

Proposta de Patrocínio (ext.)

I. CRITÉRIOS DE IMPACTO.....	2
A. Natureza do Patrocínio.....	2
B. Descrição do Projeto.....	2
<i>B1. Formato.....</i>	2
<i>B2. Período.....</i>	2
<i>B3. Local.....</i>	2
<i>B4. Público.....</i>	2
<i>B5. Investimento.....</i>	2
C. Histórico do Projeto.....	3
<i>C1. Histórico.....</i>	3
<i>C2. Regularidade/frequência.....</i>	3
D. Histórico do Proponente.....	3
E. Objetivos e Diferenciais do Projeto.....	3
<i>E1. Objetivo geral.....</i>	3
<i>E2. Resultato quantitativo.....</i>	3
<i>E3. Diferencial.....</i>	3
<i>E4. Contribuição para nossa marca.....</i>	3
F. Presença de Outras Marcas.....	4
II. CRITÉRIOS DE GESTÃO E RETORNO.....	4
A. Realização do Projeto.....	4
<i>A1. Etapas previstas.....</i>	4
<i>A2. Plano de divulgação.....</i>	4
<i>A3. Assessoria de Imprensa.....</i>	4
<i>A4. Estrutura, orçamento e cronograma.....</i>	4
B. Contrapartidas.....	5
C. Prestação de Contas.....	5
<i>C1. Relatório de prestação de contas.....</i>	5
<i>C2. Prazo.....</i>	5
III. CRITÉRIOS DE INVESTIMENTO.....	5
A. Leis de Incentivo.....	5

Projeto: IX Encontro do BCC IME-USP
Proponente: Luís Felipe de Melo Costa Silva
Contatos: luis.melo.silva@usp.br

I. CRITÉRIOS DE IMPACTO

A. Natureza do Patrocínio

- ☐ Esportivo
- ☒ Cultural
- ☒ Educacional
- ☐ Ambiental
- ☐ Institucional

B. Descrição do Projeto

B.1. Formato

O que é o projeto?

(show, festival, concerto, peça, filme, seminário, exposição etc.)

O Encontro do BCC é um evento feito pelos alunos do Bacharelado em Ciência da Computação do IME-USP para os alunos desse curso para mostrar as experiências que se podem tirar dessa graduação. Consiste em palestras e oficinas, dadas por gente de dentro e de fora da Universidade.

B.2. Período

Quando acontece o projeto?

(data, ocasião, estação do ano etc.)

O evento ocorre anualmente, em agosto. Esse ano, acontecerá entre 21 e 25 de agosto.

B.3. Local

Onde acontece o projeto?

(cidade, espaço, teatro, endereço etc.)

No próprio Instituto de Matemática e Estatística da USP, em especial, no auditório Jacy Monteiro.

B.4. Público

Qual é o público do projeto?

(segmentar por faixa etária, classe social, formação etc.)

O público é predominantemente jovem (18 a 25 anos), com graduação superior (incompleta e completa).

B.5. Investimento

Qual é o valor pretendido com o projeto?

(definição do investimento por parte da Telefônica |Vivo)

Buscamos algo na faixa de R\$ 900 para um coffee-break (teremos 5 ao longo do evento), R\$ 1500 para brindes (camisetas, canecas e etc) e R\$ 1000 para material de identificação da organização (camisetas, crachás e etc). Uns R\$ 1000 para eventuais despesas (hospedagem e transporte de palestrantes).

C. Histórico do Projeto

C.1. Histórico

Há quanto tempo o projeto acontece?

- () 1ª vez
 () menos de 1 ano
 () 1 a 3 anos
 (x) mais de 3 anos

C.2. Regularidade/frequência

Com que regularidade/frequência este projeto ocorrerá?

- () Ação pontual
 () Mensal
 () Semestral
 (x) Anual
 () Outra:

D. Histórico do Proponente

A marca proponente já teve outro projeto patrocinado pela Telefônica / Vivo?

- () Sim
 (x) Não

Em caso afirmativo:

Qual? _____
Quando? _____

Em caso negativo:

O proponente tem um histórico de realizações que o credencia e o qualifica para seu um parceiro da Telefônica / Vivo?

(x) Sim	<i>Por quê?</i>
() Não	O evento reúne palestras sobre Computação e Tecnologia, por isso, entramos em contato com empresas que se destacam nessas áreas.

E. Objetivos e Diferenciais do Projeto

E.1. Objetivo geral

Qual é o objetivo geral do projeto a ser patrocinado?

O objetivo do evento é mostrar as experiências que o curso de Ciência da Computação pode proporcionar.

E.2. Resultado quantitativo

Qual é o resultado quantitativo esperado?

(público atingido, vendas, faturamento etc.)

O evento não possui fins lucrativos, e esperamos atingir em torno de 500 pessoas.

E.3. Diferencial

Qual é o grande diferencial do projeto?

É um evento totalmente feito por alunos para outros alunos,

com supervisão de alguns professores.

E.4. Contribuição para nossa marca

Qual é a contribuição do projeto para a marca Telefônica / Vivo?

A marca Telefônica/Vivo será conhecida por apoiar projetos
Universitários de divulgação de conhecimento.

F. Presença de Outras Marcas

Quantas outras marcas estarão presentes no patrocínio?

() Nenhuma

(x) 1

() 2 a 4

() mais de 5

Quais?

Estamos em contato com

outras marcas, mas não temos

nada confirmado ainda.

II. CRITÉRIOS DE GESTÃO E RETORNO

A. Realização do Projeto

A.1. Etapas previstas

Descreva detalhadamente quais são as etapas previstas para sua execução

Estamos na fase de angariar fundos e de chamar palestrantes.

A próxima fase consiste em confirmar os horários de palestras e de comprar os produtos que usaremos (comida, brindes e etc), além de fazer o material de divulgação (online e offline).

Com tudo isso pronto, conseguiremos realizar o evento.

A.2. Plano de divulgação

Qual é o plano de mídia / divulgação do projeto?

Temos uma página no Facebook

(<https://www.facebook.com/EncontroBCC/>), onde tudo será divulgado, além de um site próprio

(<http://bcc.ime.usp.br/encontro>)

Teremos cartazes e panfletos distribuídos pela Universidade.

Se conseguirmos as camisetas, elas terão a mesma identidade visual que os citados acima, e, conseqüentemente, os apoiadores.

A.3. Assessoria de Imprensa

Existe previsão de investimento em Assessoria de Imprensa?

Não.

A.4. Estrutura, orçamento e cronograma

Detalhe estrutura, orçamento e cronograma do projeto (fase a fase)

O evento é organizado por alunos, voluntariamente. A estrutura é cedida pelo Instituto. Os únicos gastos com o evento já foram descritos.

O cronograma de palestras estará pronto umas três semanas antes do evento. Isso conta para a divulgação.

Os orçamentos para comida usam padarias próximas que têm custos acessíveis.

Os orçamentos de brindes e camisetas levarão em conta orçamentos passados corrigidos pela inflação.

Gastos eventuais só existirão se necessários.

B. Contrapartidas

Quais as contrapartidas oferecidas?

Divulgação nos portais (Facebook e site)
--

Divulgação nos materiais offline (camisetas, cartazes e panfletos)
--

Stand da empresa para oferecimento de serviços.

Palestra sobre tecnologia oferecida pela empresa.

C. Prestação de Contas

C.1. Relatório de prestação de contas

Qual o formato do relatório de prestação de contas?

Precisaremos de contato direto com a empresa. Se necessário, odemos trabalhar com a Empresa Júnior do Instituto (IMEJr)

C.2. Prazo

Qual período necessário para sua apresentação?

Precisaremos do orçamento dos materiais pelo menos 1 mês antes do evento, já que as camisetas, cartazes e panfletos precisam de tempo para confecção.

O orçamento da comida e de eventuais despesas será necessário em torno de 1 semana antes do evento.

III. CRITÉRIOS DE INVESTIMENTO

A. Leis de Incentivo

O projeto está aprovado em alguma Lei de Incentivo?

() Sim. Qual é a lei utilizada e o percentual do incentivo?

--

(x) Não. Existe previsão?
Não estamos inscritos.

--

Este anexo se dirige exclusivamente ao seu destinatário, pode conter informação privilegiada ou confidencial e é para uso exclusivo da pessoa ou entidade de destino. Se não é vossa senhoria o destinatário indicado, fica notificado de que a leitura, utilização, divulgação e/ou cópia sem autorização pode estar proibida em virtude da legislação vigente. Se recebeu esta mensagem por erro, rogamos-lhe

que nos comunique imediatamente por esta mesma via e proceda a sua destruição.