

Contato

ponte.lucas55@gmail.com

www.linkedin.com/in/lpsilv4
(LinkedIn)

Principais competências

ESL (Inglês como segunda língua)

Comércio eletrônico

Gestão de marketing

Lucas Ponte E Silva

Cientista de Dados | Excel | Google Sheets | Python | SQL | Spark | PySpark

São Paulo, São Paulo, Brasil

Resumo

Tenho Bacharelado em Administração de Empresas e uma pós-graduação em Estatística. Iniciei minha trajetória profissional com minha própria empresa, na qual atuei com importação e distribuição de diversos tipos de produtos, desde materiais de limpeza até eletrônicos voltados para empresas de telecomunicação e e-commerce.

Durante minha experiência empresarial, adquiri conhecimentos valiosos em diversas áreas, como marketing, burocracias de importação, obtenção de licenças (como Anatel, Anvisa e Mapa), além de desenvolver habilidades em criação de planilhas para controle de fluxo de caixa, acompanhamento de KPIs, análise de informações de marketing e logística.

Atualmente, estou em transição de carreira para o campo de Ciência de Dados, área na qual venho me dedicando. Meus estudos incluem:

- Domínio em Python,
- Linguagem SQL,
- Aplicação de árvore de decisão na prática,
- Conceitos de Big Data e Machine Learning,
- Visualização de dados,
- Padronizações,
- Resolução de problemas baseada em dados,
- Inteligência artificial e estatística.

Experiência

J Alves Ponte Comércio Importação Exportação

Diretor

janeiro de 2012 - maio de 2023 (11 anos 5 meses)

Fortaleza, Ceará, Brasil

- Desenvolvimento e implementação de estratégias de marketing para aumentar a visibilidade e vendas dos produtos.
- Gerenciamento das burocracias relacionadas à importação de produtos, garantindo conformidade com as regulamentações locais e internacionais.
- Obtivemos licenças importantes como Anatel e Anvisa, demonstrando habilidade em lidar com processos regulatórios complexos.
- Criação e manutenção de planilhas para controle de fluxo de caixa, proporcionando uma visão clara das finanças da empresa.
- Monitoramento constante de KPIs (Indicadores-Chave de Desempenho) para avaliar e otimizar a eficiência operacional.
- Análise regular de informações de marketing e logística para identificar oportunidades de melhoria e eficiência nos processos.

Formação acadêmica

EBAC - Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia

Ciência de dados · (janeiro de 2024 - janeiro de 2025)

UNOPAR - Universidade Norte do Paraná

Pós-graduação Lato Sensu, Estatística · (janeiro de 2023 - julho de 2023)

UNI7 - Centro Universitário 7 de Setembro

Bacharelado em Administração, Administração, Negócios e

Marketing · (2011 - 2015)