Nombre: Luigi Santiago Fajardo Toloza

Código: 20201099029

Asignatura: Bases de Datos

03/03/2020

Bases de Datos

1. **Generalidades de las B.D.**

Cuando se habla de las B.D., son varios los escenarios que ocurren: clases de B.D./Diseño de B.D./Motores de B.D./Metodologías para el manejo de las B.D./etc.; todas son importantes, no obstante, es el diseño el que reclama de mayor atención, pues está definitivamente del lado de la ingeniería fundamental, en donde no se puede renunciar a muchos de sus impositivos, basados en las matemáticas.

Cuando se habla de las clases de B.D. se trae a colación las “Relacionales” y las “Documentales” o también llamadas “Orientada a Objetos(Arrays)-NOSQL (Not Only SQL)”.

EL diseño dependiendo de la clase de B.D. sobre la cual se está trabajando, obedece a una arquitectura en particular, que insinúa al mismo tiempo una forma diferente para hacer posible la gestión de los datos dentro de cada una de ellas.

Los motores, son el medio o el ‘software’ manejador de las B.D., el cual aparece instalado dentro del computador, dispuesto a aceptar el diseño de arquitectura que sea correspondiente y por ende aceptar la forma de gestión que sea necesaria, para el manejo de los datos.

Las metodologías para la utilización de las B.D., se relacionan con las diferentes formas o maneras que existen, para acceder a la información en ellas contenidas y están del lado de las B.D. distribuidas, Inteligencia de Negocios (Analítica de Datos)-DataWareHouse-DataMinning-etc.

En términos generales, la “Gestión sobre las B.D.”, se sucede a través de todas las operaciones asociadas a lo que se conoce como “CRUD” (Capture, Read, Update, Delete) dispuestas en líneas de código abiertas o embebidas en programas o procedimientos almacenados, todo esto acorde con la clase de B.D. que se esté utilizando.

1. **Narrativa del Cliente/Lógica del Negocio/Lógica de la Inteligencia de Negocios**

Normalmente la narrativa del “Cliente-Empresa”, es confusa y demasiadamente extensa, en donde de manera “irregular” expone todo lo relacionado con su “Necesidad-Solución”, alrededor de una mezcla inexacta de conceptos relacionados con la “Lógica del Negocio” y con la “Lógica de la Inteligencia de Negocios”.

Con base en lo anterior, se recomienda construir por parte del “Ingeniero solucionador”, una nueva narrativa en donde de manera puntual se separe la lógica del negocio, de la lógica de la inteligencia de negocios, a lo que se denomina una “Narrativa Guiada”.