**小程序策划方案**

**（多店铺）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 文件状态  [ ]草　　稿  **[√]正式发布**  [　]正在修改 | 使用平台： | 小程序 |
| 当前版本： | V1.1 |
| 作　　者： | 孙媛媛 |
| 编写日期： | 2018-04-09 |

**目 录**

[一． 功能列表 2](#_Toc511131509)

[用户端 2](#_Toc511131510)

[二．后台功能列表 10](#_Toc511131511)

[商家后台 10](#_Toc511131512)

[商城后台 13](#_Toc511131513)

[三．开发语言、运行环境 24](#_Toc511131514)

[1．开发语言 24](#_Toc511131515)

[2．运行环境 24](#_Toc511131516)

[3．适配屏幕 24](#_Toc511131517)

[4．开发流程 25](#_Toc511131518)

[四．资海集团简介 26](#_Toc511131519)

[五．APP维护项目 26](#_Toc511131520)

# 功能列表

# 用户端

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能模块** | **功能点** | **功能描述** |
| **首页** | 搜索 | 支持搜索商品、店铺；热门搜索，展示热搜关键词，最多12个；历史搜索，系统记录搜索历史，最多保留10个，点击“清空”，清除历史搜索记录。 |
| 消息 | 平台消息，通过管理后台编辑消息内容发送，消息列表按时间倒叙排列，点击查看消息详情。 |
| banner | 点击图片跳转指定商家；  点击图片跳转指定商品；  点击图片进入web页；  点击图片跳转第三方外部链接。 |
| 签到 | 每日签到获得积分,积分可用于积分商城兑换礼品。 |
| 领券 | 领券中心，优惠券按分类展示，显示优惠券名称，面值，使用条件。 |
| 红包 | 分类展示未使用、已使用、已过期红包；  红包来源用途：账户充值获得红包奖励、每笔订单仅可以使用一个红包抵用订单金额。 |
| 推广 | 扫描二维码成为下级，或者通过分享二维码链接到第三方平台，从您的分享链接注册成为您的下级，下级购买商品，您将获得分销佣金。 |
| 佣金 | 分销所得佣金，下级分销商、分销订单、佣金明细，佣金余额支持提现。 |
| 分销商 | 分等级展示分销商：头像、昵称、手机号、上级昵称、注册时间、佣金 |
| 钱包 | 钱包余额、明细、可以充值，提供佣金、优惠券、红包、积分入口。 |
| 店铺街 | 店铺按分类推荐。 |
| 积分商城 | 可用积分、积分明细、赚取积分、积分规则（在平台上签到、消费获得积分）、积分可以在兑换兑换商品。 积分可用于抽奖,1积分兑换1次抽奖机会。 |
| 商家入驻 | 平台介绍，入驻热线预留400电话，方便商家联系平台。  商家入驻平台需要缴纳入住费用： 入驻费用设置：应该是和每个商家的合同约定扣出，0-20的比例可以调整，从每次交易的其中扣除  例如：商家支付平台费按营业额的 0%-20%，商家入驻签订合同确定平台比例，由平台设置，平台收到货款扣除平台费余款汇给商家，收到的平台费奖励相应积分给商家。  例：王某购买电脑花费 10000 元，商家交 1%的平台费，平台收入 100 元，平台又将 100 元相应积分奖励还给商家，即：100 元 X100 积分=10000 积分到商家帐户，每天系统按万分之五释放到红积分账户。  2、收到平台费相应的比例奖励给消费者：  例：商家收到 10000 元，按 1%的平台费，平台费收到 100 元，平台放大 12.5 倍，奖励现金给消费者即：  100X12.5=1250 元，积分即：1250 元 X100 积分=125000 积分到消费者账户。  如果平台费是 2%的比例即：2%X12,5 倍=25 倍，3%X12.5 倍=37.5 倍，百分比增大倍数也相应增大，以此类推。 |
| 热点 | 滚动展示热点信息，点击查看热点详情，详情以短文的方式推荐商品，带商品链接，点击进入商品详情页。 |
| 限时抢购 | 限时抢购商品原价、抢购价、抢购结束倒计时、抢购数量进度。 |
| 点餐模块 | 进入点餐模块:  选择所在城市（城市是后台写的，不存在定位功能），选择相关分类（商品列表与目前商品列表相同，商品列表不能加购物车），选择对应商家，选择对应商品进入商品详情，加入购物车。演示模式如下;点餐-上海-西餐-王品牛排-选择菜品进入详情，加入购物车。  （注：此模块商品详情与商城内其他商品相同样式，操作方式也相同，下单模式，订单样式与商城其他商品类型相同）。  客户进店下单完成直接在店内消费。（不是外卖模式） |
| 建材批发 | 后台创建一个建材批发的分类，直接展示在首页，进入该模块，可以购买对应的商品。 |
| 天天特价 | 特价商品按分类展示。 |
| 热卖榜 | 推荐三个热门分类的top10热卖商品，点击更多可查看更多分类下的top50热卖商品。 |
| 品牌街 | 商品按品牌分类展示，可以按品牌首字母查找某品牌，点击某品牌进入此品牌商品列表。 |
| 热门市场 | 通过后台设置热门市场分类或根据系统使用频率的分类自动放置在首页，起到快捷入口的作用，用户点击市场分类按钮，浏览该分类下商品。 |
| 发现好店 | 店铺按分类推荐。 |
| 猜你喜欢 | 根据用户的浏览记录，智能分析用户的偏好，自动筛选出的用户可能感兴趣的商品。 |
| 拍卖 | 点击拍卖，拍卖主页展示拍卖活动列表和部分拍卖商品列表，点击任意拍卖活动进入该次活动拍卖的商品列表页，点击任意拍卖商品，进入拍卖商品详情页。   * 拍卖详情   展示商品名称、商品属性、规格、材质、商品介绍、起拍价、起拍时间   * 拍卖现场   展示当前价格、出价金额、保证金金额  点击保证金选择支付方式提交保证金额，填写收货地址  点击出价，参与商品竞拍  当距离竞拍结束前五分钟，都无人继续应出更高价时，竞拍结束，自动生成订单，竞拍成功者需支付竞拍时应出的金额，完成竞拍。 |
| 抽奖 | 点击抽奖，跳转到抽奖页面，抽奖体现方式为大转盘方式，用户点击开始，大转盘转动，速度由快到慢，最终停止，指针指向哪个等级奖品，用户获得哪个等级奖品。  奖品等级分为：一等奖、二等奖、三等奖、谢谢参与。  显示当前参与人数以及抽奖一次消耗的积分数量。  中奖纪录：展示用户中奖等级、中奖时间、中奖用户电话号。 |
| **分类** | 分类 | 支持三级商品分类，例如：时尚女装-上衣-衬衫。 |
| 分类列表 | 商品分类两种展示形式，可切换大图或列表，商品可按销量从高到低、价格从高到低、价格从低到高排序，按价格区间筛选，用户点击任意商品进入商品详情页。 |
| 商家（店铺） | 商家主页：商家首页（商家名称、商家优惠券、推荐商品展示，本店商品搜索，收藏商家）；全部商品（商家所有商品按可综合、销量、新品、价格排序）；促销商品、上新商品。  商品分类：店铺内商品支持按二级分类展示。  店铺简介：店铺信息介绍。  联系卖家：客服电话，支持一键拨号。 |
| 商品详情 | 商品详情页展现的内容包括商品大图（图片可手动左右滑动，点击图片放大）、商品名称、价格、销量、可领优惠券、属性选择、商品评价、店铺入口、优惠套餐、图文详情、规格参数、店铺推荐；支持客服（一键拨号）、收藏、分享、加入购物车、立即购买；系统支持立即购买、加入购物两种购买方式。 |
| 立即购买 | 点击“立即购买”，选择商品属性、购买数量进入确认订单页面，在确认订单页选择或填写收货地址信息，确认订单信息【商家名称、商品名称、价格、数量、属性、选择抵用的优惠券红包。买家留言，选择支付方式】，系统支持账户余额、支付宝、微信多种支付方式，用户对订单信息确认无误后点击提交支付订单金额。订单支付成功，确认收货后用户可按比例获得积分。 |
| **购物车** | 购物车 | 加入购物车：用户可以把挑选的商品暂时加入购物车，加入购物车时需选择商品属性、购买数量；  查看购物车：商品详情页有右上角“购物车”快捷入口，APP底部导航“购物车”；  管理购物车：购物车中的商品按商家分组展示，按照加入购物车的时间倒叙排列，点击商品可查看商品详情，点击商家名称进入商家主页，购物车中商品可修改属性、删除、更改购买数量，可对多个商品进行一次结款。  收货方式：1堂食（点餐模块只支持堂食或者打包带走）  2．送货上门（只要填写正确的地址，商城内除点餐模块，其他的商品支持送货上门） |
| **我的** | 个人资料 | 包括头像（可拍照或选择相册照片上传）、昵称、性别、我的收货地址管理（自定义收货地址，对收货地址进行默认设置、新增、修改、删除操作）。 |
| 我的订单 | 订单列表：按全部、待付款、待收货、待评价、退换货不同状态展示；每条订单信息包括商家名称、商品名称、图片、价格、数量、运费、实付款、订单状态；  订单详情：物流信息、商家名称、商品名称、商品图片、价格、数量、属性、抵用优惠券、运费、实付款、订单状态，订单编号、付款时间；  操作：待付款状态，可取消订单、付款；  待收货状态，可查看物流、确认收货；  待评价状态，可删除订单、查看物流、评价、退款；  退换货，可选择退款类型，选择退款原因，填写退款金额、退款说明提交退款申请，在记录中可查看退款状态。  订单搜索：支持关键字搜索订单。 |
| 我的拍卖 | 包括拍卖中、待付款、待收货、已完成；  拍卖中：可查看参与拍卖商品的信息，当前价格、出价人数、当前状态、预计结拍时间；用户点击“去竞猜”可回到竞拍现场。  可查看已拍下订单物流信息，包括拍得时间，成交价，起拍价，保证金等信息 |
| 我的抽奖 | 显示奖品状态：未领取、待收货、已完成  未领取：显示奖品名称，点击领取，添加收货地址、收货人信息，生成订单；  待收货：可查看物流信息，确认收货；  已完成：显示奖品名称，查看物流信息，物流信息包括物流状态、承运公司、运单编号，物流跟踪。 |
| 我的钱包 | 包括钱包余额（支持充值）、钱包明细、佣金（支持提现）、优惠券、积分、红包；  佣金：佣金总收入、佣金余额，待审核（后台定期审核发放佣金）、待收益（交易中的订单产生的佣金）、下级分销商、分销订单、分销所得佣金明细，佣金余额支持提现到余额或微信支付宝；两种分销模式：1自己下订单，上面三级返佣金；2自己下订单，自己跟上面两级返佣金。  个人和商家推荐客户消费10%返积分 。个人和商家推荐商家入驻平台返每天销售金额的5%的积分。用户注册的时候是什么就是什么身份。不管以后身份如何变化，都不影响返积分的方式。（返的都是白积分）  优惠券：类型分为商城优惠券（平台发放全场通用），商家优惠券；状态分为：未使用、使用记录、已过期；优惠券展示金额，使用条件、有效日期；  红包：充值余额赠送红包，后台设置充值X元赠送X元红包，红包按不同状态已使用、未使用、已过期分类展示，显示红包金额、使用条件、有效日期、使用状态；  积分：获得方式：会员通过签到获得积分。每日签到获得X积分（X值后台设置）。购物返积分。商家成功入驻返积分。  积分消耗：积分商城可用红积分兑换商品，红积分可按照比例直接体现。  积分明细：记录积分获得支出明细；  1元=100积分，积分池分白积分和红积分，红积分可提现，白积分每天万分之五释放到红积分，释放比例可以调节。  红积分兑换专区：使用红积分兑换礼品。 |
| 收藏商品 | 对喜欢的商品或打算购买的商品在商品详情页点击“收藏”，在“我的收藏-商品”里按列表样式展示收藏的所有商品，点击右上角"编辑"可对收藏的商品取消收藏，点击任意收藏商品可进入商品详情页再次浏览。 |
| 收藏店铺 | 对喜欢的商家点击“收藏”，在“我的收藏-店铺”里按列表样式展示收藏的所有商家，点击右上角"编辑"可对收藏的商家取消收藏，点击任意收藏商家可进入商家主页。 |
| 浏览记录 | 按时间倒叙显示用户的浏览记录，浏览记录可删除。 |
| 我的分销 | 我的二维码：扫描二维码成为下级，或者通过分享二维码链接到第三方平台，从您的分享链接注册成为您的下级，下级购买商品，您将获得分销佣金；  分销佣金：只有一级分销，推荐一个消费者提成消费金额的 10%，例：被推荐人消费 10000 元，推荐人可获得 1000 元积分奖励即 100000 积分。  分销商：按等级分类展示；  分销订单：按付款时间倒叙排列，显示每笔分销订单时间、所得佣金、所属分销商； |
| 客户服务 | 服务热线：一键拨打热线电话；  意见反馈：选择反馈类型，填写反馈内容、联系方式提交后台，后台可查看反馈信息。 |
| 设置 | 账户安全：修改登录密码（当前密码—新密码—确认新密码，修改密码后无需重新登录）  绑定手机号码（未绑定状态：填写手机号码—获取短信验证码完成绑定，绑定状态更换手机号：短信验证原绑定手机，设置新绑定的手机号）；  清除缓存：清除本地缓存数据；  关于我们：LOGO、APP版本号、检查更新、帮助中心；  退出登录：退出当前账号，回到登录页面。 |
| **注册/登录** | 注册 | 输入手机号码、获取验证码、设置密码完成注册，注册成功进入APP首页。 |
| 登录 | 账号密码登录：输入账号（手机号码）、密码完成登录。  第三方账号登录：支持微信第三方登录。 |
| 忘记密码 | 填写手机号码—获取短信验证—重新设置密码—确认密码，修改密码后，跳转登录页面，用户用新密码重新登录。 |

# 二．后台功能列表

# 商家后台

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能模块** | **功能点** | **功能描述** |
| **登录** | 账号+密码 | 商家管理员输入账号和密码，登录系统后台。 |
| **控制台** | 统计数据 | 统计出当前本店铺“上架商品数量”、“成交订单总数”、“成交订单总金额”、“退款订单总数”、“退款订单总金额”、“店铺访问人次”最新订单基本信息等展示 。 |
| 最新订单信息 | 显示店铺最新的订单信息（近期的订单）。 |
| **店铺设置** | 店铺信息 | 编辑店铺的基本信息，包括banner图、名称、LOGO、简介、企业及法人资质（上传营业执照以及法人身份证、法人姓名、身份证号、联系人手机号）、发货地址、退货地址、银行名称、持卡人姓名、持卡人卡号等。 |
| 店铺首页设置 | 设置首页推荐的商品信息：上传商品展示图片，并设置点击图片后跳转的商品ID。 |
| 分销比例设置 | 可分别设置一级的分销比例。分销只有一级 |
| **商品管理** | 商品分类 | 管理商品的分类信息，可创建分类，可对分类进行“编辑”、“删除”、“批量删除”、“排序”等操作。可通过“开关”开启或关闭分类。 |
| 规格管理 | 创建规格：根据商品分类来创建规格，选择分类并输入规格名称后，即可创建。  列表形式显示所有已创建的规格信息，可设置规格的属性，可编辑、删除规格。 |
| 出售中的商品 | 列表形式显示当前正在“出售中的商品”信息，列表项包括商品ID、标题、商品价格、商品所属的店铺栏目、销量、发布时间、审核状态、猜你喜欢状态、店铺促销状态、 店长推荐状态等。  可根据综合、销量、发布时间、收藏次数、商品价格等数据对商品进行排序。  可按照栏目、审核状态、促销状态对商品进行筛选。  可输入关键词搜索商品，可对商品进行搜索。  可编辑、删除商品。 |
| 创建商品 | * **选择商品类别**   按照级别依次选择商品的分类。   * **填写商品信息**   管理员需要选择店铺商品栏目，并填写商品品牌、商品名称、商品描述、商品标签、商品规格、商品价格、市场价、商品库存、库存预警，上传商品缩略图、组图，编辑商品内容（可图文混排）、排序位置，并选择运费状态、促销状态、推荐状态、上架状态，选择发布时间后，提交即可添加商品信息。  **注：商品信息添加后，需要总后台审核通过后，才可显示在前端。** |
| 仓库中的商品 | 列表形式显示“仓库中的商品”信息，包括商品标题、价格、店铺栏目、销量、发布时间、上架状态，可根据分类筛选商品，可输入关键词搜索商品，可编辑商品。 |
| 违规的商品 | 此处显示没有通过平台审核的商品列表，列表项有标题、店铺栏目、违规原因，可根据栏目筛选商品，可输入关键词搜索商品。 |
| **优惠券管理** | 创建优惠券 | 填写优惠券标题、描述、并输入优惠券的金额，以及优惠券需要满多少元可用，设置派发的数量以及上架状态、使用区间时间后，即可创建优惠券。 |
| 优惠券列表 | 列表形式显示已创建的优惠券信息，可对优惠券进行排序、上架下架等操作，可输入关键词搜索优惠券标题，可编辑、删除优惠券。 |
| **订单管理** | 订单列表 | 列表形式显示订单信息，包括订单号、买家账号、下单时间、订单总额、运费、支付方式、订单状态等信息。  可输入买家账号对订单进行搜索，可根据支付状态、订单状态、下单时间的区间对订单进行筛选，并统计订单数、销售总金额，可将订单列表导出为Excel表。  点击“查看”可看到订单的详细信息，包括买家留言、优惠券金额、抵用红包金额、运费金额、收货地址详情、包含商品信息，并可输入快递单号等信息。  注：订单提交后一小时没有支付，订单状态自动变为“已取消”。 |
| 退货退款订单管理 | 查看退货退款的订单列表，包括订单号、买家账号、申请退款时间、订单总额，订单状态。并可根据订单状态、申请退款时间区间对订单进行筛选，可输入买家账号搜索订单。  点击“查看”按钮可查看订单的详情，包括退款金额、退款说明、退款原因等，并对退款信息进行审核。若不予退款，则需要填写未退款理由。 |
| 单号查询管理 | 点击跳转到“快递100”网站，可输入单号查询快递状态。 |
| **统计管理** | 销量统计 | 统计“上架商品数量”、“成交订单总数、“成交订单总金额”、“商品总销量”的数据，并展示销售最好的前15个商品名称及销售数量。 |
| 订单统计 | 统计“成交订单总数”、“成交订单总金额”、“退款订单总数”、“退款订单总金额”的数据，并以柱形图形式显示最近成交订单量。 |

# 商城后台

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能模块** | **功能点** | **功能描述** |
| **管理员登录** | 账号+密码 | 管理员输入账号和密码，登录系统后台。 |
| **控制台** | 统计数据 | 统计出平台当前“会员总数”、“成交订单总数”、“累计充值总金额”、“累计提现总金额”、“上架商品总数”、“平台累计访问量”的数据。 |
| 最新注册会员 | 显示五位最新注册的会员信息，包括会员账号、注册时间等。 |
| 最新成交订单 | 最新的五条成交订单信息，包括下单日期、订单号、订单状态、订单价格。 |
| 最新充值提现记录 | 最新的五条充值提现记录，包括申请日期、订单号、类别、金额。 |
| **系统管理** | 网站设置 | 设置网站的基本信息，包括：商城名称、网站地址、商城标题、商城描述、商城关键字、公司所在地区、公司详情地址、客服热线、网站备案号、网站版权信息、客服邮箱设置、客服热线、APP（安卓系统）买家端版本号、APP（iOS）买家端版本号。 |
| 短信设置 | 配置“短信服务商账号”、“短信密码”、“短信网址链接” |
| 基本设置 | 是否启用站点、返利比例开关、平台商品审核开关、猜你喜欢开关、是否开启店铺分销……等选项的开关。 |
| 分销比例设置 | 分别设置一级、二级、三级分销的比例（百分比）。 |
| 赚取积分设置 | 查看“签到积分”规则，并可设置“购买商品获取积分比例”，评价商品赠送积分”，“ 商家入驻赠送积分比例”，“积分提现比例”的值。 |
| 其他设置 | 设置热门搜索关键词、商品标签等信息。 |
| 图片设置 | 设置上传图片类型、上传文件大小、缩略图开关、缩略图尺寸、水印开关、透明度、水印类型（图片或文字）、水印位置等信息。 |
| **消息管理** | 消息列表 | 列表形式显示已发布的消息信息，列表项包括：消息标题、消息内容、消息类型、发布时间。  可输入内容搜索消息标题，可编辑、删除消息。 |
| 发布消息 | 输入消息标题，选择消息类型，填写消息内容，即可发布消息。 |
| **广告管理** | 广告栏目 | 显示“广告位列表”信息，可了解平台所有广告位的位置。 |
| 广告投放 | 可替换每个广告位的图片。 |
| **信息管理** | 信息栏目 | 平台各模块中信息栏目内容的情况，并可编辑栏目名称、栏目内容等。 |
| 信息列表 | 列表形式显示已创建信息，可根据栏目筛选信息，可输入标题关键词搜索信息，可编辑信息。 |
| **管理员管理** | 管理员列表 | 列表显示已经创建的管理员信息，包括账号、手机、昵称、状态、创建时间，可输入昵称和手机号的关键词搜索管理员。 |
| 创建管理员 | 选择头像，输入用户名、密码、昵称、手机号，并选择用户组、设置启用状态，点“提交”即可创建管理员。 |
| **优惠券管理** | 优惠券管理 | 列表形式显示已创建的优惠券信息，包括优惠券ID、所属分类、优惠券标题、使用价格、满减价格、剩余数量、开始时间与结束时间、上架状态。可根据栏目对优惠券进行筛选，可输入关键词搜索优惠券标题，可更改上架状态，可编辑、删除优惠券。 |
| 优惠券创建 | 选择优惠券可用的商品类别，填写优惠券标题、描述，并设置优惠券的金额、消费满多少可用，以及派发数量、使用区间时间和上架状态后，即可创建优惠券。 |
| 优惠券记录 | 列表形式显示会员领取优惠券的记录，包括会员账号、优惠券标题、优惠券实际金额、满减金额、优惠券限制时间、使用状态、领取时间。可根据使用状态对优惠券进行筛选，可输入会员账号、优惠券标题对记录进行筛选。 |
| **会员管理** | 会员列表 | 列表形式显示已注册会员信息，包括会员ID、上级ID、用户账号、真实姓名、昵称、会员级别、登录状态、创建时间。  注：当登录状态为关闭状态时，会员无法再登录。   * **会员详细信息**   包括余额、积分。   * **会员的分销列表**   包括ID、原ID、用户账号、真实姓名、用户昵称、分销级别、申请时间。可根据分销级别对记录进行筛选，可输入关键词搜索会员账号。 |
| 会员等级 | * **会员等级列表**   列表形式显示已创建的等级信息，包括等级名称、起始经验值、等级图片，可对等级名称、起始经验值、等级图片进行编辑，可删除等级。   * **创建等级**   填写等级名称、起止经验值、等级图片路径，即可创建会员等级。 |
| 会员充值记录 | 列表形式显示会员的充值记录，包括会员账号、充值金额、充值方式、充值时间。可输入会员账号对记录进行搜索。 |
| 会员提现记录 | 列表形式显示会员的提现记录、包括会员账号、提现金额、提现方式、提现账号、审核状态、提现时间。可根据审核状态对提现记录进行筛选，并对提现记录进行处理。 |
| **店铺管理** | 店铺列表 | 列表形式显示店铺信息，包括排序、ID、店铺名称、店主账号、店铺分类、所属类别、有效期、收藏数、是否为推荐店铺、是否为首页推荐店铺、审核状态。  可根据审核状态、所属类别、店铺类别对列表进行筛选。  可输入店铺名称、手机号来搜索店铺。 |
| 创建店铺 | 选择开店会员（可根据手机号搜索）、店铺分类、所属类型（个人店铺或自营店铺），填写店铺名称、上传店铺LOGO，设置一、二、三级返利的百分比，填写店铺简介、公司名称、地址、电话、上传公司营业执照或个人半身照、身份证照片、法人姓名、身份证号、联系人手机号、排序、推荐状态、首页推荐状态、审核状态、审核未通过理由、到期时间。 |
| 店铺分类 | * **店铺分类列表**   列表形式显示已创建的店铺分类信息，包括排序、分类名称、是否为“发现好店”模块推荐、是否为启用状态，可编辑、删除已创建的店铺分类，可修改分类的排序，可根据名称搜索分类。   * **创建分类**   输入分类名称，并上传分类图标，设置排序位置以及是否启用该分类，点击“提交”按钮即可创建该分类。 |
| 店铺帮助 | * **帮助分类**   输入分类名称、上传分类图片、设置排序位置以及是否为启用状态，即可创建帮助信息的分类。  可查看已创建的分类，可编辑、删除帮助分类，可根据分类名称搜索分类。   * **帮助信息**   选择帮助信息的分类、输入标题、上传图片，填写信息内容后，即可创建帮助信息。  列表显示所有已创建的帮助信息，包括排序、标题、所属类别、发布时间，可对信息进行排序，可编辑、删除已创建的帮助信息，可根据类别筛选帮助信息，可输入关键词搜索帮助信息的标题。 |
| **商品管理** | 品牌列表 | 列表形式显示已创建的品牌信息，包括排序、名称、关联店铺、品牌图片标识、是否推荐，可对品牌进行排序，可根据名称搜索品牌，可编辑品牌信息，可删除品牌。 |
| 创建品牌 | 创建品牌需要输入关联店铺ID、品牌名称、大写的首字母，上传品牌图片、排入排序位置、并设置推荐状态，点击“提交”按钮后，即可创建品牌。 |
| 商品分类列表 | 列表形式显示已经创建的分类架构，包括分类标题、跳转类别、是否启用、是否为商品分类页面推荐、是否为热卖榜推荐，是否为热门市场推荐、是否为热门市场首页特别推荐，可编辑、删除分类。 |
| 商品分类创建 | 创建商品分类需要选择该分类所属的级别、分类名称、关联品牌，并上传分类图片以及大图，输入关键词和分类描述，设置排序位置以及启用状态后，即可创建分类。 |
| 商品列表 | 列表形式显示所有当前正在出售中的商品，包括商品ID、排序、标题、缩略图、商品价格、返利差价、所属栏目、销量、发布时间、审核状态、推荐状态。  可根据综合、销量、发布时间、收藏次数、商品价格等数据对商品进行排序。  可按照商品分类、所属店铺、审核状态、推荐状态对商品进行筛选。  可输入关键词搜索商品，可对商品进行搜索。 |
| **活动专区管理** | 热点活动管理 | * **活动列表**   列表形式显示所有已创建的热点活动信息，包括排序、活动标题、发布时间、状态，可输入标题对活动进行搜索，可编辑、删除已创建活动。   * **创建活动**   创建活动需要填写关联商品ID（可填写多个商品，以英文状态下的逗号分隔）、填写活动标题、上传活动图片、输入活动内容、设置浏览次数、排序位置、启用状态、发布时间，点击“提交”按钮即可创建活动。 |
| 天天特价商品管理 | * **天天特价商品列表**   列表形式显示添加到“天天特价”活动中的商品信息，包括商品ID、排序、标题、商品价格、团购价格，可将商品从“天天特价”活动中删除，可编辑该商品的团购价格。输入商品标题可搜索商品。   * **添加商品到“天天特价”活动**   点击“添加团购商品”按钮，输入关联商品ID、团购价格，并设置排序位置，启用状态，点击“提交”按钮即可添加。 |
| 限时抢购管理 | * **限时抢购活动列表**   列表显示所有已经添加过的限时抢购活动，包括活动名称、开始时间、结束时间，可编辑活动名称与时间、关联的商品、可删除已添加的活动。   * **新增限时抢购商品**   输入关联商品ID、设置商品抢购价格、抢购数量、每人限购数量，并设置排序位置以及启用状态，即可添加。 |
| **拍卖活动管理** | 拍卖活动管理 | * 创建拍卖活动   填写拍卖活动名称、上传图片，选择开始时间、结束时间，即创建活动   * 拍卖活动列表   列表显示已创建拍卖活动信息，包括拍卖活动名称、开始时间、预计结束时间、活动状态，可【查看活动商品】【编辑】活动信息  点击查看活动商品，支持活动商品编辑、新增等功能   * 新增拍卖商品   填写商品名称，商品属性、商品材质、商品保留价、商品保证金、商品起拍价、商品竞价金额、竞拍商品图片上传、商品内容等   * 拍卖商品列表   列表展示商品名称、商品保留价、商品保证金、商品起拍价、商品竞价金额、最终拍得会员、最终成交价格、拍得时间，可【编辑】【查看】活动信息 |
| 拍卖订单管理 | 以列表形式展示订单信息，包括订单号、买家账号、订单金额、订单状态  可按订单状态（未支付、、已支付、已发货、已收货、已完结），对订单信息进行筛选，可【查看】订单详情，详情包括订单号、店铺名称、买家账号昵称、收货地址、订单总额、订单状态  支持【搜索】功能，输入订单信息可搜索 |
| **抽奖管理** | 抽奖活动管理 | * 新增抽奖商品   填写商品信息，设置奖品等级（支持三级）、价格，上传图片，添加商品内容以及上架状态，即可添加   * 奖品列表   以列表的形式展示奖品信息，包括商品标题、缩略图、市场价、奖品等级、上架状态，可【编辑】【删除】已添加的奖品信息  支持【搜索】功能，输入商品标题可搜索奖品信息。 |
| 抽奖活动兑换 | 展示奖品兑换列表包括中奖商品名称、中奖等级、图片、中奖人信息、兑奖时间 |
| **订单管理** | 订单列表 | 列表形式显示订单信息，包括订单号、店铺名称、买家账号、下单时间、订单总额、运费、支付方式、订单状态等信息。  可输入买家账号、订单号对订单进行搜索，可根据支付状态、订单状态、下单时间的区间对订单进行筛选，并统计订单数、销售总金额，可将订单列表导出为Excel表。  点击“查看”可看到订单的详细信息，包括买家留言、优惠券金额、抵用红包金额、运费金额、收货地址详情、包含商品信息等。  注：订单提交后一小时没有支付，订单状态自动变为“已取消”。 |
| 退货订单管理 | 查看退货退款的订单列表，包括订单号、店铺名称、买家账号、申请退款时间、订单总额，支付方式、订单状态。  可根据订单状态、申请退款时间区间对订单进行筛选，可输入订单号及买家账号搜索订单。  点击“查看”按钮可查看订单的详情，包括退款金额、退款说明、退款原因等，并对退款信息进行审核。若不予退款，则需要填写未退款理由。 |
| **积分商品管理** | 积分商品列表 | 列表显示可使用积分兑换的商品信息，包括排序、商品名称、所属积分、商品类型、已领取数量、发布时间，可编辑积分商品信息，可删除积分商品。可输入商品标题对积分商品进行搜索。 |
| 积分类别 | 积分包括红积分和白积分，白积分每天定时转化成红积分。红积分和白积分可以手动增加或者减少。 |
| 创建积分商品 | 输入商品名称、选择积分商品类型、优惠券ID、所属积分、商品市场价、商品兑换数量、商品图片、商品内容、排序、发布时间。 |
| 积分兑换记录 | 列表形式显示积分兑换记录，包括兑换会员账号、兑换商品标题、花费积分、购买数量、状态、发布时间。可查看兑换信息并更改兑换状态（等待发货、已发货、订单完成），填写快递单号。  可根据状态对记录进行筛选，可输入会员手机号以及商品标题对记录进行搜索。 |
| **网站管理** | 数据库管理 | 可备份最新的数据库信息，并查看已备份的数据库记录，包括数据库版本名、备份时间，可删除已备份的记录。 |
| **反馈管理** | 反馈类型栏目 | 显示已经创建的反馈分类，包括排序、分类名称、是否启用。可更新分类排序，可编辑分类信息，可根据分类名称搜索分类，可删除分类。 |
| 反馈意见列表 | 列表形式显示会员提交的反馈记录，包括联系方式、反馈类型、反馈内容、反馈时间，可删除反馈记录。可输入联系方式、反馈内容来搜索反馈记录。 |
| **统计管理** | 店铺统计 | 分别统计“今日新增店铺数量”、“店铺总数量”的数据，并以柱形图形式显示下单量排行前十名的店铺名称及下单数。 |
| 店铺今日访问量统计 | 显示平台当天访问量，并以柱型图形式显示当日访问量排行前十的店铺名称以及访问量数据。 |
| 订单统计 | 统计“成交订单总数”、“成交订单总金额”、“退款订单总数”、“退款订单总金额”的数据，并以柱型图形式显示最近一周每天的订单成交数量。 |
| 销量统计 | 统计“上架商品数量”、“未上架商品数量”、“商品总销量”的数据，以及以柱型图形式显示商品销量排序前15的商品及销量数据。 |
| 充值提现统计 | 统计“今日充值总金额”、“累计充值总金额”、“今日提现总金额”、“累计提现总金额”数据。 |

**注：本公司报价模式为：按功能报价，上述功能描述未列出、说明项目不在报价范围内，若制作过程中出现未标明功能，则需另行收费！**

其中，开发过程中涉及到的需要客户提供的接口和账号费用：

短信接口费用（按条数收费，0.04~0.06元/条）

推送接口（可免费使用，若需要高速通道，需联系对应第三方商务议价）

微信支付接口（300元/年，开发者认证费用）

微信服务号（300元/年，服务号认证费用）

注：涉及增加的功能需要的接口或者现有功能接口发生价格变化以实际为准。如对接的第三方功能发生变化，以第三方为准。

# 三．开发语言、运行环境

## 1．开发语言

后端：PHP

数据库：Mysql

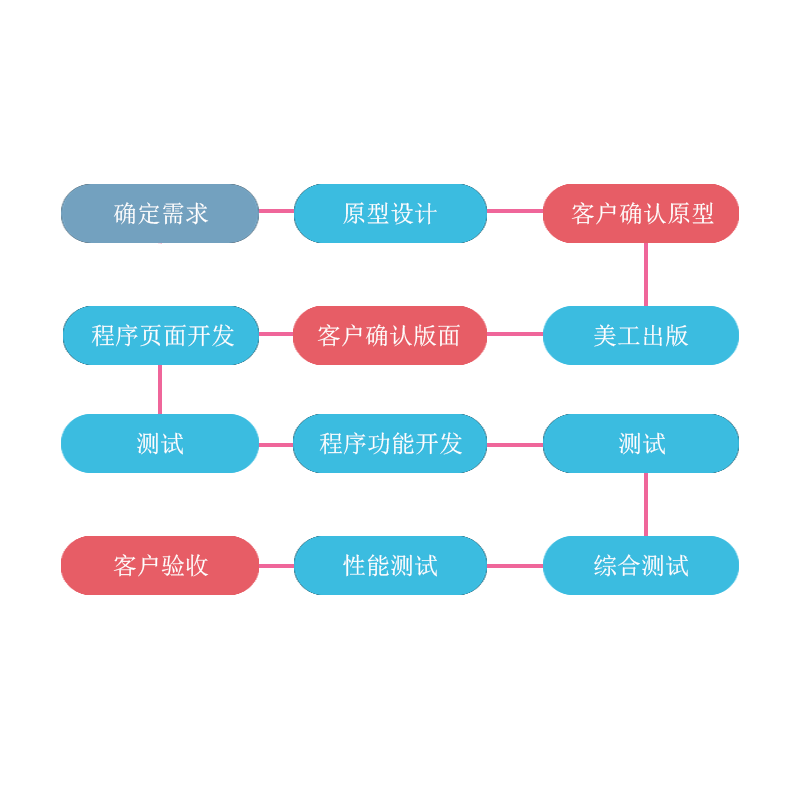
## 2．运行环境

后端：windows系统（iis7.0以上版本）；linux系统（CentOs7.0以上版本）；PHP5.6以上版本；Mysql 5.5以上版本

## 3．适配屏幕

PC网站：19寸以上显示器、1280以上分辨率

## 4．开发流程



# 四．资海集团简介

资海网络集团是中国发展较早、规模较大、专业服务人员最多的互联网应用服务、提供商，以中小企业信息化服务及互联网营销服务为主营方向，集网站建设与维护、域名注册与ICP备案、互联网营销、IDC托管与虚拟主机、web应用系统开发、腾讯企业QQ等多方面产品和服务为一体的集团化企业。目前拥有北京、上海、天津、重庆、青岛、大连、厦门、沈阳、福州、西安、济南、哈尔滨、太原、长春、武汉、南昌、泉州、烟台等18家分公司，目前集团人数1500多人。资海集团是专业的互联网网站建设企业，经过多年发展已经为国内很多知名企事业单位进行网站制作，目前已经与20000家企事业单位进行合作。

# 五．APP维护项目

1.维护期内负责由于iOS和Android系统升级所造成的原有功能不稳定、BUG的修复。

2.负责由于iOS和Android系统相关政策变更造成的APP功能调整。

3.负责第三方接口相关调整造成的功能缺陷修复工作，保证功能正常运行。

4.负责APP运行过程中突然发生故障的原因分析与解除工作，保证功能正常运行。

5.负责APP硬件系统在维护期内的不间断升级。

6.负责运行期间的APP数据备份，推荐并配置合理的服务器资源，保证APP流畅运行，提升用户体验度。

7.协助解决APP遇到的黑客攻击，DDOS攻击等造成的功能缺陷打开缓慢等问题。

8.进行运行数据监控，如访问日志、流量统计等信息，发现异常情况及时通知客户并提出解决方案。

9.每年提供三次启动画面、安装引导画面、banner图的替换工作。

10.负责不超过三个的第三方应用市场维护。

11.每年提供四次服务器系统重装，系统备份。

12.每年提供100条资料录入。