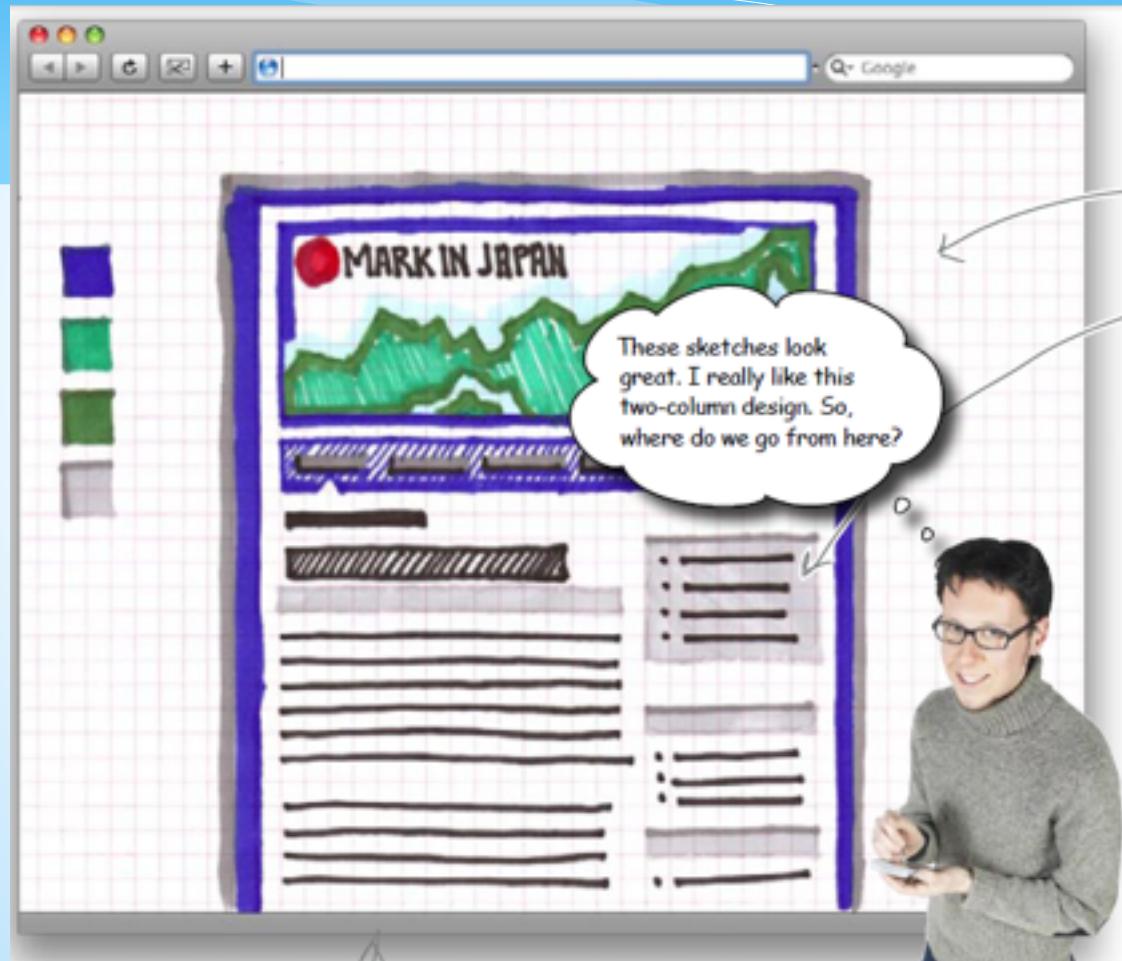


# HEAD FIRST – WEB DESIGN

Capitolo 3 Organizing your site

# Incerto sulla navigabilità del tuo sito?



# Come organizzare tutti i contenuti?

Cartoline , foto, giornali ,  
guide, souvenir, etc.



- Non importa quanto è buono il tuo layout, se il tuo sito non ha un contenuto adatto alle richieste dell'utente.
- Gran parte della qualità di un sito dipende dalla sua organizzazione
- Organizzare o no il tuo sito è la differenza tra fa fruire rapidamente i tuoi contenuti o no.

# Dividere il sito per categorie

 **Sharpen your pencil**  
**Solution**

So you needed to take the chunks of content and associate them with the most appropriate top level navigation category. Here's what we came up with... what does your solution look like?

This seems like a good place for Mark's thoughts about his travels. His food content should fit nicely here, too.	Media is usually pictures and videos but "Menus" and "Currency" wouldn't be out of place here. Besides, they are all technically pictures.		
<b>Tips &amp; Travels</b>	<b>My Notes</b>	<b>Memories</b>	<b>Media</b>
<b>Getting Around</b>	<b>Food</b>	<b>Photos</b>	<b>Menus</b>
<b>Hotel Reviews</b>	<b>Travel Log</b>	<b>Postcards</b>	<b>Video Clips</b>
<b>Places to See</b>	<b>Diary</b>	"Memories" is slightly ambiguous but is still a good place for Mark's post cards and some photos.	<b>Currency Collection</b>
This is more text content to help people out while they are traveling in Japan.			Hum... photos really could go under "Media," too.

Questo è  
come lo  
ha fatto  
Mark.  
Ma andrà  
bene???

# Un sito ambiguo confonde l'utente

Mixing categories, especially unrelated ones, makes navigation confusing. Just because the category sounds good, doesn't mean users will understand it.

"My Notes" doesn't really tell me what I am going to find on this page. What are the notes about? Travel? Food?

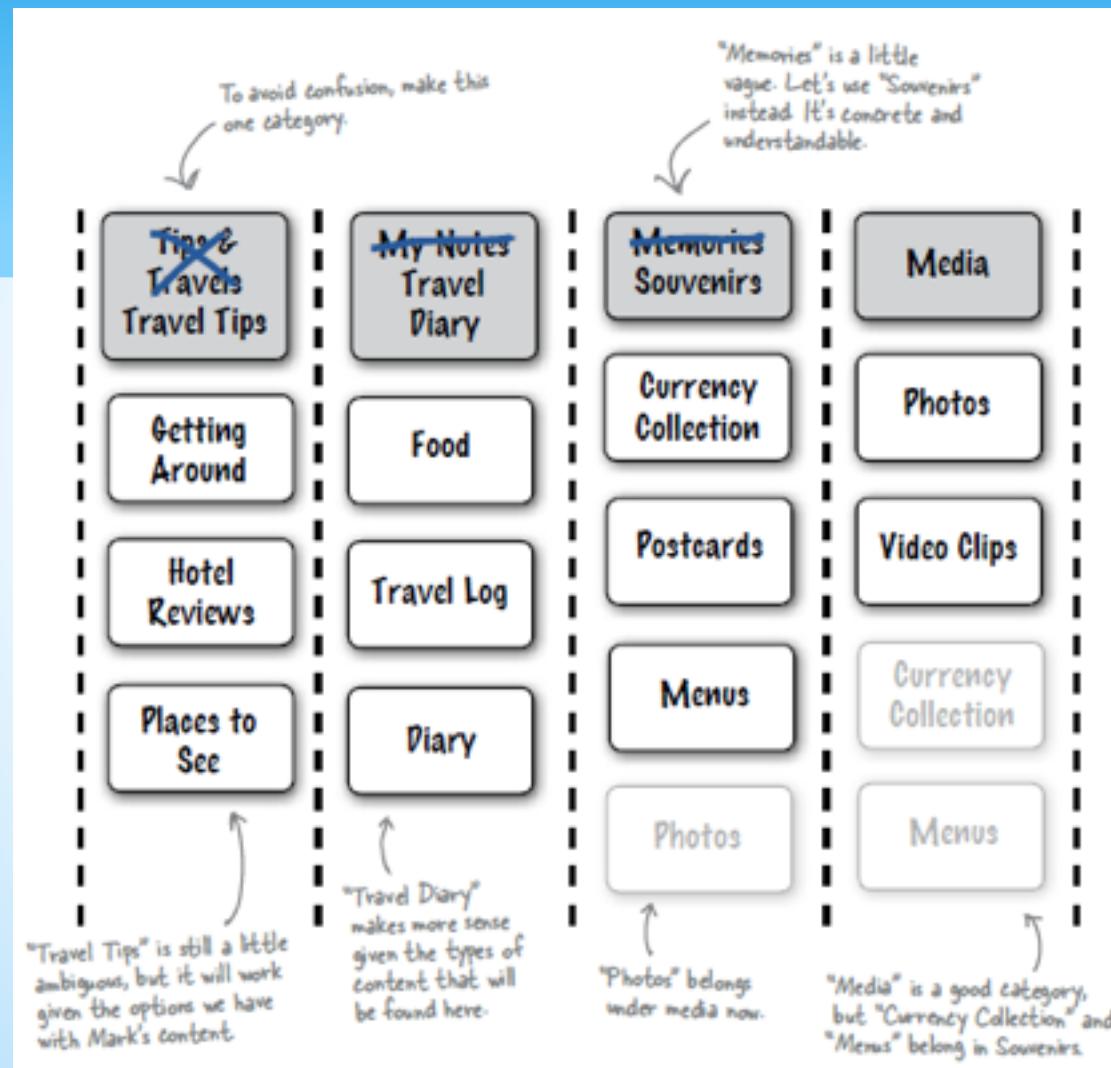
What can the user expect to find in "Memories"? Photos? Video? Shouldn't those be under "Media"?

"Media" isn't a bad choice for a category, but when you put your photos under "Memories," "Media" suddenly gets sort of confusing.

```
graph LR; A[Tips & Travels] --> B[My Notes]; A --> C[Memories]; A --> D[Media]
```



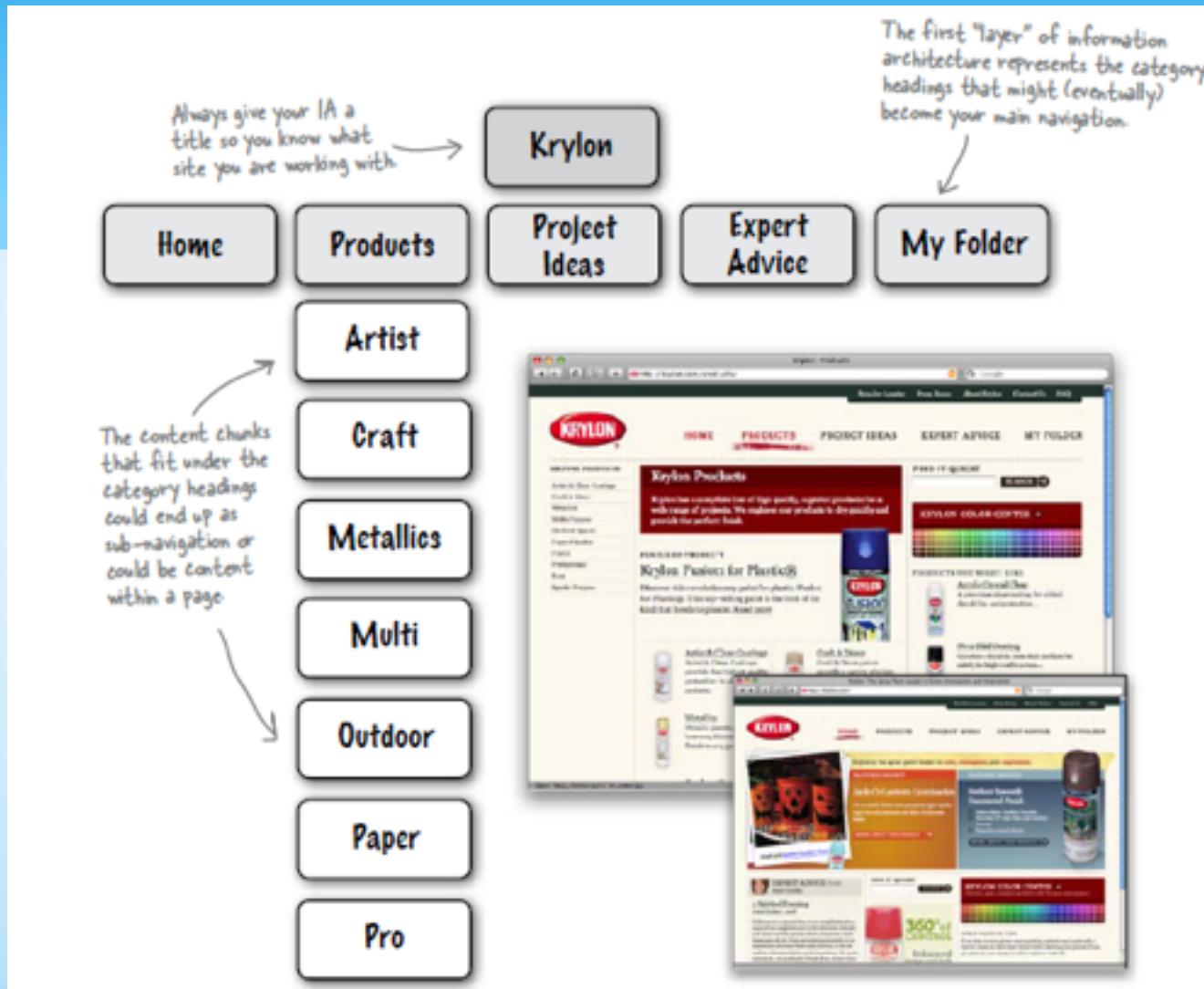
# Categorie chiare



# Information Architecture (IA)

È il modo per organizzare i contenuti in modo coerente e logico, utile sia per te che per gli utenti.

# Esempio di IA

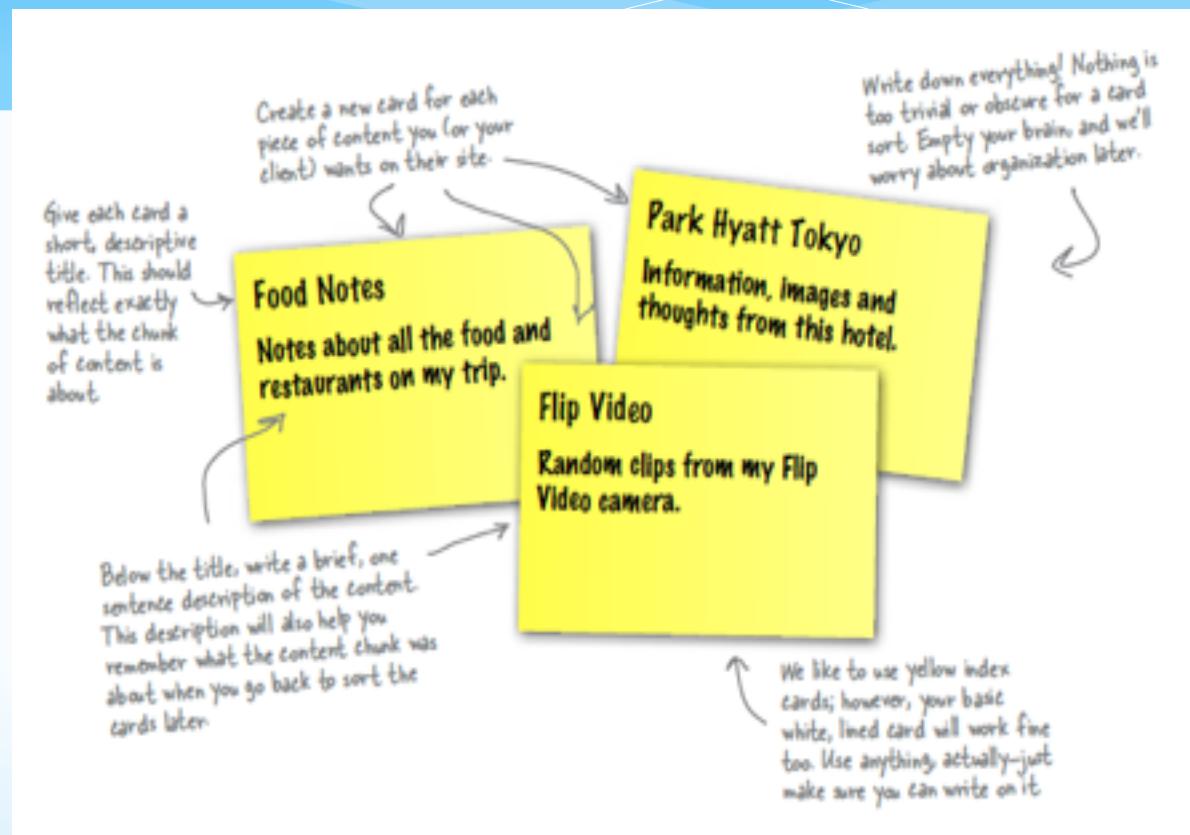


# IA card sorting

È il modo più semplice e veloce dare una struttura ordinata ai tuoi dati. Usando carta e penna per disporre le idee del proprio sito.

# Per fare un corretto card sorting, devi:

- Munirti di post-it.
- Un tavolo o un pavimento.
- E una buona idea per il tuo sito.



# Ora facciamolo con Mark

Mark learned a lot about Japanese culture and also compiled a list of travel advice for others planning a trip to the country.

Mark bought a rail pass and traveled all over Japan. He visited Tokyo, Hiroshima, Hikone, Kyoto and Yokohama.

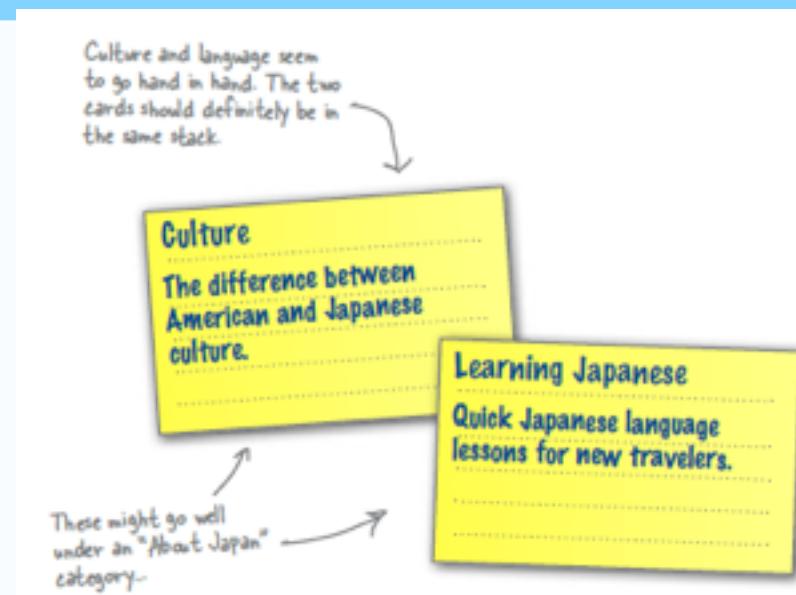
Food was on Mark's mind most of his trip. He brought back menus and took lots of notes about what he ate.

Mark took video with his flip camera and lots of pictures everywhere he went.



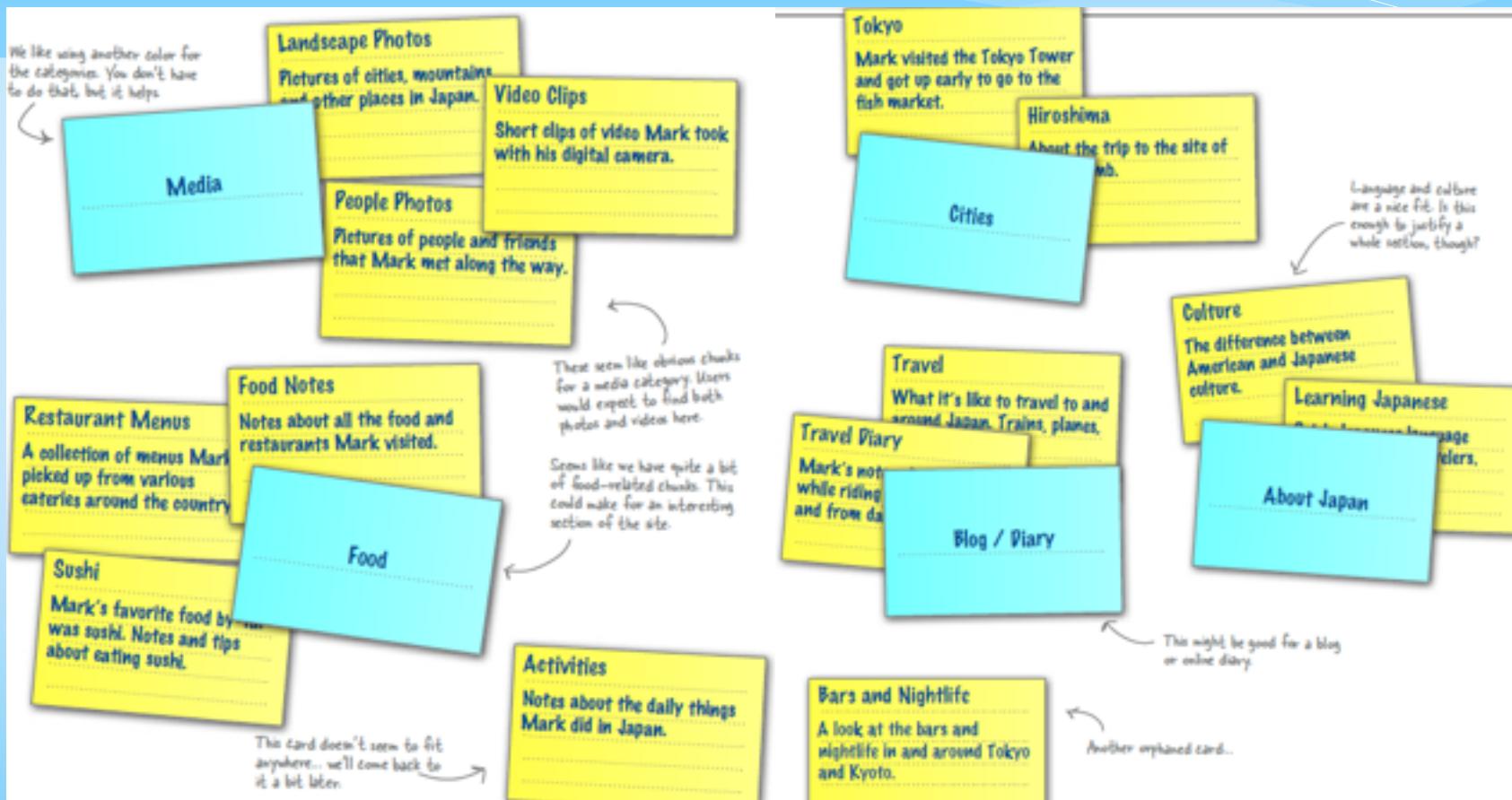
# Ordina i tuoi post-it in gruppi correlati

Finito di scrivere i post-it, bisogno organizzarli in gruppi correlati in modo sensato.



# Dai un Nome ai gruppi

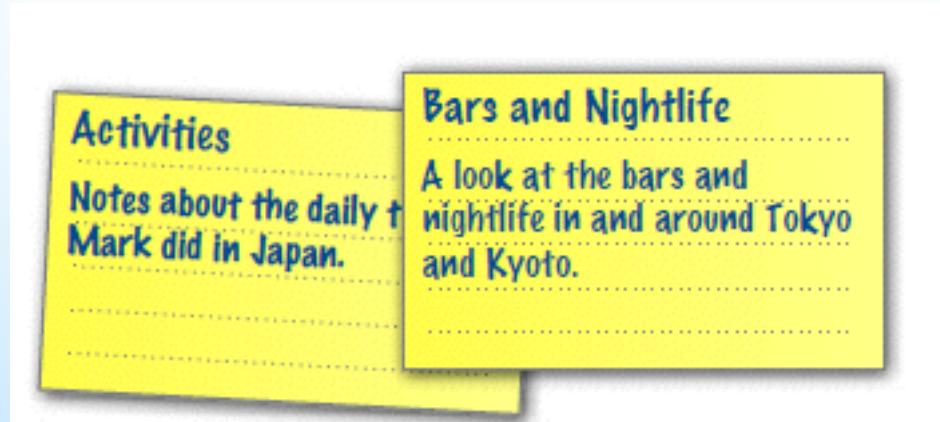
Il nome deve essere semplice, corto e descrittivo



# Cosa succede ai post-it esclusi???

Ci sono 2 scelte:

- Cambiare i contenuti in modo che possa rientrare in uno dei gruppi .
- Arrendersi al fatto che sono superflui

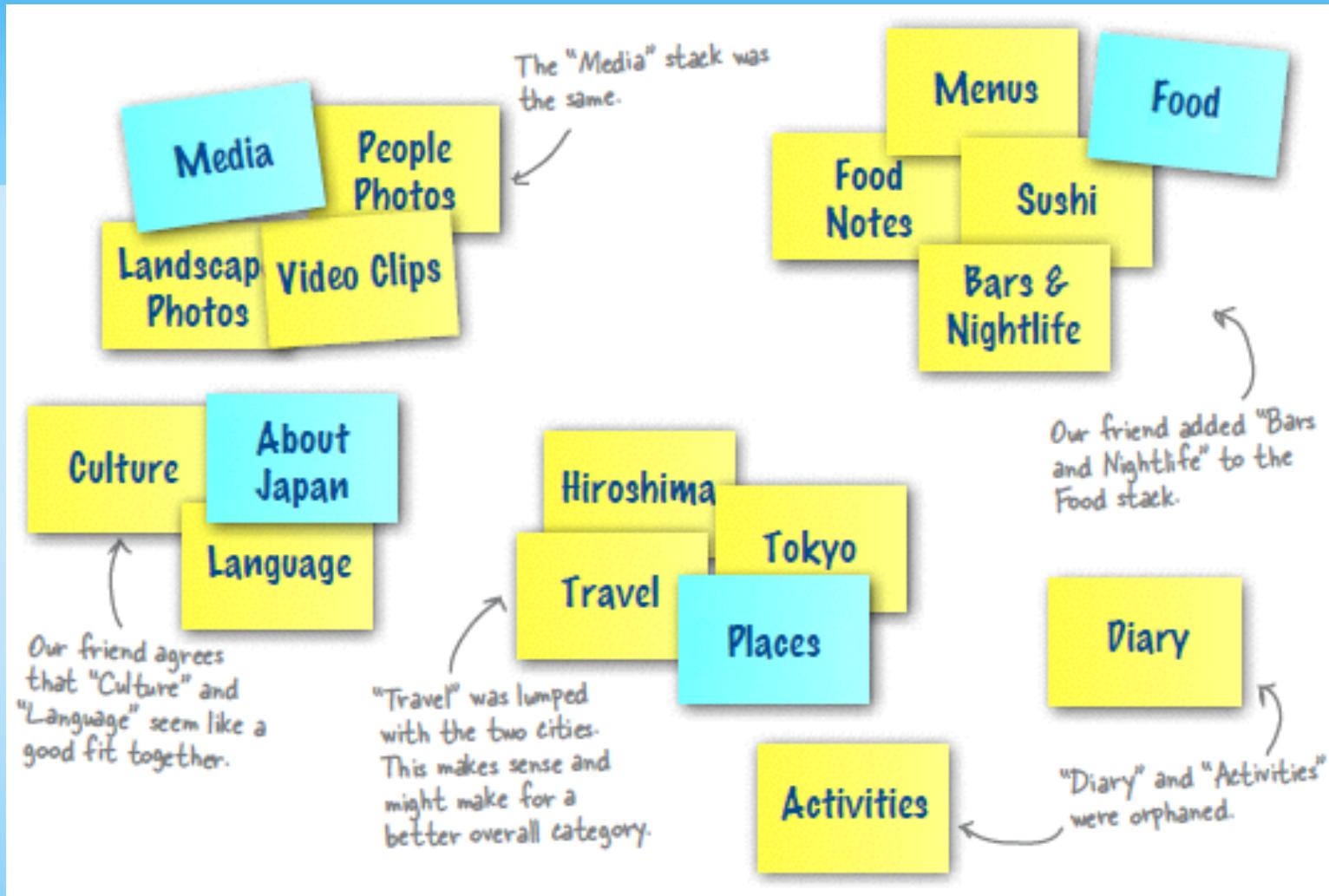


Non si progetta per se stessi ma per il pubblico!!!

Fatti dare un parere sul tuo card sorting dagli amici o altri.

In modo da avere un ordinamento comprensibile a più persone e non solo a te.

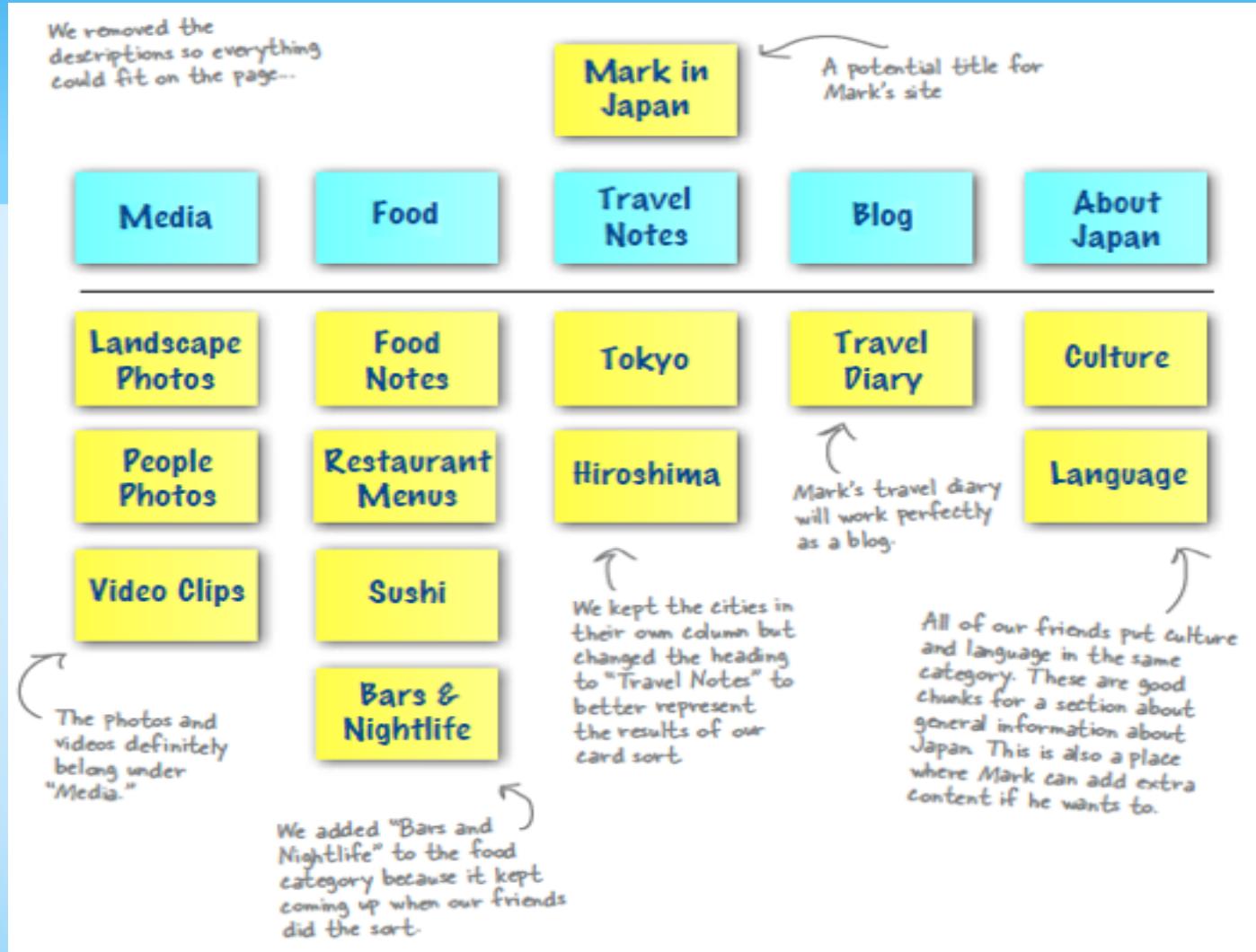
# Quello dell'amico di Mark



# Quale card sort scegliere??

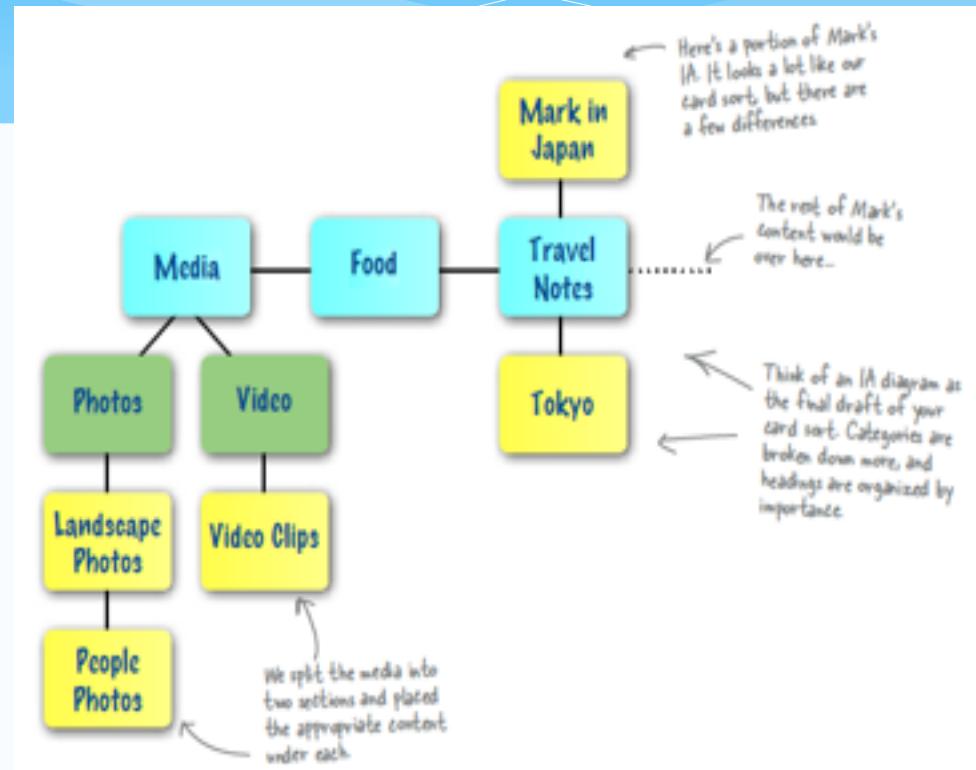
A volte averne diversi ti aiuta a trovare collegamenti e idee a cui non avevi pensato. Però è difficile scegliere quale è il migliore, sicuramente se più persone lo fanno simile quello potrebbe essere il migliore. Però ricorda che tu sei il web designer e non devi mai fare qualcosa che non piace a te.

# Organizza i tuoi gruppi in una gerarchia

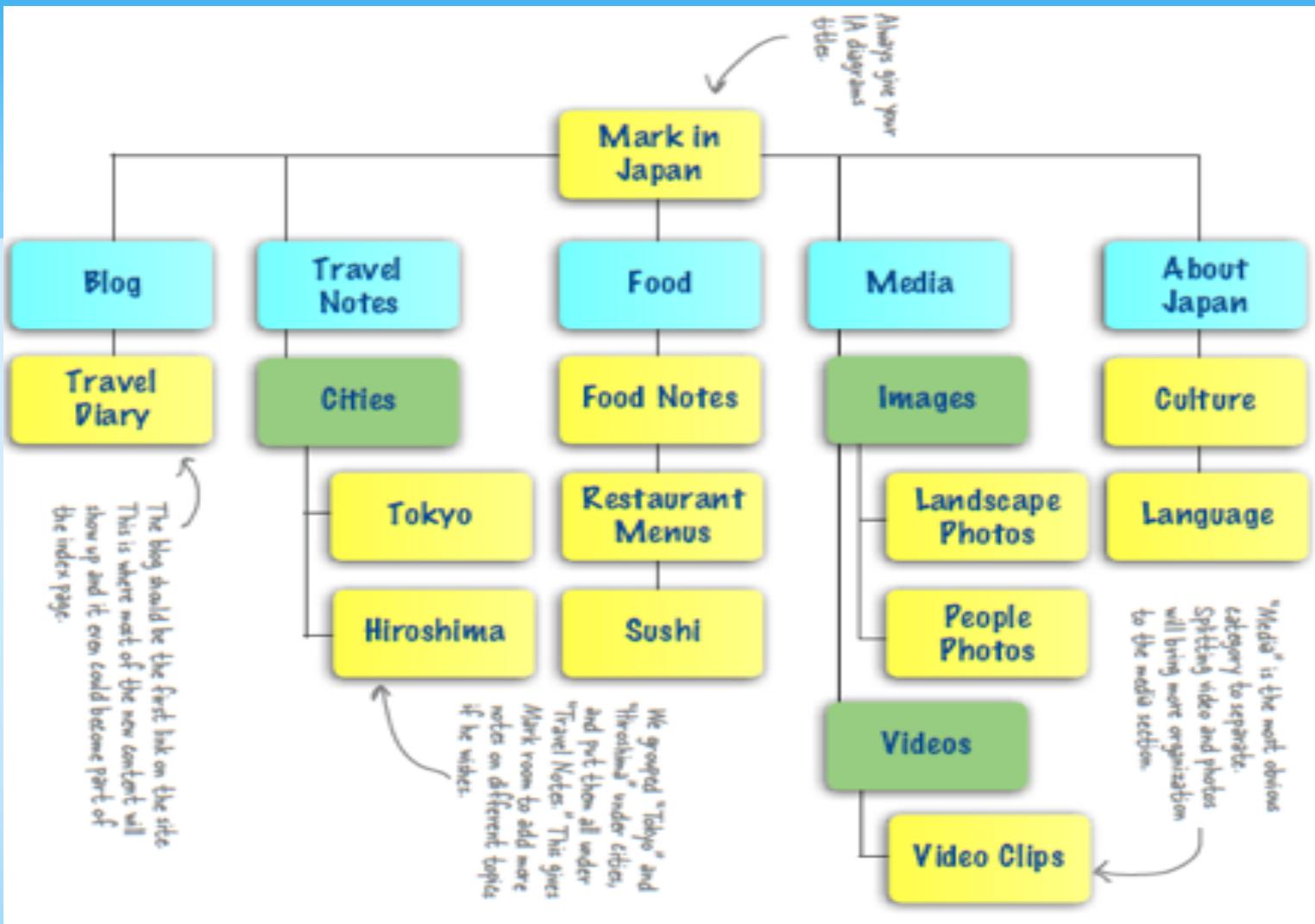


# Diagramma IA

È un diagramma che mostra l'organizzazione del proprio sito e la relazione gerarchica tra gruppi e sotto gruppi del sito.



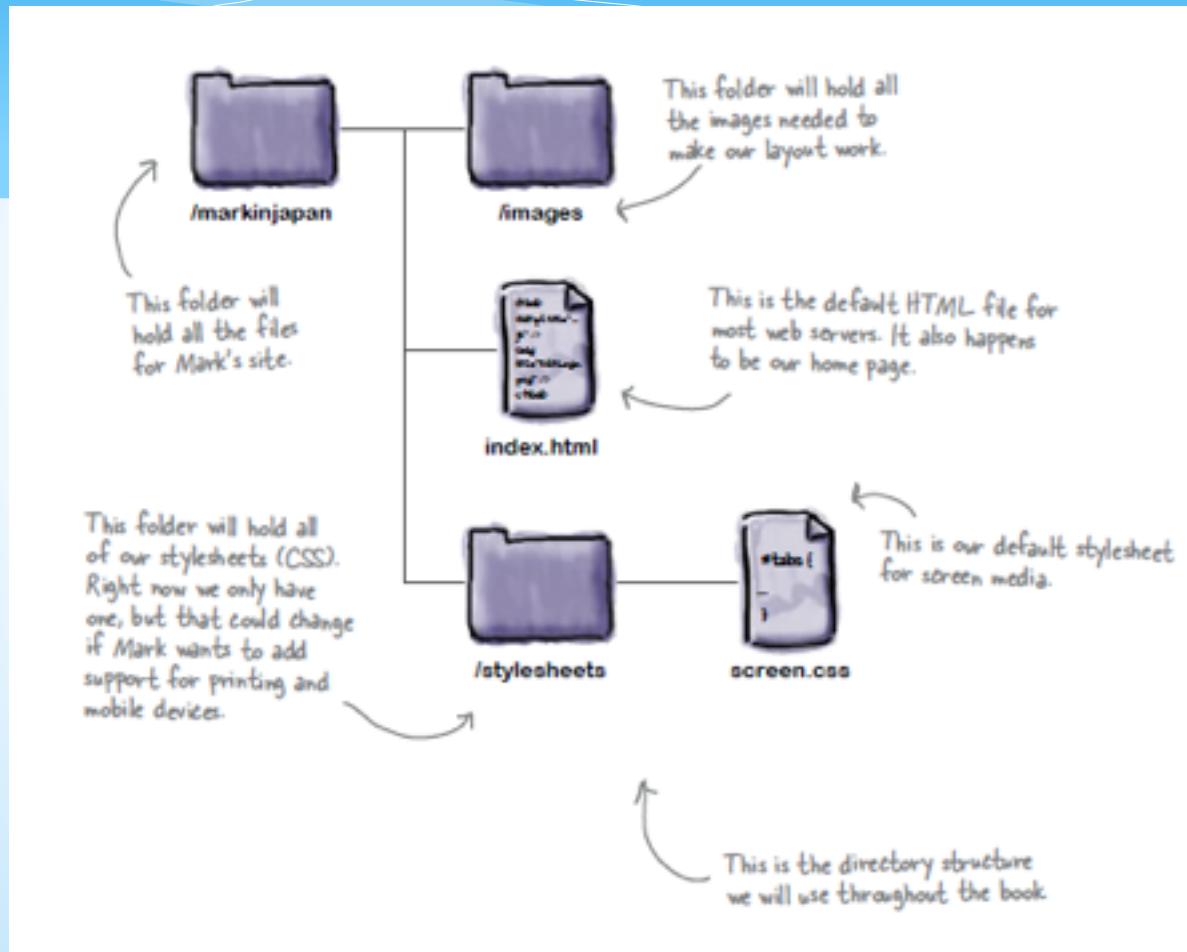
# Diagramma IA di Mark



# Passare dalla teoria alla pratica



# Struttura del sito di Mark



# Sito finito



Vai al sito

# Quello che abbiamo imparato

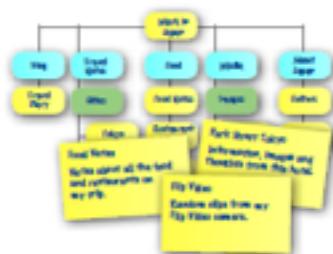
- ## 1 Gather all the **your** content.



- ### Develop a visual metaphor and think about layout.



-  Do a few card sorts and create an IA diagram.



- B** Brainstorm a theme and visual metaphor ideas.

[Map of Japan](#)  
[Sushi](#)  
[Hiroshima](#)  
[The Golden Palace](#)

- 4** Build a storyboard  
**(on paper).**



- ## 6 Markup your content and style with CSS.





## BULLET POINTS

---

- The point of a website is to communicate information—if that information is organized badly, your users will leave and not come back.
- The organization of a site's information has a direct impact on its navigation and usability.
- Card sorting is a cheap and easy technique used to impose an information structure on a site's content.
- Never rely upon your own card sort of a site's information—you aren't designing for yourself, you are designing for the site's audience.
- A card sort often results in orphaned cards—which are a clear indication of content that should either be rethought or discarded entirely.
- An information architecture (IA) diagram is a representation of the hierarchical relationship between sections and subsections of the site's information.
- Information architecture diagrams are not designed to show the links between pages in a site.

# Fine



Realizzato da:  
Francesco Paolucci  
Ivan Mercanti