



·PLANNING  
·EXECUTE  
·REPORT  
·TRACKING  
·COOPERATE·

- INFORME CASOS DE PRUEBA -

Índice

Introducción.....3

Casos de prueba.....4

Conclusión.....5

- **Introducción**

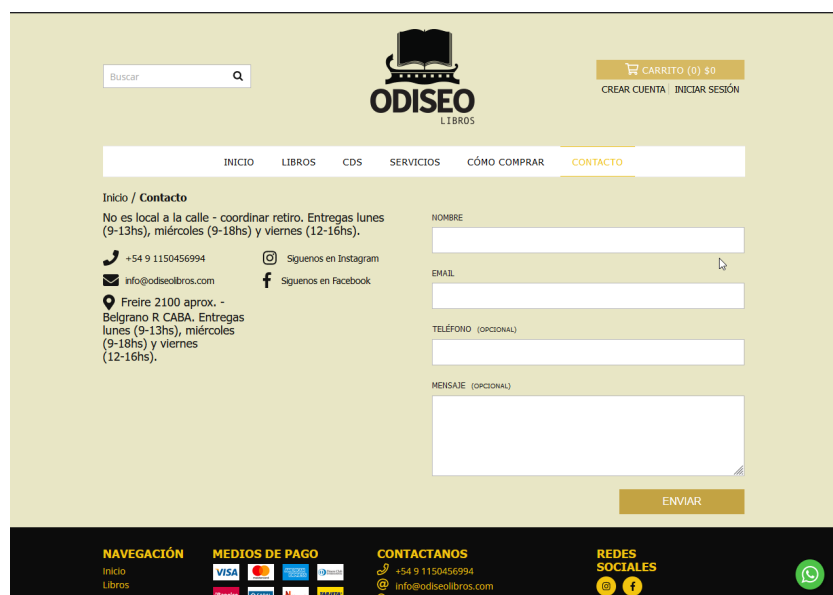
En el siguiente informe se detalla el análisis de la web <https://www.odiseolibros.com/>, con motivo del segundo desafío del curso Testing QA de la mano de Coderhouse. El alcance del mismo se reduce a sólo dos secciones: “Detalle de Producto” (nombrado como “Product Page”) y “Contacto”.

Los casos se reducen a pruebas funcionales. Junto a este archivo, están todos los casos de prueba realizados con los pasos, datos, evidencias y resultados obtenidos.

Al final del documento se expresa las conclusiones en base al análisis de todo el proceso.



1. Captura de sección Detalle de Producto (Product Page)



2. Captura de sección Contacto

- **Casos de prueba**

Los casos de prueba se limitan a sólo ser reproducidos desde escritorio (Desktop). Para ser más específicos en **Firefox Browser 100.0.2 (64-bit)**, corriendo en el sistema operativo **Windows 10 Enterprise LTSC - 21H2 - 19044.1706**.

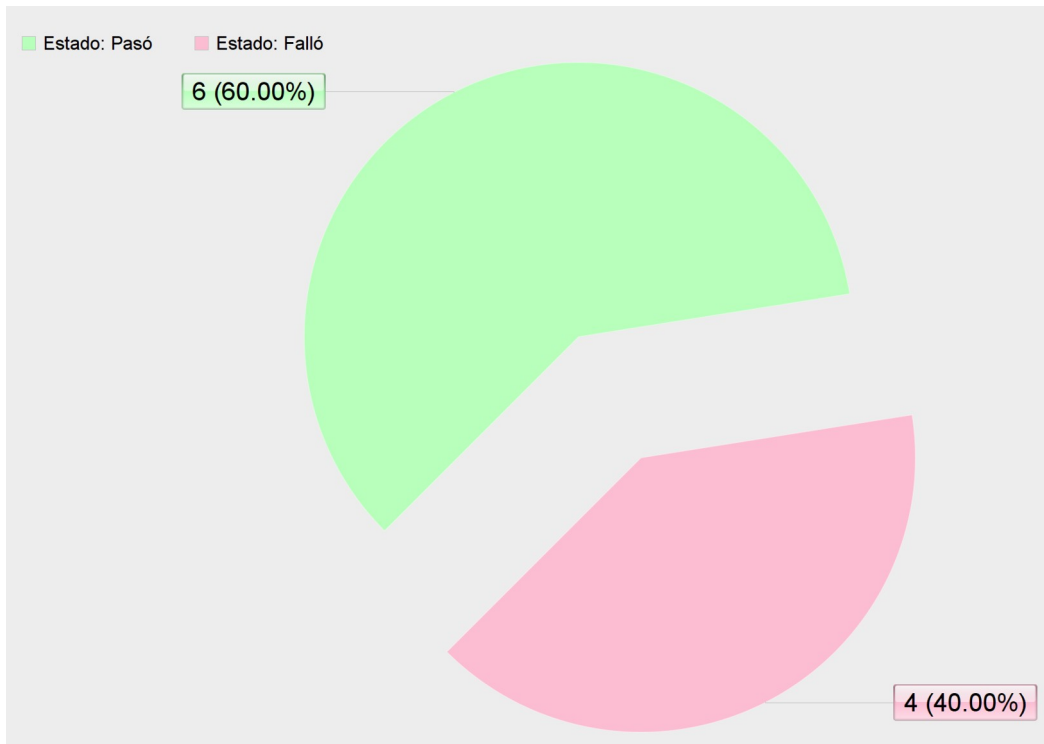
Las Ids utilizadas son de fácil identificación y están ordenadas por sección partiendo primero del “Detalle de Producto” y luego finalizando en la sección “Contacto”.

Formato de ID
TC000 (Test Case + número de TC)

\* Ver documento adjunto para visualizar las pruebas y resultados de forma más detallada.

- **Conclusión**

Los resultados obtenidos, pese a presentar un 40% de casos con estado fallido, son alentadores. Las pruebas realizadas en su mayoría no son críticas, suelen contar con una prioridad media-baja, los datos, funcionamiento e integridad del e-commerce no parece estar comprometida con *interacciones básicas del usuario*.



Los defectos en los campos de las secciones, si bien presentan problemas y hacen de la experiencia un tanto poco pulida, perfectamente puede ser lanzado a producción.

Se realizará a futuro pruebas más exhaustivas para determinar la integridad de la web.