

職務経歴書

2025 年 01 月 26 日現在

氏名 李 森

■職務要約

企業の App、Web Site、SaaS など製品の UI/UX デザインや Web デザインを担当します。主に製品要件の議論、ユーザー調査やデータ収集や分析、デザインや開発、実施を行いました。

■職務経歴

2021 年 9 月～2023 年 5 月 浙江实在智能科技有限公司（浙江实在智能テクノロジー株式会社）		
事業内容： IPA（Intelligent Process Automation）の発展を推進し、スマートソフトウェアロボットを使用してクロスプラットフォームおよびクロスシステムのデータ自動化操作を実現することに取り組んでいます。AI 技術と RPA 製品を基盤とした、政府や企業のデジタル化を支援し、实在 RPA ロボットを含む製品ラインを展開しています。これらは、AI+RPA 技術を駆使した、様々な産業で利用される「デジタル労働者」として知られるスマートソフトウェアロボットを実現しています。		正社員 として勤務
資本金： 40 億円	売上高： 19 億円 (2023)	
従業員数： 800 人	上場： 非上場	

プロジェクト	担当フェーズ	規模
【業務内容・取り組み】 1. 当社の Z-Brain、Ai-Call、Factory-Bot のデザインを担当しています。 2. ユーザー調査とデータ分析を通じて、製品エクスペリエンスの最適化戦略とコンセプトを策定しています。 3. 自身の製品に対するエクスペリエンスとインタラクションの評価を担当し、意見とアイデアを提案し、製品の発展を推進しています。 【成果・実績】 1. Z-Brain は、インタラクション、ビジュアル、ユーザーエクスペリエンス、データポイント、ロードマップなど、0-1 から全面的な設計を実施しました。2022 年の売上高は 9800 万円です。 2. Ai-Call 製品のインタラクション、エクスペリエンス、および構造に対してイテレーションが行われました。2022 年の売上高は 7400 万円です。 3. RPA ロボットデザイン特許 4. OKR と KPI 績点全部完成しました、社内レベルは P7（高級/業務担当）です。	Z-Brain : (60%UI デザイナーとデザイン担当者) ・要件定義 ・企画提案 ・スタッフアサイン ・エクスペリエンスの最適化戦略とコンセプトデザインを策定 ・ビジュアル設計 ・製品の発展を推進	Z-Brain : 全 16 名 (マーケティング運営、デザイナー、エンジニア、プロダクトマネージャーなど) Ai-Call と Chatbot : 全 24 名 (マーケティング運営、デザイナー、エンジニア、プロダクトマネージャーなど) Factory : 全 56 名 (マーケティング運営、デザイナー、エンジニア、プロダクトマネージャーなど)
	Ai-Call : (50%UX デザイナーと Web デザイナー) ・要件定義 ・ユーザージャーニー ・サービスブループリント ・ロードマップ ・ニーズ対応 ・ワイヤーフレーム ・プロトタイピング ・Web ページ開発	
	Factory Bot : (60% UI/UX デザイナー)	

<ul style="list-style-type: none"> ・ロードマップ ・ニーズ対応 ・ワイヤーフレーム ・プロトタイピング
転職理由：日本へ来ました

2019 年 9 月～2021 年 8 月	趣探路（杭州）网络技术有限公司（趣探路（杭州）ネットワークテクノロジー株式会社）
事業内容： 海外教育サービスを提供する総合プラットフォームです。	正社員 として勤務
資本金： 2 億 従業員数： 60 人	売上高：8000 万円 上場：非上場

プロジェクト	担当フェーズ	規模
<p>【業務内容・取り組み】</p> <p>1. 会社の App や Web のインターフェース、ミニプログラム、インタラクショナルデザイン、UI/UX デザインや Web デザインを担当しています。</p> <p>2. 製品の要件議論に参加し、競合製品を分析し、ユーザーを研究し、製品の情報構造、タスクフローを計画及び設計しています。</p> <p>3. デザイン案を説明し、開発と協力し、デザイン案を追跡し、オンラインデータにフィードバックし、製品を継続的に最適化しています。</p> <p>【成果・実績】</p> <p>1. 趣探路 App の CTR は 12.4%増加し、CVR は 5.2%増加しました。製品の月間 GMV は 800 万円を突破し、MAU は 15.8%増加しました。全社の製品の中でトップに位置していました。</p> <p>2. ビジネス業務端システムは 0-1 から全面的な設計を実施しました；初期の調査分析、ユーザープロフィール、ユーザージャーニーなどの内容はすべて私が担当し、後半の製品計画およびワイヤーフレームデザインと製品マネージャーはそれに責任を持ちました。</p> <p>3. 年末の KPI 評価で全社トップになりました。</p>	<p>趣探路 App、Web： (40%UI デザイナーと Web デザイナー)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・要件定義 ・ロードマップ ・ニーズ対応 ・ワイヤーフレーム ・プロトタイピング ・エクスペリエンスの最適化 <p>戦略と概念案を策定</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビジュアル設計 ・Web ページ開発 <p>ビジネス業務端 SaaS： (UI/UX デザイナー)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・要件定義 ・調査と分析 ・ユーザージャーニー ・サービスブループリント ・ロードマップ ・ニーズ対応 ・ワイヤーフレーム 	<p>趣探路 App： 全 22 名（マーケティング運営、デザイナー、エンジニア、プロダクトマネージャーなど）</p> <p>ビジネス業務端 SaaS： 全 12 名（マーケティング運営、デザイナー、エンジニア、プロダクトマネージャーなど）</p>
転職理由：実在智能テクノロジー株式会社に誘われました。		

2018 年 2 月～2019 年 8 月	ECARX (Hubei) Technology Co., Ltd.
事業内容： 車載情報エンターテインメントシステム、デジタルスマートキャビン、車載チップモジュールなどを含む、自動車のネットワーク接続、自動化、および電動化に関する総合的なソフトウェアおよびハードウェアソリューションを提供しています。	実習生/正社員 として勤務
資本金： 従業員数： 1000 人以上	売上高： 上場：プライム市場

プロジェクト	担当フェーズ	規模
【業務内容・取り組み】 1. 会社の Web site 及ぶスマートコックピット HUD、DIM、CSD の UI デザインを担当しています。 2. 製品の議論に参加し、製品マネージャーおよび開発者と協力して、インタラクション、ビジュアル、ユーザーエクスペリエンスの観点から提案とアイデアを出しています。 3. ユーザーデータを分析し、ユーザーのエクスペリエンスを向上させ、製品機能を継続的に最適化及びイテレーションしています。	Web と HUD、DIM、CSD : (UI デザイナー) ・ ニーズ対応 ・ インタラクション設計 ・ エクスペリエンス設計 ・ ビジュアル設計 ・ メディアデザイン設計	HUD、DIM、CSD : 500 名以上 (市場運営、デザイナー、エンジニア、プロダクトマネージャーなど)
転職理由： 都市を変えて、新しい生活と仕事をチャレンジしたい。		

■経験/スキル

Adobe	Photoshop
	Illustrator
	After Effects
	Sketch
	Figma
	Visual Studio Code
	Cousor
言語	Html
	Css
	JavaScript
	PhP
JS フレームワーク	React/Next/Vue

以上