



招商银行·一网通支付

全新的支付：开放、快捷、安全——不止步于此的体验

招商银行上海分行
2016年1月



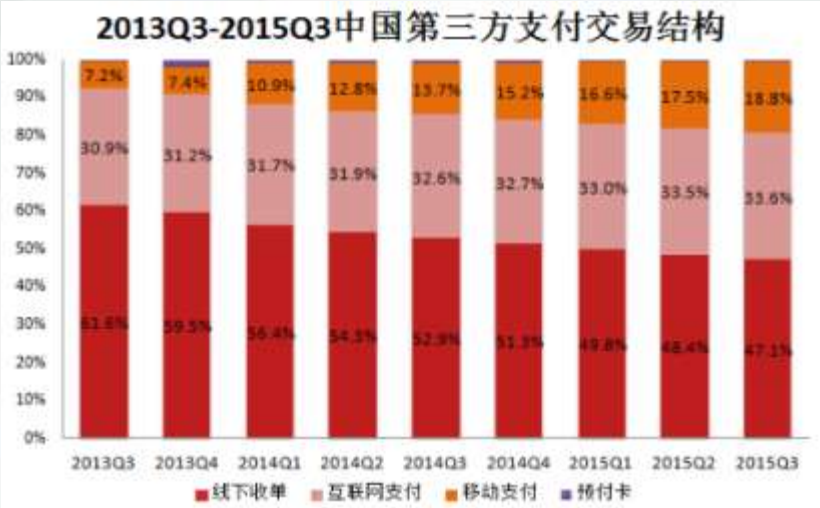
1/ 市场环境分析
WHY?

2/ 产品相关介绍
WHAT?

3/ 不止步于此的服务
MORE?

4/ 以支付开启合作之门
HOW?

支付市场上的变化



双十一期间用户“抢货”设备的转变

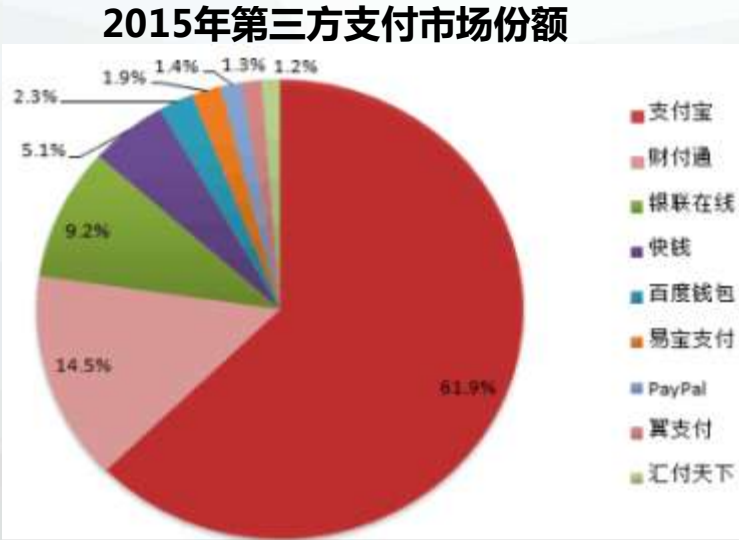
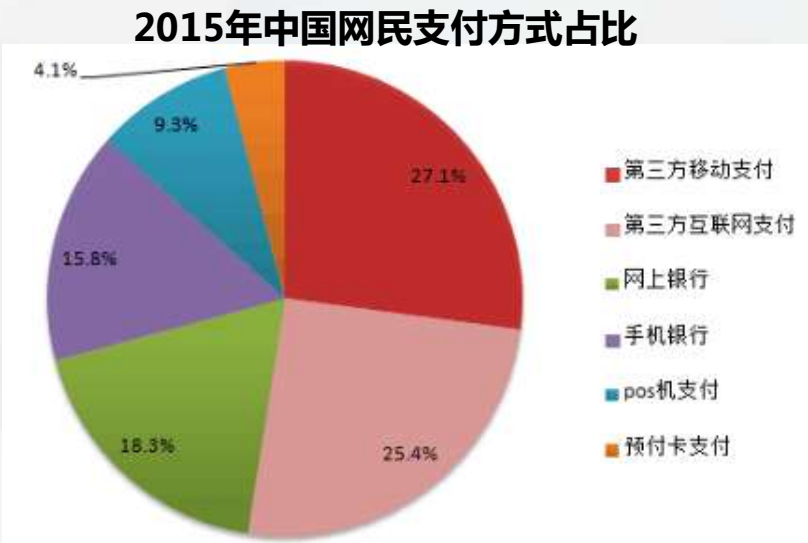


移动支付一直呈爆发式的高速增长

支付习惯变化

支付方式变化

三方支付市场份额



三方支付份额逐步扩大，占比过半

支付宝寡头垄断格局形成

时隔几个世纪，一场圈地运动在互联网格局下悄然兴起

2015年B2C市场份额综合分布



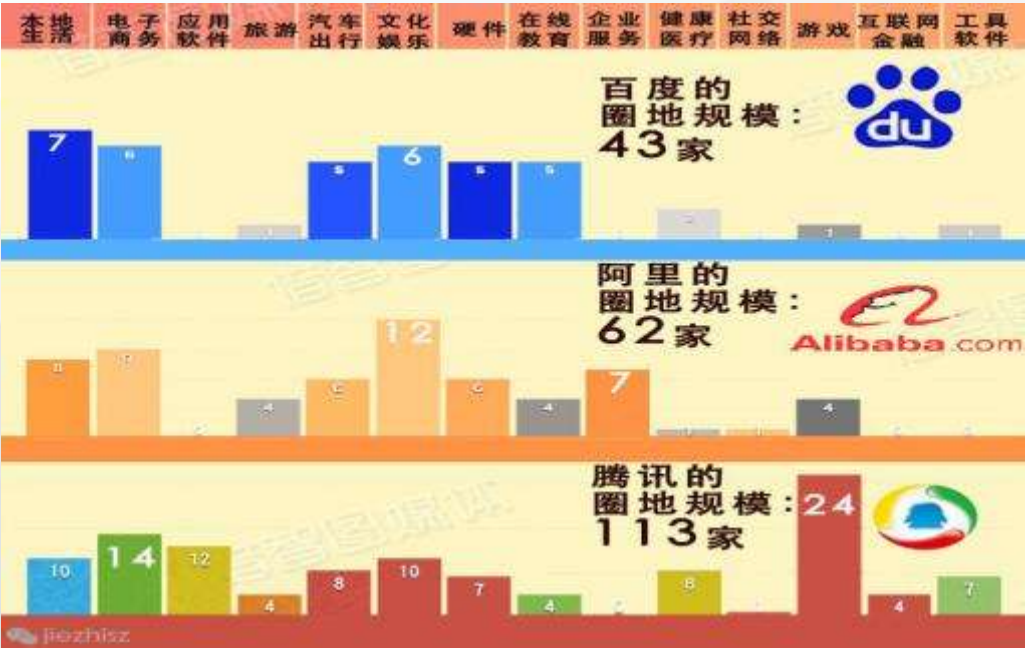
B2C市场已经开始形成寡头垄断格局

阿里系：天猫55.7%

腾讯系：京东23.5%

近80%

三大巨头围猎范围分布



阿里业务扩张版图



阿里巴巴的“互联网帝国”囊括：电子商务、金融、本地生活O2O、教育、旅游、汽车、房产、医疗健康、硬件、游戏等各个领域，全球化的生态链中，也在开始进一步拓张。

电商平台服务端



用户规模交易流积累



电商交易环节打开支付缺口



再次挖掘和释放流量



腾讯业务扩张版图



生态布局采用间接控制。

微信打造成连接一切的生态发源地。

通过投资京东、促成新美大合作，入股大众点评等资本操作，整合进微信的生态系统。

阿里/腾讯/百度，更大量的资本运作与业务整合

促使中国加速进入互联网资本主义垄断阶段

食物链底端的中小创业者将更难与BAT有平等话语权。

当下支付格局所面临问题



竞品关系数据安全性

您是否也担心“被入口”、“被收编”，核心数据、交易流量的“被窃取”？



综合方案与营销

整体用户拓展、营销活动
方案的需求？



议价空间

支付方式的垄断所带来的
过度依赖，从而在费率、
体系上受牵制？



流量的方向

商户交易数据流向外？



招商银行的支付优势

移动支付实力雄厚

- 移动支付业务同业领先
- 移动互联的布局
- 手机银行、掌上生活庞大的线上客群基础

灵活、创新综合服务水平强

- 产品升级创新
- 零售、对公综合解决方案
- 服务较多大型电商企业



零售银行品牌优势明显

- “最佳商业银行”
- “最佳零售银行”
- 网络化、年轻化、高消费客群特征

全新产品解决商户、客户烦恼

- 开放性无卡移动跨行支付
- 超便捷线上线下全场景体验

我们用数据说话

3600万

网上
支付客户数

2800万

手机银行
下载客户数

4500万

掌上生活
安装量

7000万

借记卡
客户数

5000万

信用卡
客户数

70%

移动端
活跃户

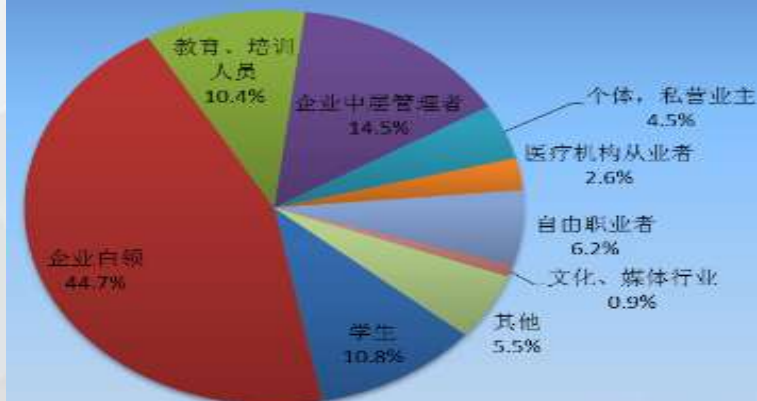
70%

移动端
支付占比

- ✓ 招商银行客户电子支付活跃度**同业遥遥领先**
- ✓ 招行客户支付宝交易笔均金额**超出平均金额15%**
- ✓ 信用卡境外消费**全国第一**

招行客群结构特点
与网购人群职业分布高度契合

网购人群的职业分布



我们服务的部分电商企业



一网通-银行系的跨行支付



一网通 银行卡

银行系“支付宝”



线上下单支付

解决线上
手机端跨行支付

移动端跨行无卡支付产品



线下扫描支付

解决线下
快速扫码支付

产品相关介绍



WHAT?



1

什么是一网通支付



2

一网通支付的优势



3

一网通支付的流程演示及案例

一网通支付实现四大突破

全新支付体验

- 简化支付流程
- 高效、快捷的体验
- 统一支付密码

支持跨行支付

- 联通多家银行
- 全新开放性
- 支持跨行支付

整合用户视角

- 统一支付卡管理
- 统一支付限额

线上线下全场景

- 线上一网通支付
- 线下二维码扫码



一网通支付解决三大痛点

C端客户不再为**繁琐的支付流程**叫苦

B端商户无需担心快捷可能产生的**交易风险！数据安全！**

01

移动端
跨行支付

全面支持跨行绑定借
记卡、信用卡
接入**一网通支付通道**
多家银行统统搞定！

02

支付流程
繁琐

一次绑定后再次支付
只需输入支付密码及
验证码
两步轻松完成支付！

03

客群
有效引流

简单、快捷
全面的支付体验
**为商户输出稳定活跃
的优质客源！**

一网通支付其他细节描述



支持的借记卡

招商银行、工商银行
农业银行、中国银行
建设银行、交通银行
光大银行、中信银行
浦发银行、兴业银行
邮储银行、上海银行



支持的信用卡

招商银行、工商银行
中国银行、建设银行、
光大银行、民生银行、
广发银行、平安银行、
浦发银行、兴业银行、



支付限额

限额：
单笔单日5万

清算到账

实时清算
T+1到账



相关要求

线上B端要求：
APP或轻应用平台使用。
App版我行提供SDK控
件，客户在商户场景
支付时无需跳转我行
APP及银行界面。



其他

单一用户可绑
定多张银行卡
使用同一支付
密码
支付流程中可
进行换卡

一网通支付流程演示（首次绑卡）绑卡+支付一次同步完成



首次支付流程

选择
支付方式



首次注册：
四项基本
信息+动码



设置支付密码
完成支付

一网通支付流程演示（再次支付）仅需输入支付密码瞬间完成



再次支付两步完成

一网通支付适配场景（APP或线上轻应用）

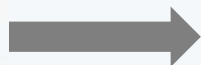


客户

线上场景



线上下单支付



优势

登录账号**统一便捷**
支付流程**简单快捷安全**

移动端支付
支持**多家银行**卡绑定

一次绑卡，以后仅需支付密码即可**快速支付**

支付**无需跳转**招行APP客户
体验度高

银行产品**不受制**三方
成本优势强

一网通支付适配场景（线下）



客户



线下
合作商户



二维码支付



优势

移动端支付
支持**多家银行卡**绑定

流程**简便安全**
一次绑卡以后仅需输入
支付密码即可支付

线下**被扫模式**
客户**认知度高**
成本明显低于POS

不止于此的服务



MORE?



1

产品体验不断升级



2

综合金融服务解决方案



3

营销与引流

一网通支付体验升级ing

交互方式升级

可穿戴设备



核身手段升级

指纹识别
人脸识别



增值服务升级

地址、风险等级
积分、权益、优惠
券



高效的电子营销渠道

配合商户开展**联合营销活动**，通过包括但不限于以下触达渠道进一步为商户导出**源源不断的新兴客源**！



高品质联合营销方案

招行合作商户（一）：

活动期间1个月，交易金额80.2万元，**环比增长27.98%**；
交易笔数1304笔，**环比增长16.3%**；
专属页面浏览量PV：107830，UV：7716

优惠内容 满减，秒杀，海外直邮，全场0.1元起！招行客户专享满300再减50。

- 效果分析**
- 1、秒杀特价活动，吸引新客户注册。
 - 2、主打运动、电子、小电器类商品及海淘商品。
 - 3、AUM精准促销，营销对象选择男性、25-35岁，代发优先。



招商银行合作商户（二）：

活动期间（6天）交易笔数1.33万笔
支付客户数1.33万人，**日均吸收新户2217人。**

优惠内容 招行客户专享包邮！

- 效果分析**
- 1、商户为新上线商户，宣传重点为获客推广促销吸睛。
 - 2、采用网站、微信、微博等多种新媒体方式宣传。



高品质联合营销方案

招行合作商户（三）：

活动期间（8天）交易金额75796.59元
交易金额净增51650.58元，增幅124%
交易笔数2176笔，交易笔数净增2010笔

优惠内容

美味七七9.9元包邮“四川金色猕猴桃8粒”

效果分析

1、商户为区域性生鲜类电商，宣传重点为获新客推广
2、采用网站、微信、厅堂等多种新媒体方式宣传。

招商银行 美味七七

金色猕猴桃

原价：¥30
¥9.9/8粒

活动时间：2015.12.4-2015.12.11

【1定优惠】美味七七携手招商银行，9.9元享金色猕猴桃8粒包邮！

招行其他联合营销活动案例

招商银行 1定优惠

LifeVC 丽芙家居

¥20 无门槛使用 现金券

招行客户专享 立刻去抢

2015年7月14日-31日

¥9 ¥12 ¥19 ¥15 ¥19

宠爱自己必buy

年度海淘爆款专场

可莱丝保湿面膜低至7.9元/片

招行支付满99减20 尊贵用户专享

招商银行 1定优惠

即日起至8月15日
(订购并完满配送)
购雪域葡萄芝士蛋糕
双莓提拉米苏乐面蛋糕
以及芒果雪域芝士蛋糕
立减32元

港点 LECAKE www.lecake.com

招商银行

壹桌 TABLE LIFE

牛劲大礼包 招商银行支付专享

澳大利亚牛腩块500g
乌拉圭牛腩段500g
内蒙猪肉牛肉1000g

79元 原价¥120 包邮 立即领取

光明·都市菜园

招商银行 1定优惠

19.9元 包邮

光明·最新鲜 350g一箱

招商银行 1定优惠

招商银行 专享购

专享优惠为感谢省 一切尽在远方好物

Kaigi

除了支付我们带来了什么



流量与安全

确保商户交易数据安全的同时，借助银行客群向商户定向引流，获取新客源



市场

依托强大的一网通用户体系迅速占领市场，打造支付市场新格局



品牌

依托招行支付、零售品牌助力商户品牌迅速提升



电商新生态

基于“招呼”平台，建立类似微信公众号的商户与客户间交互闭环，提高客户与商户黏度

以支付开启合作之门



HOW?



1

项目实施流程



2

相关材料准备需求

一网通支付项目实施流程

01 准备阶段



确定合作方案
签署合作协议
相关资料准备
双方成立项目组

02 对接



接口文档对接
商户开发
招行商户号建立
双方联调

03 测试



进行上线前
支付测试

04 试运行



电子支付系统
上线试运营

05 宣传营销



商讨宣传模式
合作活动
出具具体方案
落实执行人

一网通支付相关资料准备需求

1.电子渠道特约商户开户审批表

【一式一份，商户填写第一页内容】

2.招商银行一网通支付协议书

【一式两份，商户做为乙方签字盖章】



1.营业执照副本或组织机构代码证副本

2.法定代表人或负责人身份证件

3.经办人身份证件及企业授权书

4.互联网信息服务业务经营许可证（ICP证）（国家不要求具备ICP证的商户不需提供）

一网通支付时间表建议

	招行项目组			企业项目组			时间节点 安排
时间计划安排	项目经理/ 技术人员	联系方式	邮件地址	项目经理/ 技术人员	联系方式	邮件地址	
方案、协议							
文档接口、开发、联调							
上线测试							
运营与营销							
企业其他需求							

选择招商银行，就是选择了

中国最佳零售银行和中国最佳财富管理银行！

