

CONVOCATORIA

Identidad TEDx Eldorado 2017

La Facultad de Arte y Diseño de la UNaM y TEDx Eldorado, convocan a estudiantes de la Facultad de Arte y Diseño de todos los niveles y carreras a participar de una experiencia colectiva para desarrollar la “Identidad TEDx Eldorado 2017”.

¿Qué es TEDx Eldorado?

En el mismo espíritu de difundir ideas, TED ha creado un programa llamado TEDx, un programa de eventos locales, organizados de forma independiente que reúnen una audiencia en una experiencia similar a TED.

TEDx Eldorado busca difundir ideas transformadoras, desarrollar propuestas innovadoras y beneficiosas para la sociedad. Nos parece un buen incentivo compartir la experiencia de personas que a partir de un proyecto personal lograron un impacto positivo en la sociedad. Contar con este tipo de eventos en la región motiva a los jóvenes a proponer, participar y compartir sus experiencias en diferentes áreas.

¿Quiénes pueden participar?

Equipos de estudiantes de las carreras de *Diseño gráfico, Diseño industrial, Licenciatura en artes plásticas, Licenciatura en música, Profesorado en artes plásticas, Profesorado en educación tecnológica, Tecnología cerámica, Técnico en medios audiovisuales y fotografía* de la Facultad de Arte y diseño de la Universidad Nacional de Misiones.

Objetivos:

- Conformar un equipo interdisciplinario,
- Lograr un intercambio de experiencias, académicas, de ideas, y materialización para conseguir un buen resultado que será visible en todo el mundo con identidad regional.
- Desarrollar la imagen integral del evento TEDx eldorado 2017.
- Utilizar la creatividad y maximizar los recursos humanos, materiales y tecnológicos que están al alcance de los estudiantes.

De que se trata la convocatoria:

La misma apunta a que los equipos desarrollen una IDEA RECTORA, la cual, si resultara seleccionada será *la identidad* TEDx Eldorado 2017, evento que se realizará en la ciudad de Eldorado provincia de Misiones en el mes de Agosto.

Esta idea tendrá que verse, oírse, manifestarse en todos los espacios comunicacionales que involucra el evento TEDx: stands, volantes, estilos de fotografía, publicidad/promoción, redes sociales, y medios de comunicación para la difusión del evento (previo), durante y posterior al mismo.

- Se busca que la idea sea:

Innovadora
Creativa

Que refleje el lugar geográfico – la idiosincrasia de la zona – que sea de fácil comprensión y retención.

Adaptable a todas las áreas de diseño que intervengan (diseño gráfico, stands, diseño audiovisual).

- ¿Qué haremos con la idea rectora seleccionada?

El día de la presentación de ideas de los equipos, se conformarán el nuevo y gran equipo interdisciplinario con el que se trabajará de marzo a octubre para todo el evento del 2017.

Pudiendo en este nuevo gran equipo incorporarse los participantes que quieran colaborar y participar, aunque sus ideas no fueron seleccionadas.

- Los equipos deben estar conformados con un mínimo de 3 y un máximo de 6 integrantes. El equipo debe estar integrado por estudiantes de dos diferentes áreas como mínimo y/o carreras (gráfico, tecnología, industrial, arte y audiovisuales).
- Completar y presentar lo siguiente:
 1. Formulario de Inscripción, con datos del equipo y de sus integrantes online.
<http://tedx.polasoft.com.ar/>
 2. Consentimiento y aceptación de derechos intelectuales y carta de compromiso. La cual se podrá descargar en el enlace antes expuesto.
 3. Recibirá la confirmación de su inscripción a través de un correo electrónico dentro de las 48 horas de realizada la inscripción. De lo contrario podrá comunicarse a la dirección de electrónica: disenotedxeldorado@gmail.com, así como también ante cualquier duda que tenga sobre la convocatoria.

Presentación:

II. Presentación:

1. La presentación se realizará vía correo electrónico a **disenotedxeldorado@gmail.com**, figurando los siguientes datos:

- Asunto: Concurso Identidad TEDx Eldorado 2017 | Nombre del equipo.
La presentación de la propuesta debe incluir:

- Una presentación integral de la propuesta / idea rectora, que incluya textos e imágenes, que den cuenta de la identidad del evento.

Esto deberá ser plasmado por medio de un collage de ideas, que sirvan como soporte explicativo así como también de un volante digital que exprese la identidad del evento del 2017, anunciando el evento para el día sábado 19 de Agosto de 2017.

El volante digital deberá enviarse por correo electrónico 24 horas antes de su presentación.

Fecha de presentación:

Los equipos con sus ideas rectoras deberán presentar:

- 3 de abril: idea rectora y lo anteriormente descrito via e-mail.
- 4 de abril de 2017, a las 9 horas en la Facultad de Arte y Diseño de Oberá - Misiones devolución del jurado a los equipos de manera presencial.

Reconocimiento:

La imagen del equipo ganador concurso "Identidad TEDx Eldorado 2017" será reconocida a través de todos los espacios de promoción y menciones durante el evento TEDx Eldorado 2017.

En los intervalos del evento (entre cada orador) se mostrarán spots con fotos del equipo trabajando y, al finalizar dichos spots, fotos y nombres de los integrantes del equipo que colaboró en esta área.

Examinadores:

- Alejandra Camors (Secretaria Académica)
- Héctor Borges (Secretario de Extensión),
- Analía Polasek (Coordinadora Imagen TEDx Eldorado),
- Benjamín Correa (Docente Técnico en Medios Audiovisuales),
- Harry Lechleiter (Licenciario de TEDx Eldorado),
- Juliana Galarza (Organizadora TEDx Eldorado).

Para más información deberán comunicarse al mail disenotedxeldorado@gmail.com