



O Departamento de Educação a Distância e Novas Tecnologias da Pró-reitoria de Ensino do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense certifica que **Luciano de Souza Schlieper**, nascido(a) em **9 de janeiro de 1988**, **CPF 00943074070**, concluiu o curso **Logística Reversa de Pós-consumo e Pós-venda**, com carga horária de **40 horas**.

Pelotas, 9 de setembro de 2023.

Flávio Luís Barbosa Nunes
Reitor

Rodrigo Nascimento da Silva
Pró-Reitor de Ensino

Gisela Loureiro Duarte
Pró-Reitora de Extensão e Cultura

Jander Luis Fernandes Monks
Chefe do Departamento de Educação
a Distância e Novas Tecnologias





64fbfc2c-8784-4836-92ed-a85a0a00c840

INFORMAÇÕES DO PARTICIPANTE

Nome: Luciano de Souza Schlieper **Documento:** 00943074070

Data de Nascimento: 9 de janeiro de 1988

Curso: Logística Reversa de Pós-consumo e Pós-venda **Data:** 9 de setembro de 2023

Projeto de curso online aberto e massivo - Logística Reversa de Pós-consumo e Pós-venda, registrado no Departamento de Educação a Distância e Novas Tecnologias - DETE, sob processo n.º 23163.003847.2020-31 e executado pelo Departamento de Educação a Distância e Novas Tecnologias - DETE.

O presente certificado pode ter a sua validade comprovada acessando o QR Code ao lado, a data de emissão pode ser anterior à data final do curso nos casos em que o participante alcançou os requisitos mínimos para aprovação antecipadamente.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo 1	Módulo 2	Módulo 3	Módulo 4
Logística reversa	Pós-consumo	Objetivos econômicos	Logística reversa pós-venda
<ul style="list-style-type: none">1.1. Área de atuação1.2. Conceitos e legislações1.3. Responsabilidade Prolongada do Produto1.4. Legislações nos aspectos ambientais	<ul style="list-style-type: none">2.1. Classificação dos bens de pós-consumo2.2. Ciclos reversos abertos e fechados2.3. Fatores necessários para a organização de um CDR – pós-consumo2.4. Visão econômica no CDR – pós-consumo	<ul style="list-style-type: none">3.1. O aproveitamento das matérias-primas secundárias3.2. Marketing Verde e o ganho econômico3.3. Práticas sustentáveis e suas vantagens competitivas3.4. Produção mais limpa (P + L)	<ul style="list-style-type: none">4.1. Classificação dos bens de pós-venda4.2. Fatores fundamentais da logística reversa de pós-venda4.3. Procedimentos e dificuldades para implementação da logística reversa de pós-venda4.4. Legislação aplicada a logística reversa de pós-venda