



# CONSULTORÍA: MICHEVENTOS

---



Micheventos nació hace más de 3 años pensando en la necesidad de mercado que existía y sigue existiendo actualmente en la categoría de tragos preparados en Guatemala.

Todos conocen a alguien que no se toma más de dos chelas seguidas pero sí las mezclan con mix de michelada no tienen límite.

**PENSANDO EN TODOS ELLOS NACE MICHEVENTOS.**

# CANALES DE DISTRIBUCIÓN ACTUALES



# INDUSTRIA



La empresa forma parte de la industria de alimentos y bebidas. La industria de alimentos y bebidas son todas aquellas empresas involucradas en el procesamiento de materiales alimenticios crudos, envases y la distribución de los mismos. Esto incluye alimentos frescos, preparados o envasados y bebidas alcohólicas y no alcohólicas. Es decir, cualquier producto destinado a consumo humano a excepción de los farmacéuticos, forma parte de esta industria.



# EMPRESAS **LÍDERES** DE LA INDUSTRIA



# MARINERO

Marca dedicada a la elaboración de jugo de vegetales hecho con base de tomate y caldo de almejas. Utilizado como mix para bebidas comidas o para beberlo solo.



# FRETA MIXERS

Marca dedicada a la elaboración y venta de mixers para la preparación de cocktails o mocktails. Tiene presencia en algunos restaurantes para facilitar la producción de bebidas dentro del menú pero su reconocimiento como marca comercial es muy limitada.





# CHELA MIX

Marca dedicada a la fabricación de mixers para cervezas u otras bebidas, también pueden ser utilizados como condimento para ciertas comidas. Cuentan con tres sabores de mix: original, sal y limón y tomate



# MICHE MIX

Marca dedicada a la preparación de mezcla de jugo de tomate, salsa inglesa y especias para combinar con cervezas.



# MIX YA ESTÁ

Salsa condimentada con  
jugo de tomate idealmente  
utilizada para sazonar  
carne o bebidas.



# COMPETIDORES DIRECTOS

---



**MARINERO**



**FRETA MIXERS**



**MIXERS  
ARTIFICIALES**

A stylized, hand-drawn illustration of a lemon slice, rendered in various shades of yellow and orange. The slice is positioned on the left side of the frame, with its curved edge facing towards the center. The interior of the slice is detailed with lines representing segments and small dots for seeds. The background is a solid, bright yellow.

# DIFERENCIADORES

---

# 100% JUGO DE LIMÓN

La mezcla de Micheventos es limón en su totalidad. No está diluido ni cuarteado con ningún otro aditamento. Esto hace que su sabor sea único e intenso.

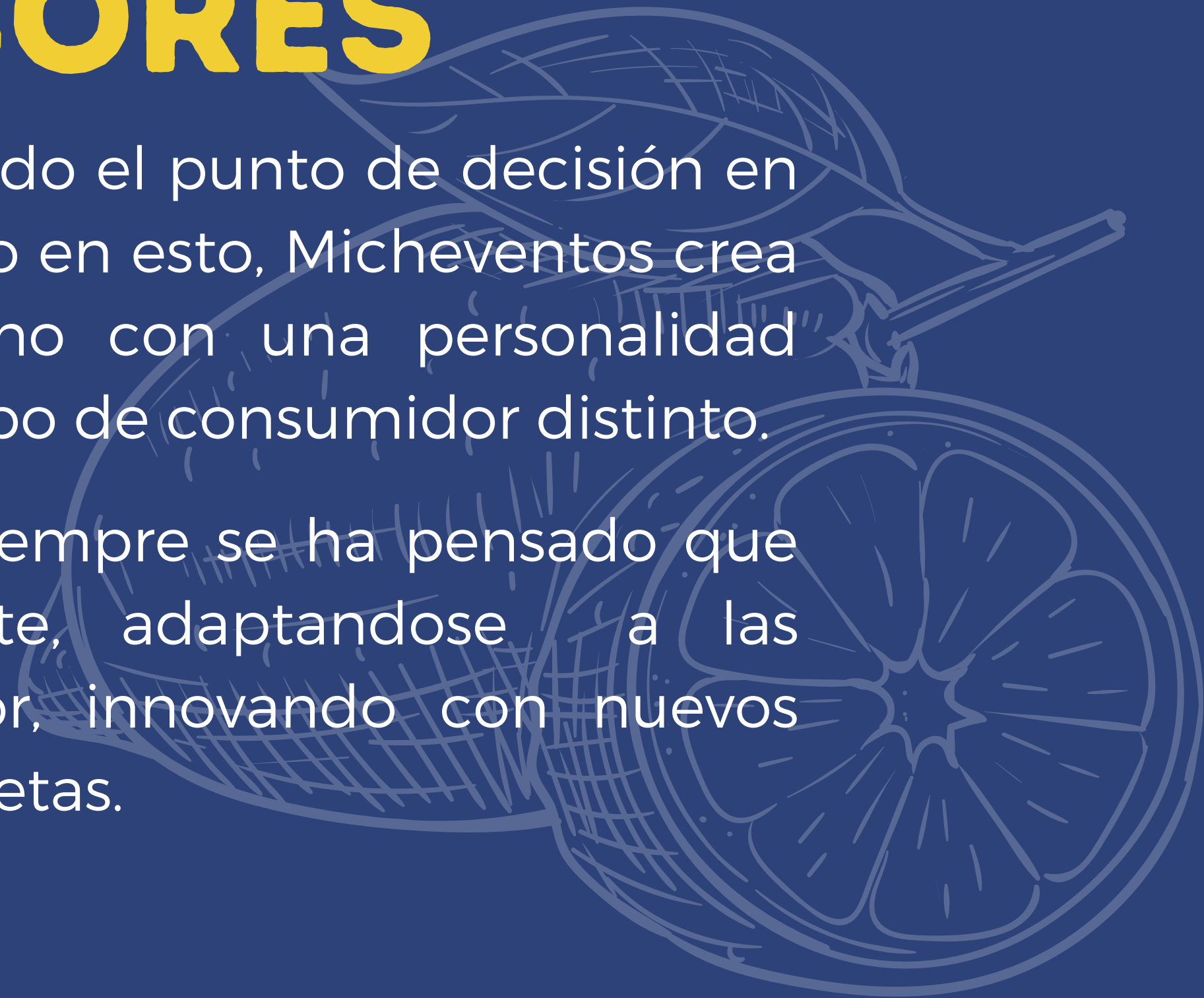




# VARIEDAD DE SABORES

Tener opciones siempre ha sido el punto de decisión en cualquier compra y pensando en esto, Micheventos crea 3 sabores de mix. Cada uno con una personalidad distinta que responde a un tipo de consumidor distinto.

La evolución del producto siempre se ha pensado que sea cambiante y constante, adaptandose a las necesidades del consumidor, innovando con nuevos sabores y creando nuevas recetas.



Clásica, Chamoy y Pepitoria.

**PROXIMAMENTE: Mango y Pepino**





# PROCESOS CLAVE



Toma de pedidos



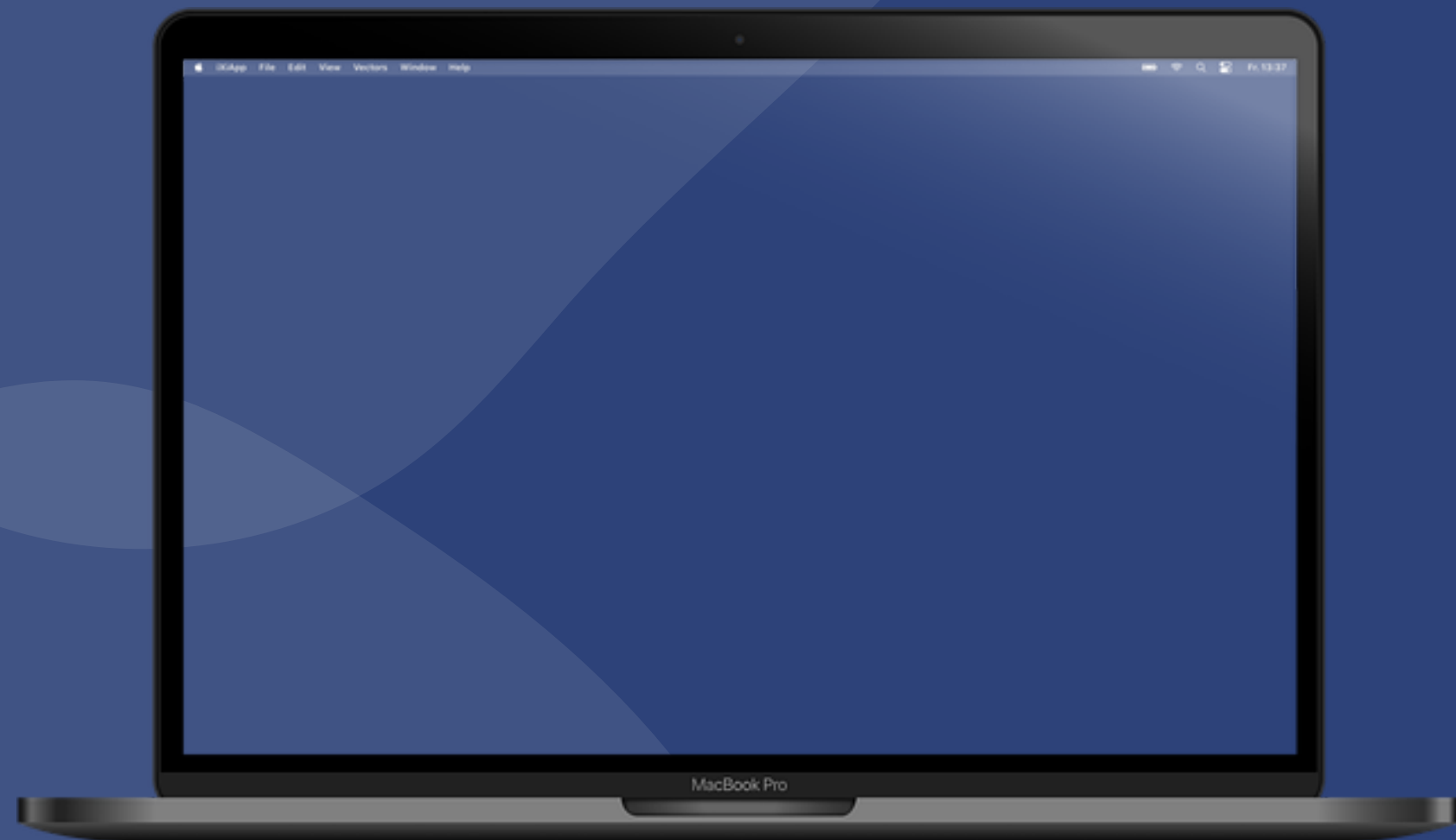
Verificación de inventario



Proceso de pago



Procesamiento  
de pedido para envío



**DOS COMPUTADORAS  
MACBOOK PRO (13", 2016, )  
PROCESADOR: INTEL CORE I5  
DE DOBLE NÚCLEO DE 2.4GHZ  
Y UN ALMACENAMIENTO SSD  
DE 256 GB DE FABRICADAS  
POR APPLE INC.**

# **SERVIDORES QUE POSEEN Y SISTEMA OPERATIVO QUE IMPLEMENTARON**

Sistema operativo: Mac OS

## **REDES**

Dos Router marca Arris con frecuencia  
de 2.5GHz, velocidad 20Mbps.

Proveedor de internet: Tigo

## ESTACIONES DE TRABAJO DE LOS USUARIOS

Por ser un emprendimiento ambos socios trabajan desde sus casas y cuentan como estación de trabajo todos los recursos que pueden encontrar.

## SISTEMAS DE SEGURIDAD

Actualmente cuenta con ningún sistemas de seguridad, a excepción de las contraseñas y usuarios personales de ambas computadoras. Al igual que Guardias de seguridad en Garita de los residenciales.

# GESTIÓN DE CLIENTES Y MERCADERO

## MICROSOFT EXCEL

Programa que permite realizar tareas contables y financieras gracias a sus funciones, desarrolladas específicamente para ayudar a crear y trabajar con hojas de cálculo

## FRENESÍ

Empresa de outsourcing para manejo de redes sociales, pautas, publicidad y desarrollo de estrategias de redes sociales.

# GESTIÓN DE PROVEEDORES Y COMPRAS CORPORATIVAS



WHATSAPP



EMAIL



LLAMADAS

LAS COMPRAS Y TRATOS CON PROVEEDORES SE MANEJAN POR CORREO ELECTRÓNICO, WHATSAPP Y LLAMADAS.

# SISTEMA PARA EL MANEJO DE FACTURACIÓN E INVENTARIOS

Las ventas se realizan mediante las distintas plataformas en línea proporcionadas por los bancos de Guatemala para realizar una transferencia bancaria.



# PRESENCIA EN INTERNET Y REDES SOCIALES

398 SEGUIDORES

1,170 SEGUIDORES



**@MICHEVENTOSGT**

LA EMPRESA ACTUALMENTE CUENTA CON PRESENCIA EN FACEBOOK E INSTAGRAM (@MICHEVENTOSGT) . EL USO DE ESTAS PLATAFORMAS ES VITAL PARA LA EMPRESA YA QUE POR MEDIO DE ESTAS SE COMUNICA CON SUS CLIENTES Y REALIZA SUS PROMOCIONES Y VENTAS.



## PROPUESTA MEDIANO PLAZO

SE ESPERA IMPLEMENTAR UNA PÁGINA WEB QUE SE ADAPTE A LAS NECESIDADES ACTUALES Y FUTURAS DE LA EMPRESA.

## PROPUESTA LARGO PLAZO

IMPLEMENTAR UN CRM PARA LA CREACIÓN DE UNA BASE DE DATOS Y MANEJO ADECUADO DE CLIENTES Y PROVEEDORES. ESTE CRM AGILIZA PROCESOS DE COMPRA, COTIZACIÓN DE EVENTOS Y PRODUCTOS, MANEJO DE PROBLEMAS CON CLIENTES O PROVEEDORES Y DE IGUAL FORM. BRINDARÁ UNA GESTIÓN INTERNA MÁS EFICIENTE Y ADECUADA AL NEGOCIO

# MOCKUP

[HTTPS://XD.ADOBE.COM/VIEW/F2B  
212E8-9537-444E-A53C-  
680E3AD0B21A-A7E1/?  
FULLSCREEN&HINTS=OFF](https://xd.adobe.com/view/f2b212e8-9537-444e-a53c-680e3ad0b21a-a7e1/?fullscreen&hints=off)



# Inversión

Concepto	Descripción	Precio
Desarrollo Web	Programación visual de la página web	Q6,000.00
Lógica	Se desarrollan las distintas funcionalidades con las que contará la aplicación (Base de datos, almacenamiento en la nube)	Q10,000.00
Capacitación	Se dará la capacitación al personal sobre cómo utilizar la nueva herramienta	Q2,000.00
Dominio	Compra de dominio	Q300.00
Implementación	Sistema corriendo en producción	Q700.00
IVA	IVA	Q2,400
Total	Q22,400.00	

# VALOR AGREGADO Y BENEFICIOS

CON EL DESARROLLO DE LA APLICACIÓN ANTERIOR SE ESPERA QUE SE OPTIMICEN Y SE AGILICEN LOS PROCESOS DE VENTA, COBRO, ENVÍO, ETC.

LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTA APLICACIÓN SE ENFOCA EN CUMPLIR LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA A MEDIANO Y LARGO PLAZO, YA QUE CON ESTO SE PODRÁ BRINDAR UN SERVICIO DE ALTA CALIDAD REDUCIENDO COSTOS OPERATIVOS Y EL COSTO DE ESPERA DEL CLIENTE, MEJORANDO EL SERVICIO EN SU TOTALIDAD.

AL SER UNA PÁGINA EN LA NUBE, SE NOS FACILITA EL ACCESO DESDE CUALQUIER DISPOSITIVO, ADEMÁS DE QUE ES ESCALABLE, RESILIENTE, Y LO SUFICIENTEMENTE PERSONALIZABLE.

# RECOMENDACIONES

DEDICAR RECURSOS A LA PÁGINA WEB YA QUE A PESAR DE QUE NO ES SU CANAL DE VENTAS PRINCIPAL AL MOMENTO, ES IMPORTANTE MOSTRAR UNA IMAGEN DE EMPRESA ALTA.



INICIAR PROCESOS DE MARKETING DIGITAL MÁS AGRESIVO PARA AYUDAR AL RECONOCIMIENTO DE LA MARCA, EN EL PUNTO EN EL QUE SE CONVIERTAN EN UN COMPETIDOR FUERTE CON MAYOR PRESENCIA EN REDES SOCIALES.