



Experiência Prática 2 – Documento Modelo

1. Identificação do Projeto

Nome do Projeto: Toca do Livro

2. Descrição do Minimundo

"A Toca do Livro" vende livros novos e usados. Seus principais processos e dados envolvidos são:

- Processo de Vendas:
- Venda Física: O cliente paga no caixa. O sistema registra o ISBN do livro, o preço de venda, o horário da transação, e o ID do cliente (se for cadastrado).
- Venda Online: O sistema registra o título, o preço, os dados de envio (endereço, CEP, transportadora), a forma de pagamento e a data do pedido.
- Processo de Cadastro de Estoque:
- Recebimento de novos livros. São registrados o ISBN, título, autor, editora, preço de custo, preço de venda sugerido, e a quantidade em estoque.
- Processo de Marketing/Relacionamento com o Cliente:
- Coleta de e-mails e preferências de leitura no cadastro.
- Registro de avaliações e comentários dos clientes no site sobre os livros.

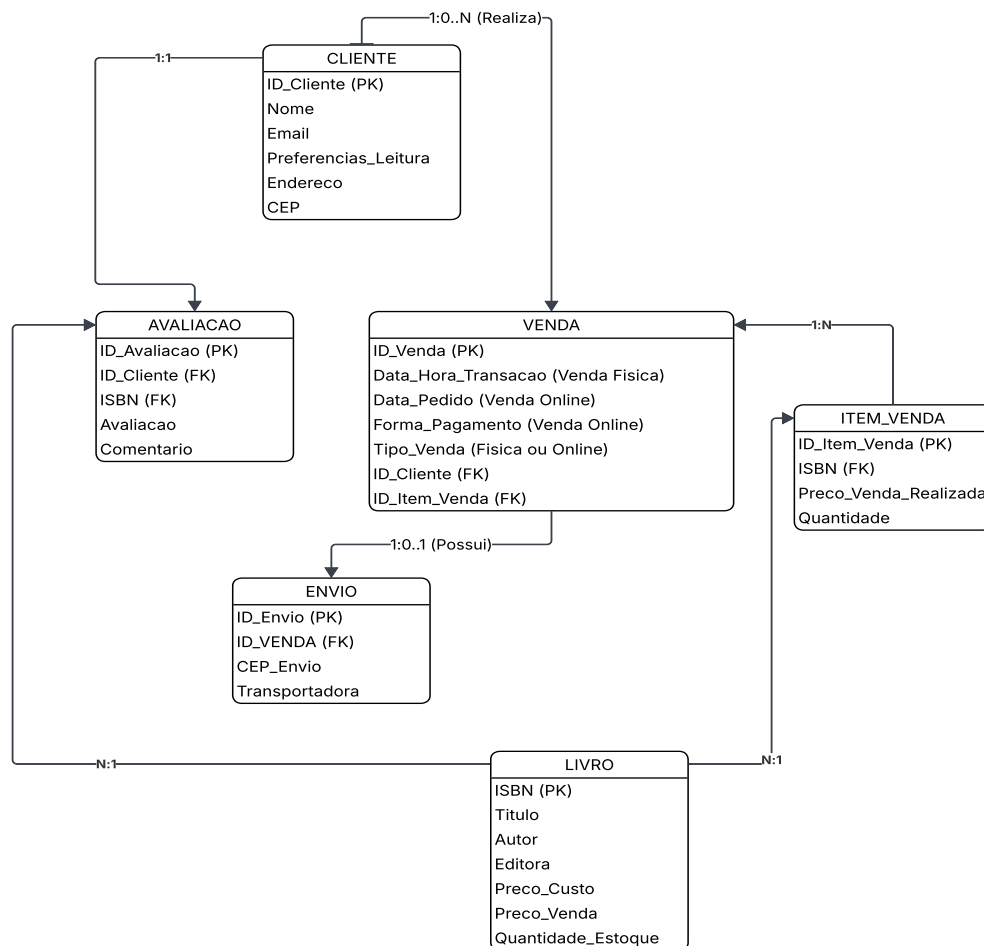
3. Entregáveis

3.1. Diagrama Entidade-Relacionamento (DER)

- Modelo Lógico
- Descrição:
 - O diagrama abaixo apresenta o modelo lógico do minimundo.
 - Todas as entidades relevantes foram identificadas.
 - Os atributos principais de cada entidade estão detalhados.



- Os relacionamentos entre as entidades foram estabelecidos.
- As cardinalidades de todos os relacionamentos estão definidas.





3.2. Detalhamento dos Elementos

- **CLIENTE:**
 - ID_Cliente (PK)
 - Nome
 - Email
 - Preferencias_Leitura
 - Endereco
 - CEP
- **VENDA:**
 - ID_Venda (PK)
 - Data_Hora_Transacao (Venda Fisica)
 - Data_Pedido (Venda Online)
 - Forma_Pagamento (Venda Online)
 - Tipo_Venda (Fisica ou Online)
 - ID_Cliente (FK)
 - ID_Item_Venda (FK)
- **ITEM_VENDA:**
 - ID_Item_Venda (PK)
 - ISBN (FK)
 - Preco_Venda_Realizada
 - Quantidade
- **LIVRO:**
 - ISBN (PK)
 - Titulo
 - Autor
 - Editora
 - Preco_Custo
 - Preco_Venda
 - Quantidade_Estoque
- **AVALIACAO:**
 - ID_Avaliacao (PK)



- ID_Cliente (FK)
- ISBN (FK)
- Avaliacao
- Comentario
- **ENVIO:**
 - ID_Envio (PK)
 - ID_VENDA (FK)
 - CEP_Envio
 - Transportadora

Relacionamentos e Cardinalidades

- **CLIENTE e VENDA**
 - **Relação:** Realiza
 - **Cardinalidade:** Um Cliente realiza **zero ou muitas** Vendas (1:0..N). Uma Venda é realizada por **um e apenas um** Cliente (se for cadastrado, o que é implícito para vendas online, mas opcional para vendas físicas).
- **VENDA e LIVRO**
 - **Relação:** Contém (Modelada através da Entidade Associativa **ITEM_VENDA**)
 - **Cardinalidade:** Uma Venda **contém** um ou muitos Livros (1:1..N). Um Livro **está contido** em zero ou muitas Vendas (N:0..N).
 - A entidade **ITEM_VENDA** resolve essa relação N:N, carregando atributos específicos da transação (o preço real de venda e a quantidade).
- **VENDA e ENVIO**
 - **Relação:** Possui (Uma Venda *Online* possui dados de Envio)
 - **Cardinalidade:** Uma Venda **possui** zero ou um Envio (1:0..1). Um Envio **pertence** a uma e apenas uma Venda (1:1).
- **Avaliação e Cliente**



- **Relação:** Avalia (Cliente avalia um livro)
- **Cardinalidade:** Um Cliente pode **Avaliar** um livro um vez 1:1)
-

4. Considerações

- **Desafios:** No fechamento da lógica dos dados, o relacionamento entre as Entidades;
- **Suposições:** Foi assumido que um cliente pode apenas realizar 1 avaliação por livro.
- **Conclusão:** O DER conceitual, conforme apresentado, fornece uma base sólida para a próxima etapa de modelagem, capturando as principais entidades e seus relacionamentos.