

[Lovine] Vibely – Share Your Vibe, Every Day

Product Vision

“Une émotion du jour, une photo pour l’exprimer.”

Vibely est une application sociale où chaque jour, une émotion unique est définie par l’app (ex : "Nostalgie", "Jour de pluie", « Coucher de soleil").

Les utilisateurs doivent l’interpréter visuellement à travers une photo personnelle.

Le but : exprimer l’instant présent, ressentir une vibe commune et découvrir le regard des autres sur la même émotion que ce soit d’une culture différente, génération différente, etc.

Product Job To Be Done

Quand une émotion m'est proposée, je veux pouvoir l'exprimer visuellement, et voir comment d'autres la ressentent.

Vibely permet aux utilisateurs de :

- Recevoir chaque jour une émotion proposée par le serveur.
- Prendre une photo qui représente leur propre ressenti.
- Accéder aux photos de leurs amis et d’inconnus autour de cette même émotion.
- Constituer un journal visuel émotionnel personnel au fil du temps.

Core Loop – La boucle quotidienne

1. Une émotion est envoyée par le serveur chaque matin.
2. L'utilisateur prend une photo en lien avec cette émotion (une seule par jour).
3. Il peut ensuite voir les photos de ses amis et explorer celles du monde entier.
4. Il construit une galerie personnelle de ses ressentis.
5. Le lendemain, nouvelle émotion, nouvelle photo, nouvelle vibe.

Atteindre 1M DAU – Stratégie de croissance

Contenu engageant et unique :

- Une émotion globale partagée chaque jour, créant un sentiment d'événement quotidien.

- L'aspect créatif et introspectif incite à l'engagement quotidien.

Partage viral :

- Les photos peuvent être partagées sur Instagram/TikTok avec une vignette « Today on Vibely ».

Ciblage universel :

- Les émotions sont transculturelles, intemporelle, parlantes pour tout le monde.

Interaction saine :

- Pas de likes, mais des réactions émotionnelles (emojis, couleurs).

Fidélisation naturelle :

- Une routine quotidienne, un journal émotionnel, une dimension sociale et introspective.

Exemple de timeline d'utilisation

- 8h00 : L'émotion du jour est "Nostalgie".
- 10h00 : L'utilisateur prend une photo de son jouet/jeu des années 90.
- 12h00 : Il découvre la photo de son ami illustrant la même émotion avec une vieille console.
- 20h00 : Il partage sa photo sur Instagram avec le tag #VibelyNostalgie.

En conclusion

Vibely célèbre l'universalité des émotions en offrant un espace où chacun peut partager visuellement ce qu'il ressent, peu importe sa culture, sa génération ou son histoire.