



浙江財經大學東方學院

2017屆毕业生就业质量年度报告

勵學

2017年12月

目 录

前言	2
第一部分：2017 届毕业生就业基本情况	4
一、毕业生生源基本情况	4
（一）毕业生性别分布	4
（二）毕业生生源按地域分布	4
（三）毕业生生源按分院分布情况	5
（四）毕业生生源按专业分布情况	6
二、毕业生就业基本情况	7
（一）毕业生总体就业流向	7
（二）毕业生分院就业率分析	8
（三）各专业就业率分析	8
（四）毕业生创业情况	9
三、毕业生就业流向分析	10
（一）按就业地域分析	10
（二）按单位性质分析	11
第二部分：学院就业创业质量提升工作举措	12
一、以应用型人才培养为导向，加强领导，健全体制	13
二、以创新创业素养为导向，突出主体，创新思路	13
（一）创新创业教育课程体系建设不断深化	14
（二）创新创业教育实践活动精彩纷呈	15
三、以“一带一路”人才需求为导向，海外合作，拓宽视野	16
（一）把握国际合作先机，注重应用型和海外学习经历的专业人才培养	16
（二）拓展海外游学、实习项目，丰富学生海外经历、提升学生国际化视野	17
（三）与多国高校开展联合培养项目，满足学生留学需求	17
四、以强化满意就业服务为导向，整合资源，个性指导	17
（一）强化职业生涯规划教育，进一步提高学生就业创业竞争力	18
（二）加强就业创业指导与服务，满足学生职业发展的个性化和多元化需求	18
五、以充分和高质量就业为导向，校企合作，拓展市场	19
（一）充分依托公共资源，提升毕业生充分和高质量就业	19
（二）合理规划就业布局，积极拓展就业市场	19
第三部分：就业创业工作对教育教学的反馈	20
一、注重过程互动，建立就业创业导向的应用型人才培养机制	20
二、深化校外实践基地建设，不断扩大校企合作的深度和广度	20
三、促进教学相长，积极吸纳校友和用人单位对教育教学的意见	20
四、加强创新创业教育，积极搭建创业孵化平台以创业带动就业	21
结语	21

前 言

浙江财经大学东方学院是一所以经济、管理学科为主体，经、管、文、艺、法、理、工多学科协调发展的应用型本科院校，是 1999 年经浙江省人民政府批准、2004 年经国家教育部确认的全日制本科独立学院。2010 年 9 月从杭州市文华校区整体迁址至浙江省海宁市连杭经济开发区长安新校区。学院 2014 年被评为全国高等学校创业教育研究与实践先进单位，2015 年 12 月获批首批十所浙江省应用型建设试点示范本科高校之一，2016 年 12 月当选为浙江省应用型高校联盟副理事长单位、全国财经院校创新创业协作组理事单位。

学院坐落在著名的历史文化名城、现代皮衣之都——海宁，占地近千亩，建筑面积 31 万余平方米。学院交通便利，紧临沪杭高速公路和杭浦高速公路，规划在建的杭海城际铁路直达学院门口，离浙江财经大学下沙校区、杭州临平直线距离 10 余公里。学院教学设施齐全，生活设施优良，校园环境幽雅，是“浙江省十大最美校园”之一。

学院现有 10 个二级分院和 1 个体育教学中心，即金融与经贸分院、财税分院、工商管理分院、会计分院、信息分院、法政分院、文化传播与设计分院、外国语学院、创业学院、成教分院和体育中心。专业设置紧密结合浙江经济与社会发展需要，努力构建起“按社会需求设专业，按通识要求打基础，按岗位要求设方向，使学生横向易转移、纵向易提升”的本科培养体系，现有 33 个本科专业，主要面向现代服务业、文化创意产业和公共行政管理领域。现有全日制在校本科生近 10000 人。

学院坚持以教学为中心，积极构建融入人才培养全过程的创新创业课程体系，不断深化教育教学改革，强化实践教学，教学质量稳步提高，专业特色和优势逐步显现，人才培养质量成效明显，学生创新创业意识和实践动手能力强。近年来，学生在各类学科竞赛、创新创业竞赛、文体竞赛中获得国际奖项 15 项，国家级奖项 67 项，省级奖项 310 项。毕业生受到用人单位广泛好评，就业率近三年均在 97% 左右，居全省独立学院乃至普通本科高校前列。用人单位综合满意度指标连续三年居全省独立学院第一名；学生实践动手能力指标上连续两年居全省独立学院第一名。毕业生中还涌现出了浙江教育十大年度新闻人物，浙江省首届十佳大学生“农创客”等一批优秀毕业生代表。

为提升实践教学效果，保证教学质量，学院先后建成 5 个实训中心，与海宁市长安镇人民政府合作举办海宁运河壹号大创园，与省内外一大批企事业单位建立了校外实践教学基地近 100 家，教学科研仪器设备总值 4200 余万元。学院图书馆现有纸质藏书 94 万余册，中外文期刊 1800 余种，中外文数据库 71 个，数字资源与校本部图书馆实现资源共享，各类型阅览室 18 间，总计阅览座位 3300 余座。

学院高度重视师资队伍建设，在依托浙江财经大学师资优势的基础上，着力引进海内外高层次人才，聘请国内外高校的知名教授和企事业单位的专家、学者、高级技术管理人才为学科带头人和兼职教授；全面实施青年教师学分制培养制度，提升青年教师综合素质。现有专任教师 400 余人，外聘教师 100 余人，其中具有高级专业技术职务的专任教师约占总数的 30%，具有硕士及以上学位的专任教师约占总数的 85%。近年来，学院加强产教融合，深化校地校企合作，与政府、企业、行业合作共建马克思主义学院、经济与信息化研究院、达内学院、东方引路人学院等，学院教师以应用型科研为导向，完成了一大批高质量的科研课题，积极服务地方经济社会发展和学院应用型人才培养。

学院积极开展国际交流与合作，为学生留学深造打造平台。开展学生游学、带薪实习和交换学习，攻读 MBA 和国际硕士等多形式的合作交流项目，与澳大利亚阿德莱德大学、美国弗洛斯特州立大学、法国雷恩高等商学院、加拿大亚岗昆学院、日本九州外国语学院等 10 多所海外高校建立合作机制。英国皇家特许会计师（ACA）、美国注册管理会计师（CMA）国际化办学走在全省独立学院前列。

学院形成了一套较为完善的激励学生学习和创新的机制。学院实施学生转专业制度，鼓励学有余力的同学修读双专业；学习成绩特别优秀的学生，可在第二学年末按一定比例转入本部学习，取得浙江财经大学文凭。学院设有东方学苑奖学金、优秀学生奖学金等近 20 项各类奖学金，获奖面达 50% 以上。

学院师生正秉承“进德修业，与时偕行”的校训，遵循“立足浙江、依托母体、创新发展、塑造特色”的指导思想，坚持“以人为本、德才兼育、产教融合、开放协同”的办学理念，培养面向地方经济社会发展具有创新创业精神和创业实践能力的高素质应用技术型人才，朝着经管特色鲜明的高水平应用技术型大学不断奋进。

高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程，党和国家、社会各界均高度重视。十九大明确指出“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。”、“提供全方位公共就业服务，促进高校毕业生等青年群体、农民工多渠道就业创业。”做好高校毕业生就业工作是“提高保障和改善民生水平”工作之一。我院高度重视毕业生就业创业工作，根据浙江省教育评估院调查数据显示，我院毕业生创业就业工作成效显著。根据教育部和浙江省教育厅相关通知精神，我院编制和发布《浙江财经大学东方学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学院统计的截止 2017 年 12 月 12 日全体 2017 届毕业生的就业数据，并结合调研情况，全面反映了我院毕业生的就业状况。

第一部分：2017 届毕业生就业基本情况

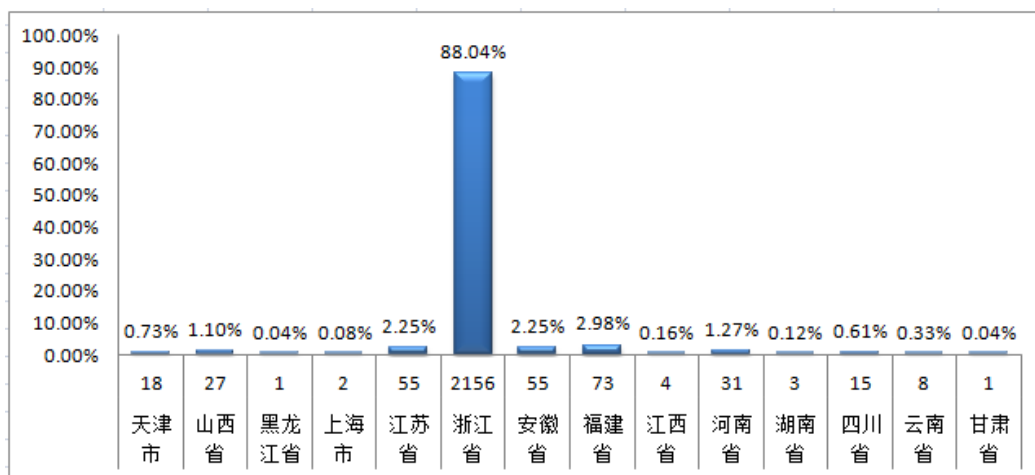
一、毕业生生源基本情况

（一）毕业生性别分布

我院 2017 届毕业生总人数为 2449 人,男生 929 人,占毕业生总人数的 37.93%,女生 1520 人,占毕业生总人数的 62.07%。

（二）毕业生生源按地域分布

我院 2017 届毕业生来源于 14 个省（直辖市、自治区），分布较广但不均衡，其中本地（浙江省）生源人数为 2156 人，所占比重达到 88.04%；外地生源主要来自于福建（73 人）、江苏（55 人）、安徽（55 人）、河南（31 人）、（山西 27 人）、天津（18 人）等省。省内各地市均有生源分布，生源最多的为杭州市（450 人，占比 21%），其次为温州市（318 人，占比 15%）、宁波（252，占比 15%）、绍兴（252，占比 11%）、台州（225，占比 10%）等地市。各省生源地、省内各地区生源地分布详见图 1-1、图 1-2。



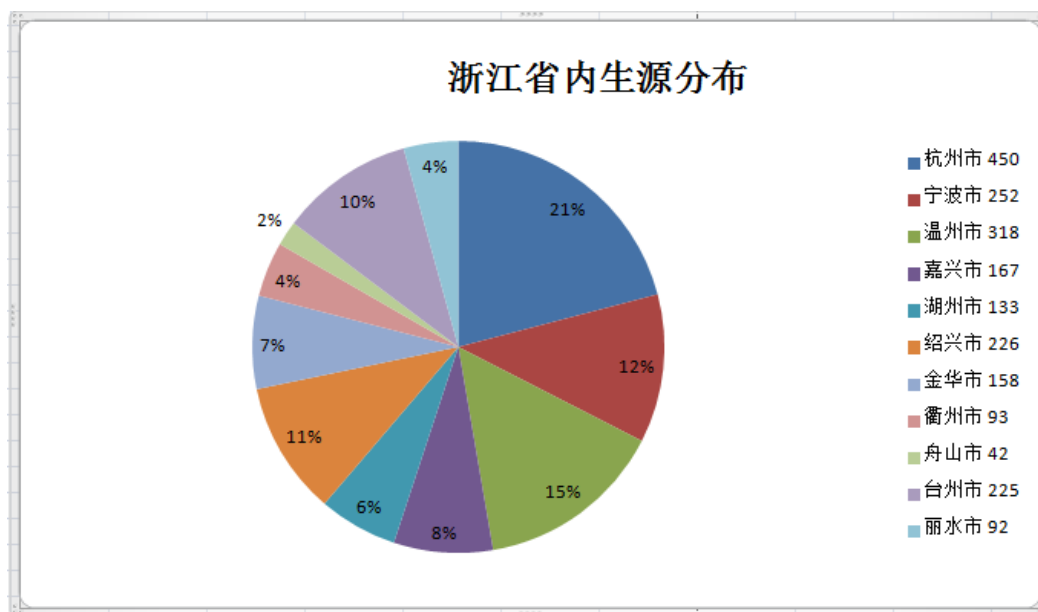


图 1-1、1-2 2017 届毕业生各省生源地分布、浙江省各地市生源分布

（三）毕业生生源按分院分布情况

2017 届毕业生按分院分布情况见图 1-2。

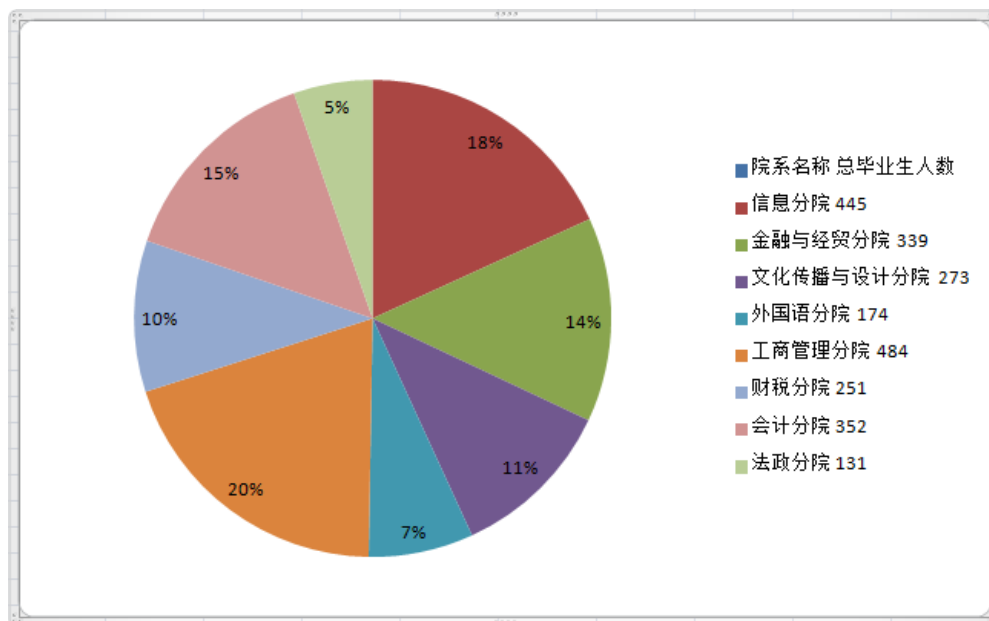


图 1-2 2017 届毕业生生源按分院分布情况

(四) 毕业生生源按专业分布情况

2017 届毕业生按专业分布情况具体见表 1-1。

表 1-1 各分院按专业毕业生生源人数分布

院系	专业	毕业生数
财税分院	财政学	83
	劳动关系	0
	劳动与社会保障	70
	税收学	98
法政分院	法学	96
	行政管理	35
工商管理分院	工程管理	88
	工商管理	122
	人力资源管理	79
	市场营销	119
	物流管理	76
会计分院	财务管理	96
	会计学	140
	审计学	75
	资产评估	41
金融与经贸分院	保险学	35
	国际经济与贸易	82
	金融学	178
	经济学	44
外国语学院	日语	38
	英语	136
文化传播与设计分院	产品设计	27
	服装与服饰设计	27
	广告学	78
	汉语言文学	77
	环境设计	33
	视觉传达设计	31
信息分院	电子商务	152
	计算机科学与技术	99
	信息管理与信息系统专业	119
	应用统计学	75
全校	合计	2449

二、毕业生就业基本情况

（一）毕业生总体就业流向

学院 2017 届毕业生共计 2449 人，截至 2015 年 12 月 12 日，落实毕业去向的毕业生 2379 人，占毕业生人数的 97.14%。其中，2347 人落实工作，100 人深造。在未落实去向的 74 人中，70 人因为报考公务员、继续考研或申请出国等原因选择暂不就业，7 人待就业。2017 届毕业生中女生人数 1520，就业率 97.43%，远远高于全院就业率，对于占总毕业人数 62.07%的比例来说是非常有优势的数据。从就业质量男女生差异不是很明显。外省生源毕业生就业工作取得预想较好成绩。2017 届外省生源毕业生人数 293 人，实现就业 283 人，就业率 96.59%。男生 123 人，就业人数 118 人，就业率 95.93%；女生 170 人，就业 165 人，就业率 97.06%，高于全院毕业生就业率。外省生源在浙江就业 129 人，占省外毕业生总人数的 44.03%，主要集中在杭州（93 人），海宁（10 人），宁波（4 人），嘉兴市（2 人）等城市。家庭困难毕业生 166 人，落实就业单位 165 人，就业率 99.40%，远远高于全院就业率。

毕业生就业流向分布详见图 2-1。

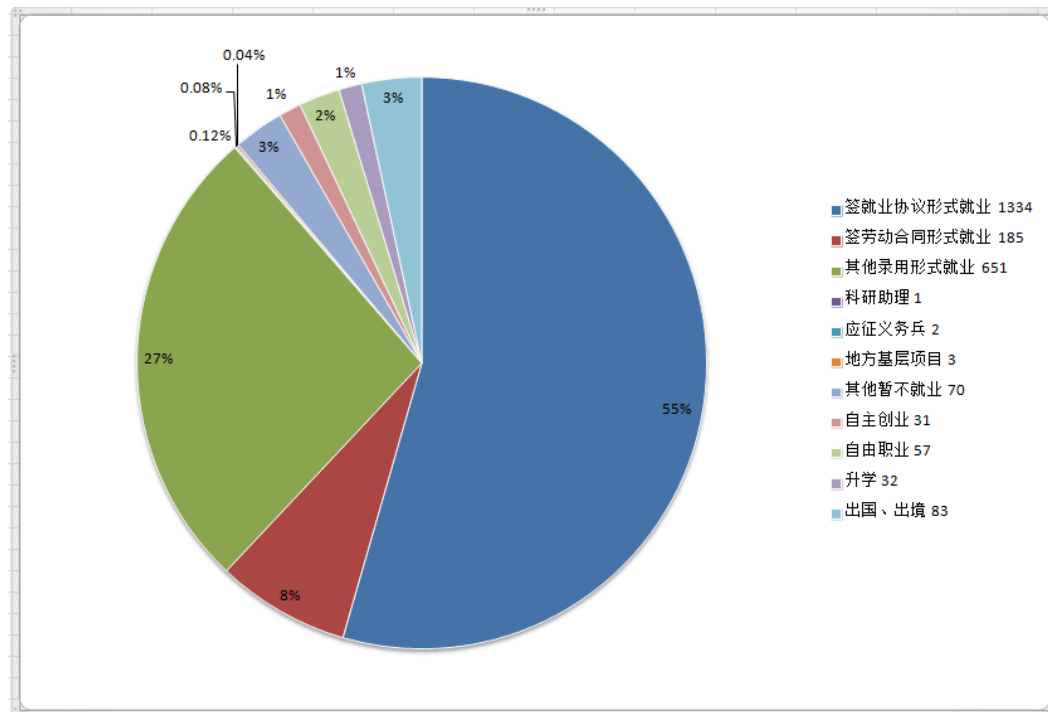


图 2-1 2017 届毕业生总体就业流向分布（单位：人）

（二）毕业生分院就业率分析

各分院就业率具体数据见表 2-1。

院系名称	总毕业生人数	总就业人数	总就业率
信息分院	445	435	97.75%
金融与经贸分院	339	333	98.23%
文化传播与设计分院	273	268	98.17%
外国语分院	174	167	95.98%
工商管理分院	484	476	98.35%
财税分院	251	245	97.61%
会计分院	352	335	95.17%
法政分院	131	120	91.60%

表 2-1 2017 届毕业生总体就业率分布

（三）各专业就业率分析

我院 2017 届毕业生各专业平均就业率为 97.14%，其中工程管理、物流管理、资产评估、经济学、日语、广告学、视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计等 9 个专业的就业率达到 100%。具体数据见表 2-2。

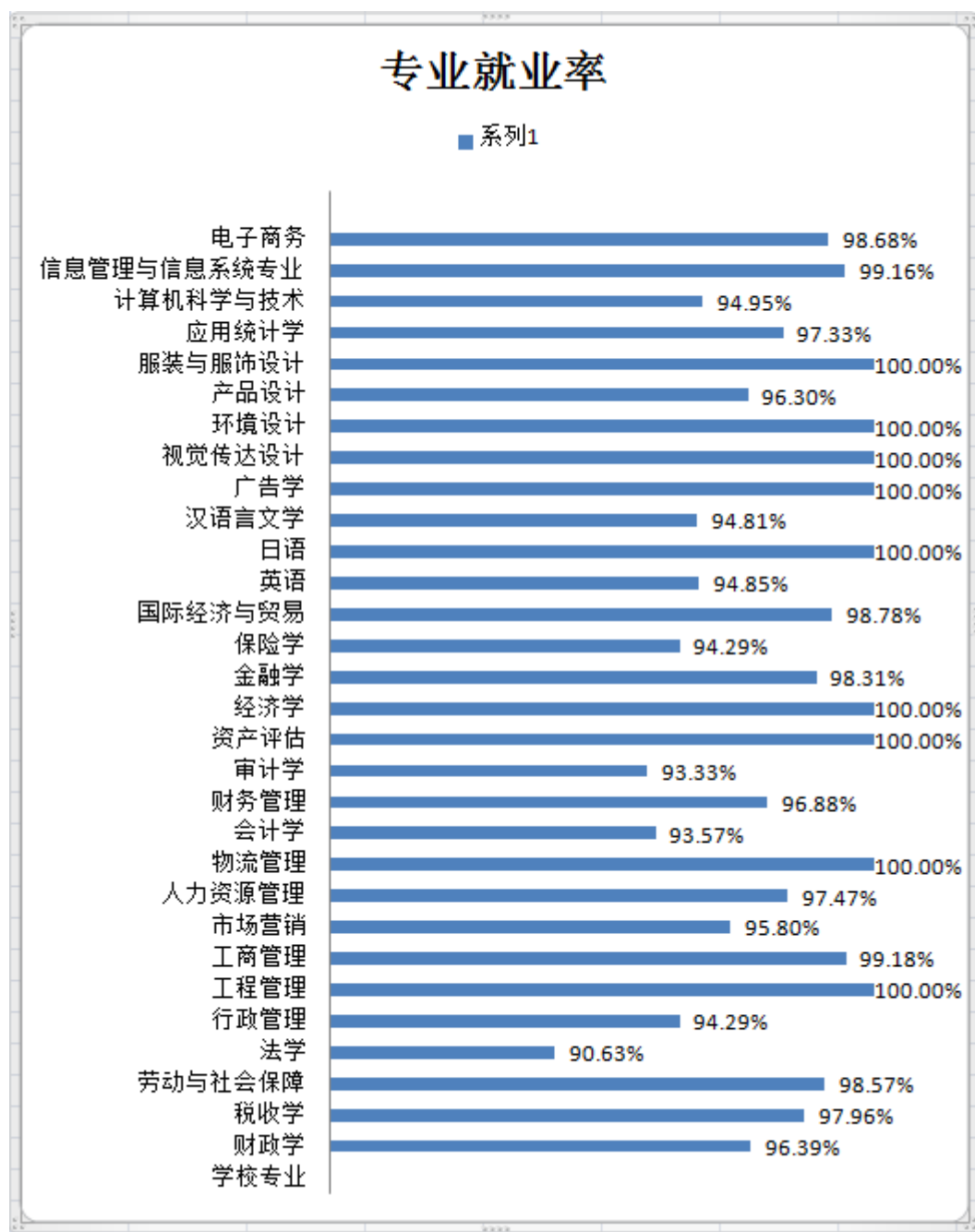


表 2-2 2017 届各专业毕业生的就业率统计

（四）毕业生创业情况

浙江是投资创业的热土，有着独有的创新创业文化优势，我院积极响应国家“大众创业，万众创新”的号召，在进一步推进人才培养工作过程中，不断更新教育观念，高度重视培养和提升学生创新创业能力，出台政策和措施积极鼓励和帮助大学生创业。在2017届毕业生群体中，我院共有31名学生自主创业，占1.27%，

比上年上升 0.2 个百分点，其中本人为企业法人代表有 21 人，其余为参股合作创业。具体数据见表 2-3。

表 2-3 2017 届毕业生创业情况

院系名称	总毕业生人数	创业人数	总就业率
信息分院	445	5	1.12%
金融与经贸分院	339	5	1.47%
文化传播与设计分院	273	5	1.83%
外国语分院	174	2	1.15%
工商管理分院	484	8	1.65%
财税分院	251	3	1.20%
会计分院	352	3	0.85%
合计	2449	31	1.27%

三、毕业生就业流向分析

（一）按就业地域分析

就业地域一直是影响大学生就业选择的重要因素之一。就业地区良好的经济发展水平、便利的生活环境、宽广的职业发展空间都直接吸引着大学毕业生，也间接决定着毕业生就业竞争的激烈程度。

我院 2017 届毕业生就业地集中在浙江省内，有 40.84% 的毕业生选择杭州地区工作，同时甬台温地区也是我院毕业生的主要就业地域，占 27.79%；往省外就业的毕业生占总人数的 9.17%，其中多数为外省市生源毕业生，去向主要为天津、江苏、福建、安徽、上海等生源所在地就业，具体数据见图 3-1、图 3-2。

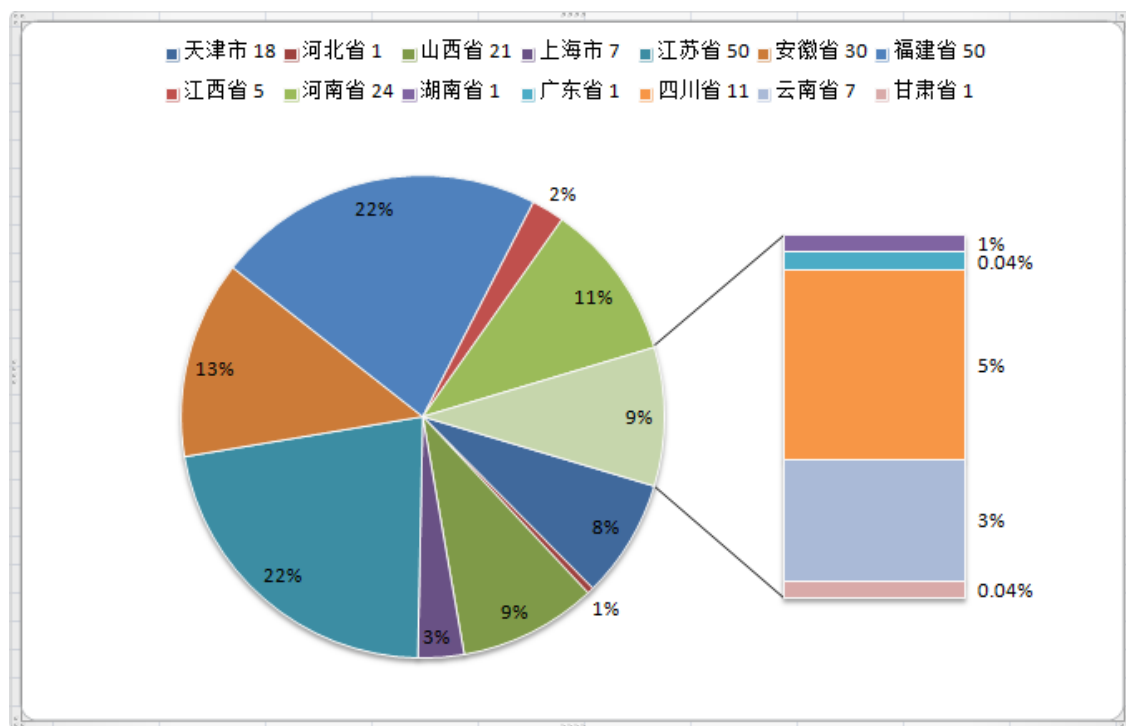


图 3-1 2017 届毕业生外省市就业统计分析

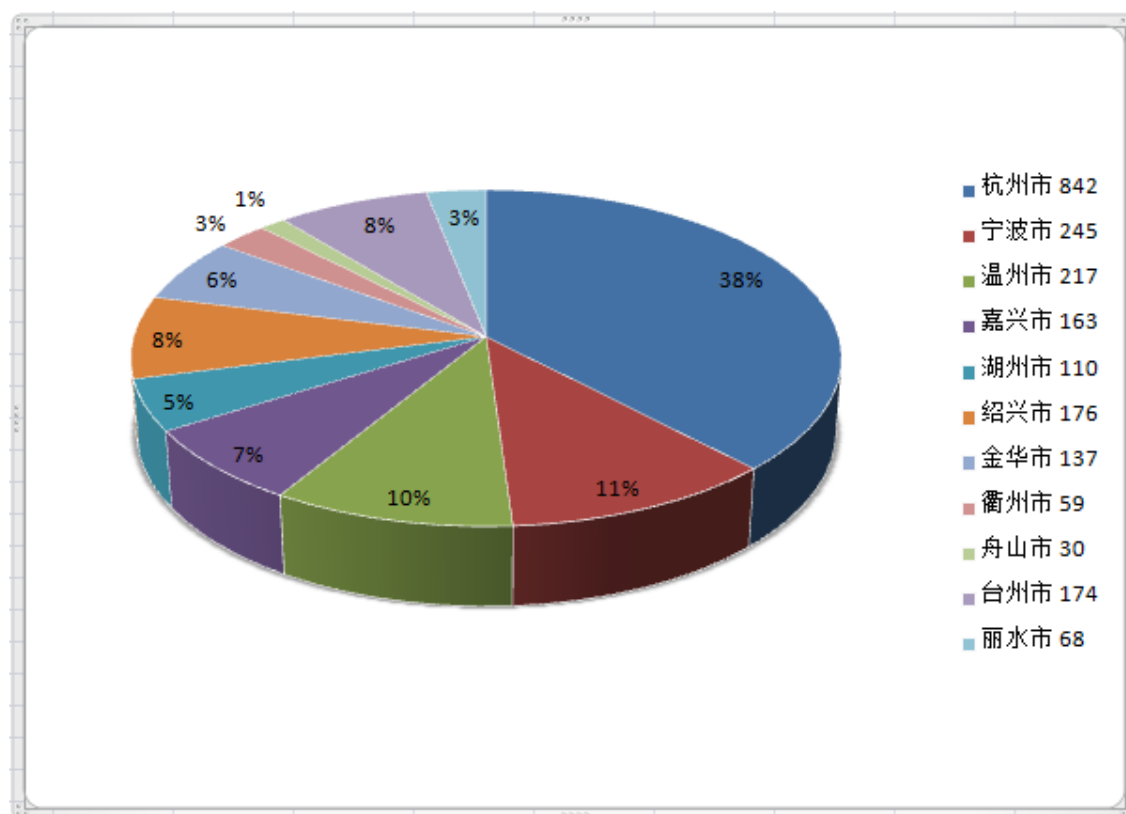


图 3-2 2017 届毕业生浙江各地市就业统计分析

(二) 按单位性质分析

虽然当下的就业形式依然严峻，但随着经济转型升级的加快，万众创新，大众创业的局面下，毕业生就业创业选择面也越来越广，但收入、福利保障及发展空间对毕业生选择就业单位的影响较大。我院毕业生有进入中国平安等上市民营企业，也有进入浙江吉利控股集团等全国民企 500 强企业。我院 2017 届毕业生中有 70% 的毕业生选择在民营企业工作，除此以外，升学、自主创业、公务员、事业单位、村官、银行、会计（税务）师事务所、证券及保险公司等中高质量就业 707 人，占比 28.87%，深造升学为 117 人，占总毕业生人数 4.78%，比上年提高 0.86 个百分点，深造人数连续三年不同比例增长。就业的单位性质全面覆盖了民营企业、国有企业、事业单位、医疗卫生单位、金融企业等类别，具体数据见图 3-3。

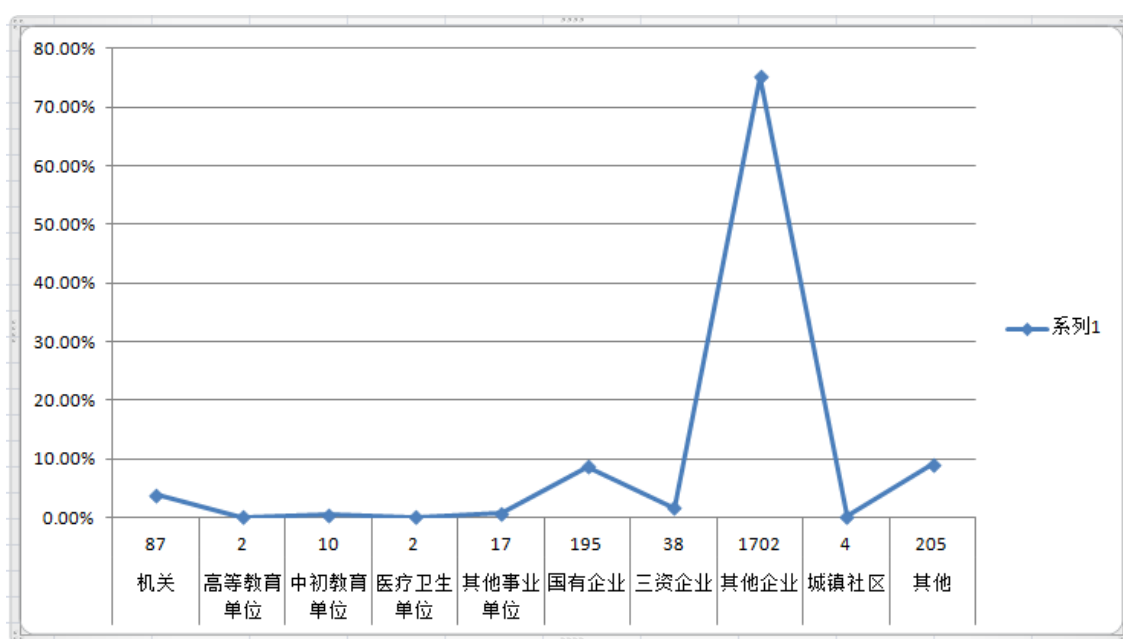


图 3-3 2017 届毕业生单位性质统计分析

第二部分：学院就业创业质量提升工作举措

学院充分认识到学生的就业竞争力是学院核心竞争力的体现，就业质量是学院发展的生命线。确保就业质量的基础在于教育教学改革的不断深化。2015 年学院获批浙江省首批应用型建设试点示范本科高校，2017 年是学院十三五规划的重要之年，学院十三五规划紧紧围绕建设经管特色鲜明的高水平应用技术型大学目标培养适合市场需求的高素质应用技术型人才，为国家和地方经济社会发展贡献力量。学院高度重视毕业生就业创业工作，紧密结合社会需求，将用人单位对毕业生的评价和满意度作为学院教育教学改革的重要依据之一。

一、以应用型人才培养为导向，加强领导，健全体制

学院始终注重人才培养和社会需求的衔接，注重学生应用能力培养，把毕业生就业创业工作摆在突出位置，成立浙江财经大学东方学院就业创业教育工作领导小组，由学院院长、党委书记担任组长，分院相应成立由分院院长、总支书记担任组长的就业创业工作领导小组，领导和指导就业创业工作有序开展；学院将学生就业创业状况反馈人才质量培养全过程，以促进教学。具体建立了五方面工作机制来确保工作的落实：

一是建立学院-分院-专业-班级-寝室“五级联动”的就业创业工作责任机制，确保工作层层落实、环环相扣、统筹推进，真正使就业创业工作实现全员、全程、全方位实施的局面。

二是构建全程化职业规划和就业指导机制，该体系贯穿大学四年，以全程辅导和分类指导相结合，把第一课堂的职业规划课程教学与第二课堂的职场实践活动相结合，把校内就业创业指导师资和社会企业家力量结合，实现对学生就业创业过程的早介入、早指导、早孵化，帮助学生具备较强的应对能力，自 2012 年开始实施，已完成包括 2017 届毕业生在内的四届一万四千余名学生的教学，有效提升了学生就业创业成功率。

三是积极落实“彩虹助困”帮扶机制，重点做好特殊群体的摸查登记、技能培训、全面辅导、个性关怀、帮扶资助、特殊推荐等六项工作，实现就业困难学生早就业、就好业，及贫困生的百分之百就业。

四是建立精准化的就业创业服务机制，学院积极因地制宜，结合地方经济发展需要，深入挖掘就业机会。通过建立校内外线上岗位信息推荐和线下招聘服务相结合的就业工作体系，联合相关单位启动一系列招聘活动，每年编印就业创业政策宣传册等方式，将就业工作采取“分层、分类、分阶段”的推送，实现校园招聘活动常态化、就业推荐精准化、就业服务个性化，提高就业创业服务效率。

五是建立毕业生就业质量评价反馈机制，学院每年把就业创业工作考核、毕业生离校前对就业创业工作满意度调查，与浙江省教育评估院毕业生调查数据进行综合比对分析，对各分院就业创业工作进行全方位评估考核，并将结果反馈到教学、管理、培养和招生等环节，实现各环节良性互动，充分掌握动态，适时调整教学、管理工作。

二、以创新创业素养为导向，突出主体，创新思路

学院积极响应国家创新驱动发展战略，成立浙江财经大学东方学院创业学院，统筹和推进创新创业教育和创业孵化。学院全面贯彻党的教育方针，坚持创新引领创业、创业带动就业，在创新创业教育层面上，构造基于“以财经综合素养为基础、企业经营管理、商务运作、金融实务能力为核心”的“创新创业”课程体系，实现“点、线、面”相结合的教学模式和“创业教育、创业研究、创业孵化、创业基金”四位一体的创新创业帮扶体系。

（一）创新创业教育课程体系建设不断深化

1. 成立创业学院全面开展创新创业教育。为进一步加强我校创新创业教育和实践教学工作，自 2015 年 12 月启动创业学院建设工作以来，我院创新组织管理机构，不断完善部门架构，下设指导中心、实训中心、训练中心、孵化中心、实验中心、综合管理办公室、实验室建设管理办公室，全面统筹全院创新创业教育、比赛、指导、训练、培训、孵化扶持等工作。2016 年 9 月，为加强学院的日常管理，更好地推进创新创业教育，正式成立创业学院院务工作领导小组，并明确工作职责与分工。为加强部门队伍建设，通过组织员工培训、内部讲座、“创业教育与创业项目孵化”大型学术讲座、赴外校考察学习等形式，不断提高部门队伍创新创业教育教学水平。

2. 加强创新创业平台建设，完善创新创业实践支撑体系。学院现有 8 个实验教学中心，外语专业语音和网络 2 个单列实验室，购置实验室教学软件 36 套。成功开设经管类《综合专业实训》基础，2014 年就开发并实施了非经管专业《综合专业实训》教学项目，使我院专业人才培养经管特色鲜明。依托浙江省虚拟仿真实验教学示范中心，搭建多业态高度融合、全面仿真商业社会的实验环境，拓展学生创业思维和创业能力。通过产教融合、校企合作，搭建众创空间在内的创业综合实训中心和创新创业生态系统。这些平台建设，让我院学生校内校外的创新创业教育都建立在基于应用实践的基础上，富有实践性、功能性和实效性。

3. 注重创新创业教育与学生职业规划教育的协同发展。继续深入推进全程化职业规划教学，并强化职业规划教育与创新创业教育协同发展的理念。以全程辅导和分类指导相结合，把第一课堂的职业规划课程教学与第二课堂的职场实践活动相结合，把校内就业创业指导师资和社会企业家力量结合，实现对学生就业创业过程的早引导、早帮助、早指导，使学生具备较强的应对能力，有效提升了学生就业创业成功率。根据对毕业生的跟踪调查显示，创新创业教育与职业规划教育的协同发展对毕业生就业数量和质量都有显著提升。

4. 加强创新创业师资队伍建设，提升创新创业教学水平。学院启动大学生创

业园“法律顾问”聘任结对工作，共聘请 4 位执照律师和 10 位企业法务人才代表与入驻大学生创业园的学生创业企业结对，成为对推行创业导师与创业学生“师徒结对”、“坐诊把脉”，提供创业咨询和创业帮扶等“扶上马，送一程”的多样化服务的有效延伸。学院还积极搭建平台，邀请校内外创业导师以沙龙、讲座、论坛、研讨、示范等方式参与课程教学和咨询指导，逐步构建专职与兼职相结合、校内创业教师与校外创业导师相衔接的结构合理、搭配科学，层次分明，梯队优化的创新创业教师师资队伍。

（二）创新创业教育实践活动精彩纷呈

1. 深入实施创新创业教育文化培育工程。全年开展创新创业系列讲座 18 场，创业先锋进校园 3 场，名企体验行 28 次，参与学生数达 4520 人次。先后开展第四届管理案例分析大赛、第六届“模拟商务谈判”大赛、第六届项目推介会等创新创业类品牌活动的建设，并加强活动宣传，鼓励学生积极参与创业实践类活动，从而提高学生的创业意识，营建校园浓郁的创业文化。

2. 积极拓展政府、企业、校友等各类资源，加强校地校企合作的创新创业社会实践基地建设和合作创新机制建设。2017 年，在长安和文华校区两个创业孵化基地，以及和杭州市西湖区共建创业基地，形成“一园两区、三园联动”的创业基地布局基础上，进一步与地方青年创业园、地方电子商务园达成多项共建协议，建立向地方输送大学生创业项目和团队的“立交桥”，为我院部分成熟的学生创业企业的持续性发展提供延伸渠道，实现无缝对接和全程覆盖，从而切实服务广大学生创新创业。邀请知名企业家、创业校友、创业学生等参与创新创业交流和指导，通过开设企业家论坛、校友论坛等方式，为学生提供更多的创业实践平台 and 交流平台，提高学生的创业积极性。

3. 学院始终对学科竞赛保持高度重视，坚持以赛促学、以赛促教的理念，不断推动专业教育与学科竞赛的有效对接，配合各类学生科研、创新创业竞赛，积极营造学院创新创业氛围，强化竞赛在应用型人才培养中的积极作用。2016 年度，全校共有 5000 余人次参与各类学科竞赛，其中有 1337 人次在院级学科竞赛中获奖，571 人次在省级、国家级学科竞赛中获奖。2017 年，学科竞赛参与面进一步扩大，截至 11 月，共有 6817 人次报名参加各类学科竞赛，在中国大学生服务外包创新应用大赛中，我院董星团队荣获全国二等奖的佳绩，在“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、第十二届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛中均斩获一等奖，在省级比赛中，我院学生在浙江省第十一届大学生电子商务竞赛、“万朋杯”第五届浙江省大学生服务外包创新应用大赛、浙江省大学生高等数学

竞赛、全国大学生浙江赛区等省级比赛中均得一、二等奖，在新增竞赛中，我院同样取得了优异的成绩，在“京东杯”第二届全国大学生物流仿真设计大赛中获得国家级一等奖 1 项、省级特等奖 1 项、省级二等奖 1 项，在浙江省首届大学生企业经营沙盘模拟竞赛中获得省级一等奖、二等奖各一项。

浙江财经大学东方学院 2015-2017 年学科竞赛获得奖项一览表

年度	国家级（项）	省级（项）	院级（项）	合计（项）
2015	85	84	577	747
2016	156	154	577	906
2017	268	125	443	836
合计	509	363	1597	2489

三、以“一带一路”人才需求为导向，海外合作，拓宽视野

学院积极开展与国外高校的交流活动。与美国、法国、英国等国外知名高校建立了合作关系，并结合东方学院学生的实际需求，按照“考证—游学—交换和实习—攻读硕士学位”四个层次，为不同专业、年级和需求的学生量身定做了适合学生发展愿景的 ACA 和 CMA 课程班、国际游学、国际交换生和研究生四大类国际交流项目，以满足东方学子海外学习的需求。

（一）把握国际合作先机，注重应用型和海外学习经历的专业人才培养

2010 年，东方学院在会计学专业下设 ACA 课程班，其生源从东方学院全院范围的新生中择优录取，每年组建成立独立的课程班。ACA 课程班的专业课程采用 ACA 考试的指定英文原版教材，由我校教师与外聘教师共同授课，采用英汉双语教学，用英文考试答题，其余课程设置与会计专业的要求大致相同。学生通过校内组织的各门课程考试，取得相应学分并达到我校的毕业要求后，取得浙江财经学院东方学院会计学本科学历和管理学学士学位；同时，学生在通过 ACA 组织的相应科目全球统考，并具备相应的实践经验后，取得 ACA 的执业资格证书。2013 年学院与美国注册管理会计师协会 IMA、上海高顿财经合作，开展 CMA 全日制教育项目，该班所有专业课程采用 CMA 考试的原版教材。CMA 是进入高级财务领域最重

要的敲门砖之一，作为紧缺人才，CMA 有着令人羡慕的高收入。近年来，CMA 认证被列为中国国际化人才重点培养项目。2010 年，国资委下达红头文件到所有中央企业，正式开展 CMA 的培养工作，并将 CMA 纳入国家高级财务管理人才重点考评体系。ACA 和 CMA 班的课程高通过率和国际奖项的频频获得，使我院毕业生在就业市场获得用人单位的青睐。

（二）拓展海外游学、实习项目，丰富学生海外经历、提升学生国际化视野

学院精心打造多个海外游学、实习项目、交换学习项目，已连续 5 年举办，参加学生超过 300 人次。游学包括美国寒暑期、欧洲暑期夏令营，到访美国哈佛大学、麻省理工学院、哥伦比亚大学，法国雷恩高等商学院，英国剑桥大学、哈德斯菲尔德大学等。海外实习包括短期暑假实习和美国文化旅游管理带薪实习，学生以工作者的身份在美国锻炼 3 个月至半年的时间，能充分的让学生了解美国的风俗、文化、企业管理等方面，丰富自身的工作经验，提升国际化视野。学院分别与澳大利亚阿德莱德大学、美国弗罗斯堡州立大学及台湾国立新竹教育大学建立合作关系、签订交换生合作协议，为东方学子提供海外交换学习的机会。

（三）与多国高校开展联合培养项目，满足学生留学需求

为了进一步提高我院国际交流合作项目的质量，丰富国际交流的层次，积极开展对外交流工作，学院通过多种渠道与海外高校进行了广泛的研讨，在学生合作培养、学术与文化交流、社会服务和继续教育方面进行了深入洽谈，取得了丰硕的成果，为东方学院的国际化办学与发展开阔了眼界，拓展了思路。近三年来，学院陆续向合作院校，包括美国弗罗斯堡州立大学、美国马歇尔大学、法国雷恩高等商学院、加拿大亚岗昆学院、美国弗吉尼亚卫斯理学院、日本城西大学、TIJ 东京日语研修所、日本九州外国语学院等输送学生 70 余人攻读研究生及硕士学位项目。目前，该项目合作院校还在进一步扩大，包括英国伦敦大学学院、澳洲阿德莱德大学、南澳大学、加拿大劳伦森大学、德国埃森经济管理应用技术大学、英国曼彻斯特大学等世界知名高校。

四、以强化满意就业服务为导向，整合资源，个性指导

学院坚持以教学为中心，积极构建融入人才培养全过程的创新创业课程体系，不断深化教育教学改革，强化实践教学，教学质量稳步提高，专业特色和优势逐

步显现，人才培养质量成效明显，学生创新创业意识和实践动手能力强。学院始终注重强化服务意识，为学生提供其需要的创业就业指导和服务，努力提高学生就业创业满意度。

（一）强化职业生涯规划教育，进一步提高学生就业创业竞争力

依据学院人才培养模式，不断优化人才培养方案。面向全体学生实施创新创业“通识教育”，依托第一、第二课堂开展企业家精神和创新意识培养，创业通识知识传授，创新创业实训实习，创新创业竞赛和讲座等教育教学活动。“覆盖”全校所有专业和学生。面向有意向创业的学生，实施“特色班”+“精英班”结合的培养模式，集中进行创业实践教学和创业能力训练。“贯穿”大学四年各个学期。面向已经创业的学生集中实施创新创业精准指导帮扶。帮助其孵化落地，进入大学生创业园运营，帮助其对接项目、资金、场地、资源等；积极帮扶毕业5年内的校友创业，切实服务好创业校友。实现学生创办实体公司和合伙经营管理的“突破”。

（二）加强就业创业指导与服务，满足学生职业发展的个性化和多元化需求

随着经济社会不断发展，学生需求越来越呈现个性化和多元化趋势。学院顺应社会需求和学生需求，以应用型为导向，举办各类指导、培训和实习见习项目，满足学生多样化需要。学院依靠综合导师、辅导员和学生社团，积极开展就业创业指导与服务，在学院、分院和创业园开设职业咨询室，接待学生咨询，并利用校外资源，定期邀请校外专家、用人单位领导、企业家和杰出校友来校指导。同时，学院每年举办职业生涯规划大赛、岗位分析大赛、简历制作大赛、面试模拟大赛、职业精英挑战赛、营销策划大赛和演讲比赛等活动，为学生提供全方位的就业创业指导与能力培养服务。此外，为了满足学生出国需要，和新航道等专业机构合作，为学生在学校培训雅思等语言培训；为了满足学生考研需求，每年开展考研讲座，举办考研指导班，设立考研自习教室；为了满足创业学生需求，建立创业学院，开设创业课程、指导创业大赛、扶持创业项目、孵化创业企业；为了满足学生参加公务员考试的需求，开设公务员培训课程，指导学生公务员面试；为了帮助学生顺利实现行业就业，和行业龙头企业联合培养，定向输送毕业生。学院每年积极和用人单位、各地市政府主管部门、浙江财经大学和各兄弟院校密切联系，2017年，安排33辆大巴接送毕业生3000多人到浙江财经大学、杭州

人才市场、浙江省人才市场等周边高校和地市参加应聘，招聘企业质量较往年明显提升，毕业生就业有保障，进入行业优质企业就业，深受学生欢迎。

五、以充分和高质量就业为导向，校企合作，拓展市场

就业是最大的民生。学院为了毕业生充分就业、高质量就业，积极开展和政府、行业、企业合作，建立各类行业学院，积极拓展就业市场，为毕业生实习、就业拓展市场，取得较好成效。

（一）充分依托公共资源，提升毕业生充分和高质量就业

为有效推进大学生就业和创业目标的实现，学院在杭州市政府支持下建立并逐渐完善“大学生就业创业指导站”，具体承担职业指导、校园招聘、创业培训、创业项目展示、就业帮扶等职能，是我院大学生就业创业的全新指导服务体系重要组成部分。学院取得了杭州市职业技能定点培训机构资质；大学生就业创业指导站成为唯一一所连续两年蝉联杭州市考核优秀的独立学院。2017 年，在和海宁多年全方位合作基础上，与海宁市政府签署战略合作协议，在人才培养、就业创业等方面合作进一步制度化。学院大力开展政府、行业、企业合作，和政府共建了马克思主义学院、社会工作学院等，和企业建立了达内学院、引路人学院等，继续加深和推进建行、宁波银行、渤海银行等特色班，积极拓宽渠道，促进学生成长为高素质应用技术型人才，提高就业创业能力，实现充分和高质量就业。

（二）合理规划就业布局，积极拓展就业市场

学院不断加强与各地市劳动与人事部门、人才交流中心、金融机构和主要用人单位的合作和联系，进一步加大对外省人才需求的拓展力度，为毕业生提供更多的就业岗位。2017 年还向全国企事业单位发送就业宣传册 3000 多份，征集需求信息，同时采用信息化手段如 QQ 群、微信、短信、手机 APP 实时发布就业需求及专场招聘会信息。学院早在 2008 年就建立了就业信息网，2017 年就业网为应届毕业生提供 1100 余家用人单位的 2.6 万余个就业岗位信息，招聘高峰期间就业网日访问量达 3000 多人次。学院现与 1000 多家企业建立校企间长期稳固的人才供需合作关系，积极组织举办各种规模不同类型的校园宣讲招聘活动，成功举办了 2016 年冬季、2017 年春季就业大型招聘会 4 场，各类企业宣讲招聘会 60 余场，全天候不间断地向毕业生提供实习和就业岗位信息。同时，对不同行业进行必要的调查研究，了解行业发展概况和重要企业年度动向，分行业、分专业、分区域

统计岗位供应量，计算岗位供需比，对就业市场实时监测，及时向毕业生发布职场动态。

第三部分：就业创业工作对教育教学的反馈

一、注重过程互动，建立就业创业导向的应用型人才培养机制

学院主动适应地方经济社会发展的需要，结合学院自身办学条件、毕业生就业情况等，积极建设经管特色鲜明高水平应用技术型本科高校，进一步加大对学科专业、课程的调整和改造力度，合理确定当年度各学科专业的招生规模。深入推进应用型本科建设，加强校政校企合作，积极走访、调研，建立各种促进人才培养和就业创业基地，引入社会企业力量，从社会企业需求出发按照应用型职业化素养培养要求，优化各专业人才培养方案、培养目标和课程设置，全面提高人才培养与社会需求的契合度。同时，学院建立和完善专业动态调整机制，在招生计划编制中充分考虑各省市的发展特色和经济水平，合理布局招生专业和数量，将招生专业的投放和当地社会发展需求有机结合，并增加了部分具有优势学科支撑的专业招生数量，做到专业招生数量的优化调整 and 合理配置。学院每年把就业创业情况、毕业生离校前对就业创业工作满意度调查、及省教育评估院毕业生调查数据进行综合比对分析，对各分院就业创业工作进行全方位考核，并将结果反馈到教学、管理、培养和招生等环节，实现各环节良性互动，适时调整教学、管理工作。

二、深化校外实践基地建设，不断扩大校企合作的深度和广度

充分利用企业资源，特别是校友资源，推进实践教学和职业能力发展。随着学院加强内涵建设的不断深化，确定“职业化、差异化、国际化”发展战略，以为区域经济建设和社会发展培养更多的能适应社会市场经济需要的德、智、体、美全面发展的高素质应用技术型人才为目标，积极加强校企合作，从社会企业需求标准加强人才培养，近年来，学院积极探索学分制改革，把企业实务培训纳入人才培养方案和课程系统，互通互认，努力缩小人才需求结构性矛盾。以就业为导向积极探索校企人才联合培养，实现高等教育和就业实现无缝对接。

三、促进教学相长，积极吸纳校友和用人单位对教育教学的意见

学院每年组织对校友和用人单位进行抽样调查和访谈调研，听取校友和用人单位对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议。在 2016 年的调研中，学生对教学培养环节中“人才培养模式及方式”、“培养方案设计和课程”、“教师教学水平”、“课堂教学效果”、“教学管理”、“教学条件”、“生活园区管理的硬件条件和服务育人管理”等七项内容满意度都较高。用人单位对学院毕业生综合素质也较满意，普遍认为学院的毕业生“思想品德好，专业知识扎实，实践动手能力、创新能力和合作与沟通能力强，综合素质优良”，浙江省教育评估院调查数据显示，用人单位对我院毕业生综合满意度在全省 21 所独立学院中 2015、2016 连续两年排名第一。与此同时，学院也对学生和用人单位就学院人才培养中提出需要进一步加强和改进的意见、建议，积极采取措施进行修订，强化实践教学，提升学生实践能力，注重学生专业能力向实践能力的转化，促进教育教学水平不断提高。

四、加强创新创业教育，积极搭建创业孵化平台以创业带动就业

学院高度重视创新创业教育，将创新创业教育纳入第一、二课堂教育教学并实施学分制管理，将创新创业教育融入专业教育中，同时针对不同层次的创新创业教育确定相应的质量管理和教学评价标准体系，实施量化考核，促使创新创业教育科学化、规范化、常态化和特色化发展。搭建一支学术高层次与“双师双能型”并重的师资队伍。通过吸引校外专家、学者以特聘、兼职、客座等形式到我院任教。加大力度引进博士人才；加大“双师双能型”教师的培养力度，鼓励和资助“双师双能型”教师开展合作研究、到企事业单位挂职锻炼，搭建“双师双能型”教师队伍建设的良好平台；建设校内创业园 9000 方，和长安镇合作共建创业工场，占地面积 40 多亩，为学生创新创意活动和创业孵化提供平台。经过多年实践和努力，学生创业精神、意识和能力得到长足提升，大学生自主创业和带动就业效果明显。

结语

面对 2018 年继续严峻复杂的就业形势，学院将认真贯彻落实党的十九大会议精神，凝聚力量，锐意进取，攻坚克难。充分认识高校毕业生就业工作的重要性、严峻性和复杂性，切实增强责任感和紧迫感，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，科学实施学院十三五期间的毕业生就业创业指导和服务工

作，强化“就业空间决定学院发展空间”、“就业质量体现人才培养质量”的工作理念，坚持学生为本，努力提高毕业生就业竞争力，实现毕业生更加充分、更高质量的就业。不断深化教育教学改革，进一步提高人才培养质量，充分发挥学院办学特色和良好声誉，促进就业工作服务于人才培养的全过程，切实做好我院 2018 届毕业生就业创业工作，实现毕业生充分就业、满意就业、积极创业、高质量就业！为早日建成经管特色鲜明的高水平应用技术型大学而努力奋斗！