

PAISAJE SONORO MALAGUEÑO

Blanco Zacarías, Daniel

González Villasán, Susana

Prieto García, Verónica

Trujillo Ranchal, Mercedes



Ayuntamiento
de Málaga



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro



Este estudio ha sido realizado a través del “Programa Emple@ Joven” subvencionado por el Fondo Social Europeo (FSE) en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga con el fin de fomentar el empleo juvenil.





RESUMEN

Proyecto sobre el Paisaje Sonoro Malagueño realizado a cargo del Excelentísimo Ayuntamiento de Málaga (Área de Medio Ambiente y Sostenibilidad) y conformado por dos documentos videográficos y la presente memoria técnica. Dicha memoria, consta de una introducción la cual contextualiza el concepto de paisaje sonoro; descripción exhaustiva de la metodología seguida a lo largo de todo el proyecto; un análisis de los resultados obtenidos tras la grabación de los recursos sonoros y por último unas conclusiones que apoyan y respaldan los dos documentos videográficos producidos.



ÍNDICE

OBJETIVO	4
INTRODUCCIÓN	5
MATERIALES Y MÉTODOS	15
ANÁLISIS.....	47
CONCLUSIONES	63
BIBLIOGRAFÍA	64



OBJETIVO

El propósito del presente proyecto es recopilar información y realizar un trabajo de documentación sobre el concepto de Paisaje Sonoro y los estudios que han tratado el tema. Paralelamente a esta recogida de información se lleva a cabo un análisis y caracterización del Paisaje Sonoro en la ciudad de Málaga que como resultado tiene la producción de un vídeo que muestra espacios públicos de la ciudad que ofrecen una calidad sonora positiva, confiriéndole una identidad sonora.

El objetivo del vídeo es doble, por un lado muestra la identidad sonora de Málaga, sonidos característicos y patrimoniales de la ciudad que la hacen única y reconocible a oído de quienes recorren sus calles, bien de manera cotidiana o puntualmente.

Por otro lado el vídeo refleja esas zonas de Málaga en las que predominan los sonidos agradables y evocadores de tranquilidad y calma, son zonas que los transeúntes tienden a pensar que no existen por tratarse de una ciudad grande, pero están presentes y son enseñadas a través del vídeo.



INTRODUCCIÓN

A continuación se tratan varios temas y conceptos que se considera necesario que sean incluidos en esta memoria técnica a modo introductorio, con el fin de que el lector llegue a comprender el concepto de paisaje sonoro y todo lo que ello engloba.

Paisaje sonoro (R. Murray Schafer, *El paisaje sonoro y la afinación del mundo*. Noviembre del 2003): *El entorno sonoro. Técnicamente, es cualquier porción del entorno sonoro observado como campo de estudio. El término puede aplicarse, a entornos reales o constructos, por ejemplo, las composiciones musicales o los montajes de cinta, especialmente cuando se los considera en calidad de entorno.*

PATRIMONIO SONORO

Cualquier situación urbana puede definirse a sí misma a través de su paisaje sonoro, reflejando así una determinada cultura urbana relacionada con el ambiente en el que se desarrolla, la cual es única y particular en cada ciudad. La identidad urbana de una ciudad es construida, entre otras, por los espacios públicos que la conforman y por ende, por el paisaje sonoro asociado a estos.

La ciudad se caracteriza por la diversidad de ambientes sonoros bien diferenciados que producen los barrios obreros, parques infantiles, plazas, jardines, mercados... cada uno de estos ambientes tiene una serie de sonidos asociados, y no solo sonidos, también situaciones, lugares y espacios que le otorgan su propia identidad.

Los sonidos poseen la capacidad de otorgar identidad y calidad a un espacio; asociados a una determinada ciudad hasta tal punto que esta puede ser diferenciada de otra mediante su paisaje sonoro.

La manera en la que dichos sonidos son producidos, percibidos e interpretados depende en cada caso, de la sociedad. Cada ciudad tiene unas situaciones sonoras intrínsecas y su representatividad depende de la percepción que cada ciudadano tenga de estas y como a través de ellas viva y sienta la ciudad.

Schafer define los sonidos como “Keynotes” (notas claves) en analogía con la música, donde las “keynotes” identifican la tonalidad fundamental de una composición musical; “foregrounds sounds” (frentes sonoros) los cuales intentan captar o atraer la atención, y por último “soundmarks”, los sonidos que son reconocidos por los habitantes de la ciudad y sus visitantes. Son llamados “soundmarks” como analogía al término “landmarks”, el cual en este contexto tiene el significado de relevante, emblemático.



Ejemplos naturales de “*soundmarks*” serían el sonido del viento o de unas cataratas. Por otro lado, ejemplos culturales incluirían el sonido de las campanas de una iglesia o el sonido de un tren a vapor.

Esta terminología formulada por Schafer expresa la idea de que los sonidos particulares y característicos de una ciudad; “*keynotes*”, “*foregrounds*” y “*soundmarks*” pueden, al igual que la arquitectura, las costumbres y las vestimentas, dotar a las mismas de esa identidad sonora antes mencionada.

Desde la revolución industrial, los paisajes sonoros se han ido homogeneizando, llegando muchos de esos sonidos característicos o emblemáticos a perderse o sumergirse en una nube de sonidos anónimos, la cual es de primeras, similar en todas las grandes ciudades.

Volviendo al ejemplo de las campanas, antiguamente eran un adorno en el paisaje sonoro de muchos lugares del mundo, hasta que el motor de combustión interna las hizo desaparecer.

En la actualidad, es necesario prestar más atención y hacer un verdadero ejercicio de escucha activa para oír y desenmascarar esos sonidos propios de cada ciudad, los “*soundmarks*”, que siguen en la mayoría de los casos estando presentes, pero se encuentran camuflados.

Retomando al maestro Schafer, él utiliza los términos Hi-Fi (High Fidelity, alta fidelidad) and Lo-Fi (Low Fidelity, baja fidelidad) para expresar la diferencia que existe entre un paisaje sonoro pre-industrializado y otro post-industrializado; él define un paisaje sonoro Hi-Fi como un ambiente en el cual los sonidos se solapan unos a otros con muy poca frecuencia, pudiendo percibir y diferenciar claramente los diferentes planos sonoros que se dan. Por otro lado, los ambientes Lo-Fi son aquellos en los que los sonidos significantes quedan escondidos en el ruido propio de una sociedad post-industrial. Schafer y su equipo considera que el ambiente natural es un paisaje sonoro Hi-Fi, en cual los sonidos mantienen unos ciclos repetitivos; como pasa con los sonidos naturales asociados al clima o los animales.



OJO vs OIDO

Sonido: Desde un punto de vista físico, es una vibración que se propaga en un medio elástico (sólido, líquido o gaseoso). Cuando nos referimos al sonido audible por el oído humano, lo definimos como una sensación percibida en el órgano del oído, producida por la vibración que se propaga en un medio elástico en forma de ondas.

Los sonidos que llegan hasta los oídos del ser humano despiertan distintas reacciones en las personas y es por esto que es necesario recuperar lo que en el pasado se tenía como fundamental; prestar más atención a esta información que llega a través del canal auditivo, pues los sonidos son portadores de mensajes y emociones. Se debe ser totalmente consciente de los distintos estímulos sonoros que se perciben e integrarlos en la vida cotidiana como lo que son, elementos de comunicación.

Al principio de los tiempos, el sistema auditivo se desarrolló como consecuencia de una adaptación al medio, adaptándose a los estímulos que eran producidos por la naturaleza, captando los diferentes tipos de información que esta proporcionaba y actuando como sistema de protección o alerta en determinadas situaciones peligrosas, lo que contribuyó indudablemente a la supervivencia de la especie.

En el mundo occidental, cultura en la cual predomina lo visual, no se presta atención o se tiende a ignorar los distintos estímulos sonoros que se perciben; palabras, ruidos o música se mezclan e interactúan en el contexto en el cual se desarrollan.

Es en las zonas donde los habitantes siguen manteniendo una estrecha relación con el medio natural, su sistema auditivo está más desarrollado, por lo que obtienen una mayor información de los distintos sonidos que les rodean. A través de los sonidos de la naturaleza, algunas tribus pueden identificar, por ejemplo, el cambio de estación e incluso identificar qué tiempo hará en cada momento. Esto lo consiguen gracias a que sus oídos escuchan con detalle cada sonido que se produce. Sin duda algo que en los tiempos que ahora transcurren sería muy complicado para muchos ya que se vive en una sociedad más acomodada y nuestros oídos están poco desarrollados en este sentido.

El mundo actual se centra fundamentalmente en lo visual, se tiende a dar una mayor importancia a lo que llega a través del sentido de la vista relegando a un segundo plano los estímulos sonoros que se reciben, aun siendo la percepción del medio multisensorial. Se tiene la capacidad de renunciar voluntariamente al sentido de la vista; basta con cerrar los párpados, por el contrario es imposible renunciar a la percepción auditiva de manera voluntaria. El oído únicamente puede quedar “cerrado” o protegido a través de una criba, fundamentalmente psicológica, la cual descarta o ignora las fuentes de información que no considera importantes



y/o agradables y se centra en percibir con más atención otras. Esta actitud se ve acrecentada en entornos que se conocen más o que suelen ser recorridos con más frecuencia.

El ser humano solo es capaz de retener una pequeña parte de todo el continuo fluir de información sonora en el que está inmerso. Lo que estos sonidos transmitan depende mucho de la manera en la que sean escuchados; la gran diferencia se da cuando se sale a la calle y se recorre un camino cotidiano; el ritmo frenético al que se está sometido no permite parar a escuchar los sonidos placenteros que regala la vida, lo que lleva a prestar atención solo y exclusivamente a los ruidos perturbadores que nos rodean. Dicho de otra manera, los oídos no están lo bastante desarrollados para esta escucha.

Oír se realiza desde múltiples niveles y no siempre implica atención, pues la mayor parte del tiempo la información acústica se encuentra en un plano de fondo y aunque se procesa como contexto ambiental de la conciencia no se presta atención en ello.



¿PAISAJE SONORO O RUIDO? ¿DÓNDE ESTÁ EL LÍMITE?

“La esencia del sonido se sienta tanto en movimiento como en el silencio, pasa de lo existente a lo inexistente, cuando no hay sonido, se dice que no hay escucha; pero esto no significa que el oído haya perdido su disposición. De hecho, cuando no hay sonido, el oído está más alerta; cuando lo hay, la naturaleza del oído se desarrolla en menor medida”. (Kirpal Singh, Místico indio 1894-1974)

El paisaje sonoro del mundo ha cambiado y sigue haciéndolo. El entorno acústico del mundo actual difiere completamente del que había en otras épocas. Estos “nuevos” sonidos han experimentado un crecimiento más que notorio y debido a la potencia que van adquiriendo en los distintos ámbitos son motivo de alerta entre los investigadores, llegando a ser en la actualidad la contaminación acústica un problema mundial.

El compositor y profesor canadiense R. Murray en su libro “El paisaje sonoro y la afinación del mundo” explica que la contaminación acústica se da cuando el hombre no escucha con atención, pues los ruidos son los sonidos que hemos aprendido a ignorar. En la actualidad, se combate la contaminación acústica mediante la reducción del ruido, y según Murray este enfoque es totalmente negativo. Este autor plantea encontrar una manera que haga de la acústica ambiental un programa de estudios positivos; determinar que sonidos son los que se busca preservar, mantenerlos y potenciarlos y una vez establecidos, los sonidos que son considerados molestos o destructivos serán lo suficientemente visibles y se sabrá por qué deben de ser eliminados.

Alcanzar el confort acústico en los espacios urbanos no guarda únicamente relación con la disminución de los niveles sonoros. Casi todo sonido que el ser humano percibe, a excepción de determinadas ocasiones como podría ser el sonido de las olas del mar o cualquier otro sonido derivado de la naturaleza, es considerado ruido.

R. Murray Schafer define el ruido como “cualquier señal sonora indeseada” (“Nuevo paisaje sonoro”, pág. 29). Sin embargo, este concepto es bastante relativo. Schafer, en sus mediciones con sus alumnos, se percató de que para algunas personas hay sonidos catalogados como agradables aun teniendo altos niveles de decibelios.

En muchas ocasiones, lo que es considerado ruido no lo es; son sonidos que, debido a su cotidianidad pasan desapercibidos y no se les presta la suficiente atención y por ende, catalogados de manera errónea como ruido. Existen en las ciudades espacios públicos que ofrecen calidad sonora positiva, otorgándole a su vez la identidad sonora anteriormente mencionada.



El ambiente sonoro engloba algo más que ruidos, y no todos tienen siempre connotaciones negativas y molestias. Se debe entender el sonido como un medio tanto de información como de comunicación que se establece entre la ciudad y sus habitantes, dando así un mayor conocimiento de los diferentes ambientes que rodean a dichos habitantes.

Además de los parámetros puramente físicos que son analizados a la hora del estudio de un mapa de ruido de una ciudad, se deben tener en cuenta factores subjetivos relacionados con la manera en la que es percibido el sonido por los habitantes, y no solo los sonidos que estos perciben desde sus casas, también los percibidos en los distintos lugares exteriores que dan lugar al paisaje urbano de dicha ciudad.

Factores demográficos y sociales cobran una especial importancia a la hora de estudiar y examinar paisaje sonoro; los criterios relacionados con la evaluación en cuanto a preferencias y confort acústico varían en función de las diferencias culturales que existan.



EL SILENCIO

Antiguamente existían santuarios silenciosos donde aquellas personas que sufrieran fatiga sonora podían retirarse y descansar de la sobreexposición de sonidos. Así como el ser humano precisa de dormir para renovar sus energías vitales, necesita también de silencio para recobrar la calma mental y del espíritu. En Occidente, el silencio como factor de calidad de vida desapareció hace algunos siglos.

Como bien describe Schafer, en Occidente al hombre le gusta producir sonidos, para de esta manera recordarse a sí mismo que no está solo. Siendo visto desde esta perspectiva, el silencio total se considera el rechazo de la personalidad humana. Se tiene a la muerte como el silencio último, es por esto que este adquiere su máxima importancia en la ceremonia del recuerdo.

Como el hombre moderno teme a la muerte, el silencio es evitado con el fin de alimentar su fantasía de vida eterna. Es por esto que en el mundo occidental tiende ser considerado el silencio como algo negativo, porque equivale a una ruptura en la comunicación.

El silencio también es parte del paisaje sonoro. El concepto de silencio, aun siendo real, es más figurado que físico puesto que no existe un mundo físicamente silencioso. Aquí se podría hacer referencia a John Cage, cuando entró en una cámara anecoica (sala diseñada para absorber las ondas acústicas) buscando experimentar un silencio absoluto y se encontró con el sonido de su circulación sanguínea (sonido grave) y su sistema nervioso (sonido agudo). Por lo tanto, y según su afirmación “El silencio no existe. Siempre está ocurriendo algo que produce sonido” (John Cage, *Silence; lectures and writings*, Middletown, Connecticut, Wesleyan University Press, 1961, págs. 8 y 191).

En la actualidad, y como consecuencia de todas las agresiones e intrusiones sonoras que se vienen dando, se empieza a tener consciencia de la importancia del silencio. Schafer apunta que si se quiere mejorar el diseño acústico del mundo, únicamente puede conseguirse si se recupera el silencio como algo positivo en nuestras vidas.



ARQUITECTURA ACÚSTICA

Se sabe que el espacio afecta al sonido. Según la distribución del espacio, ya sea abierto o cerrado, el sonido se va a propagar y difundir de manera distinta. Igualmente, un mismo sonido puede ser modificado al cambiar de espacio. Esto es algo a tener en cuenta a la hora de configurar un espacio, ya sea un recinto o un edificio. Debe estar además relacionado con el entramado urbano ya existente (proporciones, orientación y límites verticales y horizontales).

Schafer en su libro¹ afirma que “los primeros constructores alzaban sus edificios tanto con el oído como con el ojo”. Como ejemplo más claro, la acústica de los anfiteatros griegos, las mezquitas, las iglesias, e incluso otro tipo de edificios. Estos se construían con el pensamiento de que el sonido reverberara o tuviera eco. Probablemente tiene que ver con lo ya comentado anteriormente de que las antiguas civilizaciones le daban mayor importancia al sentido auditivo.

Ya el arquitecto romano Vitrubio se preocupaba de este aspecto de la acústica. Sobre todo lo relacionado con la construcción de teatros donde se ve la necesidad de amplificar el sonido. Ya entonces se usaban los “vasos sonoros”, que hoy, según sospecha Schafer, son los que se conocen como “resonadores de Helmholtz” y que sirven precisamente para amplificar el sonido.

La arquitectura acústica estudia el control del sonido en los distintos espacios. Sobre todo de los locales y edificios, ya sea para conseguir aislamiento acústico o mejorar el acondicionamiento. Pero también en los espacios exteriores. La forma urbana influye sobre el paisaje sonoro, su disposición afecta en la creación de áreas de silencio, de flujo de tráfico u otros sonidos propios de ciudad.

En este sentido hay dos aspectos importantes, la reverberación y el eco, ya que producen un efecto que hace creer que el sonido permanece. Para los espacios interiores, cada uno necesita un tipo de recinto. La reverberación requiere una estancia grande; y el eco, el rebote del sonido en superficies lejanas. Es necesario hacer cálculos sobre el tiempo de reflexión y de reverberación para determinar cómo afectarán estos al sonido en una estructura. Wallace Clement Sabien, considerado el padre de la acústica arquitectónica moderna, estableció una fórmula de cálculo del tiempo de reverberación cuando asesoraba en la construcción del Symphony Hall de Boston. Esta fórmula serviría para encontrar la sonoridad adecuada para este tipo de salas cerradas. Sin embargo, en la actualidad, aunque sigue siendo la fórmula más utilizada, no es la única a la hora de hacer este tipo de cálculos.

¹ “El Paisaje Sonoro y la afinación del mundo”. Editorial Intermedio. Barcelona.1993



En la arquitectura también se contempla la creación de edificios preparados para camuflar los sonidos internos y aislar del exterior. A pesar de que los edificios presentan sus propios sonidos por las maquinarias (calefactores, extractores, etc.), la atención se centra más en utilizar materiales para aislar del exterior. Las soluciones para esos sonidos internos de momento parecen ser sistemas como los hilos musicales o el ruido blanco.

Si hablamos de espacios externos, el número de construcciones significa una cantidad de reverberación en canales urbanos y recintos. Los elementos urbanos del espacio como los sistemas de arbolado u otro equipamiento cumplen con la función de configuradores del espacio y como barreras ambientales. Cabe añadir que un elemento como una fuente o música en un espacio público abierto, siendo un sonido que enmascara, podría mejorar considerablemente la sensación de confort.

La arquitectura acústica también se ha utilizado como medio artístico y se ha relacionado con el arte sonoro. Ejemplo de ello son las esculturas como “Aeolus” del artista Luke Jerram, situada en Londres o “Le Cylindre Sonore” de Bernhard Leitner y situada en París.



MULTIDISCIPLINARIEDAD DEL PAISAJE SONORO

Son muchas las disciplinas desde las cuales se abordan los estudios del sonido; acústica, psicoacústica, otología... y se encuentran relacionadas entre sí, pues cada una de ellas afronta el estudio del paisaje sonoro desde diferentes perspectivas. El objeto de todos los estudios sobre paisaje sonoro es unificar todas las investigaciones que han sido llevadas a cabo por las distintas disciplinas encargadas de estudiar el sonido.

El estudio del paisaje sonoro debe abordarse desde un punto de vista multidisciplinar e integral, no puede quedar reducido simplemente a un elemento físico del medio, se deben tener en cuenta criterios sociales, culturales, emocionales, estéticos y semánticos; ¿Qué significado tiene el sonido para quien lo escucha?

El amplio rango de respuesta que va desde la tolerancia a la molestia frente a un estímulo sonoro está condicionado por factores multisensoriales, lo que fundamenta aún más que el estudio del paisaje sonoro debe integrar varios factores.

La metodología que se lleva a cabo a la hora de estudiar un paisaje sonoro urbano debe tener un marco integral en el que la interacción entre personas, sonidos y contextos esté presente y se tenga en cuenta.

Un determinado ambiente pasa a ser un lugar concreto mediante un proceso en el cual el sonido tiene mucho que ver, pues le genera sensaciones y sentimientos que son vinculados a este lugar.

Los espacios públicos poseen una diversidad de sonidos; suenan, y son estos sonidos los cuales mantienen inseparables los datos acústicos, de la acción sonora y la percepción sonora, lo que lleva a incidir una vez más en la importancia de la integración de las distintas disciplinas.



MATERIALES Y MÉTODOS

En este proyecto se analizan espacios públicos de la ciudad de Málaga para posteriormente seleccionar aquellos que poseen sonidos identificativos, característicos y que le confieren a la ciudad calidad sonora. Una vez seleccionados estos espacios se realizan grabaciones, tanto de imagen como de sonido, para producir un video en el que se muestren estos espacios y los sonidos que allí se escuchan y perciben.

Las directrices del proyecto lo establecen como un trabajo de carácter audiovisual complementado por una memoria de dicho proyecto, tras valorar opciones y los distintos medios con los que se cuenta, el equipo de trabajo llega a la conclusión que lo más adecuado y acertado dadas las características del proyecto es la realización de un documento videográfico con una extensión de entre 4 y 10 minutos en el que los sonidos registrados se apoyen en imágenes.

Existen 4 etapas de trabajo en este proyecto del Paisaje Sonoro de Málaga:

- La primera etapa consiste en documentación y recopilación de información acerca del tema.
- En la segunda etapa se realizan estudios de campo para localizar los espacios públicos potenciales de ser grabados.
- La tercera etapa es grabar con el equipo esos lugares y sonidos ya seleccionados para recopilar todo el material audiovisual que es necesario para las fases posteriores.
- En la cuarta y última etapa se analiza todo el material grabado y se realiza el montaje del video.

Etapas 1: Documentación

Siendo el fin de este proyecto la producción de un video y la redacción de la presente memoria técnica es necesario que la primera etapa del mismo sea la de documentación.

Se dedica un mes a la búsqueda de información sobre Paisaje Sonoro, se trabaja con numerosos artículos que se encuentran colgados en la red y los cuales están escritos por expertos en la materia. Además la documentación también está basada en libros de texto, fundamentalmente en el libro escrito por R. Murray Schafer “El Paisaje sonoro y la afinación del mundo” siendo este compositor uno de los pioneros en tema del Paisaje Sonoro.

Por último, destacar que en determinadas ocasiones y con el fin de profundizar más en el proceso de documentación se realizan consultas a varios expertos, bien



por e-mail o por teléfono, las cuales sirven de ayuda tanto para aspectos teóricos como técnicos.



Etapa 2: Búsqueda de localizaciones

Se realizan salidas a lo largo de varios días y en distintos momentos por diferentes zonas de la ciudad de Málaga con el fin de llevar a cabo una primera toma de contacto que muestre los potenciales lugares donde se registran sonidos característicos, emblemáticos y agradables de la ciudad.

En estas salidas se realizan escuchas activas, y aunque se llevan a cabo grabaciones con móviles propios y cámaras, ya que no se cuenta con otros medios para llevar a cabo dichas pruebas. Se toman notas, fotografías y se graban videos que posteriormente sirven para esta primera toma de contacto.

A continuación se detallan las distintas salidas realizadas en las que se describen el lugar visitado, la fecha y los diferentes sonidos que se perciben al hacer una escucha activa y atenta. Todas las visitas descritas son llevadas a cabo en horario de mañana (desde las 08:00 h. hasta las 15:00) por lo que los sonidos que se escuchan son los propios de esta franja horaria para cada uno de los lugares.

Zona de la costa

Visita realizada el lunes, 24 de Noviembre del 2014.

Pedregalejo



Imagen1. Playa Pedregalejo. Fuente Propia.

Se realiza la visita por la mañana (9:00 h. aproximadamente). Se lleva a cabo la primera toma de contacto en una pérgola de madera donde se halla una barca susceptible de ser usada por un espetero. Se realiza un ejercicio de escucha activa

y se aprecia el sonido del mar al romper con las rocas y personas haciendo deporte por el paseo.

Se hacen las primeras pruebas con los medios que en ese momento se cuentan: un móvil Sony Xperia Z2 y una cámara Réflex Nikon D3200. Quedan registrados varios documentos audiovisuales e imágenes fotográficas. Aunque la calidad obtenida es buena, no es equiparable con el rigor que el proyecto precisa. Ya en el retorno, se descubre un pequeño varadero en la que se hacen nuevas pruebas sobre una barca que reposaba en la arena.

Baños del Carmen

El lugar, cercano a Pedregalejo, se encuentra vacío en la época otoñal. Con el acercamiento a la costa se divisa el Balneario, allí unos obreros acometen obras de mejora del lugar. Las pruebas que se graban se obtienen de un hueco que hay sobre lo que puede ser un mirador. El sonido del mar se ve aumentado por el rebote de las ondas en las paredes del agujero.

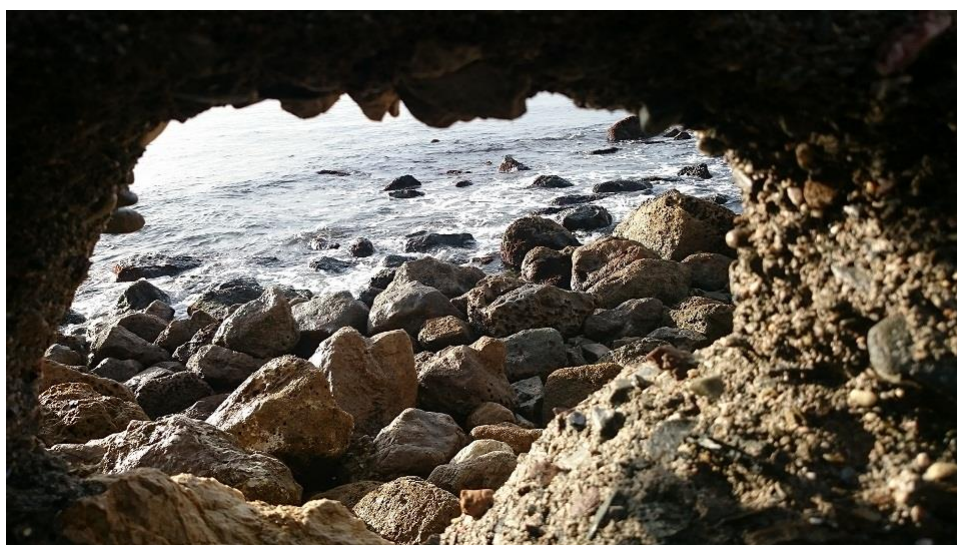


Imagen2. Playa Baños del Carmen. Fuente Propia.

Malagueta

Continuando el paseo por la costa, se llega a la Malagueta sobre las 10.00 h. de la mañana, aquí no se registran pruebas, puesto que los sonidos que se oyen no distan mucho de lo captado en la playa de Pedregalejo, localización que nos ha parecido más interesante y algo más rica en sonidos, aunque no se descarta el escoger la Malagueta como localización para grabaciones.



Zona muelle uno

Visita realizada el lunes, 24 de Noviembre del 2014.



Imagen3. Muelle Uno. Fuente Propia.

Se realizó un paseo acompañado de una escucha activa desde la Farola del Muelle Uno hasta el Palmeral de la Sorpresas, incluyendo a este y pasando por el Centro Comercial allí localizado.

Por la zona de la Farola y Centro Comercial Muelle Uno, la salida se desarrolla a primeras horas de la mañana de un lunes, por lo que los sonidos procedentes de la actividad humana (bares, terrazas, comercios...) son escasos. Predominan los sonidos derivados de la actividad portuaria, mezclados con sonidos procedentes del agua de la bahía y las gaviotas. Esto da lugar a que según la intensidad de la actividad portuaria, sean los sonidos naturales escuchados con más facilidad o menos. Todos los sonidos descritos se encuentran amortiguados por el tráfico rodado de las avenidas cercanas.

A medida que la distancia al Palmeral de las Sorpresas y las cafeterías cercanas disminuye comienzan a predominar los sonidos humanos y de sociedad; conversaciones, gritos, personas haciendo deporte y pasos.

El hecho de que en esta zona se encuentren el Museo Alborania, junto con parques infantiles, da lugar a la presencia de alumnos que los visitan durante las mañanas. Esto conlleva a que se escuchen sonidos propios derivados de estas situaciones; niños jugando en los columpios, gritos infantiles, carreras y algarabío en general.



También en esta zona del Palmeral de las Sorpresas sigue estando presente como sonido de fondo el tráfico rodado de las avenidas colindantes, el cual se mezcla con los diversos sonidos descritos.

Zona centro

Martes 25 de Noviembre del 2014

Se visitan distintos puntos que se consideran importantes y característicos a la hora de registrar paisaje sonoro. A continuación se describen los sonidos escuchados en dichos puntos, aunque la escucha activa no se lleva a cabo solo en lugares determinados sino también en las calles que confluyen y llevan a estos lugares, las cuales presentan sonidos muy valiosos. Aunque es una mañana muy productiva, pues se encuentran sonidos que se considera fundamental que queden registrados para el proyecto aún quedan lugares por visitar y estudiar, aunque debido a la falta de permisos su visita es posterior.

Paseo del parque

Sobre las 8:30 a.m., se empieza el recorrido por el paseo del parque. Estando situado en una de las zonas más transitadas de Málaga, es difícil no escuchar el sonido del tráfico. Se contraponen la visión de paisaje natural con el ruido derivado del tráfico rodado. Por ser a una hora tan temprana, las fuentes están apagadas y no se escuchan los pájaros. Se considera que con la presencia de sonidos naturales como serían el canto de los pájaros o el sonido del agua, el ruido procedente del tráfico rodado se vería amortiguado. Se toman algunas imágenes fotográficas como referencia.



Imagen4.Paseo del Parque. Fuente Propia.

Mercado de atarazanas

Se llega a una hora en la que aún se están montando los puestos, son las 9:00 horas aproximadamente, por lo que apenas hay bullicio. En comparación con otros momentos del día, la intensidad de los sonidos en el mercado a estas horas es menor. Se aprecia el movimiento de los tenderos colocando su mercancía, los camareros sirviendo cafés, los pescaderos descamando pescados y no demasiadas conversaciones.

Se toman imágenes fotográficas y videográficas de referencia de los puestos. También se recoge una prueba de audio con un micrófono dinámico.



Imagen5.Puestos del mercado de Atarazanas. Fuente Propia.



Imagen6.Puestos del mercado de Atarazanas. Fuente Propia.

Plaza de la Constitución

Se llega a la plaza de la Constitución atravesando calle Larios, que a esa hora está prácticamente vacía (9:30 horas). Aun habiendo poco bullicio se aprecian ciertos sonidos como la fuente o algunos pájaros cantar. Estos sonidos son más nítidos a causa de no haber movimiento de transeúntes.

Se decide continuar por calle Granada, observando comercios y contemplando las calles aún casi vacías. Se atraviesa la Plaza del Carbón y luego se llega a la plaza



Uncibay. Se presentan sonidos derivados del bullicio y del tráfico, aunque se escuchan lejanos por ser calles en su mayoría peatonales.

Catedral

En la siguiente localización la escucha activa se hace desde el exterior, ya que no es posible acceder sin permiso. El exterior de la catedral cuenta con unos pequeños jardines en los que se sitúan fuentes.

Aunque la entrada a la catedral está restringida, sí se entra a la Iglesia del Sagrario, situada en el lateral de la Catedral. Esta iglesia no dista mucho de lo que se puede oír en otras, aunque su enclave es la que la hace distinta. Se aprecian pequeños susurros de lo que podrían ser rezos, así como pasos, cuyo sonido se ve ampliado por el eco producido por las paredes. No se cuenta con la suerte de poder escuchar el repique de las campanas en esta ocasión. El silencio dentro de la capilla es tal que se llega a oír de manera muy sutil el tráfico rodado que atraviesa las calles aledañas.



Imagen7.Catedral. Fuente Propia.

Alcazabilla, Teatro Romano y Museo Picasso Málaga

Se atraviesa la calle Alcazabilla camino del Museo Picasso, en la cual debido a los diferentes visitantes que presenta el Teatro Romano y la alcazaba los sonidos sociales y de personas son mucho más intensos; conversaciones en distintos idiomas, turistas tomando fotos y descansado en los bancos e incluso los sonidos característicos de niños que se encuentran de excursión.

Se pasa a visitar el Museo Picasso. Para llegar a su entrada se atraviesan calles verdaderamente silenciosas y donde la quietud es casi total. Una vez en el museo, el silencio predomina, aunque a veces es interrumpido por el eco de los pasos de los visitantes así como por las audioguías que dichos visitantes llevan.



Plaza de la Merced y Teatro Cervantes

Tras salir del museo, se pone rumbo a la Plaza de la Merced. Son las 12.30 horas del mediodía y todos los comercios y bares están abiertos por lo que el bullicio de los transeúntes se aprecia en todo su esplendor, se escuchan también cantos de los pájaros. El sonido del tráfico rodado es más intenso en esta zona del centro y eclipsa estos últimos sonidos descritos.

Dada la cercanía al Teatro Cervantes, su visita resulta casi obligatoria aunque sea solo desde el exterior. Se puede ver y escuchar gente en la Plaza de Jerónimo Cuervo, y en las puertas del Teatro, las cuales están abiertas. Lamentablemente no se llega a entrar debido a la falta de permisos.

Santuario de la Victoria

Es la última visita del día, fuera hay bastante tráfico, sin embargo el parque junto al edificio es silencioso. Se accede al interior del Santuario, sin explorar mucho más por el momento. Al igual que pasa en la Iglesia del Sagrario, es una localización silenciosa, cuyos tenues sonidos se ven amplificados por las paredes del edificio.

Jardín Botánico-Histórico de la Concepción

Visita realizada el día 1 de Diciembre del 2014

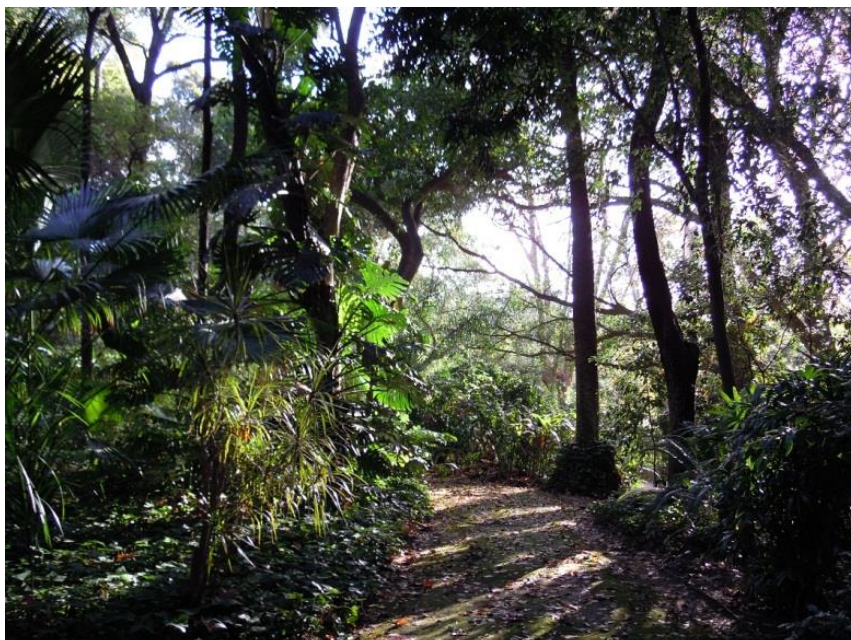


Imagen8.Jardín Botánico de la Concepción. Fuente Propia

Al ser un Jardín Botánico y además situado a las afueras de la ciudad, el predominio de los sonidos naturales es absoluto en la mayoría de las zonas,



llegando incluso a una quietud total en aquellos lugares del jardín donde la densidad de la vegetación es mayor y se da un mayor aislamiento sonoro.

Existen un total de dos cascadas, una de mayor tamaño y otra menor, así como diversas fuentes que aportan los sonidos característicos del agua al caer. Este enclave usa un circuito para reciclar el agua. Ésta, desemboca en un pequeño lago que vuelve a abastecer las diversas fuentes y cascadas.

Los sonidos naturales antes mencionados que enmarcan el Jardín Botánico-Histórico de la Concepción son el trino de diversas especies de pájaros, el viento entre los árboles, los sonidos del agua y los pasos entre la hojarasca.

Al ser la visita realizada un lunes, el Jardín se encuentra cerrado al público y los trabajadores del mismo realizando tareas de mantenimiento. Debido a esto en ciertos momentos se escucha el sonido de máquinas de cuidado de césped. Cabe destacar la ausencia de sonidos humanos debido a este mismo motivo.



Etapa 3: Grabación

Lugares de grabación

A continuación se presenta el listado de lugares seleccionados para realizar las grabaciones, elegidos por la presencia en ellos de sonidos característicos, identificativos y con una calidad sonora significativa como para quedar recogidos en el documental.

- Pedregalejo
- Muelle Uno
- Paseo del Parque
- Mercado de Atarazanas
- Plaza de la Constitución
- Calle Larios
- Catedral y Jardines
- Calle Alcazabilla
- Casa Natal Pablo Picasso
- Plaza de la Merced
- Jardín Botánico Histórico La Concepción
- Jardines Pedro Luís Alfonso
- Alcazaba
- El Morlaco



Equipo empleado en el rodaje

Material de vídeo:

El material empleado para la realización de este documental ha sido una cámara réflex Nikon D3200 con un objetivo zoom popular cuya distancia focal es de 18-55mm. A continuación describimos dicho material.

Cámara Nikon D3200: Esta cámara empleada en la grabación tiene una alta sensibilidad ISO, grabando clips de vídeo a máxima definición (Full HD, 1080p) y gran nitidez con cualquier iluminación.

Especificaciones Técnicas:

Cámara réflex digital con un ángulo de visión efectivo aprox. 1,5 veces la distancia focal del objetivo (formato de 35mm equivalente); (formato DX de Nikon). Los píxeles efectivos 24,2 millones con un sensor de imagen CMOS de 23,2x 15,4 mm cuyos píxeles totales son 24,7 millones. Formato de archivo del video MOV. Compresión del vídeo, codificación de vídeo avanzada H.264/MPEG-4. Formato de grabación de audio- vídeo, micrófono estéreo externo o monoaural integrado; sensibilidad ajustable. Sensibilidad ISO del vídeo, ISO 200-6400; también se puede ajustar en aproximadamente 1 EV por encima de ISO 6400 (equivalente a ISO 12800).



Imagen9.Nikon D3200. Fuente Propia



AF- S DX NIKKOR 18-55mm f/3.5-5.6G VR. Objetivo zoom popular con óptica de alta calidad diseñado para las SLR de formato DX de Nikon. Su zoom de 3 aumentos proporciona una versatilidad soberbia en una amplia variedad de condiciones de disparo. Viene equipado con un motor de onda silenciosa (SWM) de Nikon que proporciona un funcionamiento absolutamente silencioso.

Especificaciones Técnicas:

- Distancia focal.- 18-55mm
- Diafragma máximo.- f/3.5-5.6
- Diafragma mínimo.- f/22-36
- Construcción del objetivo.- 11 elementos en 8 grupos (1 lente asférica)
- Ángulo de visión.- De 76° a 28° 50´.
- Distancia de enfoque mínima.- 0,28m (en todo el rango focal).
- Relación de reproducción máxima.- 1/3,2
- N.º de láminas del diafragma.- 7 (redondeadas)
- Tamaño de accesorio del filtro.- 52mm
- Diámetro x longitud (extensión desde la montura del objetivo.- Aprox. 73 x 79,5mm
- Peso.- Aprox. 265g
- Accesorios suministrados.- Tapa delantera de presilla del objetivo LC-52 de 52mm.



AF-S DX Zoom-NIKKOR 18-135mm f/3.5-5.6G IF-ED. Objetivo zoom popular con óptica de alta calidad diseñado para las SLR de formato DX de Nikon. Su zoom de 7.5x versátil y de alta potencia tiene un desempeño de ángulo de imagen semejante al de un objetivo de 28 a 200 mm de cámaras réflex de 35mm. Su diafragma redondo de 7 láminas permite que los elementos fuera de foco luzcan más naturales. Tiene un enfoque de hasta 1.47 pies en todo el rango de zoom.

Especificaciones Técnicas

- Tipo de montura.- Nikon F-Bayoneta
- Escala de distancia focal.- 18-135
- Relación del zoom.- 7.5x
- Formato.- DX
- Ángulo de visión máximo (formato DX).- 76º
- Angulo de visión mínimo (formato DX).- 12º
- Elementos de los objetivos.- 15
- Grupos de lentes.- 13
- Formatos Compatibles.- DX FX en modo recorte DX
- Láminas del diafragma.- 7
- Información sobre la distancia.- Sí
- Elementos de vidrio de dispersión extra baja (ED).- 1
- Elementos asféricos.- 2
- Capa súper integrada.- Sí
- Autofoco.- Sí
- AF- S (motor de onda silenciosa).- Sí
- Enfoque Interno.- Sí
- Distancia mínima de enfoque.- 1.5 pies
- Modo de enfoque.- Automático, Manual y Automático/Manual.
- Tipo G.- Sí
- Tamaño del filtro.- 67 mm
- Acepta filtros tipo.- Atornillable
- Dimensiones.- (Aprox) 2.9x3.4 mm (Diámetro x longitud) 73.5x86.5 mm (diámetro x longitud)
- Peso.- (Aprox) 13.58x oz. 385 g



Imagen10.Objetivo Nikon18-135. Fuente Propia



Imagen11. Objetivo Nikon 18-135. Fuente Propia

Cámara de vídeo JVC GZ-HM330BE. Esta cámara de vídeo nos da la capacidad de obtener vídeos en HD, así como grabación de audio en dos canales.

Especificaciones técnicas:

- Batería DC 3.6V
- Consumo eléctrico 2.7 W
- Dimensiones: 52 mm x 62 mm x 110 mm
- Peso 260 g
- Dispositivo de captura de imagen 1/4" 3.320.000 píxeles (CMOS progresivo)
- Área de grabación de vídeo 16:9 1.160.000 a 1.380.000 píxeles con zoom óptico
- Área de grabación de imagen fija en 4:3, 870.000 a 1.040.000 y en 16:9, 1.160.000 a 1.380.000 píxeles
- Lente F1,8 a F4,7, f=3,0 a 90,0mm
- Zoom óptico de hasta 30x en vídeo e imagen fija
- Zoom digital de hasta 200x en vídeo
- Formato de grabación de vídeo AVCHD estándar. Vídeo AVC/H.264, Audio Dolby Digital (2 canales)
- Formato de imagen fija JPEG estándar
- Memoria interna de 8 GB



Imagen12. Cámara de vídeo JVC GZ-HM330BE. Fuente Propia



Material de sonido:

El material de sonido empleado para este proyecto ha sido una grabadora digital portátil H1 Versión 2.0 con un anti viento, también denominado peluche. A continuación mostramos las características de dicho material.

Grabador digital portátil H1 Versión 2.0. Funciona como Mic USB (2.0), 96KHz a 24bit, Grabación en tarjetas microSD (hasta 32Gb microSDHC). Formato WAV/MP3. Mic. estéreo de condensador integrados, Patrón X/Y, Entrada externa de micrófono/línea, Altavoz integrado. AutoRec, Filtro Lo-Cut, Track Mark, Hasta 10 horas de grabación, Incluye 1x batería AA y tarjeta microSD de 2GB. Tarjeta adicional MicroSD de 32 GB. Anti viento de pelos (peluche) compatible con la grabadora ZOOM H1 V-2.

Además de las cámaras y la grabadora se ha dispuesto de dos trípodes básicos.



Imagen13. Grabadora ZOOM H1. Fuente Propia



Material de edición:

Tanto para el volcado del material grabado como para la edición del mismo se ha utilizado un ordenador de sobremesa con procesador Intel Celeron CPU G1820 , con 4GB de memoria RAM y con sistema operativo de 64 bits, procesador 64x, Windows 8.1. También se han utilizado ordenadores portátiles con características similares para poder manejar los vídeos y el audio. El programa empleado para la edición ha sido Adobe Premiere Pro cs5.



Modelo de ficha de grabación de sonido

Además de las grabaciones audiovisuales que se realizan en cada uno de los lugares seleccionados se rellena el modelo de ficha a continuación expuesto. En dicha ficha se recoge información que se considera importante que quede registrada para que el posterior análisis de los sonidos grabados sea más completo y riguroso.

TÍTULO		Ficha número
Fotografía del lugar grabado		
Lugar de grabación:	FUENTES DEL SONIDO: DESCRIPCIÓN	
Fecha:		
Condiciones atmosféricas:		
Equipo de grabación:		
Distancia a la/s fuente/s de sonido:		
Observaciones históricas:		
Observaciones sociológicas:		



Pruebas de grabación

Se deciden hacer salidas de pruebas de grabación con el propósito de probar el equipo técnico del que se dispone y analizar más fielmente qué sonidos hay en las zonas elegidas. También se visitan zonas no vistas hasta el momento con el objetivo de añadirlas a la lista de puntos de grabación o directamente descartarlas si es preciso.

El equipo utilizado en esta salida es la grabadora H1 con anti viento, trípode y la cámara fotográfica Réflex Nikon D3200.

Zona centro

Salida realizada el martes día 23 de diciembre del 2014.

Jardines de Pedro Luis Alonso y alrededores



Imagen14. Jardines Pedro Luis Alonso. Fuente Propia

Se realiza una primera grabación en una de las fuentes de los jardines, a pesar del tráfico que inevitablemente se oye de fondo, la grabación sale bien y se escucha con claridad la caída y el fluir del agua. Se graban también sonidos de aspersores, sin conseguir un resultado satisfactorio.

Después se recogen muestras en los alrededores, desde una zona más elevada, con la intención de tomar buenas imágenes también. El tráfico rodado está más presente en el audio obtenido, aunque también se han captado sonidos de pájaros. Como se han recogido varias muestras se puede hacer una comparación y diferenciación de los lugares donde la presencia de vegetación es mayor (donde hay más “silencio”) de las zonas donde la presencia es menor.



Plaza de la judería



Imagen15. Plaza Judería. Fuente Propia

Actualmente recién remodelada, esta plaza se encuentra junto a la famosa Bodega Bar El Pimpi y une calle Granada con Alcazabilla. Es un pequeño espacio en el que confluyen sonidos muy diversos como el tráfico rodado, el murmullo de los transeúntes, las campanas de la catedral, el agua de la fuente y el viento.

La grabación que se realiza en este apartado se hace junto a la fuente para tener el sonido del agua en un primer plano auditivo. Sin embargo de fondo se pudieron captar sonidos de personas hablando y campanadas.



Calle Larios



Imagen16. Calle Larios. Fuente Propia

Debido a que esta salida se ha realizado en plena festividad navideña, se han recogido muchos sonidos e imágenes que así lo reflejan. Siendo martes por la mañana en la calle el bullicio es notorio debido a que se hacen compras navideñas y se miran las actuaciones callejeras. Entre estas actuaciones está la de un bailar y su taconeo flamenco que fue recogido por la grabadora, así como, la melodía de una banda de música que tocaba a unos metros de distancia y tomas generales de la calle, donde se escucha el barullo de la gente y los anuncios de una mujer vendiendo lotería.



Cafetería Casa Aranda

Salida realizada el día 26 de diciembre de 2014



Imagen117. Cafetería-Chocolatería Casa Aranda Fuente Propia

Está situada en la calle Herrería del Rey, cercana al Mercado de Atarazanas. Tratándose de una cafetería muy conocida por los malagueños, se decidió hacer una prueba de audio en el interior del local. Se realizó aproximadamente sobre las 10 de la mañana, por lo que el bar estaba concurrido. Los sonidos recogidos son de movimiento de platos y vasos, el camarero cantando la comanda y de bullicio en general.

Iglesia de los santos mártires



Imagen18. Iglesia Santos Mártiles. Fuente Propia

Se realizan pruebas en el interior del edificio para comprobar las capacidades de captación de la grabadora en un espacio muy silencioso. A la hora de la visita, que es aproximadamente a las 11 de la mañana, no hay apenas visitantes. Se oyen algunos pasos y murmullos que no son captados por el micrófono de la grabadora. Horas más tarde cuando se escucha la muestra recogida se comprueba que únicamente se ha captado silencio. Se baraja la posibilidad de dirigir el micrófono directamente a fuentes de sonidos (como los pasos) en este tipo de espacios.

Calle Alcazabilla



Imagen19. Calle Alcazabilla y Teatro Romano. Fuente Propia

La visita a calle Alcazabilla se realiza sobre las 12 de la mañana. Es en este espacio donde más tiempo se le dedica a hacer pruebas de audio y vídeo. Los sonidos que se escuchan son los del tráfico rodado en la lejanía, de los pasos y bullicio de los transeúntes, el viento, un músico tocando el arpa y un estallido fuerte de un petardo. Se recogen sonidos direccionando el micrófono de la



grabadora hacia el músico del arpa, después se recogen tomas generales haciendo un pequeño paseo por la plaza y en la parte superior del Teatro Romano dentro de los jardines de la Alcazaba. Se toman vídeos como acompañamiento de estos sonidos.

Zona Muelle

Salida realizada el día 26 de diciembre de 2014

Zona pesquera

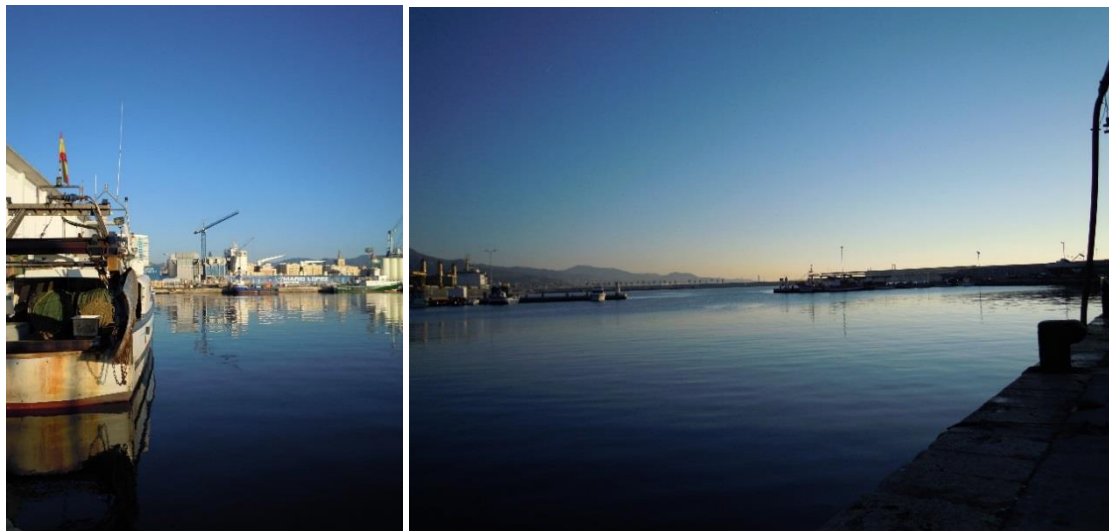


Imagen20. Zona Pesquera, Muelle de Málaga. Fuente Propia

La visita se realiza sobre las 8:30 de la mañana, principalmente con la intención de visitar la lonja y conocer los horarios de apertura. A esta hora no hay apenas personas. Se captan sobretodo el sonido de las gaviotas, del viento, el movimiento del agua y de los barcos al otro lado. En este apartado no se recogen sonidos con la grabadora ya que la lonja permanece cerrada este día. Sin embargo se toman algunas imágenes de referencia.



El palmeral de las sorpresas



Imagen21. Zona Pesquera, Muelle de Málaga. Fuente Propia

Salida realizada el 29 de Diciembre de 2014

Se realiza la visita a esta localización pasadas las 12 de la mañana. Situada la grabadora en el Palmeral de las Sorpresas frente a la Terraza Kaleido. Allí se capta el sonido derivado de los transeúntes. Tras la primera toma, se procede a trasladar el equipo a otro punto. Se realiza la segunda toma en uno de los parques infantiles. En él se capta el sonido de un objeto metálico que al girar sobre sí mismo simula el sonido de una campana. A pocos metros de distancia, al otro lado del Museo Alborania, se localiza otro pequeño parque infantil. Allí se toma el sonido de una niña jugando con un panel sonoro compuesto por 9 cuadrados que producen sonidos al ser pisado. Por último se toma el sonido de una fuente existente al principio del Palmeral de las Sorpresas.

Antigua Casa del Guardia



Imagen22. Antigua Casa de Guardia. Fuente Propia

El mismo 29 el equipo accede a La Antigua Casa del Guardia. En ella se aprecia el ruido producido por las conversaciones de los clientes así como la voz de los camareros-dependientes mientras escancian el vino contenido en los barriles que hay tras la barra. Tras las dos tomas se pide consentimiento al propietario del local con el fin de poder realizar allí grabaciones, dando este su visto bueno y recomendando diversos horarios dependiendo de si se desea afluencia o no.

Mercado de Atarazanas



Imagen23. Mercado Atarazanas. Fuente Propia

Salida realizada el 8 de Enero de 2015

La localización es visitada sobre las 9. Si bien no se hace una toma de vídeo ante los problemas ocasionados al no ir acreditados, se hacen pruebas de sonido. A la hora en la que se toman las pruebas los tenderos montan sus puestos y aparecen los primeros clientes. En algunas de las tomas se aprecia las ofertas del día o las conversaciones entre los tenderos.



Plaza de la Constitución



Imagen24. Plaza Constitución. Fuente Propia

La fuente es grabada poco más tarde de las 9:30 horas. La afluencia de personas es escasa. Se hacen varias tomas de la fuente y se recogen algunas imágenes de esta. Se debe tener en cuenta que la fecha en la que la prueba se realiza aún está presente la decoración navideña.

Santuario de Santa María de la Victoria



Imagen25. Santuario Santa María de la Victoria. Fuente Propia

Sobre las 10:30 se visita la localización. Al igual que pasa en la Iglesia de los Santos Mártires visitada días atrás, la afluencia de personas es escasa por lo que se hacen pruebas de sonido e imágenes, pero no se logra apreciar sonidos relevantes dentro del edificio.

Plaza de la Merced



Imagen26. Plaza de la Merced. Fuente Propia

La localización es visitada sobre las 12. Hay afluencia en la plaza, pero el sonido queda encubierto por el tráfico rodado que circula por los alrededores de la misma. Se hacen varias pruebas de sonido, así como tomas de vídeo. Como ya pasara en el Santuario, no se aprecia ningún sonido característico de la zona, a pesar de que la localización podría ser rica en sonidos por el hecho de tener terrazas para tomar café y grandes zonas para que los pequeños puedan distraerse.

Tras el periodo de pruebas, se eligen definitivamente las zonas que se grabaran, así como los audios y vídeos de las pruebas que pudieran ser utilizables como material para la edición final.

Otras cuestiones que se deciden en esta etapa son la redacción de cartas de permiso de grabación para los lugares que lo requieren, la planificación de cómo se almacenará y clasificará el material que se graba y un procedimiento a desarrollar en la etapa de grabación definitiva.



Grabación

Para la grabación no se ha dispuesto de guion previo, ya que depende del ambiente concreto de cada día de rodaje. Lo que se pretende es captar el ambiente natural y diario de las localizaciones, de manera que así se reflejen, como ya se viene diciendo, los sonidos característicos de la ciudad.

En cada jornada de grabación se procede de la siguiente manera:

1. Observación del paisaje y los puntos potenciales para montar el equipo y tomar las muestras.
2. Montaje del equipo. Se utiliza la cámara de vídeo sujeta a trípode para la toma de planos fijos, ya sean más generales o primeros planos. La cámara fotográfica se lleva en mano para tomar planos en movimiento, sobretodo paneos, zooms y cambios de enfoque. La grabadora se mantiene en un segundo trípode para evitar entrada de ruido. Se toman muestras de ambiente generales y algunas más concretas, acercándola a la fuente de sonido. Se graba en una frecuencia de muestreo de 96KHz (fs) a 24bit, en formato WAV.
3. Pruebas con el equipo, para confirmar que funciona correctamente.
4. Toma de las muestras de distinta duración y en distintos periodos de tiempo a lo largo de la jornada, intentando captar lo más representativo de esta forma.
5. Se vuelca el material grabado en los ordenadores, se ordena y se hace un visionado para clasificar las muestras más interesantes.

Durante los periodos de grabación se dan pequeñas dificultades a la hora de no llamar la atención y no interferir con el medio que se pretende captar.



Etapas 4: Visualización de los cortes obtenidos y montaje

Una vez finalizadas las etapas de documentación, en la que se profundiza en los principales conceptos que se debían dominar para llevar a cabo este proyecto, y la de prueba de equipos, en la que gracias al material propio aportado por los componentes de este proyecto, así como la grabadora que es adquirida para el mismo por el Área de Medio Ambiente y Sostenibilidad se ha hecho posible que pueda llevarse a cabo la fase de montaje del documento videográfico.

La fase de montaje da comienzo a finales del mes de Febrero. El punto de partida de este paso lo supone la visualización de todos los documentos gráficos y sonoros recopilados tanto en la fase de pruebas como en la de grabaciones finales. Esto supone la visualización y audición de las pruebas en: Pedregalejo, Baños del Carmen, Parque del Morlaco, Malagueta, Muelle Uno, Paseo del Parque, Mercado de Atarazanas, Plaza de la Constitución, jardines de la Catedral, Calle Alcazabilla, Teatro Romano, Plaza de la Merced, Plaza de Jerónimo Cuervo, Santuario de la Victoria y del Jardín Botánico-Histórico La Concepción. Así como de las grabaciones finales en Pedregalejo, Muelle Uno, Plaza de la Constitución, Calle Marqués de Larios y Alcazabilla, Catedral, Plaza del Obispo, Casa Natal Pablo Picasso, Plaza de la Merced, Paseo del Parque, Mercado de Atarazanas, Jardín Botánico-Histórico La Concepción, Jardines Pedro Luis Alfonso y el Parque El Morlaco.

Una vez se han visualizado y oído todos los cortes realizados en las fases anteriormente citadas, se plantea la primera incógnita: qué hilo conductor se debe usar para enlazar las diferentes zonas. Se opta en un primer término por montar las diferentes zonas de las más cercanas a más lejanas del centro. Atendiendo siempre a uno de los objetivos que nos planteamos al principio como es el carácter turístico que se persigue con este documento videográfico. De tal manera que las zonas más conocidas por el turismo están al comienzo y las más desconocidas al final de forma que el espectador va poco a poco conociendo esa Málaga desconocida a través de los sonidos. Este montaje no logra convencer finalmente y se opta por buscar otro hilo conductor. En primera instancia, mientras se busca un nuevo hilo conductor, se decide montar cada zona en una secuencia diferente. Se obtienen diez secuencias distintas: Pedregalejo, Morlaco, Catedral, Centro, Paseo del Parque, Antigua Casa del Guardia, Casa Natal Picasso, Muelle Uno, Jardín Botánico-Histórico La Concepción y Mercado de Atarazanas.

Tras el montaje independiente de las zonas se decide agruparlas dependiendo el carácter de cada una de ellas. De esta manera quedan unidas las secuencias en cinco macrogrupos: Málaga centro, Málaga Natural, Málaga Mediterránea, Málaga Cultural y Málaga Monumental. Aquí se añade un corte del DVD Ópera Magna



editado por la Delegación de Turismo y cedido por un trabajador del Área de Medio Ambiente y Sostenibilidad. Este montaje es el que más convence y siendo precedido cada macrogrupo por un rótulo, se opta por darlo por bueno. Una vez presentado aparece un nuevo obstáculo, la duración.

La solución ante la nueva problemática presentada se solventa obviando planos redundantes. Finalmente el montaje final asciende a 11 minutos. Tras ser aceptada esta duración, es requerida una versión más breve de cara a la difusión por la Red. Se realizan varias revisiones del montaje final, dejándolo en 7 minutos. Al no cumplir las expectativas se opta por hacer un montaje totalmente nuevo. Éste cuenta con más espacio locutado y desaparecen los macrogrupos, quedando el video nuevamente reducido a 4,45 minutos persiguiendo en esta reducción las zonas ahora montadas según la naturaleza de la fuente de sonido percibida y en función de las particularidades y características de cada elemento sonoro registrado.

Paralelamente a todo este proceso de montaje descrito, se debe destacar la complejidad a la hora de trabajar con las muestras de audio captadas. Dado el carácter del proyecto, es necesario tratar con exhaustividad los cortes auditivos, llegando a ser imprescindible aumentar la ganancia de dichos cortes en ocasiones para así lograr que los sonidos más suaves sean percibidos. A parte de todo el proceso de montaje de imágenes y audio, también se tratan algunas imágenes tocando controles como brillo, color, saturación...consiguiendo así un proyecto mucho más óptimo en cada momento.

La complejidad del montaje está presente en determinados momentos dado la gran documentación videográfica y auditiva que se posee, se visualizan y escuchan todos los videos y audios respectivamente antes de realizar dicho montaje, se descartan muchos planos que a pesar de ser útiles dada la necesidad de reducir el tiempo del video.




ANÁLISIS

Fichas paisaje sonoro


Los sonidos recogidos en los diferentes puntos de la ciudad, además de ser grabados son descritos y analizados en fichas del paisaje sonoro, siguiendo el modelo expuesto en el apartado anterior. El rellenar estas fichas durante las jornadas de grabación permite apoyar la etapa de análisis de los recursos audiovisuales recogidos y hacer una selección de los mismos más adecuada y completa de cara no solo a la producción del video sino a una caracterización más fidedigna de los sonidos malagueños.

A continuación se exponen las diferentes fichas de grabación.



ALCAZABA		Ficha 1
		
Lugar de grabación: Alcazaba	FUENTES DEL SONIDO: Fuentes de sonido naturales: <ul style="list-style-type: none">• El agua de las fuentes.• El viento. Fuentes de sonidos antropogénicas: <ul style="list-style-type: none">• Sonidos humanos: Conversaciones, sonidos derivados de los turistas visitando el lugar y paseando por el recinto. DESCRIPCIÓN Al contar la Alcazaba con numerosas fuentes el sonido derivado de las mismas está presente en mayor o menor medida en la mayoría de las grabaciones que se registran en la Alcazaba. Las conversaciones en diferentes idiomas son un registro sonoro de gran peso en este caso, como lo son también las pisadas al resonar en los distintos empedrados de dicho lugar. La misma mañana de la grabación se produce una visita de un grupo de escolares bastante numeroso, por lo que además se registran gritos, risas y el algarabío propio de niños que se encuentran de excursión. El ser un día un poco ventoso y ciertos puntos de la Alcazaba encontrarse a gran altura y muy expuestos al viento, queda este registrado en determinadas grabaciones.	
Fecha: 21 de Enero del 2015		
Condiciones atmosféricas: Día soleado y con algo de viento.		
Equipo de grabación: Grabadora Zoom-H1, Cámara de fotos Nikon D3200 y Cámara de video JVC GZ-HM330BE.		
Distancia a la/s fuente/s de sonido: Distancia media-alta a las fuentes sonoras; Según se quiera grabar el ambiente sonoro o sonidos más concretos.		
Observaciones históricas: Uno de los monumentos de la ciudad, muy visitado, tanto por su carga histórica como por su belleza. Situada a los pies del monte Gibralfaro, fue construida entre 1057 y 1063 por orden del rey de taifas bereber de Granada, Badis. En el 1279, pasa al reino Nazarita, lo que le confiere una gran importancia como edificio nazarí. Tras varias reconstrucciones, actualmente es visitable y además expone importantes muestras arqueológicas.		
Observaciones sociológicas: Numerosos visitantes, tanto españoles como extranjeros. Son más numerosos a medida que avanza la mañana. En algunos casos los visitantes van en parejas o grupos muy reducidos y en otras ocasiones son grupos los cuales van acompañados de un guía que ofrece una explicación del lugar.		




CASTILLO GIBRALFARO		Ficha 2
		
Lugar de grabación: Castillo Gibralfaro	FUENTES DEL SONIDO: Fuentes de sonido naturales: <ul style="list-style-type: none">• El viento.• Las aves. Fuentes de sonidos antropogénicas: <ul style="list-style-type: none">• Sonidos humanos: Conversaciones, sonidos derivados de los turistas visitando el lugar y paseando por el recinto. DESCRIPCIÓN Debido a las condiciones climáticas, en las grabaciones realizadas, el sonido que predomina es el viento, estando este más o menos presente según el lugar en el que se graba. En la torre, al ser más notorio el viento, se registra el sonido de las banderas ondeando fuertemente. Conversaciones y pasos por las distintas zonas son los sonidos humanos registrados. En las zonas del castillo donde hay más vegetación, el sonido derivado de distintas aves está presente.	
Fecha: 22 de Enero del 2015		
Condiciones atmosféricas: Día nublado y con mucho viento.		
Equipo de grabación: Grabadora Zoom-H1, Camara de fotos Nikon D3200 y Cámara de video JVC GZ-HM330BE.		
Distancia a la/s fuente/s de sonido: Distancia media-alta a las fuentes sonoras; Según se quiera grabar el ambiente sonoro o sonidos más concretos.		
Observaciones históricas: El Castillo es edificado en el siglo XIV para que albergue a las tropas y defienda la alcazaba. En 1487 fue asediado por los Reyes Católicos, convirtiéndolo Fernando el Católico en su residencia temporal. Durante un tiempo es considerada la fortaleza más inabordable de la península ibérica.		
Observaciones sociológicas: Los visitantes, tanto españoles como extranjeros, aumentan en número a medida que avanza la mañana. Aun así, en comparación con la Alcazaba, son menos los visitantes al castillo y por ende, los sonidos derivados de los mismos.		



CASA NATAL PABLO PICASSO		Ficha 3
		
Lugar de grabación: Museo Casa Natal Pablo Picasso	FUENTES DEL SONIDO: <ul style="list-style-type: none"> Fuentes de sonidos naturales: inexistentes. Fuentes de sonidos antropogénicas: sonidos humanos, tanto de la voz como del cuerpo. Sonidos derivados de la actividad social que se desarrolla tanto en el interior como en el exterior del museo y sonidos procedentes del tráfico rodado. 	
Fecha: 15 de Diciembre de 2015		
Condiciones atmosféricas: Día soleado.		
Equipo de grabación: Grabadora Zoom-H1, Cámara de fotos Nikon D3200 y Cámara de video JVC GZ-HM330BE.		
Distancia a la/s fuente/s de sonido: Distancia baja-media.		
Observaciones históricas: El edificio en el que nació Pablo Picasso en el 1881 y vivió hasta el 1884. Este edificio alberga obras y objetos personales del artista, además de una biblioteca especializada. Presenta un continuo programa de exposiciones temporales y actividades culturales.	DESCRIPCIÓN En el interior del museo los sonidos que se perciben son fundamentalmente conversaciones, tanto en español como en otras lenguas, debido a la distinta procedencia de los visitantes. Existe una clara diferencia entre la zona de entrada al museo y las salas del mismo. En la primera, al ser donde se venden las entradas las conversaciones y en general los sonidos sociales son de mayor intensidad, además de percibirse el tráfico rodado de la calle. En las salas, la quietud y el silencio están más presentes aunque siguen escuchándose conversaciones entre los visitantes y además de los pasos de los mismos al desplazarse por las salas. Se percibe una clara diferencia desde un punto de vista sonoro entre los visitantes que entran al museo en grupos y los que lo hacen de manera individual o en grupos mucho más reducidos. Si bien desde un punto de vista cualitativo, los sonidos son los mismos (conversaciones, pasos, murmullos...) la intensidad de ellos, obviamente es mucho mayor en el caso de los primeros, lo que lleva en determinados momentos a romper la calma que es características en estos lugares.	
Observaciones sociológicas: Museo con bastante afluencia, siendo los visitantes tanto españoles como de otras nacionalidades. Se da un ambiente de quietud y calma característico de estos lugares.		




JARDIN BOTÁNICO-HISTÓRICO “LA CONCEPCION”		Ficha 4
		
Lugar de grabación: Jardín Botánico “La Concepción”	FUENTES DEL SONIDO: <ul style="list-style-type: none">Fuentes de sonidos naturales:<ul style="list-style-type: none">Sonidos del agua: distintas fuentes, y pequeñas cascadas y riachuelos.Sonidos de aves: cantos de distintas aves.Fuentes de sonidos antropogénicas:<ul style="list-style-type: none">Sonidos humanos de la voz y el cuerpo: conversaciones y pasos procedentes de los visitantes.Sonidos de actividades de mantenimiento del parque: motosierras, aspiradoras-sopladoras, pequeños camiones.Tráfico rodado de las carreteras próximas.	
Fecha: 13 de Enero del 2015		
Condiciones atmosféricas: Día soleado.		
Equipo de grabación: Grabadora Zoom-H1, Camara de fotos Nikon D3200 y Cámara de video JVC GZ-HM330BE.		
Distancia a la/s fuente/s de sonido: Distancia media a la hora de grabar el ambiente sonoro en general y distancia baja al grabar puntos sonoros concretos, tales como fuentes y cascadas.		
Observaciones históricas: El jardín de la Concepción se forma debido a la unión de varias fincas situadas en el norte de la ciudad de Málaga y fue creado por los Marqueses de la Casa Loring y ampliado con posterioridad por la familia Echevarría-Echevarrieta. Cuenta con especies vegetales procedentes de todo el mundo.	DESCRIPCIÓN <p>El jardín botánico-histórico es un lugar que inspira tranquilidad y calma, por lo que los sonidos que en el predominan son evocadores de dichas sensaciones. La existencia en el Jardín de distintos tipos de fuentes y pequeñas cascadas, generan sonidos de agua los cuales predominan por encima de cualquier otro si la distancia a estas no es muy grande.</p> <p>Los sonidos de canto y gorjeo de las aves se encuentran presentes a lo largo de todo el Jardín, aunque son más</p>	
Observaciones sociológicas: El jardín recibe visitas diarias, tanto de turistas como de ciudadanos, los cuales pasean y disfrutan de todos los entornos del parque.		



<p>Además de los visitantes, en el parque trabajan operarios llevando a cabo distintas labores de mantenimiento.</p>	<p>intensos en aquellas áreas en las cuales la densidad de vegetación es mayor.</p> <p>Las conversaciones entre los distintos visitantes y el sonido de los pasos también son escuchados, aunque están más o menos presente según el nivel de afluencia que presente el Jardín.</p> <p>Las actividades de mantenimiento llevadas a cabo por los operarios y sus maquinarias generan también sonidos propios de la jardinería; motosierras para podar árboles, sopladoras que amontonan las hojas y pequeños camiones que transportan las distintas herramientas a través del Jardín. Estos últimos sonidos descritos pueden ser, según la zona, algo más predominantes aunque en la mayoría de los casos quedan amortiguados por los sonidos naturales anteriormente descritos.</p> <p>Los sonidos derivados del tráfico rodado de las carreteras cercanas es oído como murmullo de fondo en ciertas zonas con mayor altitud en donde la densidad de vegetación es menor y por tanto el aislamiento sonoro también lo es.</p>
--	---




MERCADO CENTRAL DE ATARAZANAS		Ficha 5
		
Lugar de grabación: Mercado Central de Atarazanas		FUENTES DEL SONIDO: <ul style="list-style-type: none">Fuentes de sonido antropogénicas:<ul style="list-style-type: none">Sonidos humanos: voces, gritos, cantos, risas, pasos, palmadas.Sonidos de oficios: pescaderos, fruteros, carniceros, camareros y tenderos en general.Sonidos mecánicos: vehículos, maquinaria de descarga, cafeteras, cocinas...
Fecha: 16 de Diciembre de 2015		
Condiciones atmosféricas: Día soleado.		
Equipo de grabación: Grabadora Zoom-H1, Camara de fotos Nikon D3200 y Cámara de video JVC GZ-HM330BE		
Distancia a la/s fuente/s de sonido: Distancia media-baja (de 1 a 3 metros)		
Observaciones históricas: El mercado central se encuentra situado donde en el siglo XIV se localizaban unos astilleros nazaríes. En 1870 se demuele para construir el mercado aunque conservando parte de sus elementos arquitectónicos. Entre 2008 y 2010 se lleva a cabo su última reforma para recuperar su diseño original.		DESCRIPCIÓN <p>En el Mercado de Atarazanas los sonidos se entremezclan unos con otros, siendo difícil en ocasiones diferenciarlos.</p> <p>Al comienzo de la mañana, hacia las 9:00 am, el mercado se encuentra mucho más tranquilo y muchos de los tenderos están aún terminando de colocar sus productos. Aunque ya hay clientes comprando, el sonido derivado de las interacciones sociales que se dan a estas horas presenta mucha menos intensidad.</p> <p>Es a las 11:00 am, cuando la actividad en el mercado es mucho mayor y predominan los gritos de los distintos tenderos pregonando el género, así como las conversaciones entre clientes, las cuales son en un tono más elevado de lo normal para hacerse oír entre el gentío.</p> <p>A medida que aumenta la proximidad a las distintas</p>
Observaciones sociológicas: Mercado central de la ciudad de Málaga. Destaca no solo por la cantidad de puestos, sino por como cuidan los mismos; muy buena disposición del género, limpieza y calidad en los productos.		
Si bien a primeras horas de la mañana el ambiente es algo más tranquilo, hacia las 12 del medio día el lleno es total y hay un gran bullicio.		
Aunque los clientes del mercado en su mayoría son		




<p>malagueños que van allí a hacer sus compras, se observan también a turistas que se desplazan hasta él para pasear por los distintos puestos y realizar pequeñas compras. Este mercado cuenta, además de con puestos en los que venden el género, con puesto que han sido transformados en pequeños bares que cocinan los propios productos del mercado.</p> <p>Al ser un mercado, la relación tendero-cliente es cercana y constante.</p>	<p>puertas de acceso al mercado, el ruido característico del recinto se entremezcla con el de las calles próximas al mismo; tráfico rodado, comercios, camiones descargándose...</p>
--	--



PARQUE FORESTAL “EL MORLACO”		Ficha 6
		
Lugar de grabación: Parque Forestal “El Morlaco”	FUENTES DEL SONIDO: <ul style="list-style-type: none">Fuentes de sonido naturales: viento, movimiento de las hojas y ramas de los árboles, sonidos de pájaros y perros.Fuentes de sonido antropogénicas: sonidos humanos derivados de personas paseando y conversando por el parque y el sonido de fondo del tráfico rodado de las avenidas cercanas.	
Fecha: 12 de Enero del 2015.		
Condiciones atmosféricas: Día nublado.		
Equipo de grabación: Grabadora Zoom-H1, Cámara de fotos Nikon D3200 y Cámara de video JVC GZ-HM330BE		
Distancia a la/s fuente/s de sonido: Distancia media. Al tratarse de un Parque Forestal lo que interesa captar son los sonidos del ambiente de manera general.	DESCRIPCIÓN <p>Al estar el día nublado, los sonidos asociados a las aves y sus cantos están presentes de una manera menos intensa, a pesar de esto pueden ser escuchados. Así como el sonido del aire entre los árboles y como las ramas de estos son movidas debido a ello.</p> <p>Los sonidos humanos derivados de las personas que pasean son pasos resonando en los caminos de tierra del parque. Al ir muchas de las personas acompañadas por sus perros, se identifican también los pasos de dichos animales.</p> <p>Cuando la aproximación a los propios parques caninos es mayor, se perciben con más nitidez las voces de los dueños de los perros, bien conversando entre ellos bien interactuando con sus mascotas, además de los ladridos y sonidos propios de estos animales.</p> <p>Según se adentre más o menos en el parque forestal, se percibirá con mayor o menor nitidez el murmullo del tráfico rodado proveniente de avenidas próximas. Cuando se escucha con mayor claridad es en las zonas cercanas a la entrada del parque y en los puntos de mayor altitud, pues la densidad de vegetación es menor. Por el contrario, a medida que se produce un adentramiento en las zonas que presentan mayor densidad de vegetación, esta actúa como barrera protectora y el sonido del tráfico rodado es imperceptible.</p>	
Observaciones históricas: Antiguamente era una mina de yeso, una vez que finalizó la extracción de yeso, se replanta el Parque totalmente (160.000 m ²). El nombre del Parque viene de cuando se extendía hasta el mar y parecía tener la cornamenta de un toro (el morlaco). El uso de “El Morlaco” como parque urbano se remonta 25 años atrás.		
Observaciones sociológicas: Es un frondoso Parque Forestal situado en la zona este de la ciudad, el cual se encuentra adecuado para el uso de actividades como el ciclismo, el senderismo o un simple paseo para desconectar de la urbe. Recientemente se han adecuado dos parques caninos dentro del propio Morlaco, por lo que la presencia de canes con sus dueños ha incrementado notablemente en el mismo. Las grabaciones se realizan una mañana de un día laborable por lo que el parque forestal no se encuentra muy concurrido.		




PLAYA DE PEDREGALEJO		Ficha 7
		
Lugar de grabación: Playa y Paseo Marítimo de Pedregalejo	FUENTES DEL SONIDO: Fuentes de sonido naturales: <ul style="list-style-type: none">• Las olas del mar tanto en la orilla, como en las rocas.• El viento.• Aves. Fuentes de sonidos antropogénicas: <ul style="list-style-type: none">• Sonidos humanos: Conversaciones, sonidos derivados de personas practicando deporte y paseando. DESCRIPCIÓN Al tratarse de una playa en época invernal y a primeras horas de la mañana de un día laboral, los sonidos humanos son poco significativos, por lo que predominan los sonidos naturales, que en este caso son los asociados al mar; las olas llegando a la orilla o rompiendo en las rocas, la brisa marina, el gorjeo de ciertas aves y el ladrido lejano de algún perro. En la zona del paseo marítimo, hay más presencia humana por lo que los sonidos sociales son percibidos con mayor claridad, aunque no son lo suficientemente significativos como para que predominen por encima de los sonidos naturales ya descritos. En este caso los sonidos humanos que se perciben son asociados a la voz, fundamentalmente conversaciones y algún grito. Se da además la presencia de sonidos antropogénicos asociados al cuerpo humano; pasos suaves derivados de los transeúntes que pasean, y algunos más acelerados y marcados provenientes de personas que se encuentran corriendo. Existen también personas montando en bicicleta por lo que el rodar de las ruedas de las mismas sobre el paseo es un sonido presente en cierta medida.	
Fecha: 12 de Enero del 2015		
Condiciones atmosféricas: Día nublado con claros a media mañana.		
Equipo de grabación: Grabadora Zoom-H1, Cámara de fotos Nikon D3200 y Cámara de video JVC GZ-HM330BE		
Distancia a la/s fuente/s de sonido: Distancia media (unos 4 metros) a la fuente de sonido. Al tratarse de una playa se quieren captar los sonidos generales del ambiente por lo que no era necesario un gran acercamiento a la fuente sonora.		
Observaciones históricas: Antiguo barrio de pescadores del distrito Este de la ciudad de Málaga, el cual incluye la Playa de Pedregalejo.		
Observaciones sociológicas: Playa prácticamente vacía debido a la época del año, las personas que allí se encuentran buscan fundamentalmente un lugar tranquilo en el que pasar la mañana paseando, practicando deporte o bien simplemente relajándose. A primera hora de la mañana solo hay algunas personas paseando con sus perros y otros haciendo actividad física. A medida que avanza la mañana, y hacia las 10 am, comienzan a estar abiertos los bares ubicados en el paseo marítimo y llegan personas a desayunar en las terrazas.		



ANTIGUA CASA DE GUARDIA		Ficha 8
		
Lugar de grabación: Taberna Antigua casa de Guardia.		FUENTES DEL SONIDO: <ul style="list-style-type: none">• Sonidos humanos: conversaciones, pasos, algún grito...• Sonidos propios de una taberna: sonido de los vasos de vino en la barra, sonidos de la cubertería, monedas, el chocar de los vasos al brindar, el escribir de la tiza en la barra...
Fecha: 2 de Marzo del 2015.		
Condiciones atmosféricas: Día muy soleado.		
Equipo de grabación: Grabadora Zoom-H1, Camara de fotos Nikon D3200 y Cámara de video JVC GZ-HM330BE		
Distancia a la/s fuente/s de sonido: Distancia a la fuente de sonido media-baja.		
<p>Observaciones históricas: La Taberna Antigua Casa de Guardia fue fundada en 1840 por D. José de la Guardia, quien la regentó hasta 1862, año en el cual se la vende a D.Enrique Navarro Ortiz. Este último se hizo cargo de su marcha hasta su fallecimiento en 1895. Tras su muerte, esta casa pasa a cargo de la familia Garijo, siendo actualmente Antonio Garijo Alba quien la regenta.</p> <p>Esta taberna es considerada la catedral de los vinos malagueños.</p>		DESCRIPCIÓN <p>Al ser una taberna típica malagueña siempre está muy concurrida, por lo que el sonido de multitud de conversaciones, tanto por parte de los taberneros como de los clientes, es la banda sonora de este emblemático lugar.</p> <p>Predominan las conversaciones en las que los taberneros cuentan a los clientes acerca de los diferentes tipos de vino malagueño que se sirven, siendo el trato aún más cercano.</p> <p>El cristal de vasos de vino al chocar, la tiza apuntando la cuenta en la barra o el tintineo de la monedas son sonidos también característicos de este lugar.</p>
<p>Observaciones sociológicas: Taberna de vinos típicos de Málaga, muy concurrida y visitada tanto por ciudadanos como por turistas. Conserva el estilo de una típica taberna antigua, donde los vinos son servidos directamente de las botas y los taberneros apuntan con tiza en la barra la cuenta.</p>		



JARDINES DE LA CATEDRAL		Ficha 9
		
Lugar de grabación: Jardines de la Catedral		FUENTES DEL SONIDO: <ul style="list-style-type: none">Fuentes de sonido naturales:<ul style="list-style-type: none">Sonidos del agua: fuentes de diferentes tamaños y formas.Sonidos de pájaros: diferentes especies de pájaros piando y cantando.Fuentes de sonidos antropogénicas:<ul style="list-style-type: none">Sonidos humanos: conversaciones, pasos.Sonidos tráfico rodado: fundamentalmente coches. DESCRIPCIÓN <p>La presencia de varias fuentes en estos jardines, garantiza los sonidos propios del agua de las mismas, los cuales se registran con más o menos nitidez según la distancia a la que se encuentren. Al ser unos pequeños jardines, se concentran bastantes pájaros lo que permite escuchar el sonido de sus cantos. La presencia es personas es constante, y aunque en su mayoría son turistas hay también malagueños que se sientan en alguno de los bancos a disfrutar del jardín. Los sonidos asociados a la presencia de estas personas son los propios de estos casos; conversaciones, murmullos, pasos, algún grito...</p> <p>Es un lugar muy céntrico por lo que el sonido procedente del tráfico rodado, de comercios o incluso de alguna obra cercana está presente, aunque en un segundo plano y sin romper el ambiente sonoro allí creado.</p>
Fecha: 15 de Diciembre del 2015		
Condiciones atmosféricas: Día soleado.		
Equipo de grabación: Grabadora Zoom-H1, Camara de fotos Nikon D3200 y Cámara de video JVC GZ-HM330BE		
Distancia a la/s fuente/s de sonido: Distancia media a la fuente de sonidos (de 2 a 6 metros).		
Observaciones históricas: Jardines situados en el exterior de la catedral y los cuales pertenecen a la misma. Presentan naranjos y varias fuentes, lo que recuerda a la antigua mezquita.		
Observaciones sociológicas: Personas paseando, tomando fotografías, sentados en un banco al sol o simplemente disfrutando del encanto de los jardines. Pese al tráfico rodado que pudiese pasar por la calle, la cantidad de plantas y fuentes localizadas en los propios jardines hacen del lugar un sitio que transmite calma y tranquilidad, y así se refleja en la actitud de las personas que allí se encuentran.		



PLAZA DEL OBISPO

Ficha 10



Lugar de grabación: Plaza del Obispo

Fecha: 16 de Diciembre de 2015

Condiciones atmosféricas: Día soleado y ventoso.

Equipo de grabación: Grabadora Zoom-H1, Cámara de fotos Nikon D3200 y Cámara de video JVC GZ-HM330BE

Distancia a la/s fuente/s de sonido: Distancia media-baja (de 1 a 3 metros) en determinados momentos y distancia alta en otros.

Observaciones históricas: Es una de las plazas más importantes de Málaga, no solo por su antigüedad sino también por caracterizarse por su estilo barroco. En ella se localiza el Palacio del Obispo, el cual inició su construcción en 1762.

Observaciones sociológicas: Al ser la plaza en la que se sitúa la puerta principal de la Catedral, es un lugar de bastante tránsito y en el cual se localizan varios locales comerciales y restaurantes. En el centro de la plaza se localiza una fuente de agua alrededor de la cual suelen situarse las visitantes para admirar y fotografiar la Catedral.


FUENTES DEL SONIDO:

- Fuentes naturales:
 - Sonidos del aire: Viento.
 - Sonidos del agua: Fuente
- Fuentes antropogénicas:
 - Sonidos de la voz y el cuerpo humano: voces, gritos, pasos.
 - Sonidos asociados a terrazas y bares.
 - Indicadores sonoros: Campanadas de la catedral.


DESCRIPCIÓN

Los sonidos que en esta plaza se registran son los del agua de la fuente situada en el centro, conversaciones y pasos procedentes de las personas que se encuentran bien visitando la plaza o paseando por la misma. Al ser un día ventoso, el sonido del viento queda registrado en las grabaciones como un murmullo de fondo, siendo más o menos intenso según el momento. Queda también registrado en esta grabación el tañer de las campanas de la Catedral al ser la hora en punto. El ajetreo propio de media mañana en una plaza tan céntrica como esta, otorga sonidos de fondo los cuales aunque no interfieren en los ya descritos están presentes en el ambiente sonoro.



MUELLE UNO Y PALMERAL DE LAS SORPRESAS		Ficha 11
		
Lugar de grabación: Muelle Uno	FUENTES DEL SONIDO:	
Fecha: 5 de Febrero de 2015	Fuentes de sonido naturales:	
Condiciones atmosféricas: Día soleado con fuertes ráfagas de viento	<ul style="list-style-type: none">○ El viento○ Las aves○ El agua del mar	
	Fuentes de sonidos antropogénicas:	
Equipo de grabación: Grabadora Zoom-H1, Camara de fotos Nikon D3200 y Cámara de video JVC GZ-HM330BE	<ul style="list-style-type: none">○ Sonidos humanos: conversaciones de fondo, voces de niños jugando, pasos.○ Sonidos de música: hilo musical.○ Sonidos de parque infantil y columpios.○ Sonidos de tráfico rodado	
Distancia a la/s fuente/s de sonido: Distancia media-alta, de 4 a 10 metros.	DESCRIPCIÓN	
Observaciones históricas: Remodelación de los antiguos muelles uno y dos del Puerto de Málaga. El muelle uno está en la actualidad convertido en un centro comercial abierto con fines de ocio, de restauración y culturales. El muelle dos, también remodelado y en el cual se ha construido El Palmeral de las Sorpresas; zona de ocio y recreo que incluye la sede del Aula del Mar y zonas de restauración	<p>Se realiza la grabación un día con fuertes ráfagas de viento por lo que el sonido del mismo está presente, aunque sin llegar a ser algo molesto o perturbador. El sonido de los pasos de las personas que se encuentran en el paseo, así como de manera amortiguada las voces de las conversaciones que se mantienen.</p> <p>Al encontrarse en esta zona el Aula del Mar y algún parque infantil, se da la presencia de niños en las inmediaciones de los mismos, con los sonidos característicos que eso conlleva: gritos, risas y un mayor algarabío en general.</p> <p>En zonas más próximas al Muelle Uno y la farola, donde barcos de recreo están atracados, se aprecia el sonido de las olas al chocar con las corazas de los mismos, así como el crujir de la madera de sus estructuras.</p> <p>También en esta zona se escucha una música de fondo, la cual corresponde al hilo musical del Centro Comercial Muelle Uno.</p> <p>Debido a que las avenidas próximas a esta área son muy concurridas, se aprecia como sonido de fondo el procedente del tráfico rodado.</p>	
Observaciones sociológicas: Gran número de personas, tanto visitantes como ciudadanos; paseando, haciendo uso de los locales comerciales o de restauración.		
Se trata de una zona bien localizada y céntrica, por lo que es bastante frecuentada.		



CALLE LARIOS Y PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN		Ficha 12
		
Lugar de grabación: Calle Larios y Plaza de la Constitución	FUENTES DEL SONIDO: <ul style="list-style-type: none"> Fuentes de sonidos naturales: fuente de la plaza de la constitución y el piar de los pájaros. Fuentes de sonidos antropogénicas: sonidos derivados del cuerpo humano (pasos, gritos, voces, aplausos y bailes), sonidos derivados del tráfico rodado y otros. 	
Fecha: 3 de Marzo del 2015		
Condiciones atmosféricas: Día soleado		
Equipo de grabación: Grabadora Zoom-H1, Camara de fotos Nikon D3200 y Cámara de video JVC GZ-HM330BE		
Distancia a la/s fuente/s de sonido: Distancia media-alta		
Observaciones históricas: La Calle Larios, es una calle decimonónica de la ciudad de Málaga. El nombre de la vía es en honor a Manuel Domingo Larios y Larios, II Marqués de Larios. La Plaza de la Constitución es una vía pública en el centro histórico de la ciudad. Se trata de la antigua Plaza Mayor, que desde el siglo XV ha sido el espacio público y político por excelencia.		DESCRIPCIÓN Tanto Plaza de Constitución como Calle Larios son ambas zonas muy concurridas de la ciudad por lo que los sonidos que emanan de ellas son muchos y muy diversos. El caer del agua de la fuente situada en la Plaza de la Constitución es un sonido característico y presente sea cual sea el punto de la plaza en el que se sitúe el oyente. Como ya se ha mencionado, al ser una zona muy concurrida, el algarabío de los transeúntes es una constante. El pasear de las personas, conversaciones en varios idiomas debido al gran número de turistas y sonidos musicales y melódicos derivados de las actuaciones callejeras que se dan en la calle Larios, siempre acompañadas por aplausos son el marco sonoro característico de esta zona. A medida que la proximidad a la Alameda principal es mayor los sonidos derivado del tráfico rodado comienzan a estar presentes.
Observaciones sociológicas: Tanto la Calle Larios como la Plaza de la Constitución son las principales arterias comerciales del centro de Málaga, por lo que son muchas las personas que cada día pasean en ellas. El bullicio, el trasiego y el ir y venir de tanto los ciudadanos como los visitantes, son algo constante en esta zona.		



CATEDRAL DE MÁLAGA

Ficha 12



Lugar de grabación: Catedral de Málaga

Fecha: 19 de Diciembre de 2015

Condiciones atmosféricas: Día nublado y ventoso.

Equipo de grabación: Grabadora Zoom-H1, Cámara de fotos Nikon D3200 y Cámara de video JVC GZ-HM330BE

Distancia a la/s fuente/s de sonido: Distancia alta a la fuente sonora pues se busca grabar el ambiente sonoro en general.

Observaciones históricas: Entre 1528 y 1782 fue construida la catedral de Málaga sobre la Mezquita Mayor, con la cual guarda una estrecha relación histórica.

Observaciones sociológicas: En la catedral se encuentran turistas visitándola, bien en grupo o de manera individual. Además personal realizando tareas de mantenimiento; limpiando, encerando el suelo, vigilando...

FUENTES DEL SONIDO:

- Fuentes de sonidos antropogénicas:
 - Sonidos humanos: pasos, conversaciones, murmullos.

DESCRIPCIÓN

La Catedral se caracteriza por el silencio, o la ausencia de sonidos dentro de ella. Aun así, aunque la quietud se respira en el lugar, los sonidos que pueden ser identificados corresponden fundamentalmente a los que derivan de las turistas que visitan la misma.

Pasos, conversaciones en bajo tono y murmullos es lo que queda registrado en esta visita. Destacar que la catedral es visitada a las 10:00 am, por lo que afluencia de público no es muy alta, y como consecuencia no son demasiados los sonidos que se registran.

En ese preciso momento se están realizando pequeñas obras en la Catedral, por lo que en determinados momentos los sonidos grabados corresponden a herramientas.



CONCLUSIONES

Tras varios meses de estudio y trabajo en el Paisaje Sonoro de Málaga se considera que el objetivo propuesto por el equipo multidisciplinar que ha llevado a cabo el presente proyecto se ha visto cumplido.

Los sonidos de la ciudad de Málaga se han recogido, analizado y plasmado en dos documentos videográficos, uno de mayor duración (11 minutos y 12 segundos) y con un carácter más técnico y menos divulgativo.

El segundo presenta una duración de 4 minutos con 45 segundos, en los cuales se pretende que las personas que lo visualicen sean capaces de reconocer, aceptar e interiorizar estos sonidos propios de la ciudad, a la vez que toman consciencia de la importancia que estos tienen desde un punto de vista patrimonial y de calidad sonora urbana.

Paralelo a los documentos videográficos, la presente memoria sustenta y respalda desde un punto de vista más técnico y específico el proyecto llevado a cabo.

El video muestra la diversidad de ambientes sonoros urbanos que se dan en la ciudad de Málaga, desde playas y puerto hasta parques y jardines que se encuentran más alejados, pasando por calles céntricas y principales monumentos de la ciudad, lo que además aporta una perspectiva turística diferente a la habitual a través siempre de los sonidos.

Además de estos distintos contextos sonoros en el video se recogen y muestran tanto sonidos agradables y evocadores de tranquilidad como otros más concretos que dotan de una particularidad sonora a la ciudad y que en conjunto conforman lo que se pretende hacer llegar y mostrar; el paisaje sonoro malagueño.



BIBLIOGRAFÍA

- ATIENZA, Ricardo (2007) “Ambientes sonoros urbanos: la identidad sonora. Modos de permanencia y variación de una configuración urbana” Disponible en: www.cresson.archi.fr/EQ/Ambientes%20sonoros%20urbanos.pdf
- CALDERÓN Córdova, Francisco (2008) “Trastornos psicológicos y daño físico, principales afectaciones de la contaminación auditiva” en El Show de la Belleza. Noticiero Antena Radio.
- CARLES, José Luis (2007) “El paisaje sonoro, una herramienta interdisciplinar: análisis, creación y pedagogía con el sonido”. Centro Virtual Cervantes. Disponible en: http://cvc.cervantes.es/artes/paisajes_sonoros/p_sonoros01/carles/carles_01.htm
- GERMÁN-GONZÁLEZ, Miriam y SANTILLÁN, Arturo (2006) “Del concepto de Ruido Urbano al de Paisaje Sonoro”. Bitácora, 10. pp. 39-52
- HERNÁNDEZ, Ricardo, FERNÁNDEZ, Francisco, CUETO, José Luis y GEY, Ricardo (2010) “Las áreas naturales a través del análisis de su paisaje sonoro” Revista de acústica, 44. Pp 21-30
- IGES, José (2000) “Soundscape. Una aproximación histórica” Disponible en: <http://www.sonoscop.net/sonoscop/soundscape/igess.html>
-
- MONCISBAYS Romero, Yves (2011). “Sonido binaural. Evolución Histórica y Nuevas Perspectivas con los Paisajes Sonoros” Faculdade de Engenharia da Universidade Do Porto. Porto. Disponible en: <http://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/67186/1/000150433.pdf>
-
- MURRAY SCHAFER, Robert (1976) “El mundo del sonido. Los sonidos del mundo”. El Correo pp 4-8. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0007/000748/074828so.pdf>
- MURRAY SCHAFER, Robert (2006) “Hacia una educación sonora. 100 ejercicios de audición y producción sonora”. CONACULTA. Radio Educación. México
- MURRAY SCHAFER, Robert (1993) “El paisaje sonoro y la afinación del mundo”. Editorial Intermedio. Barcelona
- MURRAY SCHAFER (1998) “El nuevo Paisaje Sonoro: Un manual para el maestro moderno”. Ricordi Americana. Buenos Aires



- REZZA, Sol (2009) “El mundo es un paisaje sonoro (3 percepciones respecto al paisaje sonoro)”. Revista de pensamiento musical, 4. Disponible en: http://sonograma.org/num_04/solRezza_PaisajeSonoro.html
- ROCHA ITURBIDE, Manuel (2009) “Estructura y percepción psicoacústica del paisaje sonoro electroacústico”. Disponible en: <http://www.artesonoro.net/articulos/Estructuraypercepcion.PDF>
- SÁNCHEZ Cid, Manuel, PUEO, Basilio y SAN MARTÍN Pascal, M^o Ángeles (2012) “Paisaje sonoro: un patrimonio cultural inmaterial desconocido”. Disponible en: http://www.instalia.eu/es/notices/2012/02/paisaje_sonoro_un_patrimonio_cultural_inmaterial_desconocido_1813.php
- THE JOURNAL OF ACOUSTIC ECOLOGY (2000) N^o 1. Vancouver
- TRUAX, Barry (2010) “La composición de paisajes sonoros como música global” Soundscape Conference, Trent University, Peterborough (Ontario). Disponible en: <http://www.escoitar.org/La-composicion-de-paisajes-sonoros>
- WERNER, Hans-Ulrich (2002) “Paisajes sonoros. Ecología acústica y paisajes audibles”. Tres instantáneas sobre el paisaje sonoro. Disponible en: <http://www.eumus.edu.uy/eme/ps/txt/werner.html>
- WESTERKAMP, Hildegard (2002) “El Paisaje Sonoro Mundial”
- WESTERKAMP, Hildegard (2002) “Bauhaus”
- WESTERKAMP, Hildegard (2011) “Bauhaus y estudios sobre el paisaje sonoro-Explorando conexiones y diferencias”. Disponible en: <http://www.eumus.edu.uy/eme/ps/txt/westerkamp.html>
- WESTERKAMP, Hildegard (2002) “Sound Design. Diseño Sonoro”
- WOODSIDE, Julián (2008) “La historicidad del paisaje sonoro y la música popular”. Revista Transcultural de Música, 12. España. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/822/82201221.pdf>



“Todo cuanto se mueve en el mundo hace vibrar el aire, si se mueve de tal manera que oscila más de aproximadamente dieciséis veces por segundo este movimiento se oye como sonido. El mundo, entonces, está lleno de sonidos. Escuchen. Desprejuiciadamente atentos a cualquier cosa que este vibrando. Permanezcan sentados silenciosamente por un momento y perciban”.

R. Murray Schafer (El nuevo paisaje sonoro, 1969)