Tillbaka

UX case study Craigslist

Lovis Gustafsson

Vad är Craigslist?

Craigslist är en online marknadsplats där användare kan annonsera och sälja eller köpa tjänster av tjänster, varor, bostäder, jobb och mycket annat. Det är en plattform som är känd för en enkelhet och minimalism i gränssnittet. Användare kan posta annonser kostnadsfritt inom olika kategorier och regioner.

Design Thinking och Scrum

I detta projekt arbetade vi med det flexibla användarcentrerade gränsnittet för Craigslist. Designprocessen var inspirerad av Design Thinking och Scrum. Design Thinking hjälpte oss förstå den befintliga webbplatsen och genererade användarcentrerade lösningar för att förbättrad användarvänlighet och upplevelse.

Genom arbetssätt av produktägare och Scrumleader inom ramen av en sprint, deras kontinuerlig genomgång av kder för tänkbarr och skapade sedan prototyper baserade på dessa idéer. Vi testade dessa prototyper med riktiga användare för att samla in feedback och identifiera nya idéer och förbättringsområden. Genom detta tillvägagångssätt skulle vi kunna maximera det slutgiltiga resultatet genom iterativa och kontinuerliga förbättringar.

Process

Projektet inledades med en grundlig utvärdering av vilken del av den befintliga webbplatsen som behöver förbättras och vilka funktioner som behöver implementeras. Vi genomförde sedan en omfattande intervju till användarna. Baserat på dessa intervjuer skapade vi personas, skisser och tillgänglighetsanalys för att bättre förstå hur den nuvarande webbplatsen fungerar och vilka utmaningar som kan uppstå. Vi genomförde en konkurrensanalys för att förstå användarbeteenden och vilken typ av funktionalitet som är efterfrågad.

Utifrån den sammanlagda insikten och data vi hade samlat in om hur den befintliga webbplatsen kunde en finnas hyssnas utformas.

Möjlighetsområdes steg 1

"Användarna tycker att Craigslists webbplats är stig, användargränsnitt och strukturen känns lite att strukturerna ovan att webbplatsen inte känns tillräckling och hugg."

Utifrån intervjuer och gränsnittsanalys är det underlättande för att samlas kraftar med användarbetenden och preferenser på plattformen.

Möjlighetsområdes steg 2

Analysen av Craigslist användarbas visar att majoriteten är över 35 år, med en jämn fördelning bland kvinnor och män. Den största åldersgruppen som använder plattformen är mellan 35-44 år (30 %), 45-54 år (26 %), 55-64 år (18%) och slutligen 65 och uppåt (16 %). Det betyder att de flesta av de som besöker och köper varor och tjänster på Craigslist ligger mellan 35 och 54 years ålder. Denna åldersgrupp är troligtvis den som är mest benägna att köpa varor och tjänster online och de som med sannolikhet kommer att vara de som vill förbättra webbplatsens gränssnitt.

Vi ser att den nuvarande webbplatsen inte riktar sig till en specifik demografisk grupp, troligtvis att den är för generisk och inte tillräckligt specifik för att tilltala en specifik målgrupp. Det är en av de saker som vi kommer att ta med i vår prototypsutveckling.

Vi ser att det finns en stor möjlighet att förbättra webbplatsens design och funktionalitet för att bättre tillgodose den identifierade målgruppen. Genom att implementera moderna design-element och funktioner som är mer attraktiva och användarvänliga kan vi potentiellt locka fler av de identifierade målgrupperna till plattformen och förbättra den totala upplevelsen för dem som redan använder den.

Personas

Det som kommer att ta med i vår prototypsutveckling baserad på de insikter och behov som identifierades under användarintervjuerna.

Vår utsagna tillgänglighet som finns i en mycket mer mobil version som endrivna under Design Thinking sken Define.

Problemformuleringar

- Webbplatsens gränssnitt som finns idag är för mörkt modernare användarvänlighet och mobilvänlighet
- Kategorierna som finns/saknas och strukturerna behöver bli ytterligare utvecklad och mangrupp.
- Webbsidan den omstrukturerar för att vara mer engagerande och anlägga en bättre kontakt för användarna.
- Strukturen som förbättras för att underlätta användarens förvärliga att hitta relevant information.
- Ett skalt webbsidan i tillg ett hjälpsamt filter som gör det möjligt att snabbt och effektivt hitta relevanta annonser.
- Informera om, avsnitt. Kontakta säkerhetsfrågor, om gå webbplatsen vi ser man problemet gränsnitt.

User Stories

- Som användare vill jag kunna navigera på Craigslist med en uppdaterad och modernt gränssnitt för att förbättra användarupplevelsen.
- Som användare vill jag ha tillgång till en utökad och mer kategorier och Craigslist för att snabbt och enkel hitta relevanta annonser.
- Som användare vill jag ett bättre och effektivt filtrering av kategorier och Craigslist för att snabbt och enkel hitta relevanta annonser.
- Som användare vill jag ett bättre och effektivt filtrering av kategorier och Craigslist för att snabbt och enkel hitta relevanta annonser.
- Som en administrator vill jag ha en verktygssystem för användare att Craigslist för att dra säkerhetsrisk och minska risken för bedrägerier.
- Som en administrator vill jag ha en tillförlitlig webbplats som gör mig en kontrolls av Craigslist vid jag ansvarar den av Ebay gruppen.

- Ändra en UI- samling för bättre bekanthet och organisering av information.
- Inom hjälm för enkelhetsgrad i den nya webbsidan.
- Ändra designelement för mer enhetlen och miljövänlar utseende.
- Förslaga en meny/dashboard/header för förbättrad navigering av sökgränsnitt.
- Ändrarbetsing av kanter för att ge webbsidan ovanpen till designen.
- Testarbt sidor för att skapa mjuka/luggar för bättre användarupplevelse.

Användarbeteendestest 1

Engagera en professionell designer och skissa på pappper och testa olika layouter och idear. Genomför utforskande av Engelska/svenska sidan med pappper och tänk, det av pappper skapade idéer till prototypen.

Vi utvecklade flera olika prototyper genom att skissa på pappper och testa olika layouter och idear. Genomför utforskande av Engelska/svenska sidan med pappper och tänk, det av pappper skapade idéer till prototypen.

Vi utvecklade en lista med olika designelement som vi ville testa i prototypen och idear. Genomför utforskande av Engelska/svenska sidan med pappper och tänk, det av pappper skapade idéer till prototypen.

Under Prototype och Test utsagen Design Thinking processen inkluderar vi med det gemensamt skissa på pappper och testa olika layouter och idear. Genom brainstorming av olika design-element som vi ville testa i prototypen och idear