

Proposta - Trabalho Prático 1

Análise das características de um carro e como elas influenciam o seu preço final

Base de dados e contextualização

A base de dados escolhida foi encontrada no Kaggle, denominada como Car Features and MSRP (<https://www.kaggle.com/CooperUnion/cardataset>). A base de dados está no formato CSV e é composta por 16 atributos e 11915 registros diferentes, fornecidos pelos websites Edmunds e Twitter, que descrevem um carro. Dentre os atributos, temos a montadora, o modelo do carro, o ano de fabricação, o tipo do motor de gasolina, o tipo de transmissão, o número de portas, o tamanho do carro e entre outros. O dataset foi escolhido por possuir uma documentação clara e com um bom número de registros e atributos de fácil entendimento e de uso para a mineração de padrões frequentes.

Objetivo

Analisar quais são os padrões mais frequentes, ou seja, quais os atributos do carro que mais tem influência no preço. É desejável obter relação entre as características do carro e levantar algumas hipóteses, como por exemplo:

- Carros do tipo de transmissão automática são mais caros.
- Carros do tamanho compacto são mais caros.
- A montadora tem uma forte relação com o preço do carro.
- O modelo do carro tem uma forte influência com o seu preço.
- entre outros.