



# MAD

PROGRAMA  
**M**UJERES  
EN LA **A**LTA  
**D**IRECCIÓN

---

pág. 1

---

pág. 2

---

pág. 3

---

pág. 4

---

pág. 6

---

pág. 9

---

1

---

---

2

---

---

3

---

---

4

---

---

5

---

---

6

---

palabras  
de la  
directora

bienvenida

metodología

cursos

cuerpo  
docente

información  
general

índice

---



# 1

## palabras de la directora

---

Un informe presentado en el año 2013 por la consultora McKinsey mostró que el porcentaje de mujeres en directorios fluctúa entre niveles de 25% en países como Dinamarca, Suecia y Francia y niveles cercanos al 5% en países como Japón, Brazil y China. Sin embargo, en todos los países de la muestra, se ha observado que estos porcentajes han ido en continuo aumento durante los últimos 10 años y que las compañías e inversionistas están tomando numerosas medidas para que esta tendencia continúe y se acelere.

Los directorios constituyen el órgano máximo de gobierno corporativo de las organizaciones y su rol es cada vez más amplio y exhaustivo tanto en la estrategia de la compañía como en la administración de sus riesgos.

El filósofo inglés Thomas Hobbes, en su famoso libro "The Leviathan" que constituye un manual sobre la naturaleza humana y cómo se organiza la sociedad, acuñó la célebre frase "Scientia potentia est": El conocimiento es poder.

Por ello y al igual que en otros ámbitos, es fundamental adquirir herramientas, tanto prácticas como teóricas, que permitan una alta efectividad para desempeñarse en un rol que cada día requiere mayores conocimientos.

El Programa Mujeres en la Alta Dirección (MAD) te entregará herramientas esenciales, las que te permitirán desenvolverte con mayor confianza y eficacia al momento de incorporarte al directorio de una organización

¡Te invito a conocer más de este programa!

---

**Carolina Eterovic**

**Directora**

Programa

Mujeres

en la Alta Dirección (MAD)

---

# 2

## bienvenida

En MUJERES EMPRESARIAS te queremos invitar a ser parte del Programa Mujeres en la Alta Dirección (MAD), orientada a mujeres que ya han tenido una preparación en Gobiernos Corporativos o les toca trabajar actualmente con Directorios.

De acuerdo al reporte elaborado por el Corporate Women Directors International (CWDI) en Chile sólo el 3,4% de los directores de empresas son mujeres. Pero, si sólo se consideran los puestos en los directorios de las empresas que conforman el IPSA, este porcentaje baja hasta 2,97%, considerando que en 33 de estas 40 empresas no hay ninguna mujer.

Lo anterior se podría explicar por muchas razones que hacen que las mujeres sean menos visibles por quienes hoy inciden en la conformación de los directorios. Son las mujeres quienes toman alrededor del 80% de las decisiones de compra, y al no estar representadas en la alta dirección, las empresas pierden oportunidad de tener mejores resultados.

En Mujeres Empresarias creemos firmemente en la necesidad de que más mujeres se incorporen a directorios y es por ello que a través de MAD, te daremos las herramientas y una mirada profunda y moderna acerca del rol de las mujeres en los directorios y las tendencias mundiales en este sentido, que te permitirá afrontar de mejor manera el desafío de liderar equipos de alto nivel.



---

**Francisca Valdés**  
**Directora Ejecutiva**  
Mujeres Empresarias

---

# 3

## metodología

---

**El Programa Mujeres en la Alta Dirección (MAD), se realizará en 4 sesiones, cada una de las cuales contemplan 3 aspectos:**

- **Introducción al tema:** que será realizado por un experto en la materia, ya sea un docente experto o un invitado especial con práctica en la materia.
- **Invitado especial:** en cada sesión habrá una charla magistral a cargo de un experto en el tema, quien contará con experiencia profesional y que aportará con ejemplos reales y actuales.
- **Trabajo de casos:** a final de cada clase, las alumnas deberán trabajar en equipo en la resolución de casos asociados a la materia tratada durante la clase.



CADA CLASE SE REALIZARÁ UN DÍA A LA SEMANA EN 5 HORAS DE TRABAJO, CON UN BREAK DE 30 MINUTOS, ENTRE LAS 08:30 Y LAS 13:30 HRS.

# 4

## cursos\*

---

### 1

#### **Tendencias en Gobiernos Corporativos, inserción y liderazgo de la mujer en Directorios**

En el mundo actual las empresas requieren que su gobierno corporativo tenga múltiples habilidades más allá del negocio, como sustentabilidad, innovación y diversidad. Hoy en día, la tendencia es que los directorios ofrezcan un perfil más integral y diverso, de manera de ser una fuente de ideas que ayuden a mirar más allá de los límites del negocio, pero al mismo tiempo que incorpore las mejores competencias. En este sentido, el rol de la mujer en el Directorio se abre a múltiples posibilidades, ya que se ha comprendido que la mirada femenina en una compañía entrega valor a las empresas, además de sus capacidades profesionales, también en términos de empatía, valoración de oportunidades y decisiones estratégicas.

---

### 2

#### **Diseño del Directorio y Planificación Estratégica**

Es muy importante conocer y lograr las mejores condiciones para un correcto funcionamiento del directorio, lo que comienza con la selección y evaluación de los directores, la independencia y dedicación de cada uno de ellos, revisar temas de conflictos de interés y el grado de responsabilidad de los directores con el fin de fortalecer el liderazgo, empoderamiento y el foco estratégico del equipo directivo. El buen funcionamiento de un Directorio requiere por una parte el compromiso de los miembros que lo componen, y establecer claramente los límites del deber de los directores. En este aspecto resulta fundamental promover la profesionalización de los directorios mediante la entrega de las herramientas un mejor desempeño en las tareas corporativas, implementando mecanismos de evaluación de desempeño del Directorio y a través de la mejor elección de los directores.

---

\* EL PROGRAMA SE RESERVA EL DERECHO A REALIZAR MODIFICACIONES

### 3

#### **Planificación y Negociación Estratégica Corporativa**

La Planificación Corporativa Estratégica es clave en toda organización. Es el mecanismo utilizado por las empresas para dirigir sus acciones hacia propósitos u objetivos establecidos, acordes con su visión, misión y filosofía corporativa. Pero para lograr estos objetivos es indispensable implementar un sistema de planificación estratégica como herramienta de apoyo a la elección del tipo de empresa; generar estructuras corporativas idóneas a los intereses de ella; generar gobiernos corporativos que le den sustentabilidad en el tiempo y planificar modelos de negocios como base en la conformación de una estructura de Holding. Todo esto unido a una negociación eficaz se lograrán los resultados esperados para la empresa.

---

### 4

#### **Compliance, manejo de riesgos: un deber de los Directorios de hoy**

Hoy más que nunca los gobiernos corporativos deben fortalecerse y contar con los mecanismos de control interno, el control de riesgos y las auditorías necesarias para asegurar de la mejor manera que no se cometan errores que pueden llevar a consecuencias gravísimas para la empresa incluso su desaparición.

Las lecciones son contundentes en que cumplir con las normativas adecuadas para evitar los fraudes son un requisito de un directorio eficaz y el directorio debe cumplir con sus deberes de dirección y control. Para esto es muy importante desarrollar culturas corporativas que pongan foco en los temas éticos, valóricos y de comportamiento y reputación del negocio más allá de centrarse sólo en la productividad.

---

\* EL PROGRAMA SE RESERVA EL DERECHO A REALIZAR MODIFICACIONES

# 5

## cuerpo docente\*



**IGNACIO ÁLVAREZ**

Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Master of Science in Finance de London Business School y posee la certificación de Chartered Financial Analyst (CFA). Actualmente se desempeña como director y asesor de empresas e inversionistas. Fue director de Previred, gerente general y gerente de inversiones de AFP Cuprum, vicepresidente de Citigroup Chile y desempeñó diversos cargos ejecutivos en el Grupo Santander. Recibió la beca Eisenhower Fellowship y es profesor en los ámbitos de Contabilidad, Finanzas e Inversiones en la Pontificia Universidad Católica de Chile y Universidad de Los Andes. Es miembro del Consejo Consultivo de Mercado de Capitales del Ministerio de Hacienda de Chile, del Círculo de Finanzas y Negocios de Icare y director fundador de Inbest.



**MATÍAS BALMACEDA**

Abogado de la Universidad Finis Terrae. Es uno de los socios fundadores de BCP. Fue de los primeros defensores penales públicos al inicio de la reforma procesal penal en la ciudad de Temuco. Además en su desarrollo profesional ha estado constantemente ligado a la docencia, impartiendo clases en distintas universidades a lo largo del país. Actualmente realiza clases en la Universidad Finis Terrae y en la Pontificia Universidad Católica de Chile en el primer diplomado en compliance y buenas prácticas corporativas desde la dictación de la ley 20.393. Ha prestado asesoría a diversas empresas sobre la responsabilidad penal de las personas jurídicas..



**ALBERTO EGUIGUREN**

Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile, al egresar recibió la Beca Presidente de la República y obtuvo un Master en Leyes (LL.M.) en la Universidad de Duke en USA.

Trabajó en New York en el estudio Cleary, Gottlieb, Steen & Hamilton y en Chile en Carey & Cía., donde se retiró como socio el año 1999. Desde el año 2001 a la fecha es socio del estudio de abogados Russi & Eguiguren.

En el pasado ha sido director de múltiples empresas, tanto en Chile como en el extranjero como Laboratorio Chile S.A.; FADA Pharma S.A.; Walmart Chile S.A.; Presto Servicios Financieros S.A.; CFR Pharmaceuticals S.A.; etc. Actualmente se desempeña en varios directorios de empresas en Chile, Latinoamérica y Europa.





## ALEJANDRO FERREIRO

Abogado de la Universidad de Chile (1992) y Master of Arts de la Universidad de Notre Dame. Actualmente se desempeña como director de varias empresas.

Fue Ministro de Economía de Chile entre julio de 2006 y enero de 2008. Ha servido otros cargos públicos de relevancia en el sector público. Profesor en varias universidades chilenas en temas relativos a regulación económica, sistemas previsionales, gobiernos corporativos y ética pública. Ha participado en varias comisiones asesoras presidenciales, en materias previsionales, de salud, ética pública, supervisión financiera y descentralización.



## JOSÉ MIGUEL FLORES

Abogado Universidad de Concepción. Cuenta con una vasta experiencia en asesoría en Negociación en diferentes organizaciones nacionales y extranjeras, así como públicas y privadas, entre los que se destacan países como en Ginebra, Suiza y Estados Unidos, en temas de Propiedad Industrial. En Materia de Propiedad Industrial y Transferencia Tecnológica, fue el creador y fundador de la Unidad de Propiedad industrial de la Universidad de Concepción, y vicepresidente de Oxford Tech Transfer Organization, Inglaterra, entre los años 2007 y 2009. En Materia Corporativa, cuenta con experiencia en planificación, estructuras y gobiernos corporativos, integrando el Directorio de importantes empresas chilenas y extranjeras.



## LUCY KRELL

Lucy es Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile. Miembro de Caldwell Partners en la oficina de Santiago y miembro de las prácticas de Consumo, Retail y comercio electrónico, industrial, servicios financieros y tecnología, telecomunicaciones y servicios de TI. Con casi 18 años de experiencia, ha participado exitosamente en procesos de búsqueda de ejecutivos senior para clientes locales, regionales y globales en un amplio rango de industrias.

Previo a su ingreso a Caldwell Partners, Lucy tuvo una extensa carrera en otras firmas internacionales de executive search como CTPartners y Heidrick & Struggles, donde fue managing partner de la oficina de Santiago, liderando procesos de reclutamiento para clientes como Ernst & Young, Aramark, Falabella, Farmacias Ahumada, Gasco, Lan Chile, Mall Plaza, Novartis, Phelps Dodge, Sony, Entel, Dell Computers, Canal 13, BAT y CSAV, entre muchos otros.



## **FERNANDO LARRAÍN**

Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Master en Asuntos Públicos de la Universidad de Princeton, Estados Unidos. Director Académico programa BOW y Director de Desarrollo, Facultad Economía y Empresa, UDP.

Ha sido consultor de organismos internacionales, empresas y gobierno en temas relacionados con políticas públicas y estrategia. Fue socio fundador y director de la Sociedad Chilena de Políticas Públicas y de la Fundación Trabajo en la Calle.



## **FERNANDO LEFORT**

Ingeniero Comercial mención Economía, Pontificia Universidad Católica de Chile. PhD. En economía, Harvard University, Estados Unidos. Decano, Facultad Economía y Empresa, UDP. Ha sido Economista Senior en el Banco Central de Chile. Presidente del Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad y profesor del Departamento de Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile. En la actualidad es miembro de varios comités de vigilancia de fondos de inversión, miembro titular del Consejo de Autorregulación de la Asociación de Administradores de Fondos Mutuos de Chile.



## **SUSANA SIERRA**

Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Master of business Administration de la Pontificia Universidad Católica de Chile, graduada con el premio de excelencia académica.

Es socia de BH Compliance Empresa certificadora de modelos de prevención de delitos corporativos, en base a la ley de responsabilidad penal de las personas jurídicas. Es la empresa con mayor participación de mercado en la industria certificadora de MPD (54%), cuenta con clientes de distintos rubros y ha emitido más de 270 certificados. Cuenta con más de 10 años de experiencia, es Directora y profesora del diploma de Compliance y buenas prácticas corporativas de la Universidad Católica de Chile, fundadora y directora de la Fundación Independízate y directora de varias empresas.

# 6

## información general

---

### **Lugar de realización**

---

Icare, Avda El Golf 40

### **Fechas**

---

Las clases de realizarán los días viernes 2, 9, 16 y 23 de octubre.  
Horario: 08:30 a 13:30 hrs.

### **Valor del programa**

---

\$990.000

### **Información y postulaciones**

---

mad@me.cl  
228969300



MAD

PROGRAMA  
**M**UJERES  
EN LA **A**LT  
**D**IRECCIÓN