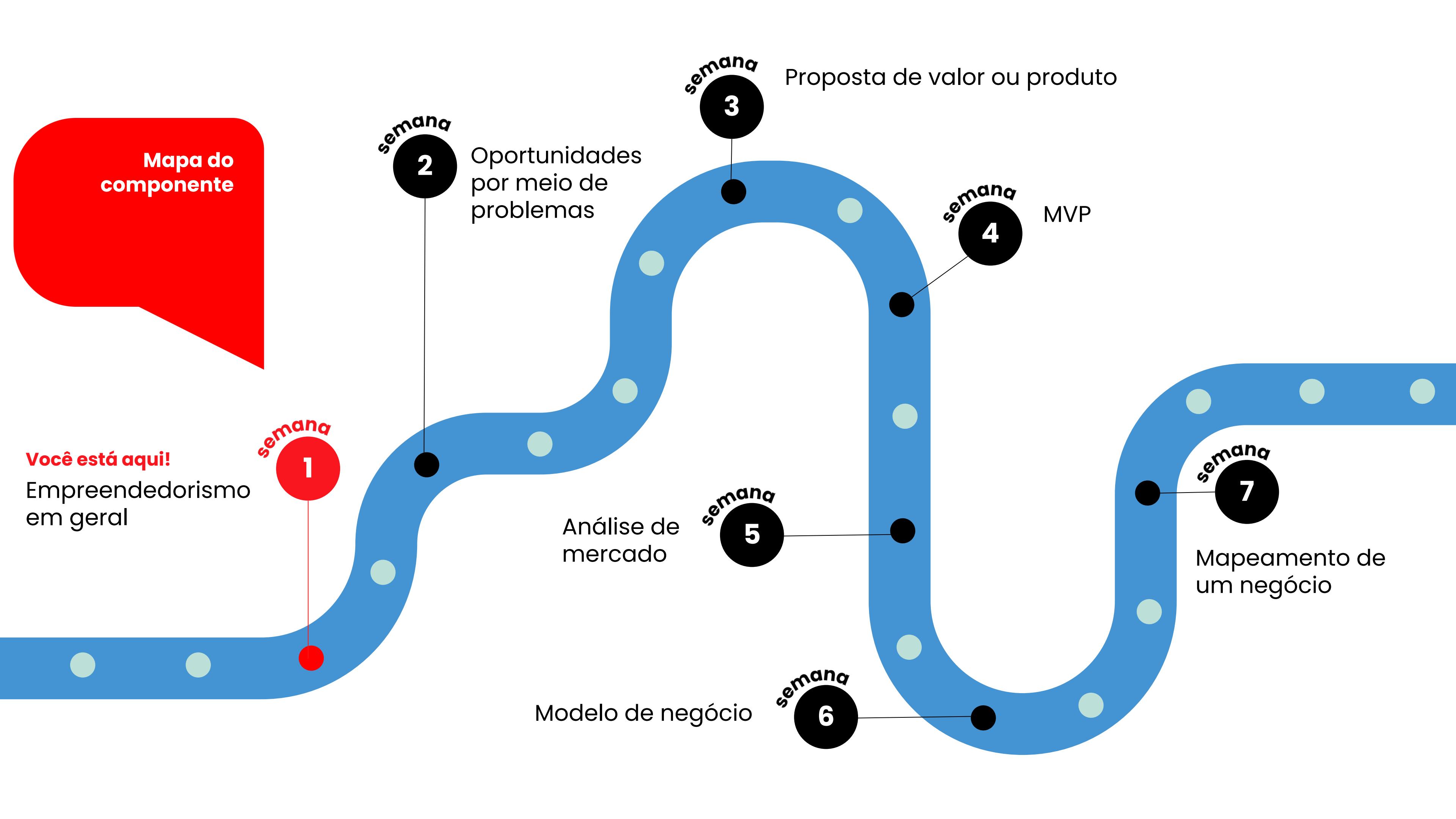


Empreendedorismo

Empreendedorismo em geral

Aula 01

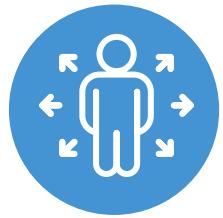
Empreendedorismo – Ensino Médio





Objetivos da aula

- Despertar o espírito empreendedor nos estudantes, apresentando diferentes modalidades de empreendedorismo e seus impactos na sociedade;
- Conceituar e diferenciar os tipos de empreendedorismo;
- Conhecer os espaços de apoio ao empreendedorismo e refletir sobre cases de sucesso em inovação.



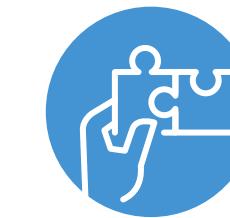
Habilidade

- (EMIFCG12) Refletir continuamente sobre seu próprio desenvolvimento e sobre seus objetivos presentes e futuros, identificando aspirações e oportunidades, inclusive relacionadas ao mundo do trabalho, que orientem escolhas, esforços e ações em relação à sua vida pessoal, profissional e cidadã.



Conteúdos

- Empreendedorismo de oportunidade, de necessidade e intraempreendedorismo;
- Aspectos da cultura empreendedora nas empresas;
- Espaços criativos: *coworking*, incubadoras etc.;
- Cases de sucesso com inovação e aperfeiçoamento de algo já existente.



Recursos didáticos

- Multimídia para projeção de vídeo com som;
- Folha em branco, lápis ou caneta.

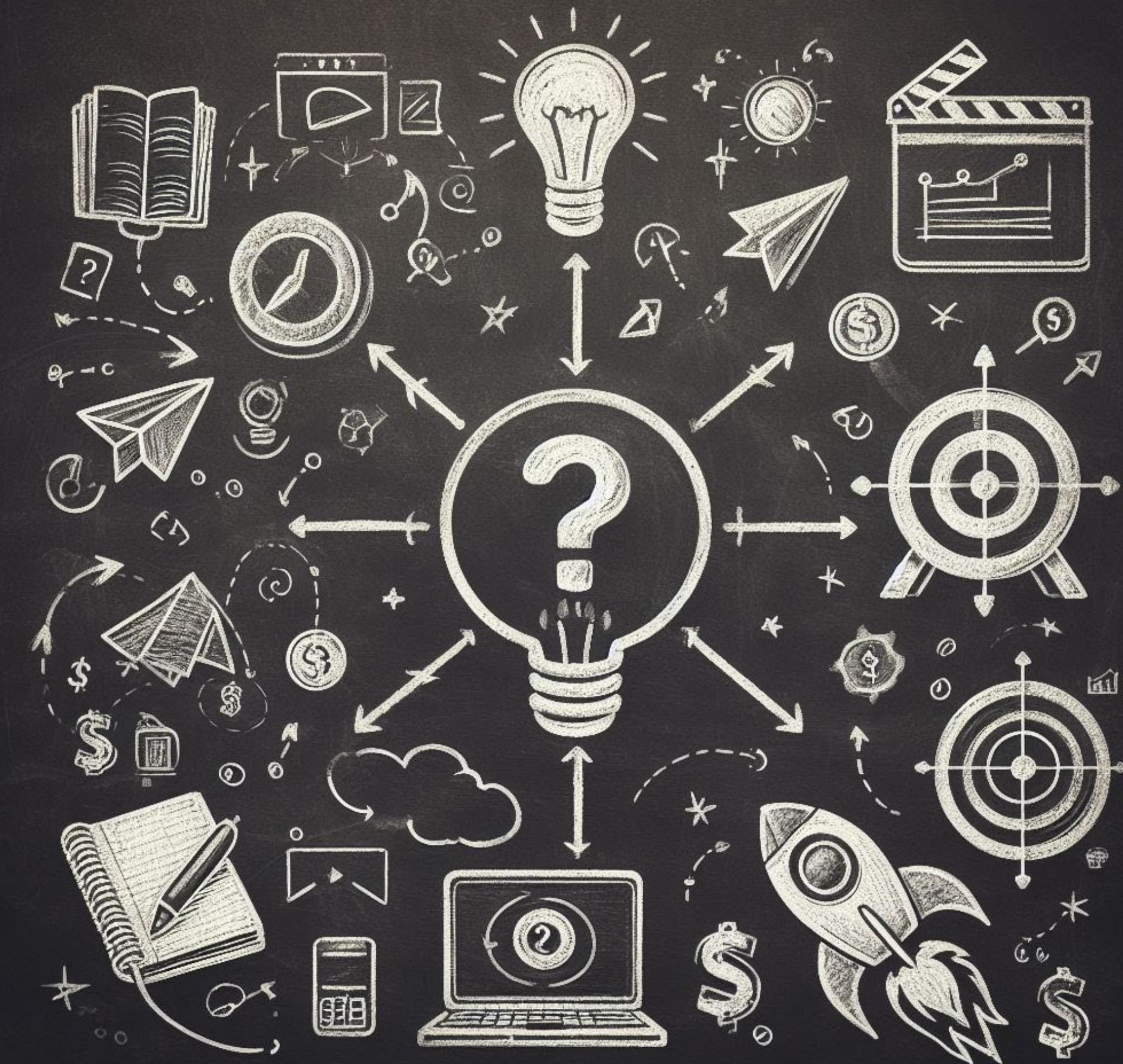


Duração da aula

45 minutos.

Observe a
imagem e
responda às
perguntas
do slide a
seguir.

© Getty Images



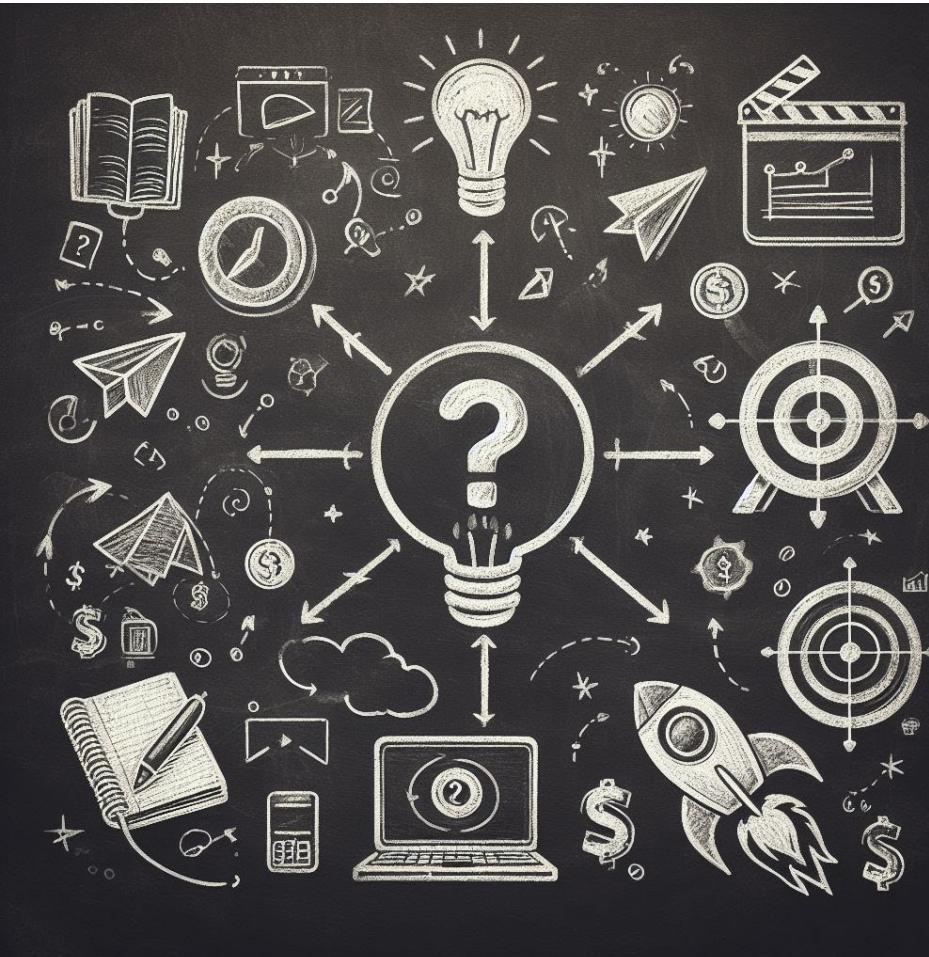
Primeiras ideias

MOSTRE-ME



A imagem apresentada no slide anterior traz alguns elementos bem ilustrativos, tais como: lâmpada, alvo, ponto de interrogação, cifrão etc.

- 1 – Você já ouviu falar de empreendedorismo?
- 2 – Para você, pensando no contexto do empreendedorismo, o que esses elementos representam?
- 3 – Você acredita que o avanço da tecnologia facilitou o surgimento de empreendedores? Como?



© Getty Images

Ponto de
partida

O jovem aprendiz André!

MOSTRE-ME



© Freepik

André, um jovem aprendiz e estudante do Ensino Médio, trabalha como auxiliar administrativo em uma empresa de tecnologia da informação. Ele se destacou por sua curiosidade e vontade de aprender, sempre buscando entender os processos da empresa. **Ao perceber que os registros manuais causavam atrasos e erros, André pesquisou e achou uma solução! Qual seria a solução de André?**

Ponto de partida

A solução de André!



© Freepik

André pesquisou sobre sistemas de gerenciamento de clientes (CRM) e apresentou suas ideias para a equipe. Ele sugeriu a adoção de um CRM moderno para:

- ✓ Melhorar a eficiência;
- ✓ Automatizar tarefas;
- ✓ Reduzir erros;
- ✓ Fornecer relatórios detalhados.

A implementação desse novo CRM permitiu que a empresa **reduzisse o tempo de processamento de informações. Com isso, a equipe de vendas focou em novas estratégias e teve um aumento expressivo nos resultados.**

Colocando
em **prática**

Atividade 1

**TODO MUNDO
ESCREVE**



Quais características de André você considera que foram importantes para que ele se destacasse na empresa?

Em um mundo em constante transformação, com avanços tecnológicos acelerados e um mercado de trabalho cada vez mais competitivo, quais características e habilidades diferenciam o profissional que as empresas realmente desejam hoje?

Discuta com um colega e escreva suas considerações no caderno.



Durante a aula



Em duplas

Colocando
em prática

Atividade 1 – Sugestão de resposta

No mundo dinâmico de hoje, as empresas buscam profissionais que vão além das competências técnicas e dos conhecimentos específicos da área de atuação. Para se destacar nesse cenário em constante transformação, é fundamental desenvolver um conjunto de características e habilidades que vão além do currículo tradicional, tais como:

- ✓ Adaptabilidade e flexibilidade;
- ✓ Aprendizagem contínua;
- ✓ Criatividade e inovação;
- ✓ Comunicação eficaz;
- ✓ Inteligência emocional;
- ✓ Proatividade e iniciativa;
- ✓ Trabalho em equipe e colaboração;
- ✓ Pensamento crítico e resolução de problemas;
- ✓ Responsabilidade social e ambiental.



Durante a aula



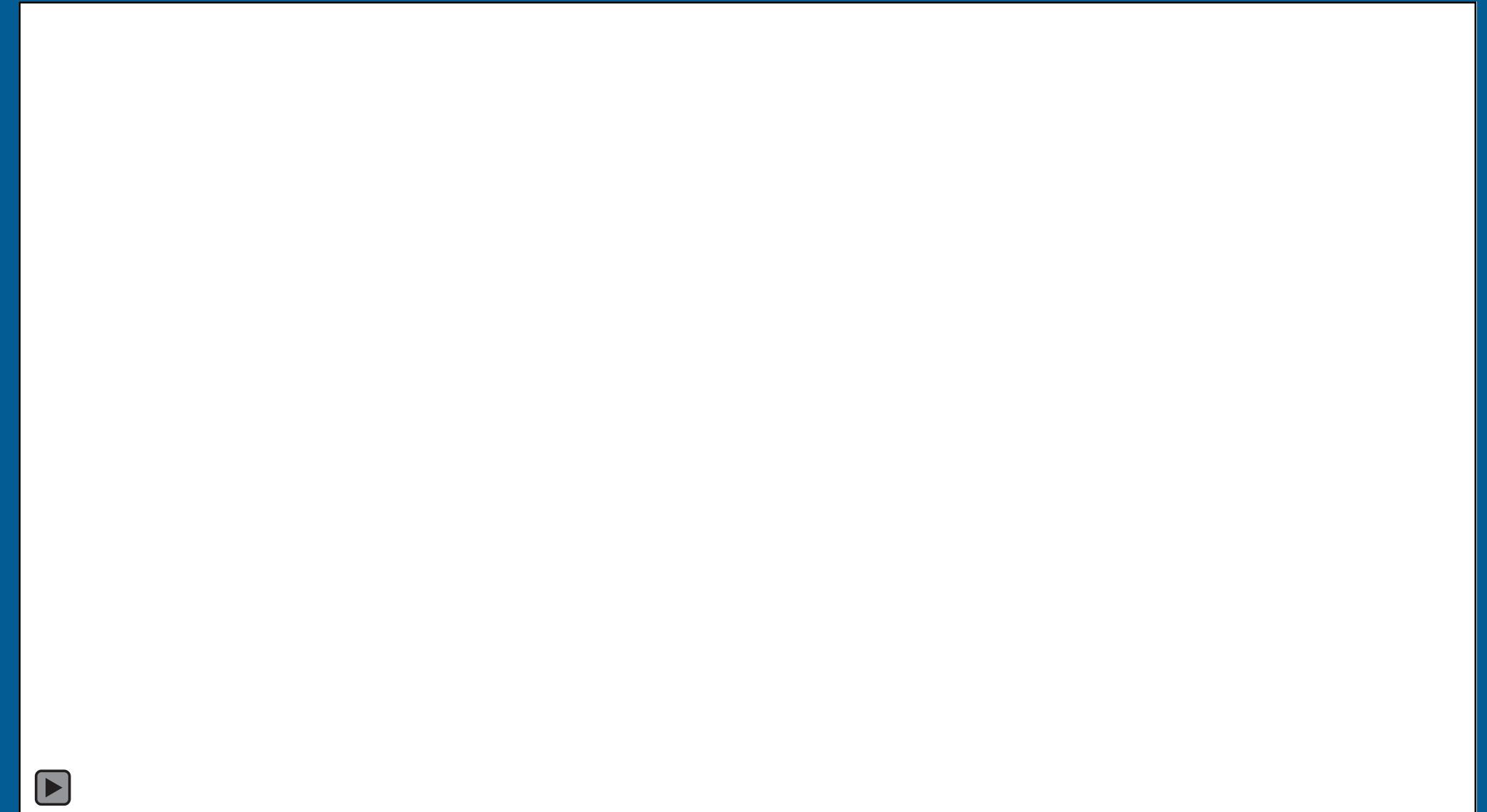
Em duplas



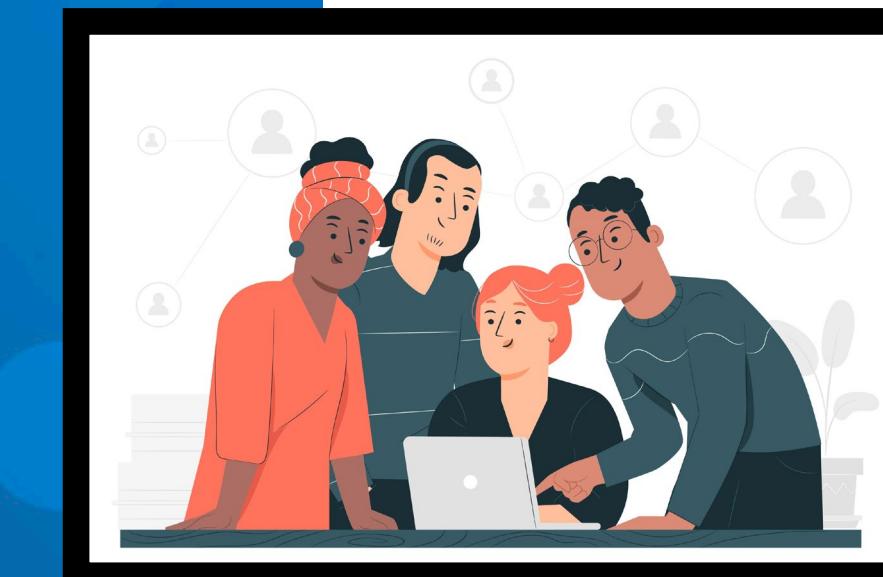
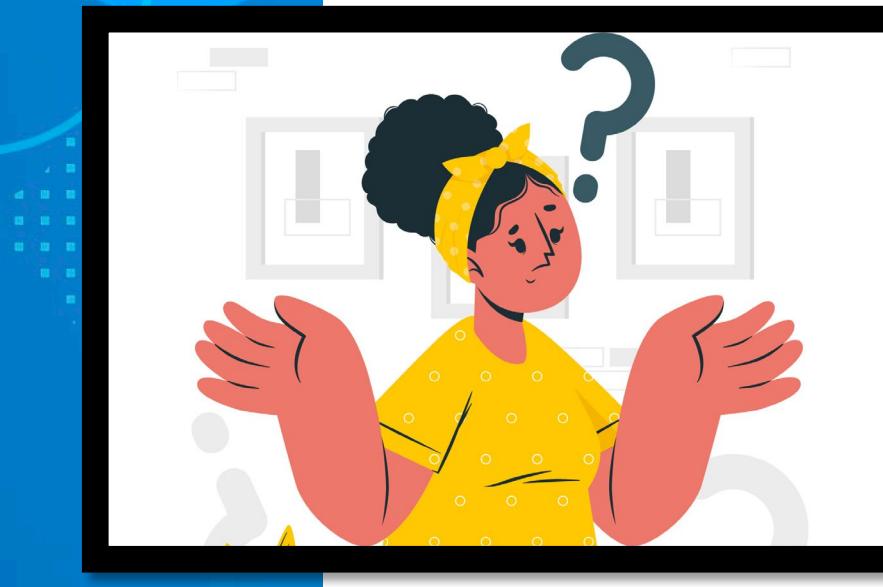
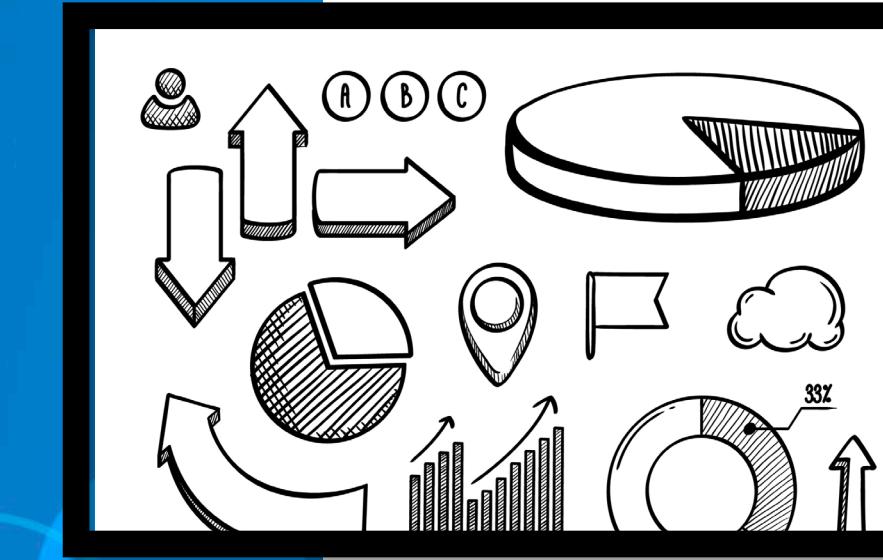
© Getty Images

Construindo
o **conceito**

Ser empreendedor:



Construindo o **conceito**



Empreendedorismo de oportunidade

Acontece quando alguém percebe alguma oportunidade de negócio, algo que ninguém havia percebido antes e que se torna uma grande ideia. Exemplo: durante a pandemia, muitos profissionais de saúde mental não podiam atender seus clientes de forma presencial, assim, surgiu a possibilidade do atendimento psicológico online.

Empreendedorismo de necessidade

Surge quando a pessoa perde seus ganhos ou precisa complementar a renda. Para isso, é necessário que ela se reinvente para se manter. Exemplo: Dayane perdeu seu emprego e não conseguiu recolocação em curto prazo. Tendo necessidades, ela começou a fazer bolachas artesanais para vender para amigos e empresas. Hoje, ela é dona de um pequeno negócio de bolachas e pães artesanais.

Intraempreendedorismo

Ocorre quando o funcionário percebe um ponto de melhoria em seu local de trabalho. Um exemplo é a história do André que acabamos de conhecer.

Colocando
em **prática**

Atividade 2

**TODO MUNDO
ESCREVE**



Em duplas, pesquisem e escrevam em seu caderno três exemplos de cada tipo de empreendedorismo:

- Empreendedorismo de oportunidade;
- Empreendedorismo de necessidade;
- Intraempreendedorismo.

Se possível, tragam exemplos reais de cada tipo.



Durante a aula



Em duplas

Colocando
em prática

Atividade 2 – Sugestão de resposta

- Empreendedorismo de oportunidade:
Lojas de produtos naturais, plataformas de ensino online ou aplicativo de delivery de comida.
- Empreendedorismo de necessidade:
Costureira, mecânico de bicicletas ou venda de doces caseiros.
- Intraempreendedorismo:
Novo produto em uma empresa de cosméticos, programa de reciclagem em uma empresa de manufatura ou processos de otimização na área de logística.



Durante a aula



Em duplas

Construindo
o conceito

Onde acontece o empreendedorismo?

Coworking - É um espaço compartilhado de trabalho onde profissionais independentes, freelancers, startups e empresas podem trabalhar juntos, utilizando infraestrutura comum como internet, salas de reunião e áreas de convivência, promovendo a colaboração e o *networking*.

Startups - São empresas, geralmente, em fase inicial, com um modelo de negócio inovador e que buscam explorar novos mercados ou criar soluções disruptivas.

Incubadoras - São organizações que oferecem suporte a startups em estágio inicial, fornecendo espaço físico, mentoria, capacitação e acesso a recursos e redes de contatos.

Aceleradoras - São programas de curta duração que investem em startups com potencial de rápido crescimento. Elas oferecem mentoria intensiva, financiamento, *networking* e recursos estratégicos, visando acelerar o desenvolvimento e a entrada no mercado.



Construindo
o conceito

Oportunidades para desenvolver habilidades empreendedoras

Programas de incubação e aceleração:

- Sebrae SP: Sebrae Labs, Sebraetec e Sebrae na Rede;
- Cubo Itaú;
- Distrito Fintech;
- Start-Up Brasil.

Competições de empreendedorismo:

- Desafio Liga Jovem;
- Startup Weekend;
- Hackathons (Hackathon Brasil);
- Prêmio Desafio Varejo;
- Nasa Space Apps Challenge.



Construindo
o conceito



Oportunidades para desenvolver habilidades empreendedoras

Sites e plataformas online:

Catraca Livre: o Catraca Livre é um portal de notícias e cultura que possui uma seção dedicada ao empreendedorismo, com notícias, artigos, entrevistas e eventos relacionados ao tema.

Startups Brasil: o site Startups Brasil oferece informações sobre o ecossistema de startups no Brasil, além de uma lista de programas de incubação, aceleração, competições e outros recursos para empreendedores.

Sua Startup: o Sua Startup é um portal de notícias e informações sobre startups brasileiras, com notícias, artigos, entrevistas e eventos relacionados ao tema.

Ideiagro: o Ideiagro é uma plataforma online que conecta empreendedores do agronegócio com investidores, mentores e outros recursos para ajudar a desenvolver seus negócios.



Ser
sempre +

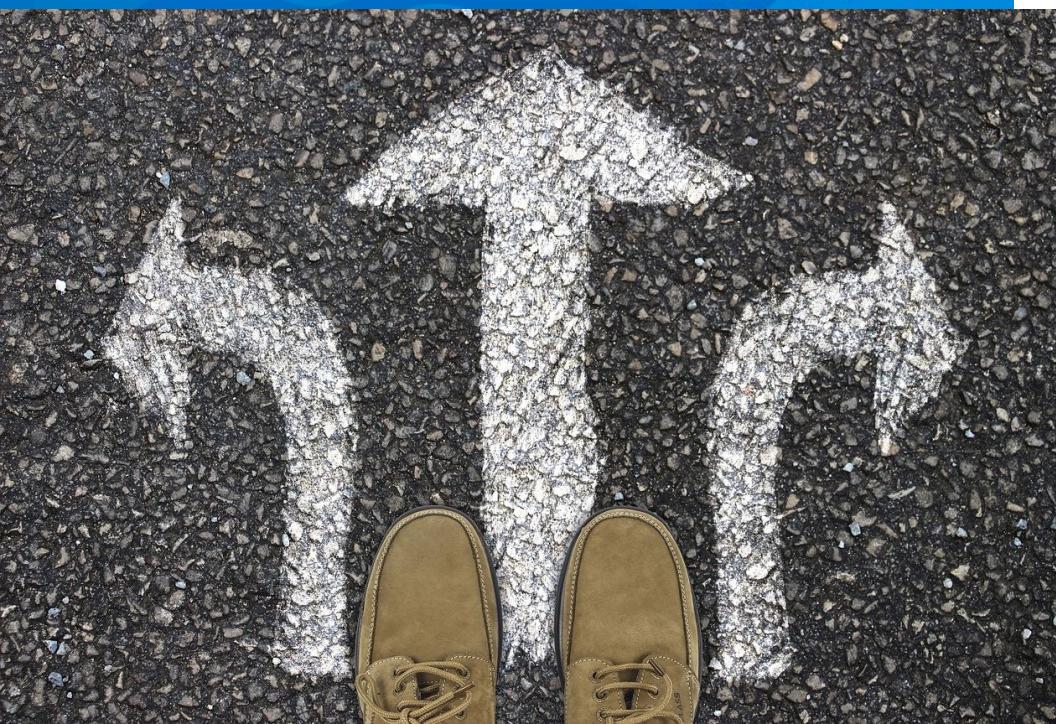
Será que eu posso empreender?



VIREM E
CONVERSEM

Quando pensamos na possibilidade de empreender, muitas emoções e dúvidas podem surgir. Por exemplo, algumas pessoas podem se perguntar se são capazes de ter ideias inovadoras ou se têm resiliência para tomar decisões difíceis. Outras pessoas podem se sentir animadas e motivadas para começar um projeto pessoal.

Em uma roda de conversa, discuta com seus colegas e com seu professor como vocês se sentem em relação à ideia de começar um projeto pessoal ou produtivo. Levantem dúvidas e discutam entre si como poderiam se apoiar ou encontrar uma rede de apoio nessa empreitada.



Saiba mais

SEBRAE: Será que sou um empreendedor? No link abaixo, você encontrará um curso rápido sobre empreendedorismo e o que precisa fazer para se tornar um empreendedor.

SEBRAE. Será que sou um empreendedor, [s.d.].

Disponível em:

[https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/cursosonline/sera-que-sou-
empreendedor,bcce3a88a926710VgnVCM1000004c00
210aRCRD.](https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/cursosonline/sera-que-sou-empreendedor,bcce3a88a926710VgnVCM1000004c00210aRCRD)



© Getty Images

O que nós
aprendemos
hoje?

Então, ficamos assim:

- 1** Hoje, vimos os três tipos de empreendedorismo: intraempreendedorismo, por necessidade e de oportunidade;
- 2** Aprendemos sobre como ser um empreendedor e as principais características dos empreendedores;
- 3** Refletimos sobre as nossas características e o que podemos aprimorar para nos tornarmos empreendedores na vida.

Referências da aula

PETER DRUCKER. *Insights*, [s.d.]. Disponível em:

<https://www.portalinsights.com.br/perguntas-frequentes/o-que-peter-drucker-considerado-pai-da-administracao-moderna-quis-dizer-com-a-frase-a-cultura-devora-a-estrategia-no-cafe-da-manca>. Acesso em: 07 maio 2024.

SEBRAE. Será que sou um empreendedor, [s.d.]. Disponível em:

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/cursosonline/sera-que-sou-empreendedor,bcce3a88a926710VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: 07 maio 2024.