

PROJET E-COMMERCE

Le but de ces exercices est de transformer l'idée abstraite de "marque" en quelque chose de concret. Après avoir fait ces exercices, vous disposerez d'un outil pour décrire ce qu'est votre site e-commerce et toutes les décisions ultérieures concernant les visuels, l'écriture et l'identité deviendront beaucoup plus faciles.

Quel est le nom
de votre projet ?

Qu'allez-vous vendre ?

Qu'elles sont vos audiences ?

L'opinion de qui vous intéresse-t-elle ?

Vous pouvez utiliser des catégories larges (comme "athlètes") ou des segments (comme « coureurs").
C'est vous qui décidez.

Choisissez les deux les plus importantes.

Regardez cette vidéo avant de remplir la page suivante :
<https://www.youtube.com/watch?v=qp0HIF3Sfl4>

WHY

Pourquoi ?

Comment ?

Qu'est que vous faites ?

PERSONNALITÉ

Placez un point sur chaque ligne.

A horizontal scale from 0 to 10. The number 0 is at the left end and 10 is at the right end. Below the scale, the word "Elitiste" is positioned under the 0 and "Grand public" is positioned under the 10.

A horizontal scale from 0 to 10. The word "Sérieux" is at the 0 end and "Enjoué" is at the 10 end. The scale is marked with vertical lines at every integer value.

Classique 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Rebel

Amical Autoritaire

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mature et classique Jeune et innovant

MOTS CLEFS

•	•
•	•
•	•
•	•
•	•
•	•
•	•
•	•
•	•

Ecrivez des mots clés qui correspondent à votre marque/site.
Choisissez les trois les plus représentatifs / important pour vous.

VOS CONCURRENTS



Listez vos concurrents :

Soit des vrais concurrents directs, soit les leaders dans votre domaine,
même si ils ne sont pas vraiment concurrents (par exemple gros site à l'étranger)

Présentez votre site

Expliquez votre projet/site en quelques phrases
en expliquant votre « pourquoi ».

Votre présentation doit correspondre à vos mots clés,
vos curseurs de personnalité et doit s'adresser à votre audience.