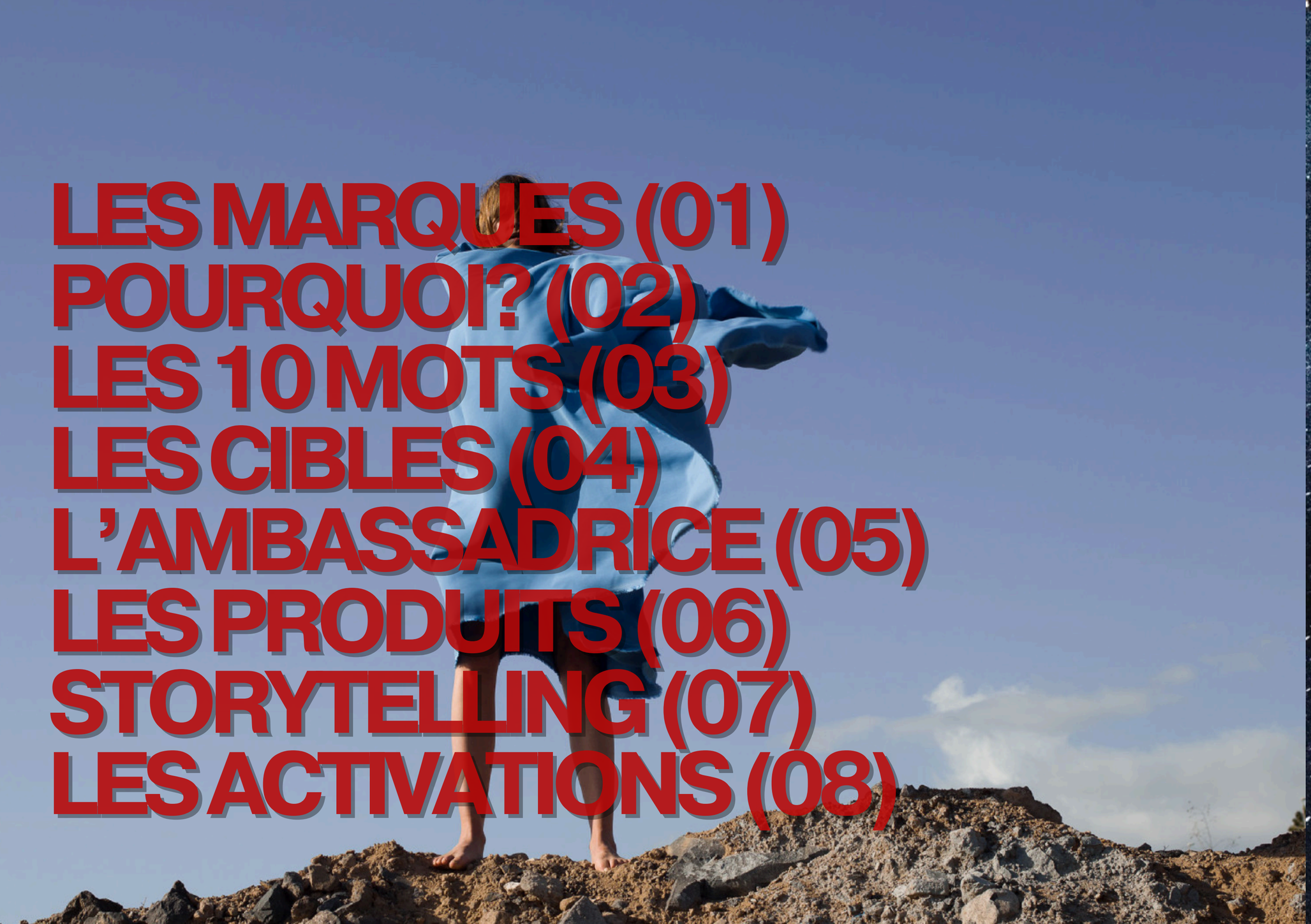
COURS : COMMUNICATION DE LA MODE
SKENDERI LEDA

STELLA McCARTNEY

Marlboro

COLLAB Stella McCartney et Marlboro



LES MARQUES (01)
POURQUOI? (02)
LES 10 MOTS (03)
LES CIBLES (04)
L'AMBASSADRICE (05)
LES PRODUITS (06)
STORYTELLING (07)
LES ACTIVATIONS (08)

STELLA McCARTNEY

STELLA MCCARTNEY EST L'UNE DES CRÉATRICES LES PLUS INFLUENTES DU LUXE CONTEMPORAIN, RECONNUE POUR SON ESTHÉTIQUE ÉPURÉE ET SON ENGAGEMENT RADICAL EN FAVEUR DE LA MODE RESPONSABLE. DEPUIS LA CRÉATION DE SA MAISON EN 2001, ELLE RÉVOLUTIONNE LE SECTEUR EN REFUSANT LE CUIR, LA FOURRURE ET TOUTE MATIÈRE ANIMALE, TOUT EN DÉVELOPPANT DES TEXTILES INNOVANTS ET DURABLES.

SON UNIVERS MÉLANGE MODERNITÉ, SOBRIÉTÉ ET FONCTIONNALITÉ, AVEC UNE ATTENTION PARTICULIÈRE PORTÉE À L'ÉTHIQUE ET À LA TRANSPARENCE. STELLA COLLABORE RÉGULIÈREMENT AVEC DES ACTEURS MAJEURS DU SPORT, DE L'ART ET DE L'INNOVATION POUR POUSSER L'INDUSTRIE VERS UN LUXE PLUS CONSCIENT.

DANS CETTE COLLABORATION, ELLE APPORTE SA VISION ENGAGÉE : INNOVATION MATIÈRE, STORYTELLING RESPONSABLE ET REMISE EN QUESTION DES CODES TRADITIONNELS DU LUXE.

Marlboro

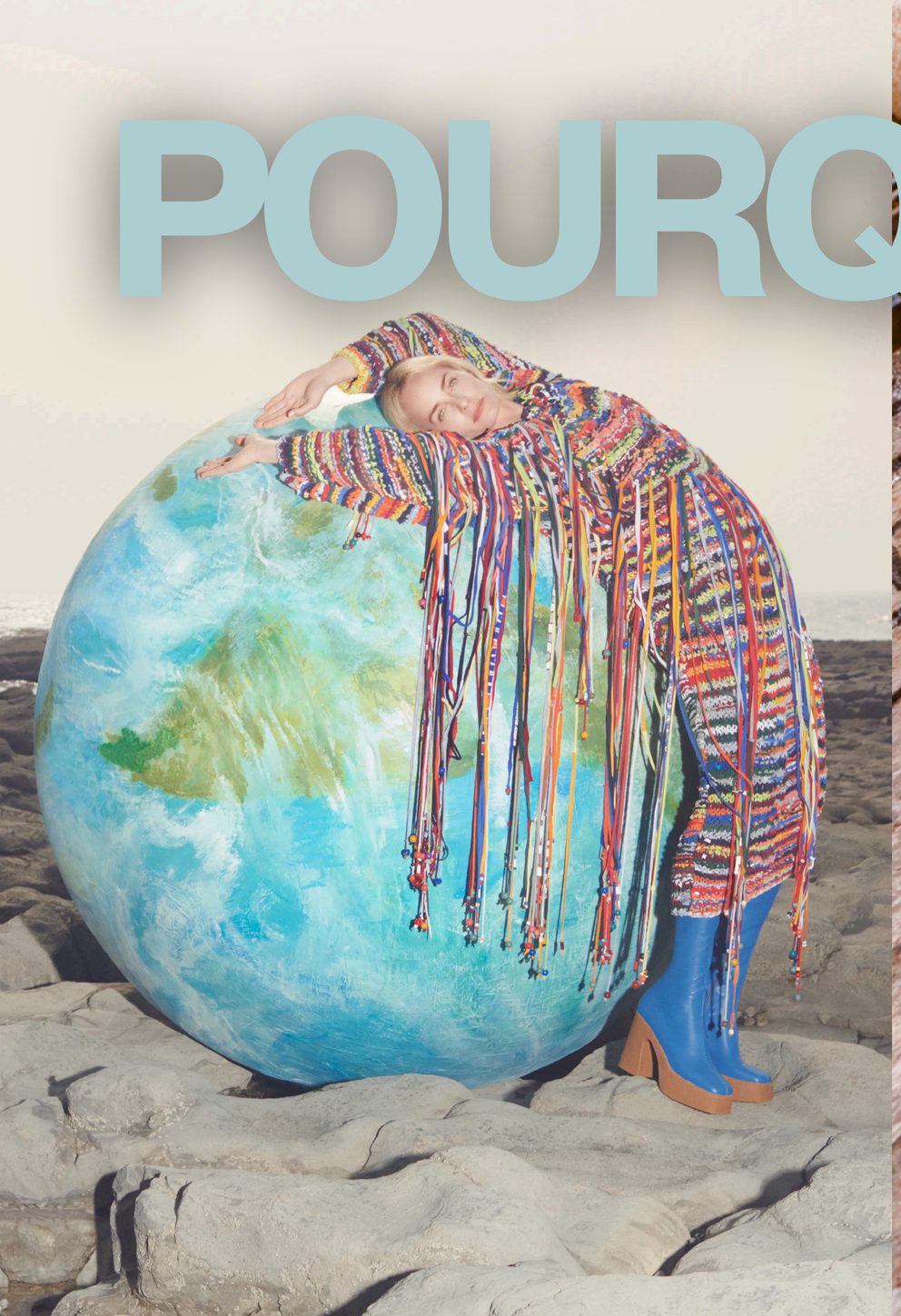
MARLBORO EST L'UNE DES MARQUES LES PLUS ICONIQUES DU XXe SIÈCLE, CONNUE POUR SON UNIVERS VISUEL PUISSANT ET SES CAMPAGNES QUI ONT FAÇONNÉ L'IMAGINAIRE COLLECTIF. À TRAVERS LE "MARLBORO MAN", SES CODES ROUGES ET BLANCS ET SON ESTHÉTIQUE COWBOY, LA MARQUE A IMPOSÉ UNE IDENTITÉ IMMÉDIATEMENT RECONNAISSABLE : BRUTE, LIBRE, VIRILE ET PROFONDÉMENT ANCRÉE DANS LA CULTURE POP.

AUJOURD'HUI, MARLBORO REPRÉSENTE À LA FOIS UN HÉRITAGE GRAPHIQUE FORT ET UNE SYMBOLIQUE CONTROVERSÉE, ASSOCIÉE AUX ENJEUX DE SANTÉ PUBLIQUE, DE PERCEPTION SOCIALE ET DE RESPONSABILITÉ. CETTE DUALITÉ, ENTRE MYTHE VISUEL ET TENSION ÉTHIQUE, EN FAIT UNE RÉFÉRENCE CULTURELLE AUSSI PUISSANTE QUE PARADOXALE.

DANS LE CADRE DE CETTE COLLABORATION, MARLBORO APPORTE UN UNIVERS VISUEL AUDACIEUX, CHARGÉ DE SYMBOLES, QUE STELLA MCCARTNEY RÉINTERPRÈTE DE MANIÈRE CONSCIENTE, DÉTOURNÉE ET RÉSOLUMENT CONTEMPORAINE.

POURQUOI?

(02)



LE PARTENARIAT STELLA MCCARTNEY × MARLBORO DEVIENT UN MANIFESTE DURABLE : STELLA, PIONNIÈRE DES MATIÈRES INNOVANTES ET VEGAN, UTILISE ICI DES FIBRES RÉGÉNÉRÉES ISSUES DE DÉCHETS DE CIGARETTES POUR CRÉER UN CUIR RESPONSABLE. ON TRANSFORME UN POLLUANT EN RESSOURCE PREMIUM, TOUT EN RAPPELANT, VIA LE STORYTELLING ET LES MESSAGES “SMOKING KILLS” , LA NÉCESSITÉ DE RÉDUIRE LE TABAGISME.

LA VIDÉO DE PROMO

“GO TO HEAVEN FOR THE CLIMATE, HELL FOR THE COMPANY”

INTENTION DE LA VIDÉO :

LA VIDÉO MET EN SCÈNE LA TENSION ENTRE LIBERTÉ ET CONSCIENCE, FÉMINITÉ ET PUISSANCE, HÉRITAGE ICONIQUE ET INNOVATION DURABLE.

LES 10 MOTS

STELLA MCCARTNEY

- DURABLE
- VEGAN
- INNOVANT
- ÉTHIQUE
- ÉPURÉ
- FÉMININ
- ÉLÉGANT
- RESPONSABLE
- LÉGER
- CONTEMPORAIN

MARLBORO

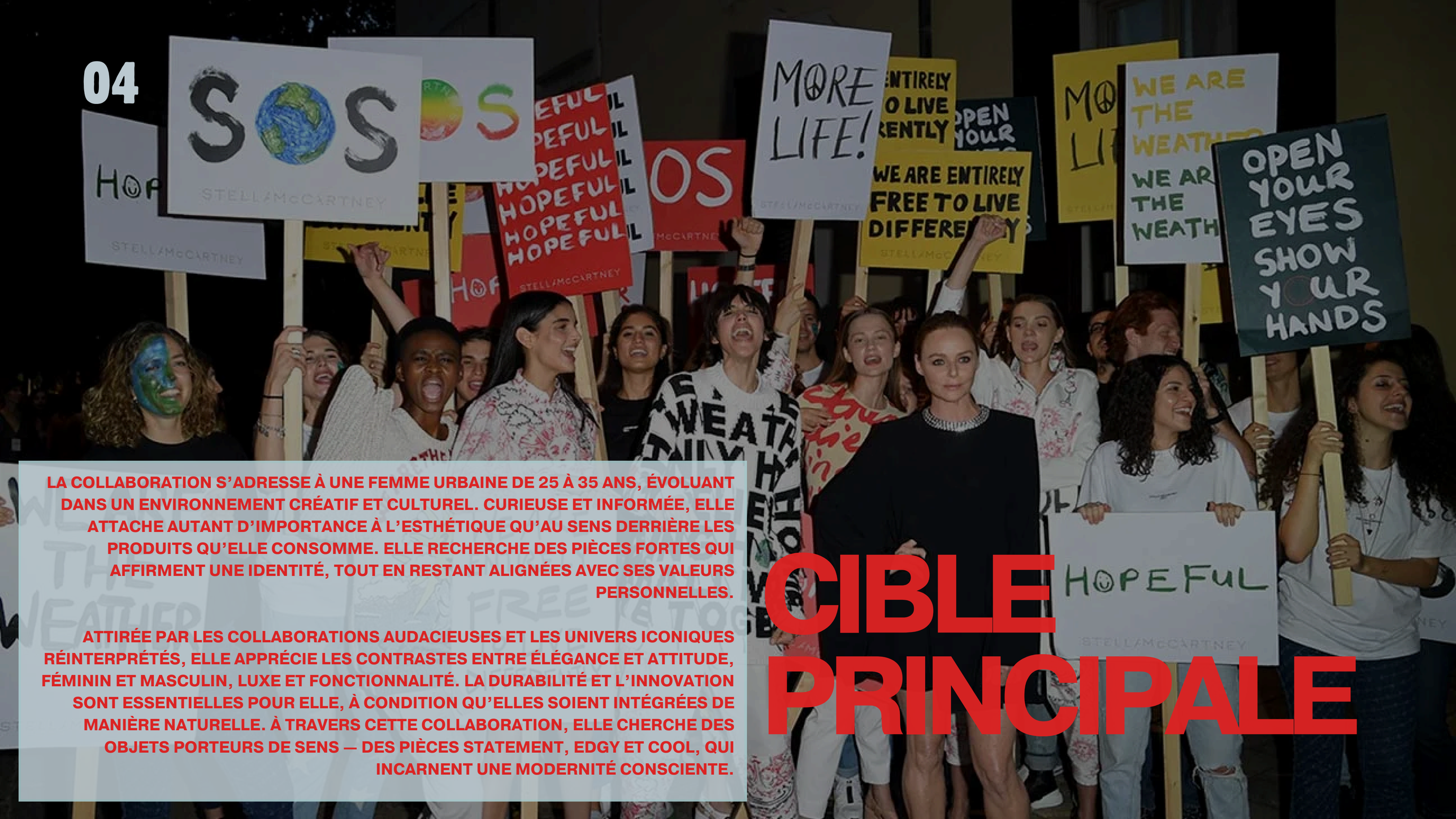
- REBELLE
- BRUT
- ROUGE
- ICONIQUE
- WESTERN
- PUISSANT
- PROVOCATEUR
- INTENSE
- MASCULIN
- LIBRE

COLLAB:

ÉDGY, DURABLE, INNOVANT, COOL, RESPONSABLE, PROVOCANT

MOODBOARD

NO FASHION ON A DEAD PLANET
IT'S ABOUT FUCKING TIME
PETA
IT'S ABOUT FUCKING TIME
PETA
THE REBEL GIRL IN ME WILL NEVER DIE
Marlboro
PLACE des ESCLAFIDOUS



CIBLE PRINCIPALE

LA COLLABORATION S'ADRESSE À UNE FEMME URBAINE DE 25 À 35 ANS, ÉVOLUANT DANS UN ENVIRONNEMENT CRÉATIF ET CULTUREL. CURIEUSE ET INFORMÉE, ELLE ATTACHE AUTANT D'IMPORTANCE À L'ESTHÉTIQUE QU'AU SENS DERRIÈRE LES PRODUITS QU'ELLE CONSOMME. ELLE RECHERCHE DES PIÈCES FORTES QUI AFFIRMENT UNE IDENTITÉ, TOUT EN RESTANT ALIGNÉES AVEC SES VALEURS PERSONNELLES.

ATTIRÉE PAR LES COLLABORATIONS AUDACIEUSES ET LES UNIVERS ICONIQUES RÉINTERPRÉTÉS, ELLE APPRÉCIE LES CONTRASTES ENTRE ÉLÉGANCE ET ATTITUDE, FÉMININ ET MASCULIN, LUXE ET FONCTIONNALITÉ. LA DURABILITÉ ET L'INNOVATION SONT ESSENTIELLES POUR ELLE, À CONDITION QU'ELLES SOIENT INTÉGRÉES DE MANIÈRE NATURELLE. À TRAVERS CETTE COLLABORATION, ELLE CHERCHE DES OBJETS PORTEURS DE SENS — DES PIÈCES STATEMENT, EDGY ET COOL, QUI INCARNENT UNE MODERNITÉ CONSCIENTE.

PERSONA

CLARA ROSSI

PROFILE

Gender	:	Female
Age	:	28
Occupation	:	Consultante créative / stratège branding (mode & lifestyle)
Address	:	Paris (Rive droite)
Revenus	:	≈ 80k €/an

“Je veux des pièces qui affirment qui je suis: fortes, conscientes, et un peu provocantes.”

BIOGRAPHY

Elle vit en milieu urbain et évolue dans un univers créatif et culturel. Sensible à l’esthétique autant qu’au sens, elle privilégie des pièces fortes et durables qui affirment son identité. Elle voit la mode comme un moyen d’expression, un équilibre entre liberté, puissance et conscience.

VALEURS

Elle valorise l’indépendance, la liberté et l’authenticité. Ambitieuse et consciente, elle cherche à rester alignée avec elle-même, à agir avec sens et à avancer sans se conformer, tout en trouvant un équilibre entre réussite et identité personnelle.

FREINS

- Peur de perdre le contrôle de sa trajectoire
- Sensibilité au regard des autres, sans vouloir le montrer
- Volonté d’être libre, mais peur de l’instabilité
- Rejet du greenwashing

PLATEFORMES & MÉDIAS

- Instagram
- Vogue Runway
- Business of Fashion
- Concept stores / pop-ups

PERSONALITY

Introvert	Extrovert
Thinking	Feeling
Judging	Perceiving
Sensing	Intuition

TECHNOLOGY

Software

Social Media

Mobile App

BRANDS, ICONS, CULTURE

Marques : Chloe, Coperni, Acne Studios
Icônes : Kate Moss, Bella Hadid, Carolyn Bessette
Culture : expos, films d’auteur, magazines mode

L’AMBASSATRICE

En écho à la campagne iconique “Kate Dreams” (Stella McCartney, 2014), Kate Moss incarne une féminité libre, instinctive et surréaliste. Dans cette collaboration, son image prend une dimension nouvelle : celle d’une contradiction assumée.

Longtemps associée à la cigarette dans l’esthétique des années 90, elle devient ici une métaphore : celle d’un symbole toxique que l’on réinterprète, d’un imaginaire passé que l’on transforme.

Comme dans Kate Dreams, Kate traverse un espace entre réalité et rêve, mais cette fois pour représenter une évolution. Elle quitte les codes d’hier pour entrer dans un récit contemporain, plus conscient et plus responsable.
En la choisissant, Stella McCartney ne cherche pas à provoquer : elle utilise la tension entre son passé iconique et le message durable de la collab pour créer une histoire lucide, profonde et résolument moderne.

LES PRODUITS

- SNEAKERS EN CUIR VEGAN RESPONSABLE, FABRIQUÉ À PARTIR DE FIBRES RÉGÉNÉRÉES ISSUES DE DÉCHETS DE CIGARETTES.
- SAC STELLA AVEC COMPARTIMENT EXTÉRIEUR DÉDIÉ AU PAQUET (DESIGN DÉTOURNÉ POUR LA SENSIBILISATION).
- TRENCH/BLOUSON AVEC CEINTURE “SMOKING KILLS”, INTÉGRANT UN MESSAGE DE PRÉVENTION DANS UN DESIGN PREMIUM.

PRODUIT 1

CONCEPT:
Un sac statement qui détourne un symbole du tabac pour délivrer un message clair : transformer la pollution en matière, et la provocation en prise de conscience.

PRIX : 1200€

MATÉRIAUX:
Cuir vegan innovant fabriqué à partir de déchets de mégots de cigarettes (fibres de filtres recyclées et transformées en alternative cuir)

MESSAGE:
Le porte-paquet Marlboro est volontairement ironique
Il ne sert pas à contenir des cigarettes mais agit comme un détournement visuel
Le symbole devient un objet vide, transformé en accessoire de mode
→ Message implicite : ne pas fumer, recycler ce qui pollue, changer les codes

PRODUIT 2

CONCEPT:
Un manteau long statement qui détourne l’esthétique rebelle et western pour en faire une silhouette féminine, puissante et contemporaine. La pièce agit comme une armure moderne, entre élégance et provocation maîtrisée.

PRIX : 3000€

MATÉRIAUX:
Cuir vegan innovant fabriqué à partir de déchets de mégots de cigarettes
(fibres de filtres recyclées et transformées en alternative cuir)

MESSAGE:
Réinterpréter un symbole de virilité et de transgression en un manifeste de mode responsable.
Le message “Smoking kills”, intégré au design, devient un rappel visuel fort : la liberté ne doit plus être destructrice.

PRODUIT 3

CONCEPT:
Une chaussure sport-luxe inspirée de la boxe et du mouvement, pensée comme une extension du corps. Une silhouette dynamique qui mêle performance, style urbain et attitude iconique.

PRIX : 420€

MATÉRIAUX:
Textile technique recyclé et respirant, combiné à des empiècements en cuir vegan innovant.
Semelle légère intégrant des matériaux recyclés.

MESSAGE:
Avancer librement, sans compromis.
La chaussure incarne une liberté active et consciente : bouger, évoluer, s’affirmer, sans reproduire les impacts du passé.

STORYTELLING

Dans cette collaboration, Stella McCartney détourne l'un des symboles les plus polluants du quotidien : le mégot de cigarette. En transformant les déchets du tabac en une matière innovante, la créatrice renverse la logique du produit jetable pour en faire une ressource durable.

Le rouge iconique de Marlboro n'est pas célébré : il est recyclé, déconstruit, re-interprété comme un signal d'alerte, un rappel visuel de l'impact environnemental du tabac. Stella conserve un design minimaliste, refusant toute glorification du geste de fumer et privilégiant l'idée d'une mode engagée, où chaque détail raconte une transformation possible.

Cette capsule met en avant la technicité de la maison : vegan alter-materials, fibres régénérées issues de filtres de cigarettes, teintes à faible impact et silhouettes intemporelles. Une collaboration-manifeste qui démontre que la mode peut créer du désir tout en réparant ce que l'industrie et la société ont abîmé.

LES ACTIVATIONS

1 — Pop-Up Exhibition « From Waste to Wear »

Une installation itinérante à Paris → Londres → Tokyo.

Concept :

Les visiteurs traversent un espace immersif retraçant la transformation des mégots de cigarettes en fibres techniques, puis en silhouettes Stella McCartney.

Salle 1 : montagnes de filtres de cigarettes: installation artistique, brute et percutante

Salle 2 : laboratoire matière présentant le processus de régénération des fibres

Salle 3 : capsule collection exposée comme des pièces de musée

Salle 4 : station interactive « Scan your impact » Digital Product Passport (DPP)

Une expérience éducative, sensorielle et engagée.

2 — Ateliers en Édition Limitée « Filter Lab »

Organisés dans une sélection de boutiques Stella McCartney.

Les participants apportent des déchets de cigarettes collectés lors de clean-ups urbains.

Des ingénieurs expliquent en direct leur transformation en fibre textile innovante.

Chaque participant repart avec un petit accessoire confectionné à partir de la matière régénérée.

Quand le luxe rencontre l'activisme.

3 — Campagne Digitale « Ce que vous jetez devient ce que vous portez »

Une séquence visuelle minimaliste, fidèle aux codes Stella :

Des filtres de cigarettes qui se fragmentent

La matière se transforme en une fibre blanche, douce et technique

La fibre prend forme : sneaker ou sac Falabella

Tagline finale : « Réinventer ce qui a été rejeté. »

Un univers ultra-clean, futuriste, sans jamais esthétiser ou glorifier le tabac.

MAQUETTE D'AFFICHE

"QUAND DEUX MONDES INCOMPATIBLES SE CROISENT, L'ATTENTION EST IMMÉDIATE."

LA CAMPAGNE EXPLOITE L'ÉTRANGETÉ DE CETTE COLLABORATION POUR PROVOQUER LA CURIOSITÉ ET DÉTOURNER LES CODES HABITUELS DE LA COMMUNICATION DE MODE.

STELLA McCARTNEY

Marlboro

COURS : COMMUNICATION DE LA MODE
SKENDERI LEDA

MERCI!