中国生态补偿政策研究中心（绿色发展与生态补偿知识中心）

网站构建要点

**1网站模块内容**

1.1新闻模块：

* 展示生态补偿方面的最新进展，主要包括最新的政策、立法相关进展与会议动态等

1.2资料模块：

* 汇集关于生态补偿的研究报告、会议论文以及其他相关文献；
* 相关资料可以自由进行下载
* 资料主要由后台管理员上传
* 资料都是可以预览的，资料预览页面的下方有留言区，注册用户可以对资料进行评价和意见反馈

1.3数据库模块：

* 数据库包括案例数据库与政策法律数据库；案例数据库以文字为主，同时包含部分图片内容；
* 数据库都不会很大，两个数据库的内容需要能够通过关键词进行库内搜索；
* 对于数据库的使用有一定权限限制，采用“积分制”。下载数据库里的资料需要消耗积分。
* 注册用户可以上传案例等材料到数据库，管理人员进行后台审核，经管理人员审核后可以成功公开，并给予上传用户一定积分奖励。同时注册用户可以通过购买获得积分。
* 管理员可以赋予部分用户最高权限，任意下载数据库里的资料。

1.4讨论互动区：

* 主体讨论区采取BBS形式，向网站访客提供公共电子白板，用户可以在上面发布信息、主题和提出看法、回复其他主题。

1.5会议管理模块：

* 会议管理模块主要是通过网站实现办会的科学管理；
* 网站访客需要进行注册、报名、递交参会论文或摘要等步骤来进行参会申请，后台管理人员需要进行审核并向申请者发布参会回执。

1.6关于我们：

* 主要包括组织简介、联系方式和产权说明等内容。

1.7合作网站链接：

1.8网站导航

**2 关于访客注册**

* 注册用户需要填写：用户名、真实姓名（选填）、单位、E-mail地址
* 针对注册用户的邮箱地址，可以定期自动发送邮件、资料
* 管理员可以对用户权限、积分进行管理

**3 其他要点**

* 结合学术型网站的特点，网站外观要简洁、大方
* 网站应该包含中英文两个版本及相应的切换链接

**4 参考网站**

* IIED网站：http://www.iied.org/
* Watershed connect网站: http://www.watershedconnect.org/
* Ecosystem marketplace网站：http://www.ecosystemmarketplace.com/