

「2024 第四屆捷運盃黑客松 - 智慧生活 創新應用 App 競賽」提案企劃書

作品或應用名稱	北捷好麻吉
作品或應用簡介 (300 字內，概要說明)	《北捷好麻吉》是一款針對台北捷運乘客所設計的應用程式，旨在提升乘客的使用體驗，尤其對外國旅客和新手使用者更具便利性。透過結合個性化服務、國際化服務以及提升功能實用性與準確性等特點，本應用程式將為乘客提供更為全面、便捷的捷運程式服務。
產品或服務說明	<p>壹、緣起(動機)</p> <p>台北捷運截至目前已來到 130 億的載客量，不僅是通勤族的主要交通方式，更是國內外旅客觀光台北依賴的交通工具。台北捷運 Go 這款程式內的功能應有盡有，因此我們站在所有乘客的角度思考，想改善程式的使用者體驗，在增加旅客便利性。且有鑑於外國旅客來台遊玩的人數大幅上升，我們除了想將北捷的軟硬體設施效益最大化，並期望提升城市觀光及北捷之共榮。</p> <p>貳、服務對象</p> <p>所有需要使用台北捷運服務的乘客，尤其是外國遊客和對捷運不太熟悉的新手。</p> <p>參、市場需求</p> <p>隨著台北捷運成為台灣主要的交通工具之一，尤其是外國旅客的增加，對於更方便、貼近使用者需求的捷運服務的需求日益增加。在這樣的需求下，開發一個能夠提供更便利、更豐富功能的捷運應用程式，成為了市場上的迫切需求。下列為市場需求的三大主要特點：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 個性化服務：使用者期待能夠根據自己的需求定制捷運服務。2. 國際化服務：針對外國旅客在非中文介面提供更多樣化服務和觀光資訊推廣在地觀光。3. 實用性和準確性：使用者需要的不僅是功能多，更重要的是功能實用且準確，能夠真正解決他們的問題並提升他們的使用體驗。 <p>肆、解決方案設計構想</p> <p>旅客服務包含三大項提升。</p> <ol style="list-style-type: none">1. 置物櫃預約功能：目前在 APP 僅顯示目前置物櫃的出借狀況，但在尖峰時期、熱門站點的置物櫃可能發生供不應求的情況，因此可以新增會員限定「置物櫃預約」功能，且為防堵使用者多次預約而未使用的情況，我們也設計三次放鳥禁止一個月預約或是先已線上付押金，總金額多退少補

的機制因應。在我們實際走訪一些站點的置物櫃後發現，其中有些擺放位置並非在第一時間可以找到，在 APP 裡雖然已附有該站的平面圖，但站在外地旅客的角度，方位的辨識或是對地點的了解可能不甚熟悉，因此為了提升置物櫃的易達性，我們也同時設置了「麻吉貓帶你走」，利用旅客定位當前位置，以電梯為優先，最快速帶領旅客抵達最近的置物櫃位置。

2. 外國旅客專用區提升：

- 增加主頁功能：將原有在中文介面的功能增加至各個語言介面，大大提升旅客的便利度。
- 擴增「我的票卡」功能：可登入捷運車票、北北基好玩卡等旅遊票，可隨時隨地觀看到到期時間。
- 設置「麻吉貓遊台北(Explore Taipei with Maji Meow)」，導入台北旅遊網的資料，一站式將大台北地區的必去景點網羅一起，並可以與票券廠商、在地商家合作，點進景點介紹後也可以提供相關旅遊資訊，使得北捷 APP 更加完善之餘，提供外國旅客們最方便的觀光攻略，更可以推廣深度觀光，提升旅客們對北捷所到之處之喜愛。
- 提升 Operation info 之觀賞體驗：我們發現點選該功能時必須要跳轉到網站，且因為是五折頁，若要將細節看清楚則是有些困難，因此我們也將折頁更改成易閱讀的可翻書形式，希望可以提升閱讀體驗感。

3. 使用者體驗提升：結合現有 App Store 使用者的回饋，我們發現台北捷運 Go 這款應用程式其實蘊含許多實用的功能，但也許因為沒時間研究功能、功能位置放置不當等各種原因，導致大眾普遍不知道有該功能。因此我們為此做了一些改變：

- 主頁新設計：
重新設計主頁(圖二)及介面流程(主頁、路線規劃、旅遊趣、我的帳戶、更多)，打開 APP 即可看到最近車站、最愛車站的到站時刻，加入自訂服務的按鈕打破一定要選擇八項服務的規定。
- 整合各項功能：

多項服務功能重合或相似，為提供更簡潔、易上手的服務，整合路線 1.0 和路線 2.0、旅程時間和票價查詢等…，同時新增「更多」的頁面(圖三)，能將所有功能一覽無遺。

- 功能查詢：

使用者需要的不僅是功能多，更重要的是功能實用且準確，因此我們在「更多」(圖三)，加入功能查詢欄、關鍵字搜尋，讓使用者快速得到需要的服務，而非因為找不到功能還跳至 Google 查詢。

- 常客優惠、TPASS 定期票到期時間顯示：

我們發現大家可能對於常客優惠的等級制度不太了解，希望在「我的帳戶」(圖四、圖五)增加這個功能不僅可以增加票卡實名制的比例，提升失物招領等行政作業之便利外，也有望透過查看或是欲進階下一層級的優惠之動力而增加程式的依賴性。

伍、產品可行性與商機

1. 置物櫃預約：置物櫃新增預約功能使旅客可以解放雙手，沉浸在美好的城市。我們利用 API 資料進行爬蟲，期許可以提升至最理想的租賃比率。
2. 外國旅客專用區提升：
麻吉貓遊台北：在地深度旅遊盛行，故提出與票券廠商(如 kkday 或 Klook 等)，抑或是在地商家合作，可以依照現行位於 App 內的廣告效益及利潤與廠商、商家合作，磋商合宜的利潤。

陸、團隊介紹

我們是來自東吳大學經濟系及資料科學系的兩個女生，從最開始的木柵線到現在擁有六條線的路線網路，我們也藉由捷運通勤上學、跟親朋們赴約等等，捷運無疑在我們的成長背景占有舉足輕重的地位。希望藉由這個比賽不僅能夠解決目前看見的問題，也能拋磚引玉，給予台北捷運 Go 可以新增的新功能，讓使用者們能夠更順手、更直觀的遨遊在捷運的便利。

產品或服務雛型設計圖
(設計圖樣 or 照片)



(圖一)

(圖二)

(圖三)



(圖四)

(圖五)