

# 統一超及全家之 ESG 風險評估

10173207 資料三 B 李嘉芸

## 一、前言

統計至 2023 年台灣便利超商的總數已經超過 13,000 間，密度僅次於南韓。不僅提供多樣化的民生用品選擇，全年無休的服務讓我們隨時隨地都能快速購買到所需的商品，可以說我們的生活處處離不開便利超商。近年來積極開拓新市場，像是發行聯名商品、設立複合式商店等，歷年營業額更是屢屢創下新高。進而以此為發想探討統一超級全家作為台灣超商兩大龍頭是否能作為表率，引領同業落實永續發展。

## 二、TESG 資料比較

TESG 永續發展指標是以 TEJ 的資料庫量化分析而建立，降低因企業在 CSR 報告書中揭露不全所造成之影響，TESG 指標將環境(C)、社會(S)、治理(G)量化分析分為七個等級，由表一可以看出的兩間公司皆維持在領先組的水準。兩者之分數相差不大，且全家有緩慢成長的趨勢。

	2018		2019		2020		2021		2022	
統一超	68.81	A+	70.54	A+	69.93	A	70.47	A+	71.9	A+
全家	64.11	A	64.26	A	68.62	A	66.33	A	70.3	A

▲表一：近五年 TESG 分數及等級

兩間公司在 SASB 產業中都歸類於食品與飲料，SASB 準則依據公司經營模式、使用資源等分類，相對來說此種分類更有利於比較 ESG。交易所以經濟及收入面為考量進行分類，兩者皆屬於貿易百貨業，其中統一超在近五年保持前兩名。由三項排名比較，兩者在同業中依然名列前茅，在全產業的排名中卻有下滑的跡象，代表目前的成績佳，但兩者仍有進步的空間。

	2018		2019		2020		2021		2022		總數
公司	統一超	全家	統一超	全家	統一超	全家	統一超	全家	統一超	全家	
全產業 排名	62	183	67	245	100	129	81	196	83	133	2399
SASB 主 產業排名	3	11	4	11	3	6	5	9	4	6	70
交易所 產業排名	1	5	2	4	2	3	2	3	2	3	43

▲表二：近五年 TESG 產業排名

### 三、 各層面比較

統一超					
年份	2018	2019	2020	2021	2022
環境構面分數	73.37	72.35	70.61	75.93	76.34
環境構面排名	5	6	9	6	7
社會構面分數	71.58	76.09	75.54	74.12	76.21
社會構面排名	9	5	6	5	3
公司治理構面分數	60.48	61.47	61.92	60.1	61.7
公司治理構面排名	13	16	15	19	14
全家					
年份	2018	2019	2020	2021	2022
環境構面分數	69.14	62.93	69.37	61.62	71.41
環境構面排名	7	18	10	20	12
社會構面分數	52.98	55.59	61.03	62.64	68.08
社會構面排名	29	28	23	20	12
公司治理構面分數	73.37	76.9	77.71	75.98	72.05
公司治理構面排名	2	2	1	1	4

▲表三：近五年各層面綜合分數與排名

#### 環境保護(Environment)

在環境方面兩者皆致力於包裝包材管理，減少塑膠包裝使用率。另外，統一超強調綠色採購，積極發展綠色產品，提高原物料的使用率，並建立智慧化的生產線以減少產品的碳足跡。全家則強調剩食管理，規劃「友善時光」即期品打折的制度深受小資族喜愛，

不僅有效減少食品廢棄量，更能有效追蹤訂單系統以預測訂購量，而後統一超也跟上推出此項政策。

### 社會責任(Social)

由表四看到統一超在人權及社會關係中表現優秀遠遠超過全家，從永續報告書中主題可以看到他們每年都有不同的主題，如:2022 為預防醫學及保健、2021 為『把愛找回來』等，線上或線下的公益活動更是多不勝多，雖然我認為這也跟其擁有龐大資本額有關，但創新方面還是值得同業借鏡。全家在 2022 年資安分數較前年進步將近一倍，這應該跟其近年發展智慧合約有關，不僅將許多繁瑣的流程數位化，也使過程更加安全。

	統一超					全家				
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
人權及社區關係	97.66	97.66	97.76	93.28	92.14	46.88	46.88	47.01	44.78	45
資料安全	95.31	95.31	94.78	95.52	89.29	46.88	46.88	46.27	47.01	89.29

▲表四：近五年社會責任之人權及社區關係、資料安全分數

### 公司治理 (Governance)

統一超的母集團為歷史悠久的統一集團，不僅旗下有許多子企業，不免會有更多控制權在集團上，此外統一超商經營更跨足至菲律賓，明顯看出管理層面治理需要花費不少精力。反觀全家比較單純，僅經營超商事業，加上日商公司的個性較保守，因此公司治理方面全家更勝一籌。同時傳統是優點卻也是自身的缺點，造成其進步空間有限。

	統一超					全家				
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
控制股權與席次	25.78	24.22	23.13	18.66	25	85.16	88.28	88.06	87.31	83.57

▲表五：近五年公司治理之控制股權與席次分數

## 四、 總結

在科技發展了浪潮下，便利商店陸續開發自家 APP、會員制度，科技使我們的生活更加便利，同時資安風險更是不能忽視。新冠疫情後，因通貨膨脹導致原物料上漲，營運成本增加，獲利也隨之大幅減少。開發多間廠商降低缺貨風險或持續創新增加客戶黏著度都是很好的方法。從以上幾點可以發現，零售業面臨的風險相差無幾，而統一超及全家在 ESG 方面表現可圈可點，確實有許多地方值得同業效仿。