



O Departamento de Educação a Distância e Novas Tecnologias da Pró-reitoria de Ensino do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense certifica que **Luciano de Souza Schlieper**, nascido(a) em **9 de janeiro de 1988**, **CPF 00943074070**, concluiu o curso **Redes Sociais e Informação na Internet**, com carga horária de **40 horas**.

Pelotas, 2 de maio de 2023.

Flávio Luís Barbosa Nunes
Reitor

Rodrigo Nascimento da Silva
Pró-Reitor de Ensino

Gisela Loureiro Duarte
Pró-Reitora de Extensão e Cultura

Jander Luis Fernandes Monks
Chefe do Departamento de Educação
a Distância e Novas Tecnologias





64518b90-a730-490f-8691-56960a00c840

INFORMAÇÕES DO PARTICIPANTE

Nome: Luciano de Souza Schlieper **Documento:** 00943074070

Data de Nascimento: 9 de janeiro de 1988

Curso: Redes Sociais e Informação **Data:** 2 de maio de 2023
na Internet

Projeto de curso online aberto e massivo - Redes sociais e informação na internet, registrado no Departamento de Educação a Distância e Novas Tecnologias - DETE, sob processo n.º 23163.003847.2020-31 e executado pelo Departamento de Educação a Distância e Novas Tecnologias - DETE.

O presente certificado pode ter a sua validade comprovada acessando o QR Code ao lado, a data de emissão pode ser anterior à data final do curso nos casos em que o participante alcançou os requisitos mínimos para aprovação antecipadamente.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo 1 Redes Sociais e Mídias Sociais	Módulo 2 Redes sociais como ferramentas de comunicação	Módulo 3 Fontes de informação e buscas inteligentes	Módulo 4 Fake News e suas implicações
1.1. O que são redes sociais e mídias sociais 1.2. Ciberespaço e cibercultura 1.3. A história das principais redes sociais - parte 1 1.4. A história das principais redes sociais - parte 2 1.5. Dados mundiais de acesso 1.6. Boas práticas nas redes sociais	2.1. Utilização das redes sociais por pessoas físicas 2.2. Vantagens e desvantagens da utilização das redes sociais por pessoas físicas 2.3. Utilização das redes sociais por empresas 2.4. Vantagens e desvantagens da utilização das redes sociais por empresas 2.5. Comércio eletrônico nas redes sociais 2.6. A utilização das redes sociais em tempos de pandemia	3.1. Tipos de fontes de informação 3.2. Onde buscar informações confiáveis 3.3. Como fazer buscas mais assertivas no Google - parte 1 3.4. Como fazer buscas mais assertivas no Google - parte 2 3.5. Pesquisas acadêmicas 3.6. O uso ético da informação	4.1. O que são Fake News 4.2. Como identificar uma Fake News 4.3. O que fazer ao se deparar com Fake News 4.4. O que as redes de comunicações e governos têm feito para evitá-las 4.5. Implicações das Fake News 4.6. Casos de Fake News pelo mundo