

Рынок общественного питания Москвы

Исполнитель: Пухова Елизавета Анатольевна

Дата: 09.06.2023

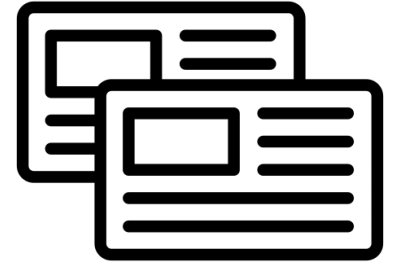
Тел: 8-910-333-67-54

Email: pukhova_l@yandex.ru

Данные сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес о заведениях
общественного питания Москвы: /datasets/moscow_places.csv



Описание проекта



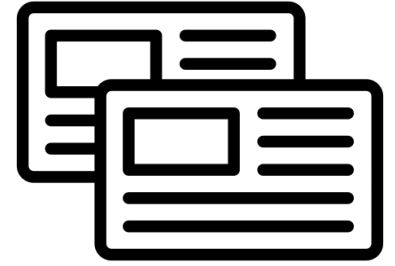
Инвесторы из фонда «**Shut Up and Take My Money**» решили попробовать себя в новой области и открыть заведение общественного питания в Москве. Заказчики ещё не знают, что это будет за место: кафе, ресторан, пиццерия, паб или бар, — и какими будут расположение, меню и цены.

Для начала они просят подготовить исследование рынка Москвы, найти интересные особенности и презентовать результаты, которые в будущем помогут в выборе подходящего места. Результаты оформить в виде презентации.

Доступен датасет с заведениями общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года. Информация, размещённая в сервисе Яндекс Бизнес, могла быть добавлена пользователями или найдена в общедоступных источниках.

Цель исследования - изучить рынок общественного питания Москвы, найти интересные особенности и презентовать их. Дать рекомендации для открытия кофейни.

Выводы



Чаще всего в Москве открывают «кафе» - 2376 заведений, «ресторан» - 2042 и «кофейню» - 1413. Суммарная доля рынка данных категорий - 69%. Реже всего в городе встречаются столовые и булочная (всего 3-4% заведений).

Наибольшее количество посадочных мест имеют рестораны - 115, что вполне логично, так как в ресторанах чаще всего происходит празднование событий. Следом идут бары, пабы - 110, кофейни - 100 и рестораны быстрого питания - 96. Наименьшее количество посадочных мест имеют булочные и пиццерии.

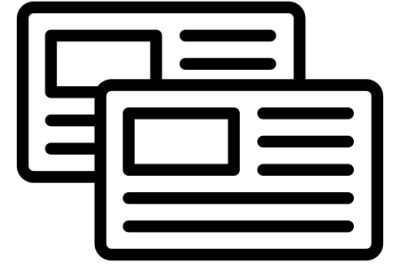
62% заведений в Москве являются несетевыми. Наибольшая доля сетевых заведений в следующих категориях:

- булочная - 30% сетевых заведений;
- быстрое питание - 27% сетевых заведений;
- кафе - 20% сетевых заведений.

Самая популярная сеть - "Шоколадница" с 118 заведениями в Москве. Второе и третье место у - "Домино's пицца" и "Додо пицца". Данные сетевые заведения работают по франшизе, чем и может объясняться их лидирующее положение.

Всего представлено 9 административных округов. В ЦАО наибольшее количество заведений (2242) по сравнению с остальными районами, что объясняется особенностью района – туристический и рабочий центр. В остальных районах, за исключением СЗАО (меньше 500 заведений), наблюдается примерно одинаковое количество точек (от 891 до 702). Причем лидирующие категории в порядке убывания: кафе, ресторан, кофейня. Булочных и столовых в каждом районе представлено меньше всего.

Выводы



Наивысшим рейтингом обладает категория заведения «бар, паб» - 4.39. Следом идут примерно на одном уровне «пиццерии» - 4.3, «рестораны» - 4.29, «кафе» - 4.28, «булочные» - 4.27, «столовая» - 4.21.

Низкий рейтинг наблюдается у ресторанов быстрого питания - 4.05 и кафе - 4.12. В целом рейтинг каждой категории находится выше 4.0, и различается только на десятые доли.

По округам Москвы: самый высокий средний рейтинг у заведений в ЦАО. В остальных районах за исключением СВАО (4.15) и ЮВАО (4.10), примерно ~4.2.

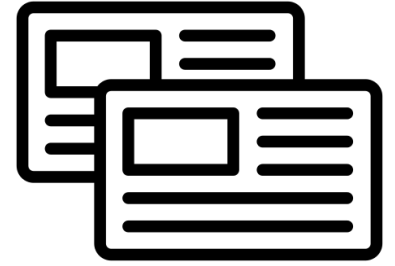
Самые популярные улицы по количеству заведений - Проспект мира, Профсоюзная улица и Ленинский проспект. Преобладают категории заведений: кафе, рестораны и кофейни.

На 457 улицах расположено только одно заведение, чаще всего это кафе - 159.

Самый высокий средний чек в ЦАО и ЗАО - 1000 руб, так как эти районы считаются престижными. Вероятно, высокая цена на аренду (покупку) недвижимости в большей степени позволяет открывать только эксклюзивные/дорогие заведения. Самый низкий чек СВАО, ЮАО, ЮВАО (500, 500 и 450 руб соответственно).

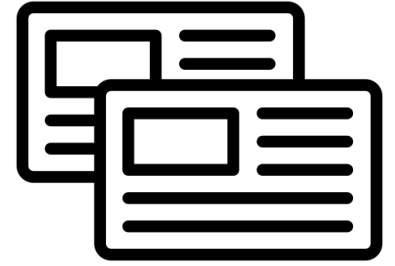
Заведений с круглосуточной работой на топ-15 улицах Москвы мало. Но выделяется «Люблинская улица», «Профсоюзная улица» и «МКАД». Круглосуточный режим работы чаще имеют следующие заведения: кафе, ресторан и ресторан быстрого питания.

Рекомендации



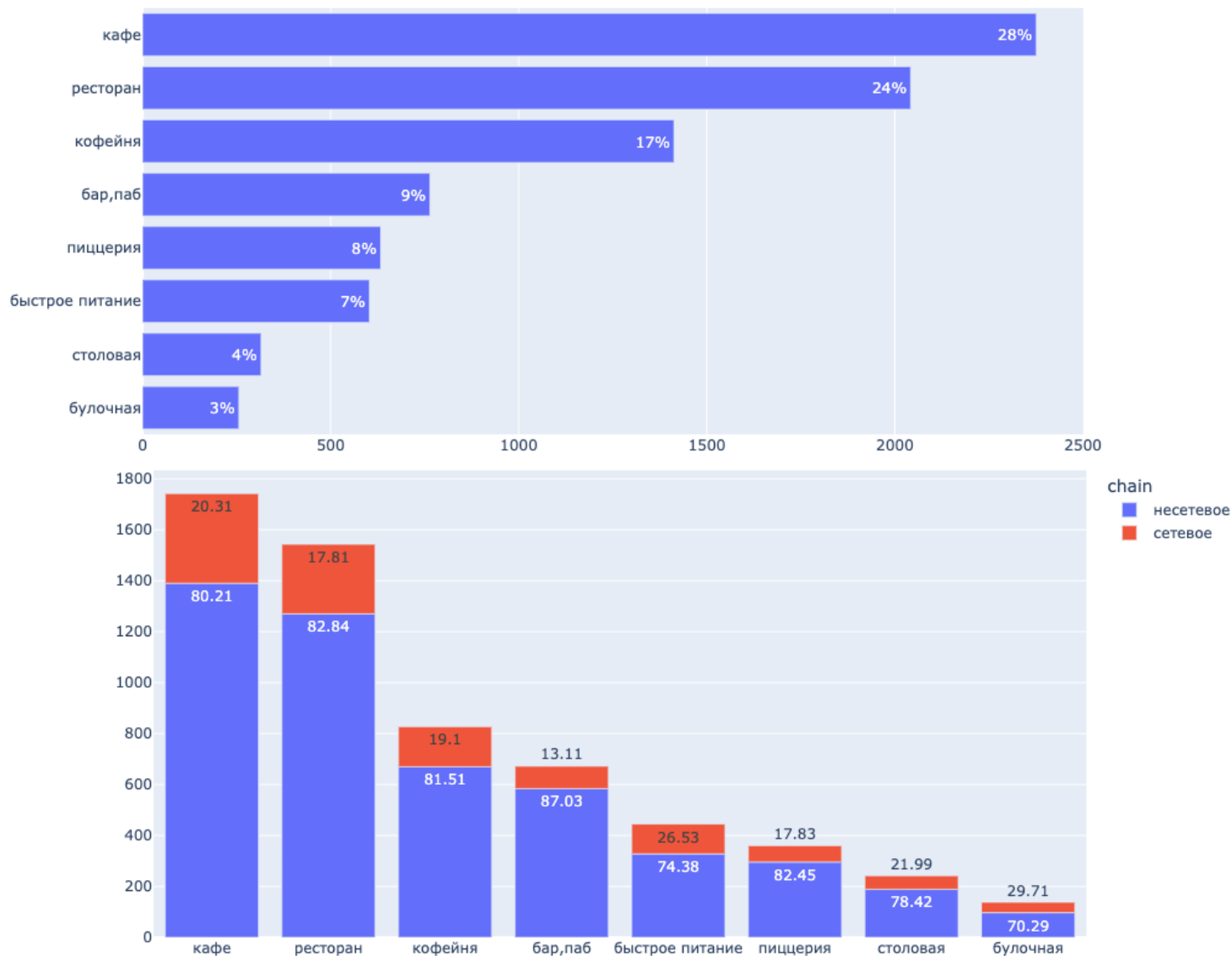
- Рекомендация: открыть кофейню в ЦАО, ЮВАО и ЮЗАО. Для ЮЗАО и ЮВАО рассмотреть франшизы.
- Рекордсмен по кофейням ЦАО - 30,5% всех заведений расположено именно там. Вероятно, такое количество заведений обусловлено особенностью района - некий туристический и рабочий центр. Поэтому вариант открыть кофейню в ЦАО имеет право на жизнь, но будьте готовы к высокой конкуренции.. Стоимость чашки кофе в ЦАО одна из самых высоких, что может быть обусловлено как и высокими ценами на аренду помещений, так и из-за большого количества людей с разным уровнем дохода, следовательно, можно установить более высокую стоимость чашки.
- Меньше всего расположено кофеен в СЗАО - 62 (4,4%). Вероятно, это связано с тем, что данный район один из самых маленьких в Москве с наименьшим количеством станций метро. Кофейни привычно открываются недалеко от станций из-за высокого пассажиропотока. В целом не стоит ставить крест на СЗАО, при низкой конкуренции и правильном выборе места размещения кофейни бизнес может стать удачным (хорошо бы триггер типа института или БЦ рядом, например, МГПУ). Но цена чашки кофе в СЗАО близка к минимальной по Москве.

Рекомендации



- При открытии круглосуточной кофейни стоит рассматривать только ЦАО, так как остальные районы либо спальные, либо не имеют такого потока людей в ночное время.
- В целом видно, что сетевые кофейни встречаются также часто, как и несетевые, за исключением ЮВАО (сеть - 29, не сеть - 60). Стоит рассмотреть вариант открыть кофейню по франшизе, так не придется работать над узнаваемостью вашего бренда. В ЮВАО расположено мало сетевых заведений, поэтому конкуренция будет ниже.
- Из крупных сетевых кофеен в ЮВАО имеется 6 точек «One price coffee», остальные бренды представлены в количестве 2 и меньше. Так как «Шоколадница», «Coffix», «Cofest» и «Кофепорт» - входят в топ-15 популярных заведений Москвы, то предлагается открыть кофейню по их франшизе.
- ЮЗАО также район с наименьшим количеством кофеен, имеет 7 точек «Шоколадницы» и 7 – «One price coffee». Остальные франшизы представлены в меньшем количестве. Рекомендация: открыть «Coffix», «Cofest» и «Кофепорт» по франшизе.

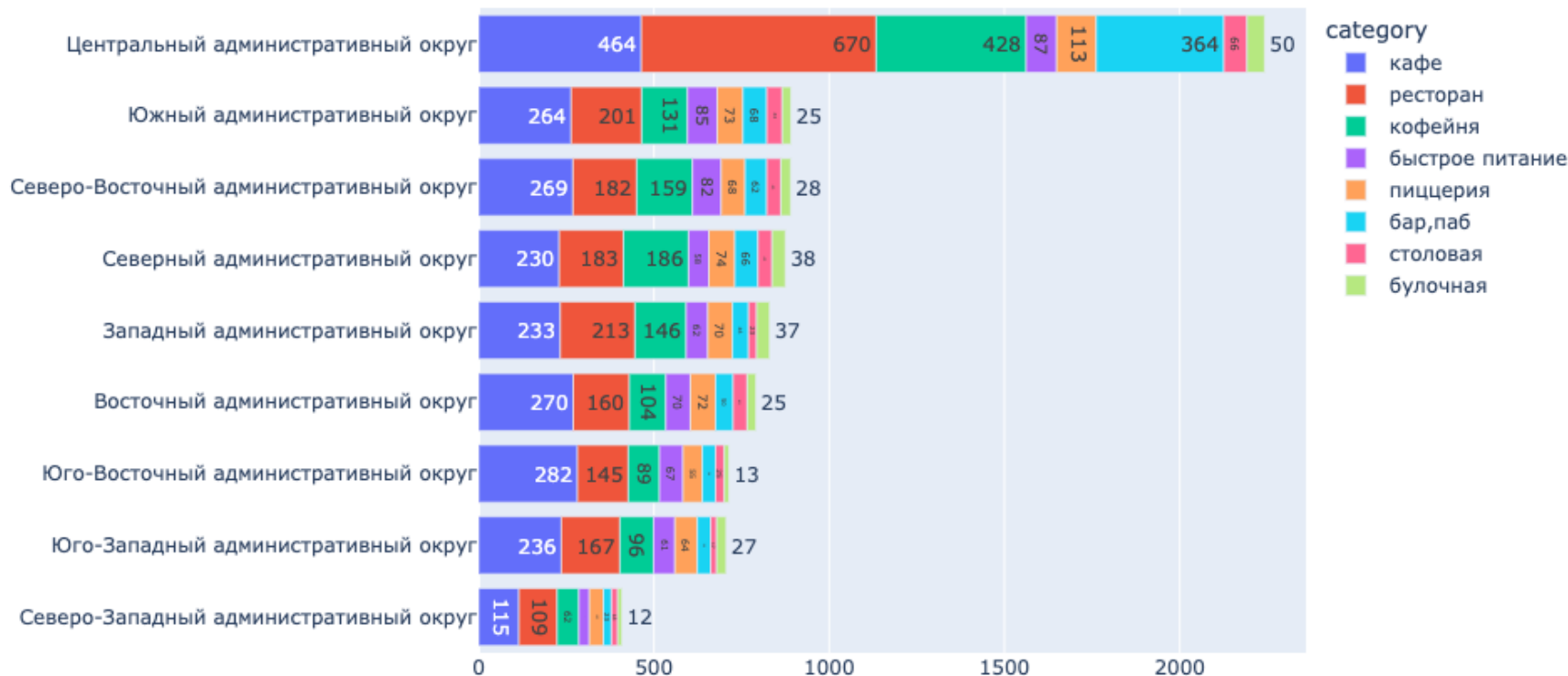
Категории заведений



В топ-3 по количеству заведений входят «кафе», «ресторан» и «кофейня». Суммарная доля рынка данных категорий - 69%. Реже всего в городе встречаются «столовая» и «булочная» (всего 3-4%).

Несетевые заведения представлены чаще – 62%. По отдельности несетевые заведения также занимают лидирующую позицию.

Заведения по округам Москвы



В ЦАО наибольшее количество заведений по сравнению с остальными округами. Что вполне логично, ведь туристический поток в основном направляется в центральные районы города. В остальных районах, за исключением Северо-Западного административного округа, наблюдается примерно одинаковое количество заведений. Самые популярные категории : кафе, ресторан, кофейня и ресторан быстрого питания.

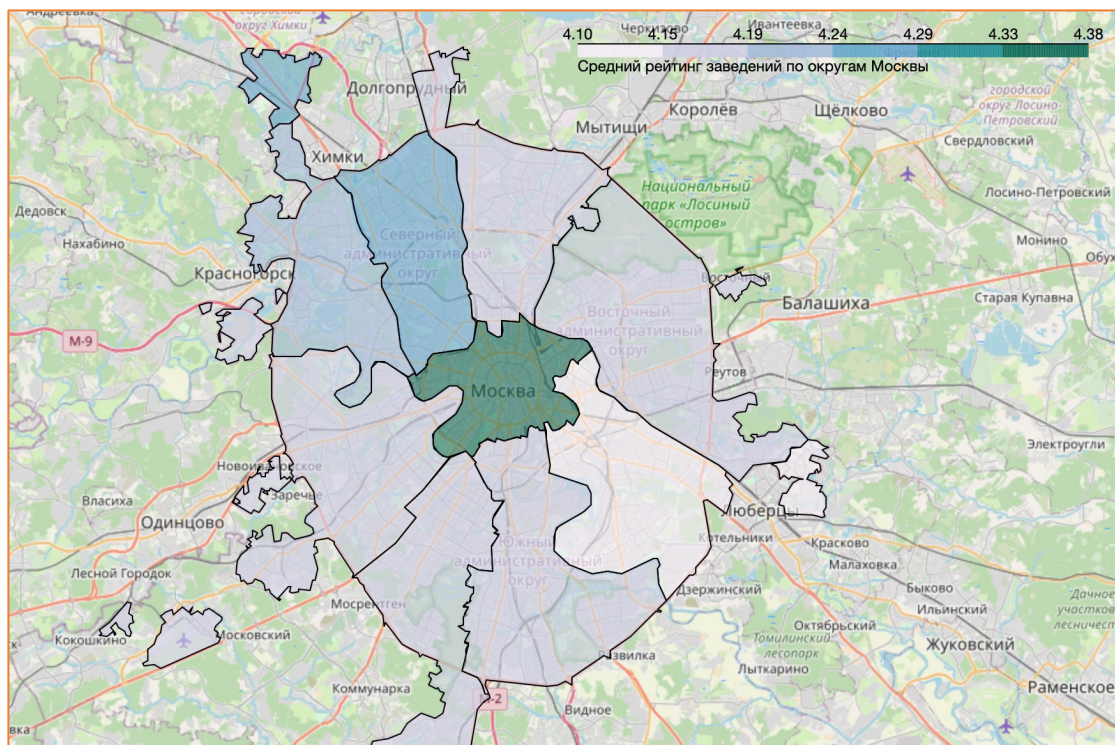
Топ-15 сетей Москвы



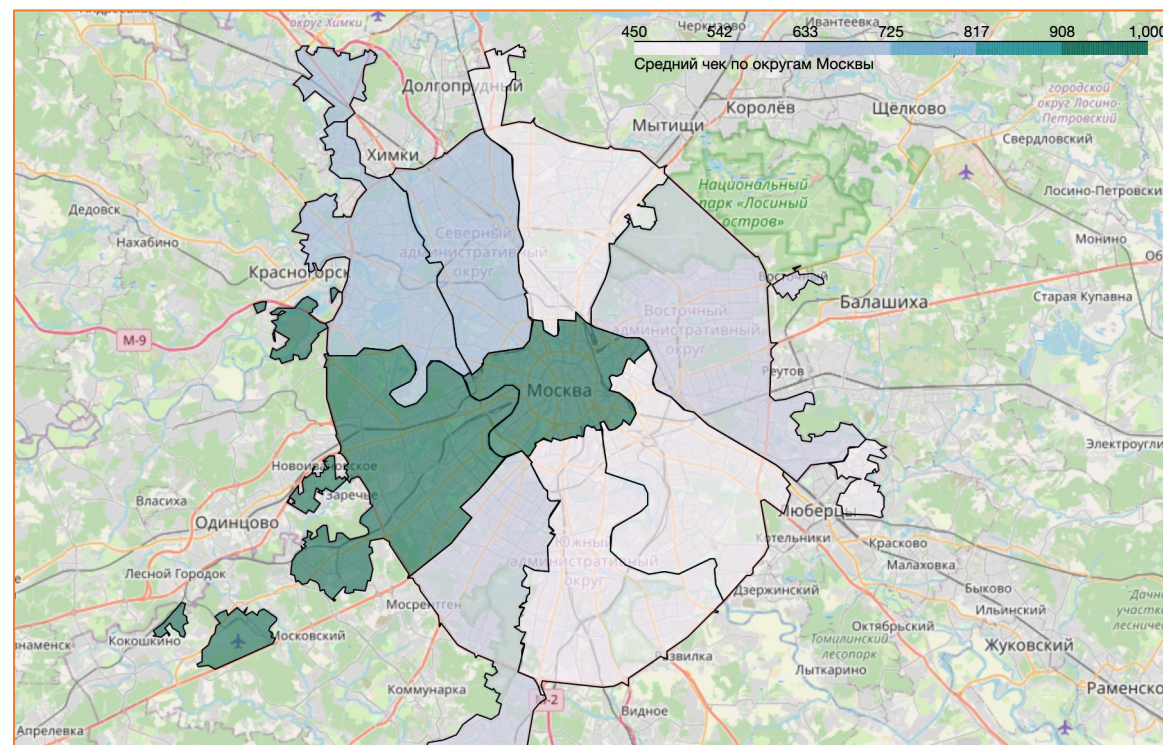
Название сети	Количество
Шоколадница	118
Домино'с пицца	76
Додо пицца	74
One price coffee	70
Яндекс лавка	68
cofix	65
prime	50
Хинкальная	44
Кофепорт	42
Теремок	38
Кулинарная лавка братьев Караваевых	38
Чайхана	37
cofest	32
Буханка	32
Му-му	27

Начинает топ «Шоколадница», «Домино'с пицца» и «Додо пицца», а замыкает «Му-му». В основном категории заведений популярных сетей следующие: кофейня, пиццерия, ресторан, кафе и булочная. Сетевые пиццерии и кофейни заняли почти полностью топ-6, а значит пользуются большой популярностью. Многие заведения из данного списка работают по франшизе («Шоколадница», «Домино'с пицца», «Додо пицца», «One price coffee», «Cofix»).

Средний рейтинг и чек по округам

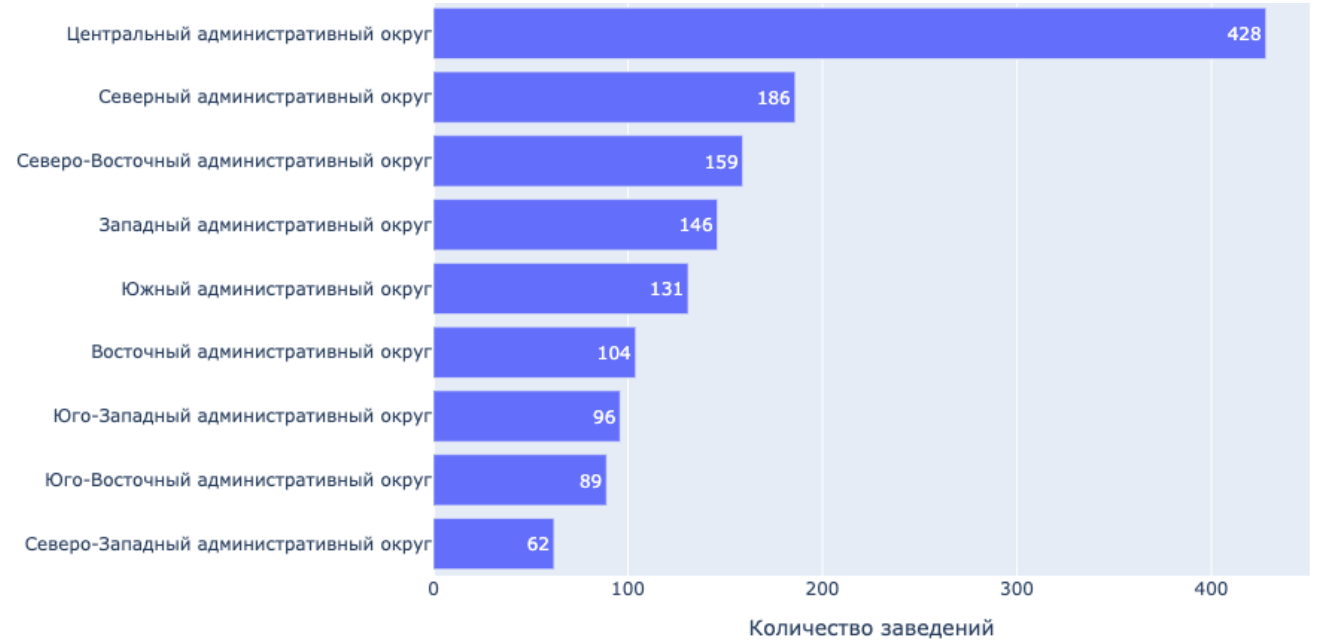
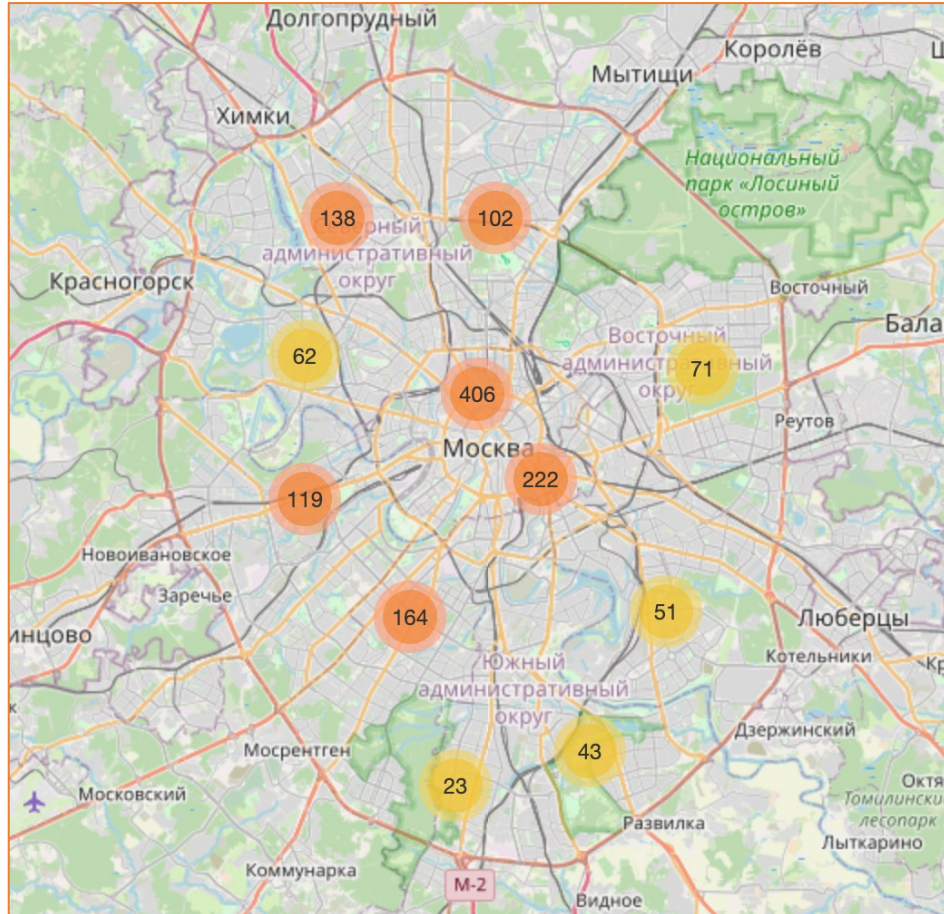


В ЦАО заведения имеют средний рейтинг - 4.38. Остальные районы, за исключением СВАО и ЮВАО, имеют рейтинг ~4.2. В ЦАО сложно открыться «среднему» заведению из-за высоких цен на аренду, поэтому много элитных/эксклюзивных заведений (следовательно, средний рейтинг выше).



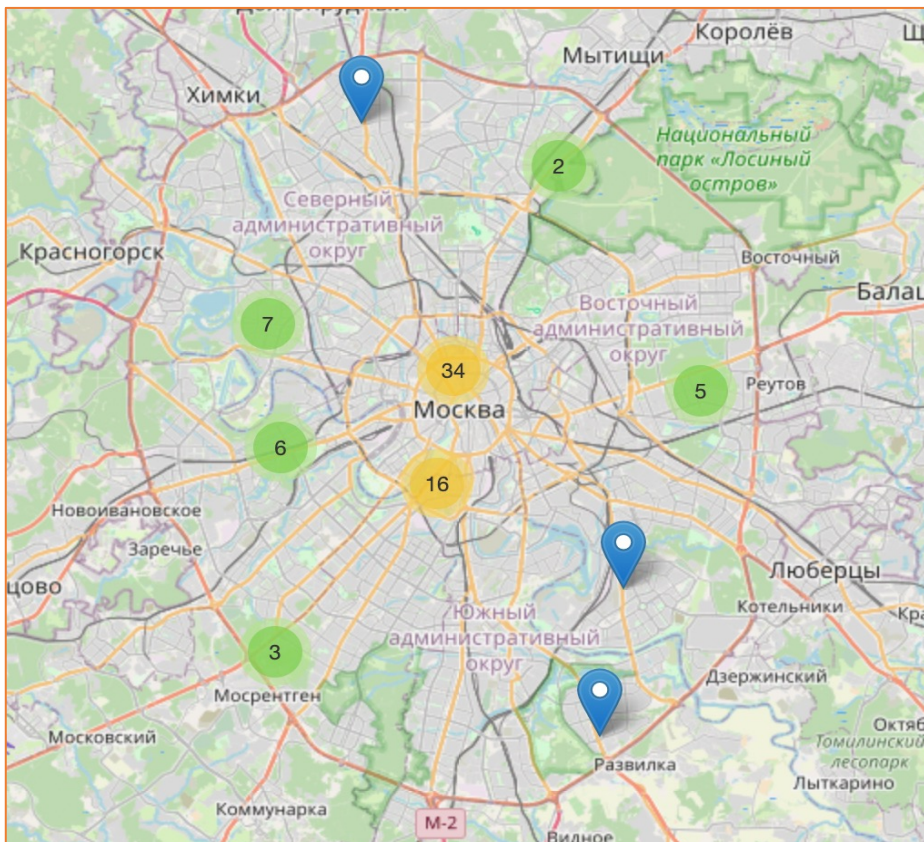
Самый высокий средний чек - 1000 руб - наблюдается в двух районах ЦАО и ЗАО, так как данные районы считаются одними из самых престижных. Хуже всего со средним чеком ситуация обстоит в СВАО, ЮАО, ЮВАО (500, 500 и 450 руб соответственно).

Исследование кофеен Москвы

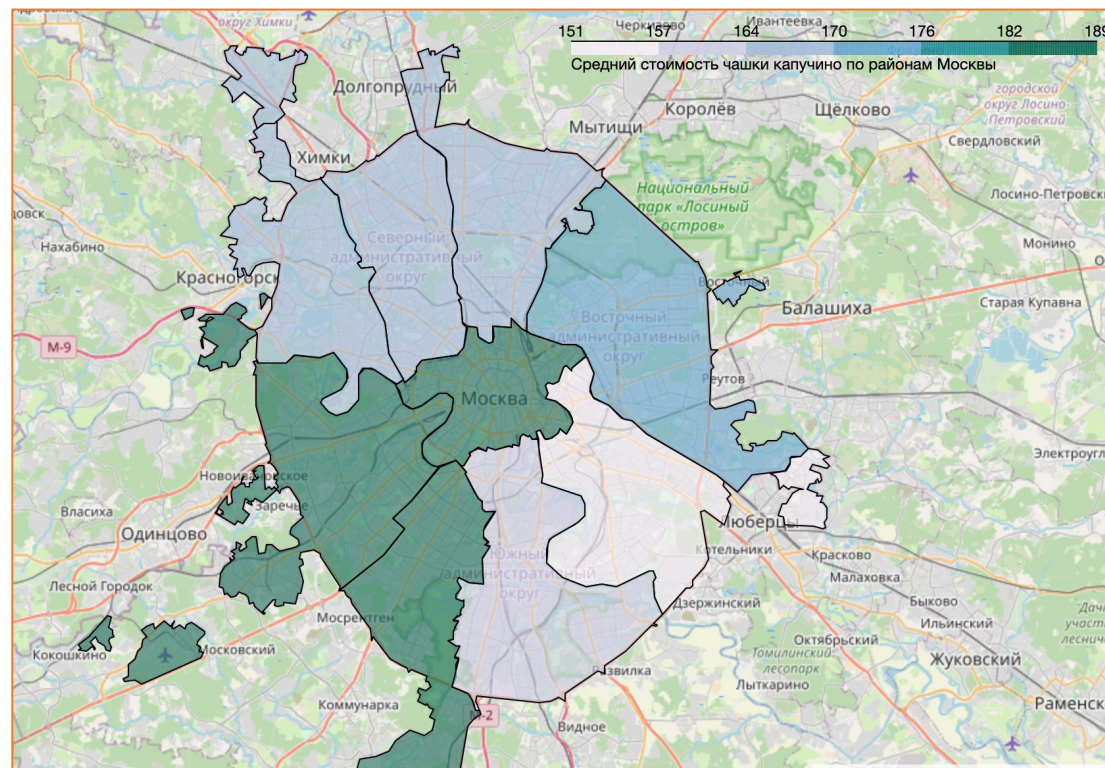


Всего кофеен в датасете 1401. Причем 428 (30,5%) из них расположены в ЦАО - абсолютный лидер по кофейням. Меньше всего расположено кофеен в СЗАО - 62 (4,4%).

Круглосуточные кофейни

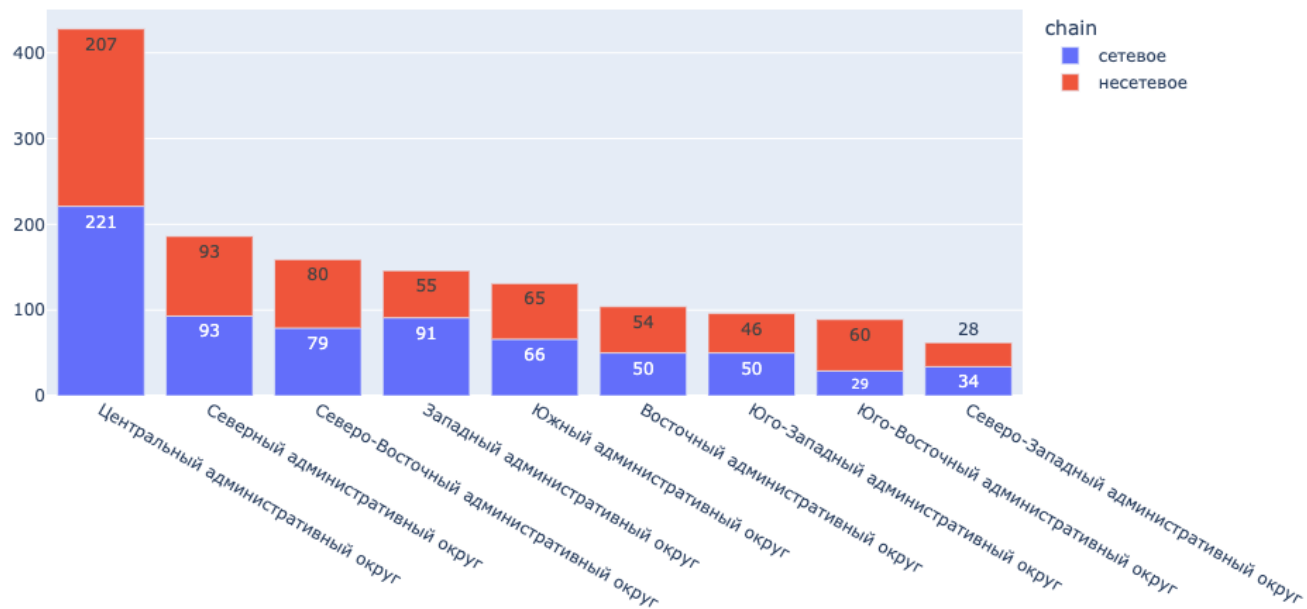


Основная часть круглосуточных кофеен расположена в ЦАО - 38 и ЗАО - 11. В остальных районах 7-1 кофейни. ЦАО и ЗАО - исторические районы, по которым гуляют приезжие и жители города, поэтому наличие 24/7 кофеен логично.



Средняя стоимость чашки кофе в Москве - 171.23 руб. Самая высокая стоимость чашки капучино в ЦАО - 187.52 и ЗАО - 188.56. Дешевле всего чашка кофе обойдется в ЮВАО - 151.09 руб.

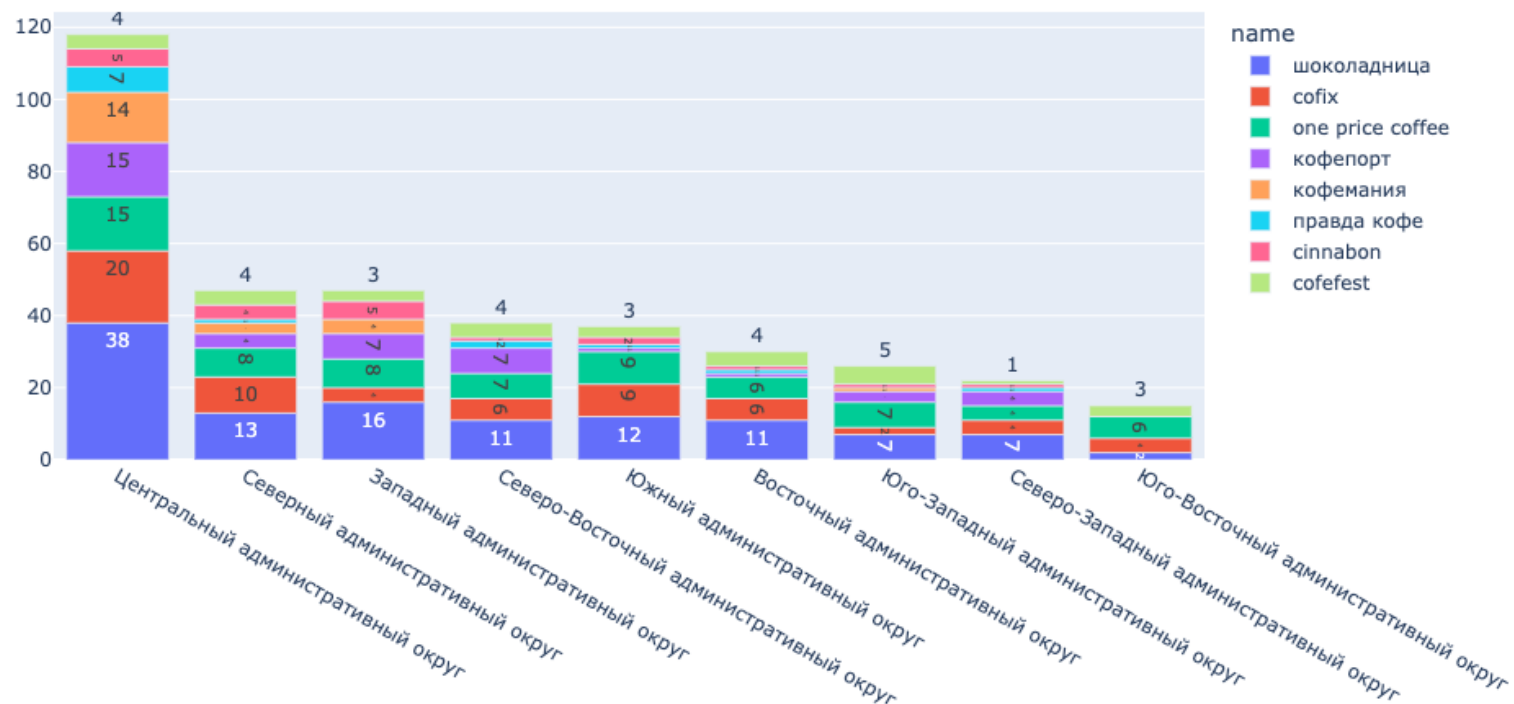
Сетевые/несетевые кофейни



В целом видно, что сетевые кофейни встречаются также часто, как и несетевые, за исключением ЮВАО (сеть - 29, не сеть - 60). Самые популярные сети кофеен в Москве: «Шоколадница», «One price coffee», «Cofix», «Кофепорт» и «Cofefest». Причем данные заведения входят также в список топ-15 заведений Москвы.

Название сети	Количество
Шоколадница	117
One price coffee	70
Cofix	65
Кофепорт	42
Cofefest	31
Кофемания	22
Cinnabon	20
Правда кофе	13
Krispy kreme	9
Wild bean cafe	8

Сетевые кофейни по округам



Из крупных сетевых кофеен в ЮВАО имеется 6 точек «One price coffee», остальные бренды представлены в количестве 2 и меньше. ЮЗАО также район с наименьшим количеством кофеен, имеет 7 точек «Шоколадницы» и 7 – «One price coffee». Остальные франшизы представлены в меньшем количестве. Рекомендация: открыть «Coffix», «Cofest» и «Кофепорт» по франшизе.