习实践基地建设，不断扩大校企合作的深度和广度.....	18
3. 促进教学相长，听取毕业生和用人单位对教育教学的反馈建议.....	18
4. 强化实践教学，提升学生实践能力.....	19
5. 加强创业教育，以创业带动就业.....	19
五、对 2015 届工作的趋势研判和展望.....	19
1. 持续保持高就业率和高就业质量.....	19
2. 用人单位招聘方式调整，需求总数保持稳中有升态势.....	20
3. 就业工作重心将从面上推动到点上拓展转变.....	21

浙江财经大学东方学院 2014 年度毕业生就业质量报告

浙江财经大学东方学院是 1999 年经浙江省人民政府批准设立，2004 年经国家教育部批准和确认的独立学院，是一所以经济、管理学科为主体，经、管、文、艺、法、理、工多学科发展的教学型本科院校。学院顺应浙江经济和社会发展的需要，设置社会需求前景看好的专业。努力构建起“按社会需求设专业，按学科打基础，按就业设模块，使学生横向可转移、纵向可提升”的本科培养体系。为进一步建立健全毕业生就业状况反馈机制，不断改进人才培养模式，有效回应社会关切，按照教育部《关于做好 2014 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》（教学〔2013〕14 号）精神，及浙江省教育厅相关文件要求，学院积极实施就业引导工程、完善就业指导服务体系，认真做好毕业生就业指导和服务工作。经过全体师生的共同努力，学院 2014 年毕业生就业工作圆满完成了预期目标，学生的就业质量进一步提升。现将《浙江财经大学东方学院 2014 年毕业生就业质量年度报告》予以发布。

一、毕业生就业基本情况

1. 毕业生规模和就业率

学院 2014 届毕业生共计 2150 人，比 2013 届增长 4.88%。截至 2014 年 12 月 10 日，全校总体就业率为 97.26%，就业率继续保持较高水平。

2. 毕业生生源结构

学科分布：学院 2014 届毕业生分布在经济学、管理学、文学、法学、理学、工学 6 个学科门类，其中，管理学学科毕业生人数最多，为 1082 人，占毕业生总数的 50.32%，经济学学科 465 人，占 21.63%，文学学科 393 人，占 18.28%，理学学科 75 人，占 3.49%，法学学科 85 人，占 3.95%，工学学科 50 人，占 2.33%。2014 届毕业生学科分布详见图 1。

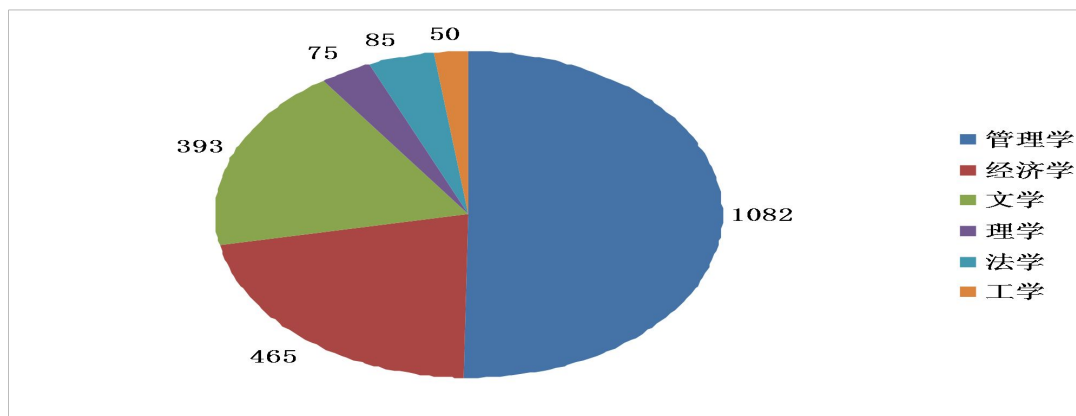


图 1 2014 届毕业生学科分布（单位：人）

院系分布：学院 2014 届毕业生分布在金融与经贸分院 368 人、财税分院 123 人、会计分院 456 人、工商管理分院 427 人、信息分院 268 人、法政分院 115 人、人文与艺术分院 229 人、外国语分院 164 人等 8 个分院。毕业生院系分布详见图 2。

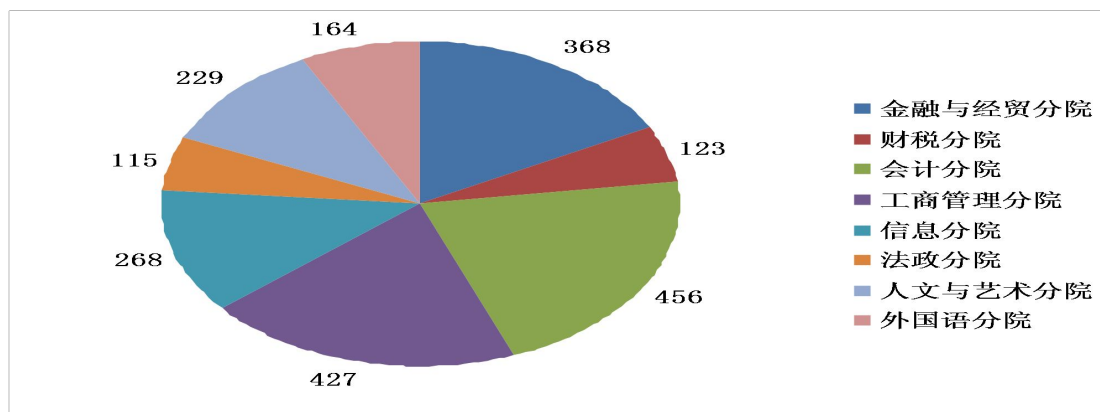
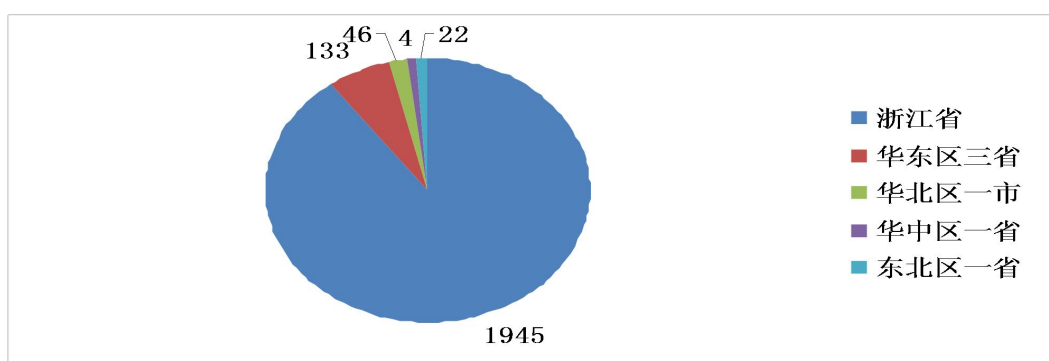


图 2 2014 届毕业生院系分布（单位：人）

区域分布：学院 2014 届毕业生中，浙江省生源毕业生 1945 人，占毕业生总数的 90.47%，华东区三省（江苏、山东、福建）生源毕业生 133 人，占 6.19%，华北区一市（天津）生源毕业生 46 人，占 2.14%，华中区一省（湖南）生源毕业生 4 人，占 0.02%，东北区一省（辽宁）生源毕业生 22 人，占 1.02%。毕业生生源区域分布详见图 3。

**图 3 2014 届毕业生生源区域分布（单位：人）**

3. 毕业生总体就业流向

学院 2014 届毕业生共计 2150 人，截至 2014 年 12 月 10 日，落实毕业去向的毕业生 2091 人，占毕业生人数的 97.26%。其中，2021 人落实工作，29 人升学读研，41 人出国留学。在未落实去向的 59 人中，57 人因为报考公务员、继续考研或申请出国等原因选择暂不就业，2 人待就业。毕业生就业流向分布详见图 4。

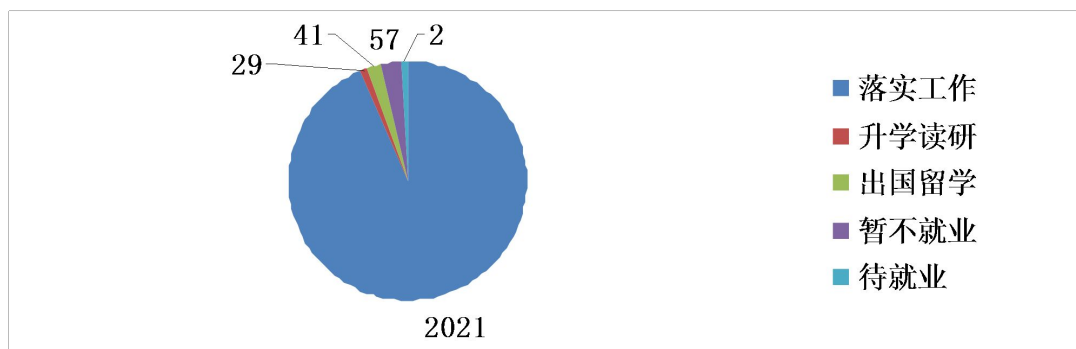


图 4 2014 届毕业生总体就业流向分布 (单位：人)

4. 各专业就业率

截至 2014 年 12 月 10 日，各专业就业率具体情况详见表 1。
各专业依次按照所属分院、毕业生人数、就业率三个指标排列。

表 1 2014 届毕业生各专业就业情况汇总表

序号	专业	所属分院	毕业生人数	就业率
1	财政学	财税分院	40	95.00%
2	税务	财税分院	57	100.00%
3	劳动与社会保障	财税分院	26	96.15%
4	法学	法政分院	85	94.12%
5	行政管理	法政分院	30	100.00%
6	工程管理	工商管理分院	81	100.00%
7	工商管理	工商管理分院	104	100.00%
8	市场营销	工商管理分院	92	92.39%
9	人力资源管理	工商管理分院	64	98.44%
10	物流管理	工商管理分院	86	98.84%
11	会计学	会计分院	220	95.45%
12	财务管理	会计分院	148	97.30%
13	审计学	会计分院	88	94.32%
14	经济学	金融与经贸分院	45	100.00%
15	国际经济与贸易	金融与经贸分院	90	100.00%
16	金融学	金融与经贸分院	195	97.95%
17	保险	金融与经贸分院	38	100.00%
18	汉语言文学	人文与艺术分院	69	95.65%
19	广告学	人文与艺术分院	62	100.00%
20	艺术设计	人文与艺术分院	98	95.92%
21	英语	外国语学院	124	93.55%

22	日语	外国语学院	40	100.00%
23	统计学	信息分院	75	97.33%
24	计算机科学与技术	信息分院	50	98.00%
25	信息管理与信息系统	信息分院	77	98.70%
26	电子商务	信息分院	66	100.00%
合计			2150	97.26%

二、毕业生就业状况相关分析

1. 用人单位来校招聘情况

2013-2014 学年，来学院招聘毕业生的用人单位共计 1000 多家，提供岗位数 5092 个，需求毕业生人数 15000 多名，岗位信息供需比（毕业生总数/岗位需求量）约为 1:6.98，招聘岗位覆盖学院现有各学科专业，岗位供应总量比较充足。

2013-2014 学年，学院吸引了众多国内知名企业来校招聘毕业生。建设银行浙江省分行、渣打银行、泰隆银行、宁波银行、海峡银行、中国人寿、中国平安、阿里巴巴（中国）有限公司、内蒙古伊利实业集团等大型企业学院建立了长期密切的人才供需合作关系，每年来校招聘、录用毕业生。学院为了进一步稳定就业市场，为毕业生提供优质资源，积极开展校企合作，特别是服务外包培训、校企人才联合培养班在推荐就业方面取得良好效果。学院先后同渤海银行、宁波银行、建设银行浙江省分行、维科集团、太平人寿等单位合作，组建以人才输送为目标的联合培养班，实现毕业就业直通渠道；和甲骨文、浙大网新、同花顺等公司合作进行服务外包培训，进行学分互通互认，通过服务外包培训实现众多学生的充分就业，且相对就业质量较高。

2. 毕业生签约情况

单位性质流向：在签订三方协议就业的毕业生中，流向最多的就业单位类型依次是其他企业（包括民营、私营企业）、国有企业、机关和事业单位（包括政府机关、高校、科研院所及其他事业单位）、三资企业，就业人数分别 1545、225、103、72 人，分别占总就业人数的 76.45%、11.13%、5.1%和 3.56%。毕业生的单位性质流向详见图 5。

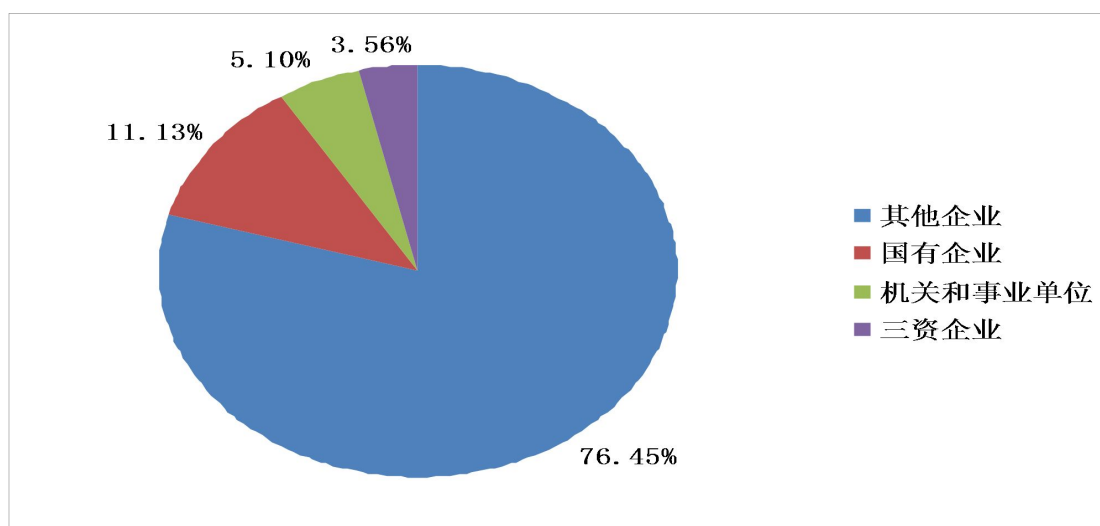


图 5 2014 届毕业生的单位性质流向

就业地域流向：毕业生就业地域主要集中在浙江省，在省内就业人数为 1904 人，占总人数的 91.06%，华北地区（北京市 1 人，天津市 34 人，河北省 2 人）37 人，东北地区（辽宁省）12 人，华东地区（上海市 5 人，山东省 28 人，福建省 43 人，安徽省 1 人，江苏省 50 人）127 人，华中地区（江西省 1 人，湖南省 3 人）4 人，华南地区（广西壮族自治区 1 人，广东省 2 人）3 人，西南地区（四川省就业 2 人，贵州省 2 人）4 人。毕业生就业地域去向详见图 6。

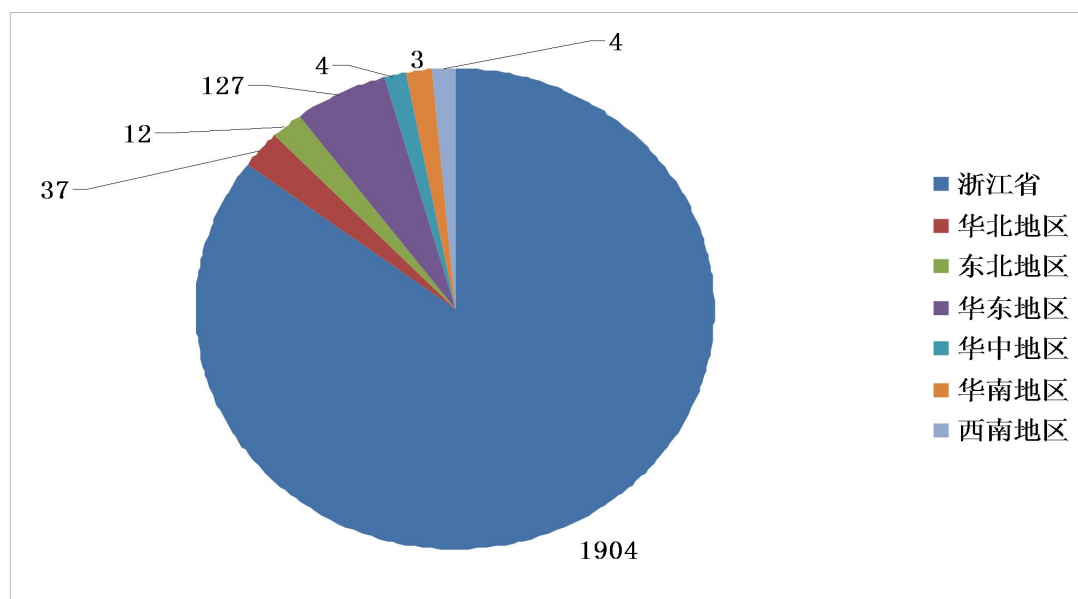


图 6 2014 届毕业生的就业地域流向 (单位: 人)

3. 毕业生升学情况

学院 2014 届生有 70 人升学读研，总体升学率为 3.26%。其中，在北京师范大学、中国政法大学、上海社会科学院研究生院等国内高校攻读研究生的 29 人，到约克大学、纽卡斯尔大学、考文垂大学、诺丁汉大学、马歇尔大学、美国东北大学等国外高校攻读研究生的 41 人，分别占本届毕业生总人数的 1.35% 和 1.91%。

4. 基层就业情况

2014 年，学院紧紧围绕《关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》（中办发〔2005〕18 号）等有关文件精神，鼓励和引导毕业生面向城乡基层、中西部地区以及民族地区、贫困地区和艰苦边远地区就业。2014 届毕业生面向以地级市为主的基层就业的毕业生为 1154 人，占毕业生总数的 53.67%。

5. 自主创业情况

学院响应国家号召，积极鼓励毕业生自主创业。2014 届毕业生本人为法人代表申领工商营业执照自主创业 23 人，经过浙江省教育厅电商创业认定的 6 人，合计 29 人。主要分布在艺术设计专业 13 人，管理与信息系统专业 4 人，工商管理专业 2 人，电子商务、统计学、金融学、汉语言文学、广告学、英语、市场营销、税务、劳动与社会保障、财务管理专业各 1 人。2014 届毕业生自主创业情况详见图 7。

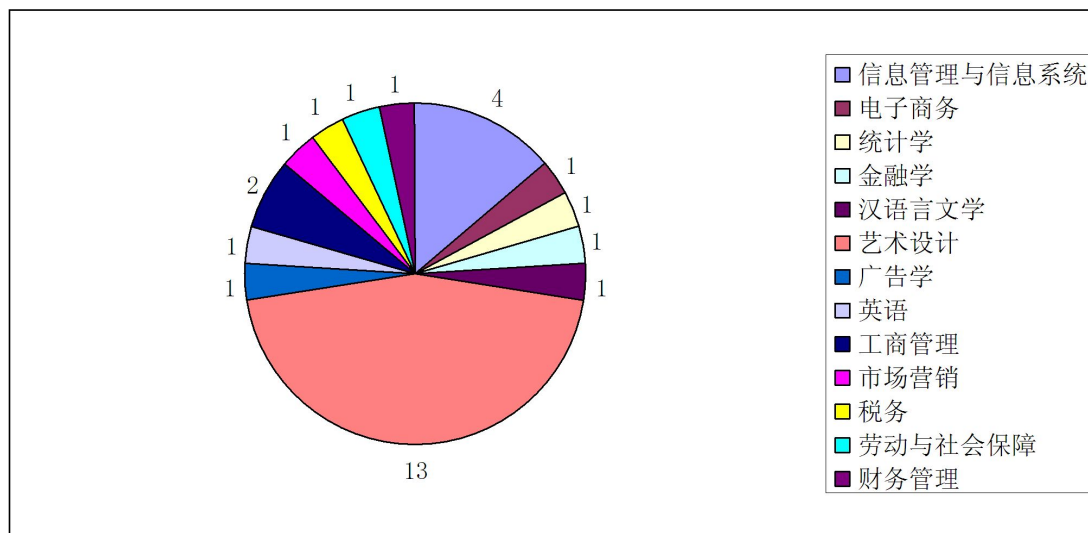


图 7 2014 届毕业生自主创业情况 (单位：人)

三、促进毕业生就业的工作举措

2014 年学院按照国务院、教育部关于做好 2014 届高校毕业生就业工作的通知精神，结合群众路线教育实践活动的各项要求和整改方案，积极宣传落实国家就业政策措施和基层就业项目，拓展就业市场，组织服务好各类校园招聘会，强化就业指导服务，

实施多元化的就业帮扶，组织丰富多彩的毕业生文明离校系列活动，为离校未就业毕业生持续提供服务。创新性开展就业工作，特色明显、成效显著。

1. 坚持“一把手”工程和“全员工程”，实现就业工作“四到位”

学院始终把学生就业工作作为一项十分重要的民生工程，作为深化教育教学改革的重要组成部分和人才培养的关键环节，坚持把全方位促进毕业生充分满意就业作为就业工作的中心任务，按照“早启动、早部署、早落实”的就业工作要求，统筹规划，明确目标，周密部署，学院分院两级联动，扎实开展就业指导服务。

学院坚持“一把手工程”，每年学院党委和行政工作要点中，都把毕业生就业工作作为一项重要内容，由院长、书记亲自部署，落实责任，统筹各部门开展就业指导与服务工作，并定期进行检查督促。各分院也形成了党政主要领导牵头，主管领导负责，班子成员和辅导员、综合导师全员参与就业指导与服务，责任到人的就业工作机制。学院实施目标责任制，向各分院下达年度目标就业率，定期公布各专业就业情况，加强对就业工作完成情况的考核和督查。学院努力落实就业工作机构、人员、经费、场地“四到位”，不断完善工作条件，为就业工作提供坚实的基础保障。

2. 实施多元化的教育，不断完善就业指导服务体系

学院恪守“进德修业，与时偕行”之校训，以全面提高学生综合素质为目标，不断强化教育教学过程管理，围绕“发挥经管

专业优势、强化综合实践能力培养”的要求，深入探索“两课堂、七平台、实践持续、专业复合”的特色人才培养模式，运用学分制统筹第一、第二课堂的教育教学活动，着力建设“课程、实习、竞赛、科研、讲座、社团、社会活动”等七大能力发展平台，不断提高教学质量，为区域经济建设和社会发展培养更多的能适应社会市场经济需要的，德、智、体、美全面发展的高级应用型专门人才。

强化职业生涯规划教育，进一步提高学生就业创业竞争力。依据学院人才培养模式，不断优化人才培养方案，以学生创业园为平台、以就业实习基地为延伸、以学分制管理为基础、以师资建设为保障、以团队学习为形式、以一二课堂结合为涵盖，整合校内外资源，实现以行动为导向、以能力提升为目标，面向全院各专业学生开设了《大学生职业生涯规划与管理》、《大学生就业指导与实践》、《大学生就业创业模拟实训》、《战略管理》、《运作管理》、《商务谈判》、《企业文化》、《组织行为学》、《服务创新与设计》、《项目融资》、《项目管理》、《绩效管理》和《跨专业实训》等 13 门就业指导与创业教育类系列课程，每年授课人数超过 8000 人次。同时，充分发挥第二课堂实践育人功能，通过举办就业创业系列讲座、校友就业创业经验交流传授及典型宣传、生涯人物访谈、师友计划、朋辈互助、个性化咨询指导等方式，全面提高学生的就业创业竞争力。

加强就业创业指导与服务，满足学生职业发展教育的个性化和多元化需求。学院依靠综合导师、辅导员和学生社团，积极开展就业创业指导与服务，在学院、分院和创业园开设职业咨询室，

接待学生咨询，并利用校外资源，定期邀请校外专家、用人单位领导、企业家和杰出校友来校指导。同时，学院每年举办职业生涯规划大赛、岗位分析大赛、简历制作大赛、面试模拟大赛、职业精英挑战赛、营销策划大赛和演讲比赛等活动，为学生提供全方位的就业创业指导与能力培养服务。

3. 开展创业教育，更好地以创业带动就业

学院始终将创新创业教育视为育人工作的重要内容，把“以创业带动就业”作为就业工作的重点。学院健全组织体系，延伸创业教育工作服务面，成立创新与创业教育指导工作机构和学生创新与创业社团，在分院及学生班级中也设立创新与创业实践团队，以此形成了一套较为完整的为大学生组织开展创新创业能力培养的工作体系和骨干队伍。学院激励学生积极开展创意、创新、创业类项目竞赛，每年都组织学生参加各个层次的创新创业类活动和竞赛，积极与企业、校友联系，设立社会奖学金，对进行创业实践的学生予以表彰与资助。细化培养方案，提升毕业生创业能力。在就业创业教育中实施“四业”教育的理念，即：以专业认知为主导、全覆盖性的第一课堂专业教育；以素质拓展为主导、分类培养的第二课堂职业教育和行业教育；以实践训练为主导、校企共赢的第三课堂企业教育，通过“四业”教育理念的相互融通，实施创意、创新、就业、创业能力的培养。

学院高度重视学生创新创业意识、精神和能力的培养。学院率先成立杭州市大学生就业创业指导站，建设近 9000 平米的大学生创业园，设立创业奖学金，每年开展模拟公司创业实训、挑

战杯创业竞赛、新苗人才计划、“我要当店长”实践体验活动、创业之星评比、创业淘园区和创业项目推介会等活动。大学生创业园实施一园两区、三园联动的运行架构，全方位地为学生创业实践提供指导和服务，不断提高学生的创新创业能力，以创业带动就业。近三年，学生创新创业能力稳步提升，在各项学科竞赛中屡获佳绩，其中获“创青春”网络创业专项赛国家银奖 1 项，挑战杯创业计划竞赛国家三等奖 2 项，浙江省一等奖 4 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项，新苗计划立项 25 项，学院组织学生开展的大学生创业调研连续 5 年分别获得省共青团调研一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项。2014 年，学院获得“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”称号。

4. 强化以人为本，实施多元化就业帮扶

学院毕业生中省外学生、家庭经济困难学生等困难群体毕业生占一定比例。认真做好这类毕业生的就业服务与指导工作，帮助他们顺利就业，是学院就业服务与指导工作的重中之重。学院十分关注“贫困学子”就业工作，出台了《浙江财经大学东方学院困难毕业生就业帮扶工作实施办法》，确立通过“一对一”就业咨询服务、心理疏导和 2 至 4 个就业岗位推荐的就业援助机制，设立专项资金，给予每位贫困生 200-300 元的求职资助。学院发放 2014 届毕业生各类就业求职补贴、高技能学习补贴、就业奖助学金共计 16.4 万元。以上措施有效解决和缓解贫困学生就业、心理、经济困难等各类难题。同时，通过就业网推荐、组织车辆接送毕业生应聘、“百名优秀寒门学子”评选、组织参加“寒门

学子专场招聘会”等就业援助措施，帮助他们顺利就业。近三年贫困生就业率高于学院各专业平均水平，2012 年学院贫困毕业生就业率为 98.33%，2013 年实现百分百就业，2014 届贫困毕业生就业率为 98.46%。同时，学院重视未就业毕业生就业服务，结合校友工作的开展，通过 QQ 群、短信等信息平台继续为应届未就业毕业生提供就业岗位信息发布、就业创业指导等不间断的持续服务。

5. 积极开拓就业市场，不断完善就业信息化建设

加强就业信息化建设，不断提高服务水平。学院早在 2008 年就建立了就业信息网，2014 年就业网为应届毕业生提供 1500 余家用用人单位的 2 万余个就业岗位信息，招聘高峰期就业网日平均访问量达 3000 多人次。2014 年还向全国企事业单位发送生源信息函件 2800 余封，征集需求信息，同时采用信息化手段如 QQ 群、微信、短信、手机 APP 实时发布就业需求及专场招聘会信息。学院合理规划就业布局，积极拓展就业市场，不断加强与各地市劳动与人事部门、人才交流中心、金融机构和主要用人单位的合作和联系，进一步加大对外省人才需求的拓展力度，为毕业生提供更多的就业岗位。学院现与 1000 多家企业建立校企间长期稳固的人才供需合作关系；积极组织举办各种规模不同类型的校园宣讲招聘活动，成功举办了 2013 年秋季、2014 年春季就业大型招聘会 4 场，各类企业宣讲招聘会 60 余场，全天候不间断地向毕业生提供实习和就业岗位信息。同时，对不同行业进行必要的调查研究，了解行业发展概况和重点企业年度动向，分行业、

分专业、分区域统计岗位供应量，计算岗位供需比，对就业市场实时监测，及时向毕业生发布职场动态。

6. 开展主题教育，引导毕业生迈好就业第一步

在毕业生主题教育过程中，充分发挥学生工作专职队伍、学生干部、学生党员骨干作用，采取了多项切实有效的措施，使各项工作落到实处。一是开展系列毕业专题报告会、座谈会，把解决毕业生思想问题与解决实际问题相结合。二是加强学生思想政治教育和心理健康教育，引导学生进一步转变就业观念，树立“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的职业观。三是加强法制与安全教育，增强毕业生法制观念，成为遵纪守法的好公民。四是将廉洁教育课作为大学毕业生的“最后一课”，引导他们走好从业路。五是开展“感恩祖国、感恩母校、感恩师长”主题教育活动，营造温馨和谐的离校氛围。六是强化受资助毕业生离校前诚信履约观念和感恩回报意识，确保国家助学贷款可持续发展。

7. 着力实施“就业引导工程”，全面提高毕业生的就业能力

学院从服务国家经济建设与产业结构转型对人才战略需求出发，培养学生树立“志在四方，基层做起”的就业观念，积极有效地鼓励、引导毕业生到祖国最需要的地方建功立业，在各行各业、各地区成长成才。学院每年按学生 4 年学费收入的 2% 划拨就业专项经费，着力保障就业各项工作的顺利进行，并进一步完善鼓励引导政策，不断拓宽就业渠道，为学生充分高质量就业创造了良好的外部环境。

近年来，学院毕业生总体就业率始终保持在 95% 以上，就业率和就业质量位居浙江省同类高校前列。学院培养的毕业生深受用人单位欢迎与好评。在浙江省教育评估院针对 2013 届毕业生职业发展状况和就业质量跟踪调查中，用人单位对毕业生就业总体满意度学院排在全省独立学院第 2 位。用人单位对毕业生分项能力满意度评价方面，学院在全省普通高校中全部七个指标都排在前 5 位，其中创新能力、管理能力、合作协调能力和心理素质及抗压能力均排在第 2 位，专业水平排在第 3 位，实践动手能力排在第 4 位，人际沟通能力排在第 5 位。

根据对 2014 届毕业生的抽样调查结果显示，学院 95.85% 的调查对象满意自己目前所签约的工作，2014 年签约满意度情况详见图 8。

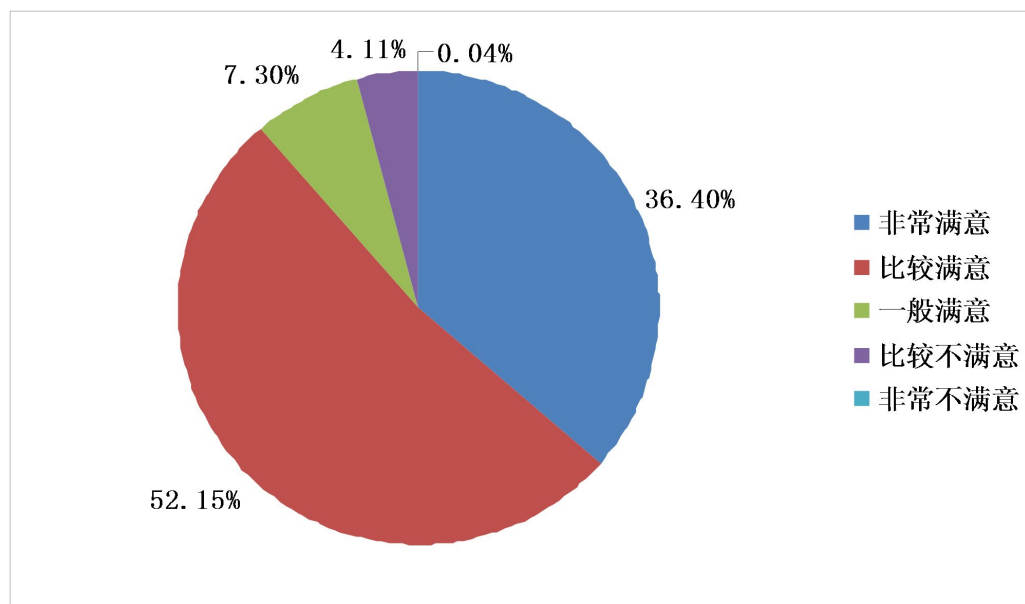


图 8 2014 届毕业生就业满意度

抽样调查中还呈现，学院 97.5% 的毕业生对自己未来的职业发展有信心，71.27% 表示很有信心，2014 年职业发展信心情况详见图 9。此外，毕业生对学院就业指导服务中心工作的总体满

意为 93.64%，对学院就业创业指导服务工作的总体满意度为 96.12%。

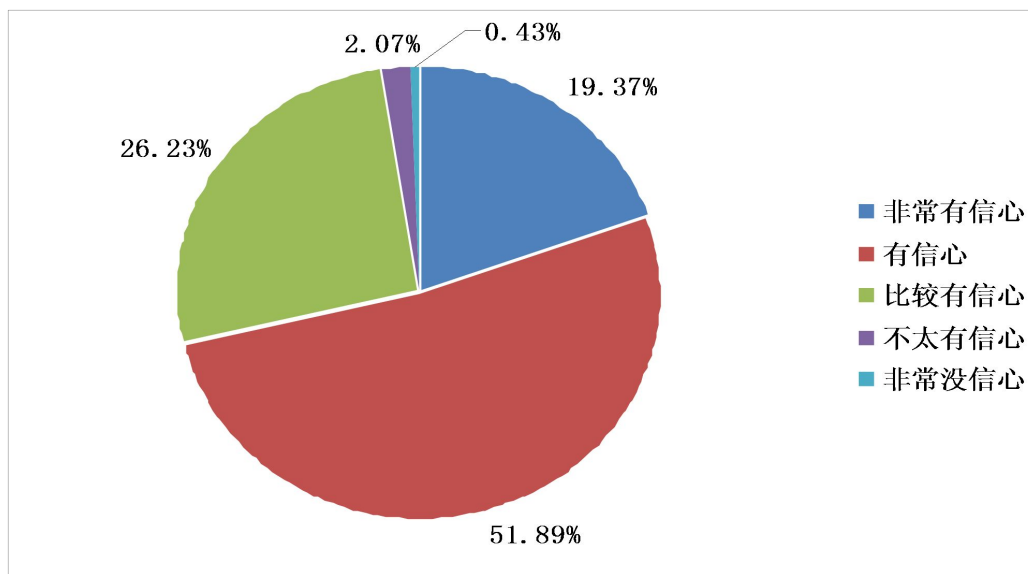


图 9 2014 届毕业生职业发展信心

四、就业工作对教育教学的反馈

1. 注重过程互动，建立就业反馈招生和人才培养的有效机制

学院主动适应我国经济社会发展的需要，结合学院自身办学条件、毕业生就业情况等，进一步加大对学科专业的调整和改造力度，合理确定当年度各学科专业的招生规模。2013 年将艺术设计专业转设为视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计专业，2014 年又增设了劳动关系专业，以此进一步适应社会的发展，优化各专业人才培养方案与培养目标，全面提高人才培养与社会需求的契合度。同时，学院在招生计划编制中充分考虑各省市的发展特色和经济水平，合理布局招生专业和数量，将招生专业的投放和当地社会发展需求有机结合，并增加了部分

具有优势学科支撑的专业招生数量，做到专业招生数量的优化调整 and 合理配置。

2. 深入推进校外实习实践基地建设，不断扩大校企合作的深度和广度

充分利用企业资源，特别是校友资源，推进实践教学和职业能力发展。随着学院加强内涵建设的不断深化，确定“职业化、差异化、国际化”发展战略，以为区域经济建设和社会发展培养更多的能适应社会市场经济需要的德、智、体、美全面发展的高级应用型专门人才为目标，积极加强校企合作，从社会企业需求标准加强人才培养，近年来，学院积极探索学分制改革，把企业实务培训纳入人才培养方案和课程体系统，互通互认，努力缩小人才需求结构性矛盾。以就业为导向积极探索校企人才联合培养，实现高等教育和就业实现无缝对接。

3. 促进教学相长，听取毕业生和用人单位对教育教学的反馈建议

学院每年组织对应届毕业生和用人单位进行抽样调查和访谈调研，听取学生和用人单位对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议。在 2014 年的调研中，学生对教学培养环节中“人才培养模式及方式”、“培养方案设计和课程”、“教师教学水平”、“课堂教学效果”、“教学管理”、“教学条件”、“生活园区管理的硬件条件和服务育人管理”等七项内容满意度都较高。用人单位对学院毕业生综合素质也较满意，普遍认为学院的

毕业生“思想品德好,专业知识扎实,实践动手能力、创新能力和合作与沟通能力强,综合素质优良”。与此同时,学院也对学生和用人单位就学院人才培养中提出需要进一步加强和改进的意见、建议,积极采取措施进行修订,促进教育教学水平不断提高。

4. 强化实践教学,提升学生实践能力

学院确定了应用技术型大学办学方向,围绕职业素养和职业能力提升进行人才培养,深化学院教育教学改革,从人才培养方案的修订,到课程、课堂教学改革,都注重学生专业能力向实践能力的转化。

5. 加强创业教育,以创业带动就业

学院高度重视创新创业教育,积极推进创业课程、师资建设,构建了“三段式五位一体”的创新创业教育模式。将创新创业教育纳入第一、二课堂教育教学并实施学分制管理,同时针对不同层次的创新创业教育确定相应的质量管理和教学评价标准体系,实施量化考核,促使创新创业教育科学化、规范化、常态化和特色化发展。经过多年实践和努力,学生创业精神、意识和能力得到长足提升,大学生自主创业和带动就业效果明显。

五、对 2015 届工作的趋势研判和展望

1. 持续保持高就业率和高质量

2015 年全国普通高校毕业生规模为 749 万人,比 2014 年的

727 万又增加三个百分点；浙江省将有 28.4 万名高校毕业生，比 2014 届毕业生增加 10372 人，高校毕业生人数再创新高；学院 2015 届毕业生共计 2335 人，比上年增加 185 人。总体来看，毕业生人数仍将保持在高位，总体就业形势依然严峻。毕业生生源结构发生变化，部分新设专业的首批毕业生进入就业市场。根据 2014 年对部分重点用人单位调查访问所掌握的信息，不同行业间岗位需求不平衡的现象仍然存在，就业市场结构性矛盾仍较突出。但当前我国经济呈现稳中向好的发展态势，国家各部委、省市地方的鼓励扶持政策措施层出不穷。党的十八大明确指出要全面建成小康社会的目标，学院作为一所以经济和管理类专业为主、培养应用型人才的本科院校，服务国家和行业需求始终是学院的重要任务。多年来学院形成了鲜明的就业文化，坚持明确的就业指导原则，学科专业设置和人才培养紧密结合国家、地方行业发展趋势，与企事业单位和金融行业保持紧密的合作与联系，学院优秀人才辈出，得到社会的广泛赞誉和一致好评。随着经济和金融互联网行业的迅猛发展和对人才的旺盛需求，预期学院就业率和就业质量仍将保持较高水平。

2. 用人单位招聘方式调整，需求总数保持稳中有升态势

从近年情况来看，用人单位入校招聘时间越来越早，以行业或地域的组团越来越多。针对 2015 届毕业生的招聘在 2014 年 9 月就已经开始陆续启动，预计将持续到 2015 年 5 月，招聘高峰期一天有近 10 场专场招聘会，每个月都有多场行业或地域组团招聘，仅 2014 年 9 月到 12 月期间，已有 500 余家单位来院招聘，

行业或地域组团 40 场，需求总数与往年相比稳中有升。

3. 就业工作重心将从面上推动到点上拓展转变

毕业生就业心态呈现多元化、复杂化，主要表现在部分毕业生就业期望与用人单位实际需求存在一定差距；部分毕业生在求职过程的节奏上把握不准确，心态不稳定；部分毕业生不能很好处理考研、就业和违约等之间的关系；毕业生自主创业、基层就业、困难生就业、女生就业指导等工作都需要进行深入挖掘和拓展。转移就业工作重心，加强就业指导，拓展就业市场，继续做好困难毕业生求职就业工作将是学院 2015 年就业工作的重点。

面对 2015 年严峻复杂的就业形势，学院将认真贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，凝聚力量，锐意进取，攻坚克难。充分认识高校毕业生就业工作的重要性、严峻性和复杂性，切实增强责任感和紧迫感，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，强化“就业空间决定学院发展空间”、“就业质量体现人才培养质量”的工作理念，坚持学生为本，努力提高毕业生就业竞争力，实现毕业生更加充分、更高质量的就业。不断深化教育教学改革，进一步提高人才培养质量，充分发挥学院办学特色和良好声誉，促进就业工作服务于人才培养的全过程，引导学生把个人成长成才与国家富强、民族振兴的事业紧密结合在一起，全力确保 2015 届毕业生充分、满意就业。