

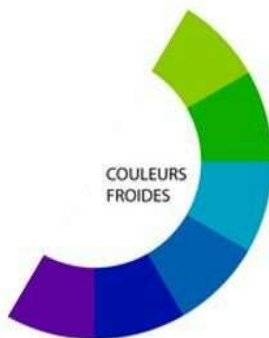
Psychologie de la Couleur

Tons chauds ou tons froids ?



Les **couleurs chaudes** évoquent généralement la proximité, l'énergie, la vitalité. Elles attirent l'attention.

Les **couleurs froides** suggèrent usuellement l'éloignement, l'apaisement et le calme



Il est toujours intéressant de **tempérer** les effets des unes avec les autres, dans le choix d'une association de couleurs.

La couleur constitue un outil très puissant dans le langage de la communication visuelle. L'utilisation rationnelle de la couleur élimine la monotonie, rend agréable toute présentation et stimule la perception des régularités.

Quand on commence un projet graphique les couleurs jouent un rôle très important dans la création. **Ce sont ses couleurs qui donnent la chaleur, qui aident à faire passer un message.** Elles sont au cœur de la création. Il faut donc bien réfléchir dans leur choix et surtout dans leur composition. Pour trouver les bonnes couleurs et leur assemblage on peut utiliser : Le cercle chromatique.

Cette roue, colorée comme un arc-en-ciel, est en fait une représentation conventionnelle des couleurs. On peut la décomposer en 12 couleurs de base pour comprendre plus facilement son fonctionnement. Ces couleurs de base sont composées :



- des couleurs primaires (rouge, jaune et bleu), qui sont situées dans chaque tiers du cercle.
- des couleurs secondaires qui sont situées à mi-chemin des couleurs primaires. Elles correspondent au mélange de deux couleurs primaires.
- des couleurs tertiaires qui complètent les « vides » du cercle. Elles correspondent au mélange d'une couleur primaire et d'une couleur secondaire.

Remarque complémentaire :

COULEURS ADDITIVES : RGB (rouge vert et bleu)

La lumière blanche se décompose en couleurs lorsqu'elle passe par un prisme. Dans ce cas, le blanc est la lumière complète et les lumières de couleurs sont des composantes de la lumière blanche. On appelle cela **les couleurs additives** car toutes les couleurs mélangées ensemble donnent du blanc. C'est le cas lorsque les couleurs sont sous une forme lumineuse. On retrouve ce principe de couleurs additives avec les télévisions, moniteurs et autres projecteurs qui émettent la lumière. Ces systèmes fonctionnent avec comme couleurs de base le Rouge, le Vert et le Bleu, aussi appelé RGB (Red – Green – Blue). Lorsqu'on parle d'écrans, on parle aussi de tout ce qui est conçu pour y être affiché : sites web, présentations power point, vidéo, etc.

Si vous devez concevoir des images destinées à une projection, vous devez utiliser un format RGB sinon vos couleurs risquent fort d'être faussées !

COULEURS SOUSTRACTIVES : CMYK

L'autre manière de percevoir les couleurs, c'est lorsque la lumière est réfléchi sur un objet. Cet objet va absorber une partie de la lumière projetée et réfléchir seulement une fréquence donnée qui correspondra à la couleur que nous percevrons. Ce sont donc les pigments à la surface de l'objet qui vont déterminer la couleur que nous allons voir. Un pigment rouge ne réfléchira que la lumière rouge et absorbera toutes les autres fréquences.

On appelle cela **les couleurs soustractives** car tous les pigments de couleurs mélangés ensemble donnent du noir.

On retrouve ce principe de couleurs soustractives **chez les imprimeurs** ou même dans les cartouches d'imprimantes. Ces systèmes fonctionnent avec comme couleurs de base le Cyan, le Magenta et le Jaune, aussi appelé CMYK (Cyan – Magenta – Yellow – Black).

Pourquoi du noir en plus ? En théorie, si on mélange Cyan, Magenta et Jaune à pleine saturation, on devrait obtenir du noir. En pratique, on obtient un gris foncé... on ajoute donc du noir en imprimerie, seul moyen pour garantir une couleur noire intense.

Si vous concevez des images destinées à l'impression, vous devez utiliser un format CMYK sinon vos couleurs risquent fort d'être faussées. A l'inverse, l'enregistrement pour écran s'effectue en RVB.