

PRÁCTICO 13- DESIGN THINKING – Publicidad de Instagram

Grupo 4

PROBLEMA Y SOLUCIONES

Problema elegido

¿Cómo podríamos?

SOLUCIONES

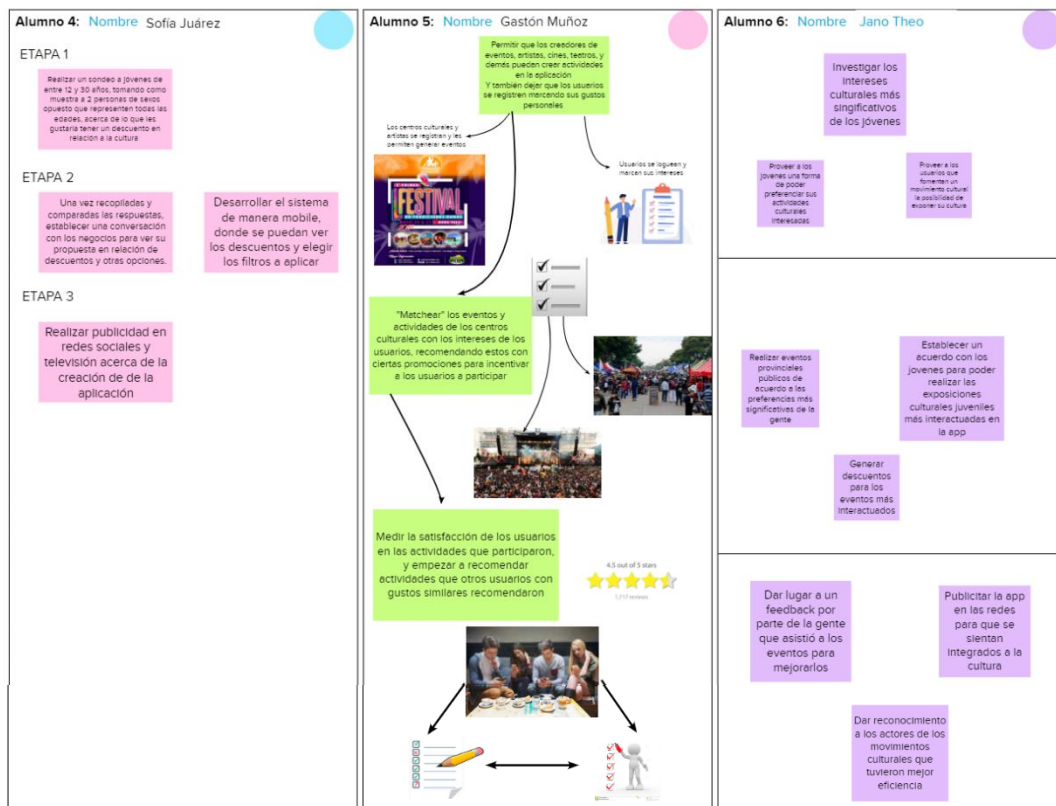
MATRIZ DE ESFUERZO-IMPACTO DE SOLUCIONES

MODELO DE CONCEPTO

Alumno 1: **Nombre** Joaquín Costamagna

Alumno 2: **Nombre** Agustín Maubecin

Alumno 3: **Nombre** Camila Bermejo



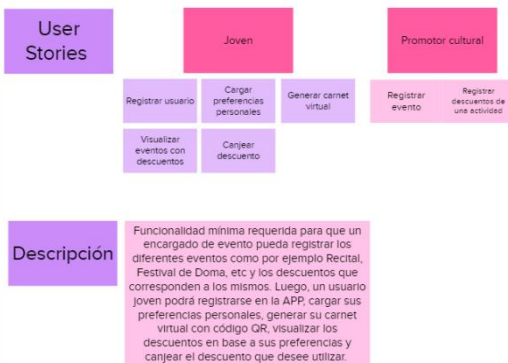
VOTACIÓN DE REPRESENTACIONES

Cada participante podrá realizar 2 votos con el stickers del color que lo identifica.



MVP

Describe los requerimientos de usuarios contemplados



PUBLICIDAD

Prototipo de Publicidad de Instagram

