



JUNTA MUNICIPAL
DE AGUA Y SANEAMIENTO
DE JUÁREZ

Junta Municipal de Agua y Saneamiento

Diseño de Modelo de Gestión Estratégica

< Propuesta de Intervención >



Propuesta de Intervención

Propósito



Traducir la planeación estratégica ya formulada por la Junta Central de Agua y Saneamiento (JCAS) y la Junta Municipal de Agua y Saneamiento (JMAS) de Ciudad Juárez, a un **Modelo de Gestión** que favorezca su **Ejecución**.

Aunado a ello, conducir un ejercicio de priorización para el listado de proyectos estratégicos de la JMAS, así como la alineación de los indicadores de proyecto al Modelo de Gestión.

Justificación



Cualquier Organización independientemente de su naturaleza, sea pública o privada, enfrenta retos internos y del entorno para los cuales es necesario formular y ejecutar una estrategia clara y medible.

Para elevar la tasa de éxito en la ejecución de la misma, es importante implementar un Modelo de Gestión que facilite el seguimiento y control, así como brindar una herramienta de comunicación de la estrategia para la JMAS.

Lo anterior, permitirá una alineación de propósitos y proyectos de la Junta Municipal de Agua y Saneamiento (JMAS) de Ciudad Juárez a la Estrategia, maximizando sus resultados.

Resultados Esperados



Como resultados esperados de esta intervención destacan:

- Comunicar de manera clara y simple, el rumbo estratégico a seguir por el Organismo.
- Diseñar e implementar un sistema que permita administrar, controlar y dar seguimiento a la ejecución de la Estrategia.
- Fomentar el liderazgo y compromiso de los funcionarios en el cumplimiento de la Estrategia.
- Afinar, dar estructura y administrar iniciativas / proyectos que contribuyan al logro de la Estrategia.

Alcance de la Propuesta



La presente intervención consta de cuatro etapas:

- I. Construcción del Mapa Estratégico.
- II. Diseño del Tablero de KPI's (Indicadores Estratégicos).
- III. Estructuración del Portafolio de Iniciativas Estratégicas.
- IV. Implementación del Sistema de Seguimiento a la Estrategia.

Proceso de Intervención



I. Construcción del Mapa Estratégico.

Esta herramienta es la representación gráfica de la Estrategia y describe el rumbo de la Organización en el mediano plazo (3 a 5 años), a través de la definición de **Objetivos Estratégicos** distribuidos en cinco perspectivas:

- a. **Diseño Perspectiva de Beneficiarios.** El eje central y punto de partida del diseño de la Estrategia es la definición de la Propuesta de Valor que se expresa en esta perspectiva. La Propuesta de Valor es el pequeño grupo de atributos que la Institución pretende entregar a sus beneficiarios y sobre los cuales se construye el resto de la Estrategia.
- b. **Diseño Perspectiva de Mercados.** Esta perspectiva expresa los distintos grupos a los que la Organización está dirigida, clasificados en función de sus características o necesidades particulares y a quienes se pretende entregar la Propuesta de Valor.
- c. **Diseño Perspectiva de Procesos Clave.** Describe el conjunto de actividades críticas, las cuales es necesario desarrollar en un nivel de desempeño sobresaliente para que la Institución pueda entregar su Propuesta de Valor a los Mercados a los que está dirigida.
- d. **Diseño Perspectiva de Impulsores de Valor.** Identifica a los activos intangibles necesarios en la habilitación de los Procesos Clave, para que a su vez, éstos produzcan la Propuesta de Valor.
- e. **Diseño Perspectiva Financiera.** Esta perspectiva refleja el uso adecuado y eficiente de los recursos financieros a su disposición, y que son necesarios para el cumplimiento de la Estrategia.



II. Diseño de Tablero de KPI's (Indicadores Estratégicos).

Una vez definido el rumbo de la Organización en el mediano plazo mediante el diseño del Mapa Estratégico, es necesario diseñar un conjunto de indicadores clave (KPI's) que permitan medir la capacidad de ejecución estratégica en el corto plazo (Medición mensual/trimestral, con metas de alcance anual).

III. Estructuración del Portafolio de Iniciativas Estratégicas.

El Modelo de Gestión, además de medir el cumplimiento de objetivos mediante la definición de indicadores, provoca la ejecución de iniciativas estratégicas (proyectos), que permitan mejorar el desempeño de la Estrategia de manera sistemática. En esta etapa, a los proyectos ya definidos por la **JMAS** se les afinará y dará la estructura adecuada para subirlos al sistema de seguimiento.

IV. Implementación del Sistema de Seguimiento a la Estrategia.

Para asegurar la correcta administración y logro de objetivos, indicadores e iniciativas, se propone la utilización de la plataforma electrónica de **BlueWolf**, así como la implementación de las Reuniones de Análisis y Avances de la Estrategia (RAE's), en donde se analizan y proponen acciones para mejorar el desempeño de los indicadores y se revisa el avance de los proyectos en marcha. Este mecanismo de juntas fomenta el liderazgo y compromiso de los colaboradores con la Estrategia de la Institución.

Entregables

A lo largo de la intervención se hará entrega de los siguientes elementos, según el avance del proyecto:

- Mapa Estratégico (Objetivos Estratégicos en 5 Perspectivas).
- Tablero de Indicadores Estratégicos (KPI's).
- Portafolio de Iniciativas Estratégicas.
- Sistema de Seguimiento a la Estrategia (RAE's).

Nota: Todo lo anterior, a nivel JMAS Juárez

Plan de Trabajo

Plan de Trabajo	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 3			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
I) Construcción de Mapa Estratégico																
II) Diseño de Tablero de Indicadores																
III) Portafolio de Iniciativas																
IV) Sistema de Seguimiento																

El cumplimiento del anterior plan de trabajo depende en buena medida de la disponibilidad de información y del tiempo de los funcionarios asignados al proyecto, siempre siguiendo la premisa por parte de **BlueWolf** de alta efectividad de su tiempo.

Propuesta Económica y Condiciones Generales

La inversión del proyecto es de MXN \$600,000.00 + iva, bajo las siguientes consideraciones:

20% Anticipo.

40% Al término de Etapa II (Tablero de Indicadores).

40% Contra entrega de proyecto.

- La inversión incluye honorarios por servicios de consultoría y los materiales utilizados durante las sesiones de trabajo.
- Lo anterior implica toda la asesoría y transferencia de conocimiento en temas relacionados a la Gestión de la Estrategia de la Institución.
- Incluye también la realización de un taller de sensibilización en temas de estrategia para los Actores Clave en una fecha conveniente para la JMAS y BlueWolf.
- Para desarrollar el proceso, **BlueWolf** designará a un líder de proyecto que dará seguimiento y continuidad a lo largo de toda la intervención.
- El líder de proyecto formará a un equipo de consultores que lo apoyará a lo largo de la intervención, el cual podrá variar en número e integrantes en función de necesidad del proceso en un momento determinado.
- No incluye gastos de renta de salones o espacios para llevar a cabo juntas o talleres de trabajo en caso de que fueran requeridos en algún momento de la intervención.

Plataforma BlueWolf ◀

- **BlueWolf** cuenta con una plataforma electrónica para facilitar la intervención, y para administrar el producto final de la misma (Sistema de Gestión Estratégica).
- Dicha plataforma fue desarrollada por **BlueWolf** ya que internamente cuenta con capacidades de desarrollo de software.
- Al no tener que pagar alguna regalía a un tercero por derechos del software, nos permite salir al mercado a un precio de renta muy accesible.
- La solución tecnológica esta basada en Web y permite el seguimiento a las tareas de implementación y ejecución de la empresa desde cualquier lugar con conexión a internet, incluyendo dispositivos móviles.
- El uso de la plataforma electrónica de **BlueWolf**, no implicará ningún costo adicional durante los primeros 12 meses. Toda la información que se genere y almacene en la plataforma, es propiedad de la **JMAS**.
- Al terminar el periodo de 12 meses, la **JMAS** tiene la opción de exportar y almacenar la información en algún otro medio, o bien continuar usando la plataforma de **BlueWolf** bajo el modelo de renta.
- Solo para efectos informativos, la tabla de precios de la renta de la plataforma varía en función del número de usuarios dados de alta en la misma en los siguientes rangos:

Precio		
# de Usuarios		Renta Mensual
De:	A:	
1	20	\$ 6,000.00
21	50	\$ 9,000.00
51	100	\$ 12,000.00
101	500	\$ 18,000.00

Nota: Precios vigentes a la fecha de esta propuesta, sujetos a cambios en el futuro.

**No incluyen iva*

Factores Críticos de Éxito ◀

Se consideran como factores críticos de éxito para esta intervención, los siguientes:

- Compromiso y dedicación en las tareas de implementación y seguimiento que el proceso demande por parte de **JMAS**.
- Constante comunicación y retroalimentación entre **BlueWolf** y **JMAS**.
- Ejercicio de liderazgo por parte de los directivos y funcionarios de **JMAS**, promoviendo constantemente entre los colaboradores el interés por el éxito del proceso.
- Asignación por parte de **JMAS**, de funcionarios responsables de tareas de implementación y seguimiento, según demande el proceso de intervención.