## **REGISTRO DE PROBLEMAS DO PROCESSO**

Nome	Explicação	Premissas	Impacto	Impacto
			Qualitativo	Quantitativo
Demora no	O único modo de	A prefeitura demora, em média, de 1 a 2 dias		24 - 48 horas de
edital	acessar os editais é	para enviar os editais com os anexos.		atraso no
	recebendo-os da			processo
	prefeitura			
	A prefeitura deixa	Há 2 empresas concorrendo, uma vendendo		
	de comprar um	canetas por R\$1,99 UN e a outra por R\$2,99	Possível	
Eliminação da	item mais barato e	UN. Se a primeira empresa vende uma caneta	eliminação de	1,99*50000 =
possibilidade	de boa qualidade	de boa qualidade e que atende todos os	uma boa	R\$99500 dos
de uma boa	devido a falta de	requisitos do edital com exceção de 1 delas,	concorrência e	cofres públicos.
concorrência	alguma	sendo ela impertinente ao propósito que é	direcionamento	
	especificação	direcionado a licitação, ela é desclassificada, e,	do edital a uma	2,99*50000 =
	impertinente ao	se a segunda empresa vende uma caneta que	empresa	R\$149500 dos
	propósito da	não falta tal especificação, a prefeitura irá	específica	cofres públicos.
	licitação	comprar o item mais caro.		
	Supostamente	Há 5 empresas concorrendo em um pregão		
	alguns	com o objetivo de adquirir canetas para a		
	fornecedores que	prefeitura, e uma delas vence com um lance		
	vencem o pregão	de R\$ 0,50 UN. Ao perceber que a sua oferta		
	podem forçar suas	não é interessante para o retorno financeiro, o		
	próprias	vencedor, no dia da amostragem dos itens,		0,50*50000 =
	desqualificações na	força a sua desclassificação entregando um	Itens sendo	R\$25000 dos
Vencedor	fase de	item diferente do que foi pedido no edital, mas	vendidos para a	cofres públicos.
supostamente	amostragem para	o seu concorrente e empresa cujo fez o	prefeitura por	
forçando	dar lugar a outra	acordo, entrega um item como especificado no	preços acima	3,00*50000 =
desclassificação	empresa	edital, mas com o preço de R\$ 3,00 UN. Com	do esperado	R\$150000 dos
	objetivando forjar	este acordo entre as duas empresas, o novo		cofres públicos.
	um acordo,	vencedor vendeu por um preço acima da		
	empresa cuja vende	média e o antigo vencedor recebeu parte do		
	seus produtos por	lucro		
	um preço maior,			
	posteriormente			
	dividindo o lucro			
	com o vencedor			
	anterior, com ou			
	sem envolvimento			
	do agente público.			

Obs: Informações cedidas pelo observatório