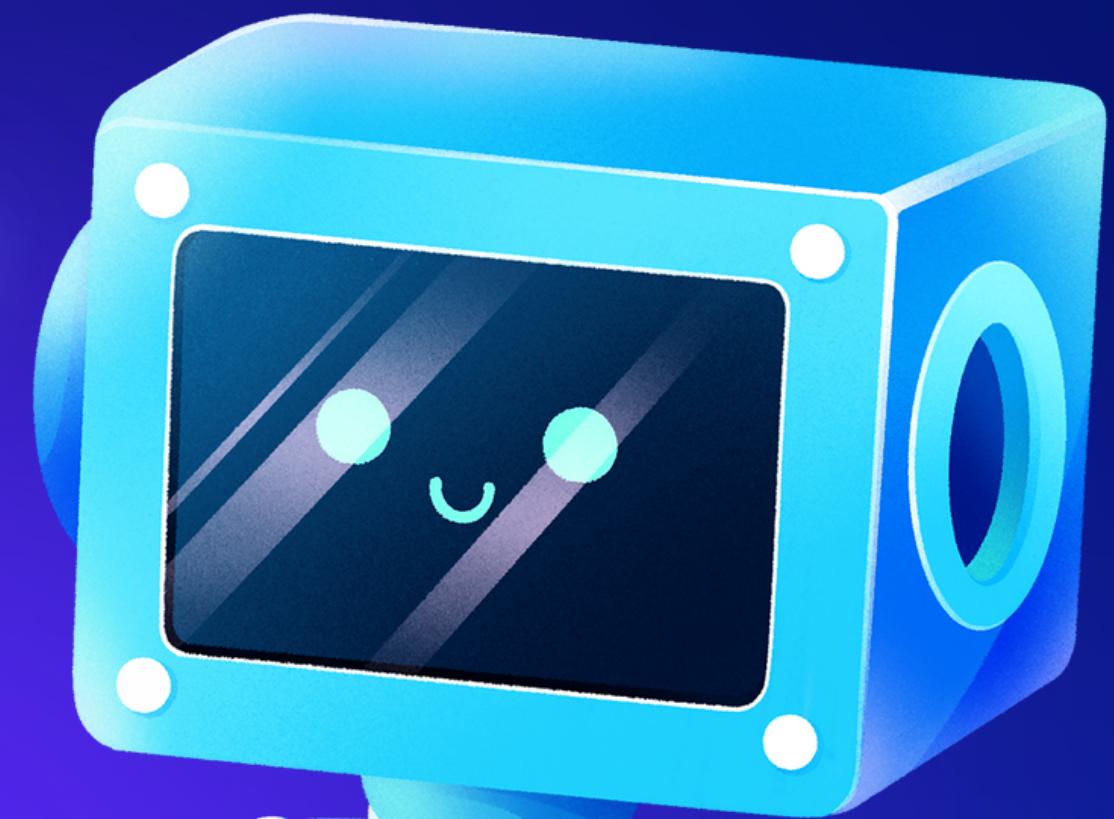


PORTAFOLIO PROFESIONAL



INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU USO EN PORTAFOLIOS WEB

Fabian Retana Hidalgo
Luis Diego Salas Rivera
Sebastian Saprissa Aragon



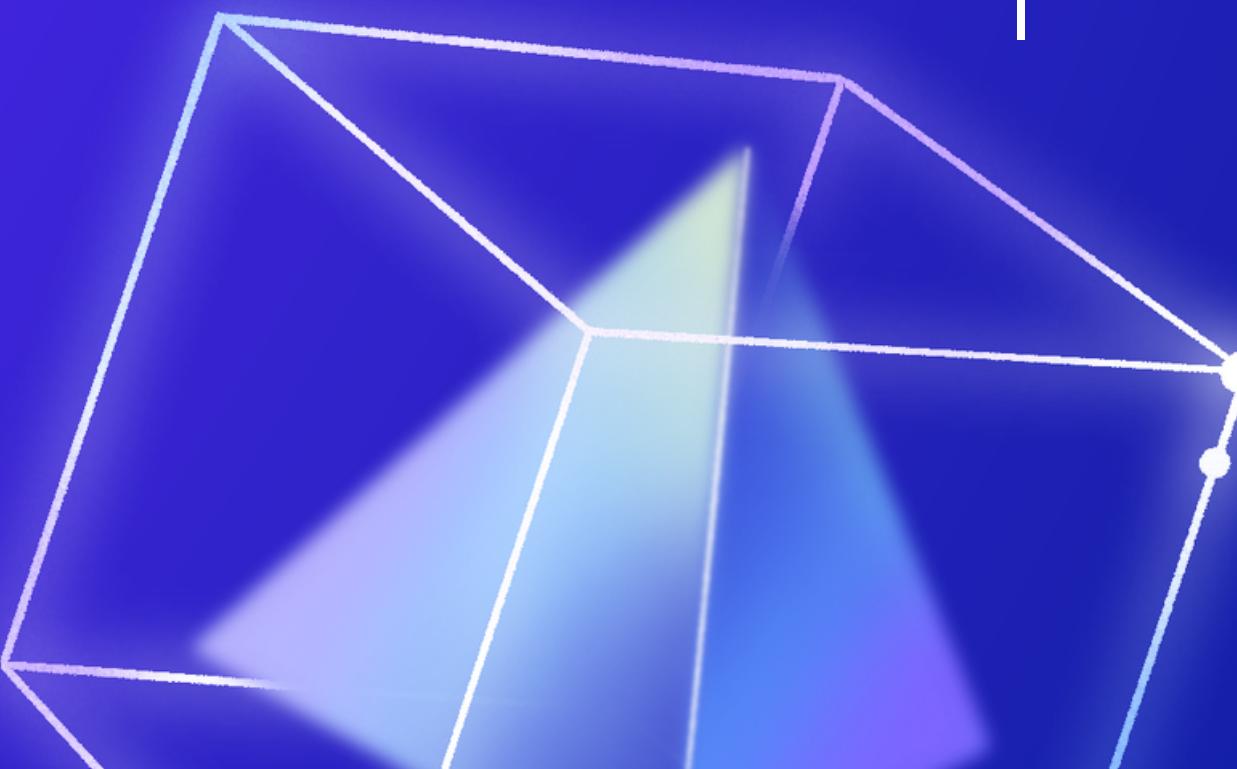
Universidad
CENFOTEC
SOMOS LO QUE SABEMOS





CONTENIDOS

• Introducción a la Inteligencia Artificial	03 – 04
• IA en el Diseño Web: Principios Básicos	05
• Herramientas de IA para la Creación de Portafolios Web	06 – 08
• Ejemplos de Uso de IA	09 – 10
• Beneficios de Integrar IA en Portafolios Web	11
• Desafíos y Consideraciones Éticas	12 – 13
• Conclusión	14
• Actividad Final	15
• Recursos	16



IA

Máquinas capaces de realizar tareas que tradicionalmente requerirían de la inteligencia humana



BREVE HISTORIA DE LA IA



(Años 50 y Principios de 60): El campo de la Inteligencia Artificial nace con la Conferencia de Dartmouth en 1956, marcando el comienzo de la investigación en IA. Este período se caracteriza por un gran optimismo y los primeros éxitos en IA simbólica, demostrando la capacidad de las máquinas para realizar tareas complejas de razonamiento lógico.



(Décadas de 1970 y 1980): Etapa marcada por períodos de estancamiento debido a limitaciones tecnológicas y un escepticismo creciente hacia la IA. La financiación y el interés en la investigación en IA disminuyen notablemente, reflejando una percepción negativa sobre el futuro del campo.



(Finales del Siglo XX y Principios del XXI): Renacimiento de la IA impulsado por avances en sistemas expertos, aprendizaje automático y aprendizaje profundo. La disponibilidad de grandes volúmenes de datos y el incremento en el poder de cómputo permiten entrenar redes neuronales complejas, dando lugar a aplicaciones transformadoras y una integración de la IA en diversos sectores.

MEJORAMIENTO DE LA EXPERIENCIA DEL USUARIO

La Inteligencia Artificial (IA) está revolucionando el diseño web al mejorar la experiencia del usuario mediante chatbots que ofrecen respuestas instantáneas y personalización avanzada a través del aprendizaje automático, lo que lleva a interacciones más rápidas, eficientes y a medida de los intereses individuales.

PERSONALIZACIÓN DE CONTENIDO

La personalización de contenidos mediante IA está revolucionando el marketing, adaptando contenidos a las preferencias de cada usuario para mejorar la conexión marca-audiencia y las tasas de conversión, pese a desafíos como su complejidad de implementación y la creatividad humana.



GENERADORES DE CONTENIDO IA



Capacidad para producir textos de alta calidad

Alto nivel de sofisticación

Generative pre-trained transformers (GPT)

IA EL DISEÑO Y REDISEÑO WEB

Automatización de procesos y tareas repetitivas

ADI (Artificial Design Intelligence)

¿Cómo se utiliza actualmente la IA en el diseño web?



OPTIMIZACIÓN SEO(SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) CON IA

Descripción e implementación

Mejorando el posicionamiento de un sitio web en los resultados de los motores de búsqueda



SITIOS WEB QUE UTILIZAN IA PARA DESTACAR



NETFLIX

- Experiencia personalizada
- Comportamiento y preferencias
- Aprendizaje automático



SPOTIFY

- Implementación de asistente de IA
- Listas de reproducción basadas en gustos personalizados
- Recomendar música basada en hábitos de usuario

CREACIÓN DE PORTAFOLIOS CON IA



BENEFICIOS DE INTEGRAR IA EN PORTAFOLIOS WEB



01

- Eficiencia y personalización

La IA analiza datos y comportamientos para mostrar contenido, recomendaciones y ofertas que se alinean con los intereses y hábitos específicos de cada visitante

02

- Mejoras en la accesibilidad y la navegabilidad

Facilita la interacción a través de tecnologías como el reconocimiento de voz y el lenguaje natural



DESAFÍOS Y CONSIDERACIONES ÉTICAS

DESAFÍOS

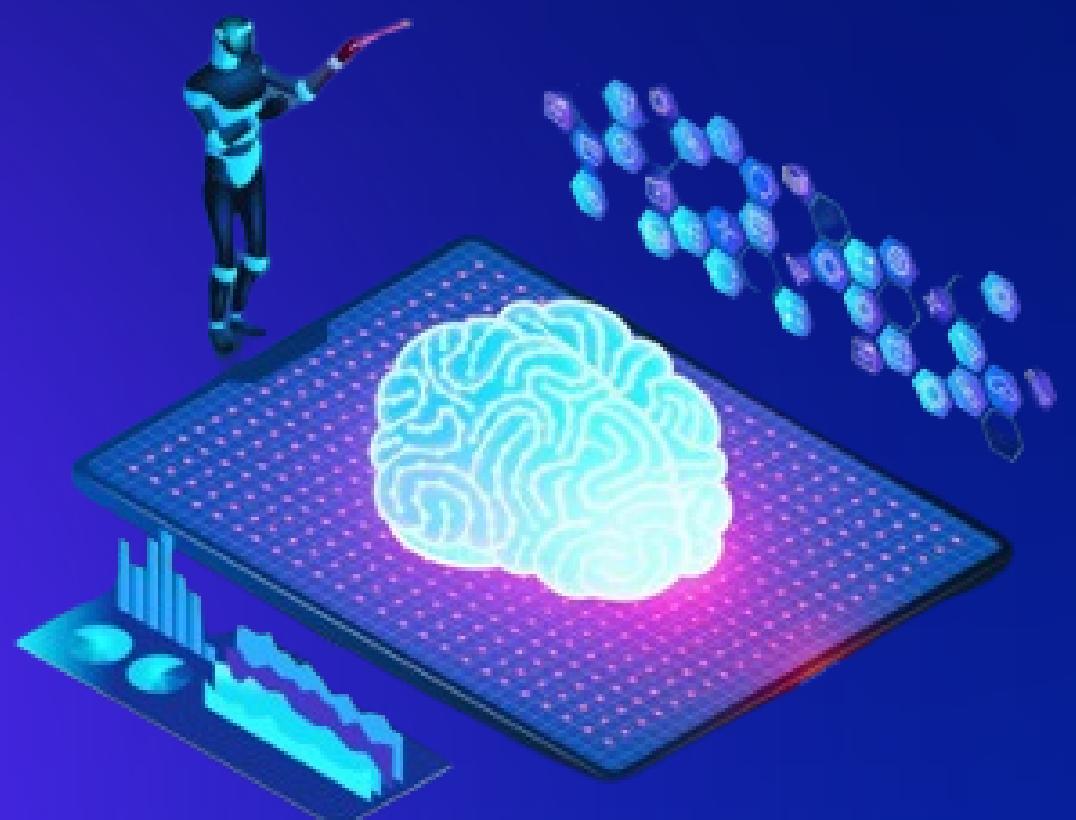
- Empleo
- Privacidad
- Transparencia
- Responsabilidad



DESAFIOS Y CONSIDERACIONES ÉTICAS

SESGO ALGORÍTMICO

- Equidad
- Diversidad
- Distriminación
- Desigualdades





CONCLUSIONES

01

Impulso a la
Personalización y la
Experiencia del Usuario

02

Eficiencia Operativa y
Creativa

03

Avances en Accesibilidad

04

Transformación Continua
del Diseño Web y el
Marketing Digital

ACTIVIDAD SE

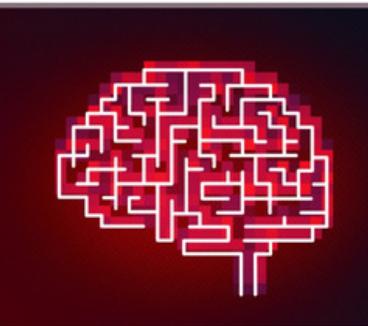
ADJUNTAN

IMAGENES



¿Un posible problema relacionado con la interpretación del contexto por parte de la IA en un portafolio web?

19



- ▲ Implementación eficiente de regulaciones gubernamentales.
- ◆ Dificultad para mitigar sesgos en la toma de decisiones.

● Interpretación incorrecta del tono o intención de los comentarios.

■ Ninguna

¿Cuál de las siguientes NO es una capacidad que busca desarrollar la inteligencia artificial?

4



- ▲ Aprender
- ◆ Razonar

● Percibir

■ Memorizar

¿Las IA's vivieron entre las décadas de 1970 y 1980, un periodo denominado?

19



- ▲ Florecimiento
- ◆ Invierno

● Auge

■ Decaimiento

¿EL SEO ayuda en el posicionamiento de los resultados en busquedas web?

19



◆ Verdadero

▲ Falso

¿Cuál de estas tecnologías se usa para mejorar la accesibilidad del portafolio de manera eficiente?

19



▲ Reconocimiento de texto en imágenes.

◆ Texto a voz (TTS) y voz a texto (STT)

● Análisis predictivo de comportamiento del usuario.

■ Ninguna

¿Existe riesgo de que el contenido generado por IA viole los derechos de autor o ser inapropiado para ciertos públicos?

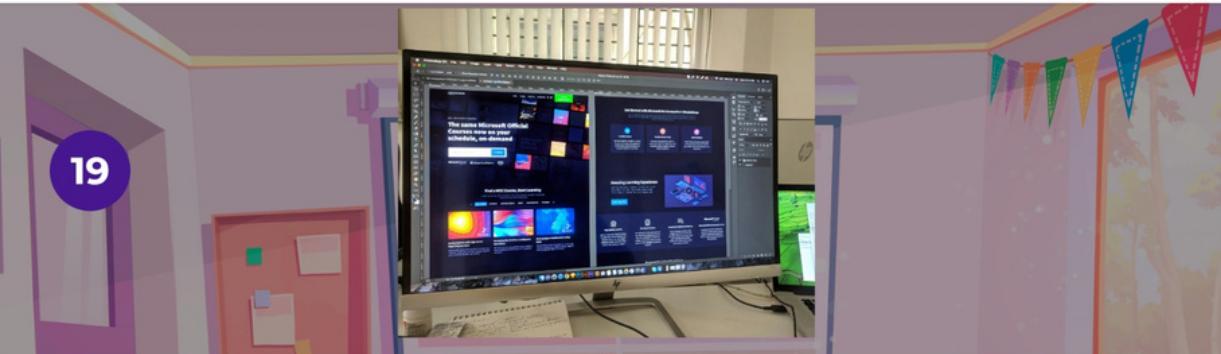
19



◆ Verdadero

▲ Falso

¿ADI es una tecnología que permite generar contenido y diseño web?



◆ Verdadero

▲ Falso



Preguntas (7)

1 - Quiz

¿Un posible problema relacionado con la interpretación del contexto por parte de la IA en un portafolio web?

2 - Quiz

¿Cuál de las siguientes NO es una capacidad que busca desarrollar la inteligencia artificial?

3 - Quiz

¿Las IA's vivieron entre las décadas de 1970 y 1980, un periodo denominado?

4 - Verdadero o falso

¿EL SEO ayuda en el posicionamiento de los resultados en busquedas web?

5 - Quiz

¿Cuál de estas tecnologías se usa para mejorar la accesibilidad del portafolio de manera eficiente?

6 - Verdadero o falso

¿Existe riesgo de que el contenido generado por IA viole los derechos de autor o ser inapropiado para ciertos públicos?

7 - Verdadero o falso

¿ADI es una tecnología que permite generar contenido y diseño web?

Mostrar respuestas



Créditos de recursos ^



RECURSOS

- Appix Mx. (2023, 4 de octubre). Ventajas de integrar la IA en tu página web. LinkedIn. Recuperado de <https://www.linkedin.com/pulse/ventajas-de-integrar-la-ia-en-tu-p%C3%ADagina-web-appixmx/?originalSubdomain=es>
- Arnold, V. (2022, noviembre 2). Generador de contenidos de IA. Neuroflash. <https://neuroflash.com/es/generador-de-contenidos-de-ia/>
- Arnold, V. (2022, noviembre 2). Personalización de contenidos con IA. Neuroflash. <https://neuroflash.com/es/personalizacion-de-contenidos-con-ia/>
- Carrero Herrera, J. M. (2023, 25 de mayo). El uso ético de los datos de los usuarios en la inteligencia artificial: Consideraciones clave. LinkedIn. Recuperado de <https://www.linkedin.com/pulse/el-uso-%C3%A9tico-de-los-datos-usuarios-en-la-inteligencia-jose-miguel/?originalSubdomain=es>
- DataScientest. (s.f.). Inteligencia artificial: definición, historia, usos, peligros. DataScientest. <https://datascientest.com/es/inteligencia-artificial-definicion>
- El Cronista. (2023, 20 de diciembre). La inteligencia artificial llega a Spotify: así va a cambiar tu manera de escuchar música. Recuperado de <https://www.cronista.com/infotechnology/actualidad/la-inteligencia-artificial-llega-a-spotify-asi-va-a-cambiar-tu-manera-de-escuchar-musica/>
- El impacto de la IA en la accesibilidad al contenido para personas con discapacidad - FasterCapital. (n.d.). FasterCapital. <https://fastercapital.com/es/tema/el-impacto-de-la-ia-en-la-accesibilidad-al-contenido-para-personas-con-discapacidad.html>
- Ferrante, E. (2021, julio-agosto). Inteligencia artificial y sesgos algorítmicos: ¿Por qué deberían importarnos? Nueva Sociedad (NUSO Nº 294). Recuperado de <https://nuso.org/articulo/inteligencia-artificial-y-sesgos-algoritmicos/>.
- Fonseca, Y. (s.f.). La inteligencia artificial en el diseño y rediseño web. Imagineer. <https://blog.imagineer.co/es/transformacion-digital/ux/inteligencia-artificial-en-diseno-y-redisenyo-sitios-web>
- iMedia Comunicación. (2023, 24 de marzo). Cómo la IA puede ayudar a mejorar la accesibilidad en sitios web. Recuperado de <https://www.imediacomunicacion.com/como-la-ia-puede-ayudar-a-mejorar-la-accesibilidad-en-sitios-web/>.
- Nodd3r. (2022, 5 de julio). Netflix utiliza la inteligencia artificial para personalizar sus recomendaciones. Recuperado de <https://nodd3r.com/blog/netflix-utiliza-la-inteligencia-artificial-para-personalizar-sus-recomendaciones>.
- Puentes. (2023, November 14). Investigación e inteligencia artificial: consideraciones éticas - 7Puentes. 7Puentes. <https://www.7puentes.com/blog/2023/11/14/inteligencia-artificial-etica/>
- Rodríguez, N. (2023, 5 de junio). La Historia de la Inteligencia Artificial: Desde sus Orígenes hasta el Presente. Medium. <https://medium.com/@natisr/historia-de-la-inteligencia-artificial-63277f78fe2c#:~:text=El%20Nacimiento%20de%20la%20IA,IA%20como%20campo%20de%20estudio>.
- Servinform. (s.f.). Inteligencia artificial para mejorar la experiencia del usuario en tu empresa. Servinform. Recuperado de <https://www.servinform.es/mejora-la-inteligencia-artificial-la-experiencia-del-usuario/>
- 5 principales desafíos que impone la inteligencia artificial generativa. (n.d.). <https://www.welivesecurity.com/es/seguridad-digital/5-principales-desafios-inteligencia-artificial-generativa/>
- Ventajas de integrar la IA en tu página web | LinkedIn. (2023, October 4). <https://www.linkedin.com/pulse/ventajas-de-integrar>

