

***Quelles sont les évolutions souhaitables pour nos catalogues dans les années à venir  
et quels sont les enjeux de ces évolutions ?***

En 1961, les principes internationaux de catalogage, appelé Principes de Paris, ont été créés et validés. Ces principes ont pour objectif de servir de base à une normalisation internationale de catalogage.

Cependant, en vue des nouvelles technologies, des habitudes des utilisateurs, et de l'évolution du Web, de nouveaux principes ont été élaborés au niveau de l'ergonomie des catalogues en ligne, voir au-delà. Ces nouveaux principes ont comme premier objectif : *le confort des utilisateurs des catalogues*<sup>1</sup>.

Les principes généraux sont :

- Confort de l'utilisateur
- Usage commun
- Représentativité
- Exactitude
- Suffisance et nécessité
- Signifiante (fait de véhiculer un sens)
- Économie
- Cohérence et normalisation
- Intégration

Les objectifs et fonctions du catalogue sont :

- de trouver (permettre de trouver et non de rechercher, les rebonds vers d'autres bibliothèques,...)
- d'identifier
- de sélectionner (guider dans le choix)
- d'acquérir ou d'avoir accès (réservation, localisation,...)
- de naviguer (se promener dans le catalogue)

Ces principes s'appliquent dans les OPAC dits de "nouvelles générations".

Les OPAC de nouvelles générations sont centrés sur les expériences de navigation des utilisateurs, autrement dit leur attitude de recherche, d'approche avec le Web.

Ceux-ci peuvent offrir certaines fonctionnalités telles que

- Filtrer ses recherches (notions de facettes)

---

<sup>1</sup> TILLET, Barbara, BOURDON, Françoise, LERESCHE, Françoise, MARANDAS, Catherine, MANNEHEUT, Agnès, BERNARD, Annick et BEAUDIQUEZ, Marcelle. "ICP : PRINCIPES INTERNATIONAUX DE CATALOGAGE = Statement of International Cataloguing Principles" Paris: IFLA, 2009. 15 p. Disponible sur le Web: [http://www.ifla.org/files/assets/cataloguing/icp/icp\\_2009-fr.pdf](http://www.ifla.org/files/assets/cataloguing/icp/icp_2009-fr.pdf)

- Le Web social, possibilité de constituer ses propres bibliographie, comme le site de Senscritique, club de lecture virtuelle, de récupérer des infos venant du web social (des critiques, des commentaires, des partages)
- Lien avec les réseaux sociaux
- Les tags (nuage de mots)
- Limiter le nombre des documents selon leur disponibilité
- ...

Nos catalogues sont la vitrine de nos produits et services, mais doit également évoluer selon les nouvelles tendances ergonomiques du Web.

Quelques exemple d'OPAC de nouvelles génération : Worldcat, Sudoc, Saphir, Koha, University of Glasgow.

L'utilisateur des catalogues doit pouvoir directement comprendre l'utilisation de l'interface. Les différents programmes mis à sa disposition doit donc tenir compte de ses habitudes, de ses expériences.

Les termes de catalogage, d'indexation doit avoir du sens pour les utilisateurs. Les champs de catalogage doit être signifiant et cohérent.

Le catalogue, qui est entre autre la vente de service, doit s'adapter à l'usager en priorité.

Les professionnels de l'information et de la documentation créent des service pour leur public.

Les catalogues évoluent conjointement avec le Web et les utilisateurs afin de penser à leur confort, et de toucher un maximum de personnes.

#### Remarque:

L'enjeu de l'évolution des catalogues est d'une part positive pour les personnes utilisant les nouvelles technologies, mais d'autre part, certaines personnes restent attachées à des manière plus traditionnelles, comme aller s'adresser à la bibliothécaire afin de trouver l'ouvrage désiré.