

Proceso de Atracción de Talento





Atracción de Talento

Propósito \P



Llevar a cabo una búsqueda de talento profesional para ocupar la posición clave de Gerente Comercial, así como realizar los procesos de evaluación necesarios para facilitar la decisión y selección del candidat@ que ocupará la posición vacante.

Justificación \blacktriangleleft



El Capital Humano de una organización se convierte en el elemento clave de su estrategia competitiva, ya que el factor diferenciador en los negocios cada vez conlleva mayor peso en la habilidad de administrar eficientemente las capacidades de las personas, dirigiendo su talento a la creación de valor para la compañía.

Es un asunto clave de negocios entender cómo conectar la ejecución de la estrategia y la excelencia operacional del negocio con la administración del talento mediante sistemas que permitan de manera consistente, atraer, identificar, retener, evaluar, desarrollar y promover a la mejor gente de la organización, alineándola hacia la creación de valor.

Resultado Esperado



Un pool de al menos tres candidat@s apegados al perfil requerido, el cual será respaldado por un informe ejecutivo con las observaciones realizadas durante el proceso de búsqueda y selección.



Proceso de Búsqueda



El proceso de búsqueda y atracción de talento BlueWolf se encuentra conformado por las siguientes etapas:

- Recopilación de información.
- Validación por el grupo de tomadores de decisiones.
- Publicación de Vacante.

Descripción de uesto y ublicación



- Primer filtro de CV's.
- Entrevista telefónica.
- Aplicación de Cleaver.
- Entrevista presencial por competencias.
- Referencias laborales.
- Búsqueda y reselección



- Ejecución de Entrevistas Panel.
- Validación de pool de candidatos finalistas.
- Aplicación de Psicométricos.

II. Entrevista Panel



- Recopilación de información para Caso Propuesta.
- Diseño.
- Convocatoria.
- Ejecución.

Assessment



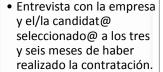
 Estudio socioeconómico.



- Análisis de candidatos.
- Presentación de resultados integrados para una mejor toma de decisión.







/I. Entrevistas de Retroalimentación



Tiempo Estimado*



GANTT bw Talent	ESTATUS ACTIVID AD	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6
1. Análisis de Contexto Organizacional	Р						
	R						
2. Elaboración de Descripción de Puesto	Р						
	R						
3. Publicación de Vacante	Р						
	R						
4. Captación de CV's de Valor	Р						
	R						
5. Entrevistas Telefónicas	P						
	R						
6. Aplicación de Cleaver	P						
7. Entrevistas Presenciales por Competencias	R P						
	R						
8. Referencias Laborales	P						
	R						
9. Validación de Pool de Candidatos	P						
	R						
10. Ejecución de Entrevistas Panel	Р						
	R						
11. Aplicación de Psicométricos	Р						
	R						
12. Diseño de Assessment Center	Р						
	R						
13. Ejecución de Assessment Center	Р						
	R						
14. Aplicación de Estudio Socioeconómico	Р						
	R						
15. Entrega de Reporte de Resultados	Р						
	R						

^{*}Está sujeto a la disponibilidad del cliente y de los candidatos participantes.



Inversión \triangleleft

La inversión requerida para este proyecto es la siguiente:

Honorarios BlueWolf + Costos Extra

- Honorarios BlueWolf: Facturación de 90 días de la compensación del puesto (incluyendo sueldo nominal más comisiones según corresponda).
- Costos Extra: Gastos relacionados con el proceso (por ejemplo: renta de salón para entrevista panel o Assessment Center, coffee break, víaticos en caso de ser necesario, etc..).
- La inversión estará diferida en 2 pagos:

Pago inicial:

- o \$30 mil pesos más IVA.
- Una vez validada la Descripción de Puesto para su publicación se hace envío de la factura de anticipo.

Pago final:

- o Monto restante en función a la compensación definida.
- Posterior al Assessment Center.
- **Nota 1.-** La cantidad a facturar está sujeta al esquema salarial total que el cliente le ofrece al candidat@ seleccionado.
- **Nota 2.-** En caso de que el cliente ofrezca al candidato un esquema salarial total por debajo de lo publicado en la vacante, la cantidad bajo la cual se facturará será el monto previamente aprobado a BlueWolf para dicha publicación.
- **Nota 3.-** En caso de que el nivel de compensación del puesto sea menor a \$20 mil pesos mensuales, este monto será tomado como base para la facturación del proceso más IVA.
- *Nota 4.-* Los costos extra siempre serán consultados y autorizados por el cliente.
- **Nota 5.-** En el caso de candidat@s foráneos, la empresa contratante cubre los gastos de viaje para las evaluaciones correspondientes. Usualmente las primeras evaluaciones de los candidatos pueden hacerse a distancia pero, en caso de ser finalistas, será necesario un viaje de los participantes o en su caso de los consultores al sitio de la fase final del proceso. Estos costos serán absorbidos por la empresa contratante.
- **Nota 6.-** En caso de que el Proceso se detenga o cese a petición del cliente y el monto de anticipo ya haya sido cobrado, éste no se reembolsará.



Factores de Éxito

Para garantizar un proceso exitoso recomendamos:

- Apegarse a Descripción de Puesto, Perfil de Puesto y Rango Salarial validado para la publicación durante todo el proceso.
- · Mantener comunicación constante cliente-consultor durante todo el proceso.
- Participar de manera activa y puntual por parte del cliente en las etapas del proceso en que sea requerido.
- Tener plena consciencia de la posibilidad de que los candidatos pueden estar participando en otros procesos de Atracción de Talento ajenos a BlueWolf.

Garantía \P



La reposición del candidato sin costo de honorarios para BlueWolf aplica únicamente en caso de:

• Baja de la organización imputable al desempeño del colaborador en un periodo menor a 6 meses. En ese escenario, sólo se facturarán Costos Extra y se aplicará previamente entrevista de salida con el cliente y el ocupante del puesto.

La garantía deja de ser aplicable en caso de:

- Omisión de Assessment Center por decisión del cliente y contrario a la recomendación de BlueWolf.
- Baja imputable a la organización (desacuerdo económico en el proceso de contratación, conflictos internos, etc...).