

优惠券系统设计

Coupon System

主讲人 南帝老师

Message Queue
分布式事务 表单设计 Touch System 索引
SQL Table Design 优惠券 消息队列 API Ratelimit
缓存预热 过期券通知
Distributed Transaction Coupon
触达系统 Expired conpon notification

Scenario 场景

设计一个优惠券系统 Coupon System

优惠券的种类

优惠券系统的核心流程





我的淘宝

[首页](#)
[账户设置](#)
[消息](#)

amazon

Amazon Coupons ▾

Deliver to
Hong Kong

Today's Deals Customer Service Gift Cards Registry Sell

Your Coupons Recently Clipped

Popular Coupons Most Popular Subscribe & Save Prime Pantry

Health & Personal Care Baby & Child Care Vitamins & Dietary Supplements Household Supplies Health Care Personal Care

Grocery & Gourmet Breakfast Foods Beverages & Coffee Snack Food Chocolate Gluten-Free Baking Goods & Cooking Supplies Pay with SNAP EBT

Beauty Makeup Skin Care Hair Care Tools & Accessories

Other Categories Automotive

店铺名称

优惠金额 ▴

购物券 1 ▾	网店优惠券 9 ▾	生活服务卡 0	支付宝红包	税值折扣 0 ▾	免息券 ▾
<div>¥20 全店通用</div> <div>使用条件: 满20.01 有效时间: 2020.11.01 至 2020.11.03 发行店铺: adidas官方旗舰店</div> <div> 79 199.00 159 399.00 79 229.00 <div>即将到期</div> </div>	<div>¥20 全店通用</div> <div>使用条件: 满20.01 有效时间: 2020.11.01 至 2020.11.03 发行店铺: adidas官方旗舰店</div> <div> 79 199.00 159 399.00 79 229.00 <div>即将到期</div> </div>	<div>¥60 全店通用</div> <div>使用条件: 满499.00 有效时间: 2020.11.01 至 2020.11.03 发行店铺: adidas官方旗舰店</div> <div> 79 199.00 159 399.00 79 229.00 <div>即将到期</div> </div>	<div>¥20</div> <div>使用条件: 满20.01 有效时间: 2020.11.01 至 2020.11.03 发行店铺: adidas官方旗舰店</div> <div> 79 199.00 159 399.00 79 229.00 <div>即将到期</div> </div>		
<div>¥20 全店通用</div> <div>使用条件: 满20.01 有效时间: 2020.11.01 至 2020.11.03 发行店铺: adidas官方旗舰店</div> <div> 79 199.00 159 399.00 79 229.00 <div>即将到期</div> </div>	<div>¥20 全店通用</div> <div>使用条件: 满20.01 有效时间: 2020.11.01 至 2020.11.03 发行店铺: adidas官方旗舰店</div> <div> 79 199.00 159 399.00 79 229.00 <div>即将到期</div> </div>	<div>¥60 全店通用</div> <div>使用条件: 满499.00 有效时间: 2020.11.01 至 2020.11.03 发行店铺: adidas官方旗舰店</div> <div> 79 199.00 159 399.00 79 229.00 <div>即将到期</div> </div>	<div>¥20</div> <div>使用条件: 满20.01 有效时间: 2020.11.01 至 2020.11.03 发行店铺: adidas官方旗舰店</div> <div> 79 199.00 159 399.00 79 229.00 <div>即将到期</div> </div>		
<div>¥20 全店通用</div> <div>使用条件: 满20.01 有效时间: 2020.11.01 至 2020.11.03 发行店铺: adidas官方旗舰店</div> <div> 79 199.00 159 399.00 79 229.00 <div>即将到期</div> </div>	<div>¥20 全店通用</div> <div>使用条件: 满20.01 有效时间: 2020.11.01 至 2020.11.03 发行店铺: adidas官方旗舰店</div> <div> 79 199.00 159 399.00 79 229.00 <div>即将到期</div> </div>	<div>¥60 全店通用</div> <div>使用条件: 满499.00 有效时间: 2020.11.01 至 2020.11.03 发行店铺: adidas官方旗舰店</div> <div> 79 199.00 159 399.00 79 229.00 <div>即将到期</div> </div>	<div>¥20</div> <div>使用条件: 满20.01 有效时间: 2020.11.01 至 2020.11.03 发行店铺: adidas官方旗舰店</div> <div> 79 199.00 159 399.00 79 229.00 <div>即将到期</div> </div>		
<div>¥20 全店通用</div> <div>使用条件: 满20.01 有效时间: 2020.11.01 至 2020.11.03 发行店铺: adidas官方旗舰店</div> <div> 79 199.00 159 399.00 79 229.00 <div>即将到期</div> </div>	<div>¥20 全店通用</div> <div>使用条件: 满20.01 有效时间: 2020.11.01 至 2020.11.03 发行店铺: adidas官方旗舰店</div> <div> 79 199.00 159 399.00 79 229.00 <div>即将到期</div> </div>	<div>¥60 全店通用</div> <div>使用条件: 满499.00 有效时间: 2020.11.01 至 2020.11.03 发行店铺: adidas官方旗舰店</div> <div> 79 199.00 159 399.00 79 229.00 <div>即将到期</div> </div>	<div>¥20</div> <div>使用条件: 满20.01 有效时间: 2020.11.01 至 2020.11.03 发行店铺: adidas官方旗舰店</div> <div> 79 199.00 159 399.00 79 229.00 <div>即将到期</div> </div>		
<div>¥20 全店通用</div> <div>使用条件: 满20.01 有效时间: 2020.11.01 至 2020.11.03 发行店铺: adidas官方旗舰店</div> <div> 79 199.00 159 399.00 79 229.00 <div>即将到期</div> </div>	<div>¥20 全店通用</div> <div>使用条件: 满20.01 有效时间: 2020.11.01 至 2020.11.03 发行店铺: adidas官方旗舰店</div> <div> 79 199.00 159 399.00 79 229.00 <div>即将到期</div> </div>	<div>¥60 全店通用</div> <div>使用条件: 满499.00 有效时间: 2020.11.01 至 2020.11.03 发行店铺: adidas官方旗舰店</div> <div> 79 199.00 159 399.00 79 229.00 <div>即将到期</div> </div>	<div>¥20</div> <div>使用条件: 满20.01 有效时间: 2020.11.01 至 2020.11.03 发行店铺: adidas官方旗舰店</div> <div> 79 199.00 159 399.00 79 229.00 <div>即将到期</div> </div>		
<div>¥20 全店通用</div> <div>使用条件: 满20.01 有效时间: 2020.11.01 至 2020.11.03 发行店铺: adidas官方旗舰店</div> <div> 79 199.00 159 399.00 79 229.00 <div>即将到期</div> </div>	<div>¥20 全店通用</div> <div>使用条件: 满20.01 有效时间: 2020.11.01 至 2020.11.03 发行店铺: adidas官方旗舰店</div> <div> 79 199.00 159 399.00 79 229.00 <div>即将到期</div> </div>	<div>¥60 全店通用</div> <div>使用条件: 满499.00 有效时间: 2020.11.01 至 2020.11.03 发行店铺: adidas官方旗舰店</div> <div> 79 199.00 159 399.00 79 229.00 <div>即将到期</div> </div>	<div>¥20</div> <div>使用条件: 满20.01 有效时间: 2020.11.01 </div>		

九章算法
帮助更多中国工程师找工作

课程 旗舰课 1对1私教 免费课 领扣题解 成功案例 更多...

下载 APP 邀请有礼 消息 任务 我的课程

我的课程

我的提问

学分商城

优惠券

个人资料

帐号设置

③ 可用学分: 2160分 学分说明

课程直减券 直减券

¥137/\$20

【限时兑换】全场课程通用券

③ 550学分

仅限兑换一次

课程折扣券 折扣券

100%OFF

【限时】《递归四讲》课程兑换券

③ 550学分

仅限兑换一次

课程折扣券 折扣券

100%OFF

【限时】《海量数据处理算法和面试题全集》课程兑换券

③ 550学分

仅限兑换一次

课程直减券 直减券

¥200/\$30

直播+互动课程直减优惠券

③ 2000学分

立即兑换

LintCodeVIP-7天 折扣券

100%OFF

领扣7天VIP

③ 550学分

立即兑换

LintCodeVIP-30天 折扣券

100%OFF

领扣30天VIP

③ 2000学分

立即兑换





发券的方式：同步发送 or 异步发送



谁能领：所有用户 or 指定的用户
领取上限：一个优惠券最多能领取多少张？
领取方式：用户主动领取 or 自动发放被动领取



作用范围：商品、商户、类目
计算方式：是否互斥、是否达到门槛等

商家侧

Coupon
创建优惠券

Coupon
发送优惠券

用户侧

Coupon
领取优惠券

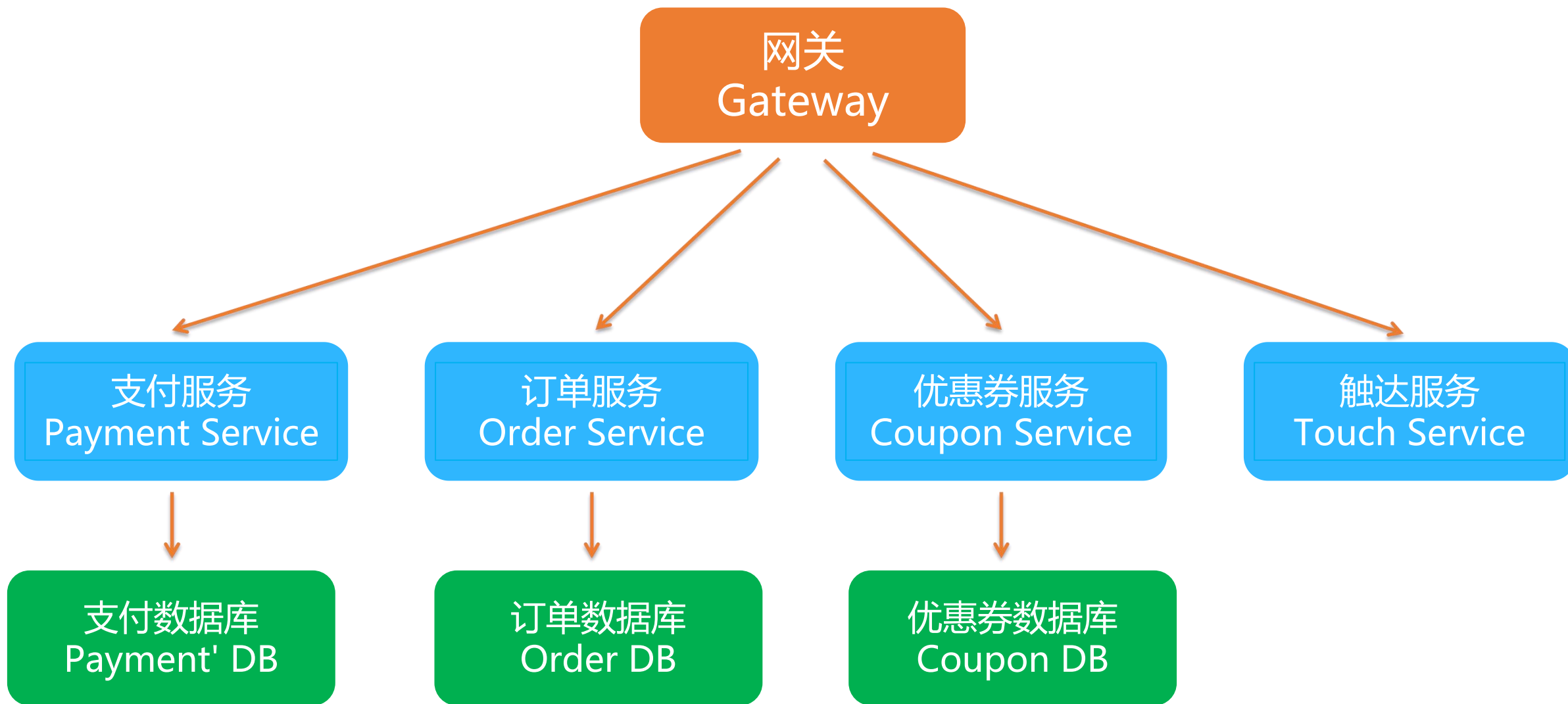
下单

Coupon
使用优惠券

支付

Service服务

了解优惠券系统 Coupon System 相关服务
优惠券系统设计难点



01

Distributed Transaction

券的分布式事务，使用券的过程会出现的分布式问题分析

02

如何防止超发

03

如何大批量给用户发券

04

如何限制券的使用条件

05

如何防止用户重复领券

Storage存储

模型的设计

优惠券系统 Coupon System 模型定义

优惠券系统的难点精讲

coupon_batch

1. 券批次 (券模板)

Coupon
指一批优惠券的抽象、模板，包含优惠券的大部分属性。

例：商家创建了一批优惠券，共1000张，使用时间为2020-11-11 00:00:00 ~ 2020-11-11 23:59:59，规定只有化妆品类目商品才能使用，满100减50。

2. 券

发放到用户的一个实体，已与用户绑定。

例：将某批次的优惠券中的一张发送给某个用户，此时优惠券属于用户。

3. 规则

优惠券的使用有规则和条件限制，比如满100减50券，需要达到门槛金额 100元才能使用



券批次表 coupon_batch Table

字段 column	类型 type	解释 explain	例子 example
batch_id	INTEGER	批次ID	1111
batch_name	INTEGER	批次名称	"双十一发送券"
coupon_name	VARCHAR	券名称	"劳斯莱斯5元代金券"
rule_id	INTEGER	规则, 外键	1010
total_count	INTEGER	总数量	10000
assign_count	INTEGER	已发放券数量	5000
used_count	INTEGER	已使用数量	2500

规则表 rule Table

字段 column	类型 type	解释 explain	例子 example
rule_id	INTEGER	规则id, 自增	1010
name	VARCHAR	名称	"满减规则"
type	INTEGER	优惠券类型, 0—满减, 1—折扣	0
rule_content	BLOB	规则内容	{ threshold: 100 // 使用门槛 amount: 10 // 优惠金额 }

规则内容

```
{  
  threshold: 5.01           // 使用门槛  
  amount: 5                 // 优惠金额  
  use_range: 3              // 使用范围, 0—全场, 1—商家, 2—类别, 3—商品  
  commodity_id: 10          // 商品 id  
  receive_count: 1          // 每个用户可以领取的数量  
  is_mutex: true            // 是否互斥, true 表示互斥, false 表示不互斥  
  receive_started_at: 2020-11-1 00:08:00 // 领取开始时间  
  receive_ended_at: 2020-11-6 00:08:00   // 领取结束时间  
  use_started_at: 2020-11-1 00:00:00      // 使用开始时间  
  use_ended_at: 2020-11-11 11:59:59      // 使用结束时间  
}
```

优惠券表 coupon Table

字段 column	类型 type	解释 explain	例子 example
coupon_id	INTEGER	券ID, 主键	66889
user_id	INTEGER	用户id	1001
batch_id	INTEGER	批次ID	1111
status	INTEGER	状态, 0—未使用, 1—已使用, 2—已过期, 3—冻结	1
order_id	VARCHAR	对应订单ID	12168257647382907847
received_time	DATETIME	领取时间	2020-11-07 00:12:48
validate_time	DATETIME	有效日期	2020-11-18 00:01:48
used_time	DATETIME	使用时间	2020-11-11 00:01:48

1. 新建规则

```
INSERT INTO rule (name, type, rule_content)
VALUES( "满减规则" , 0, '{
    threshold: 100
    amount: 10
    .....
}');
```

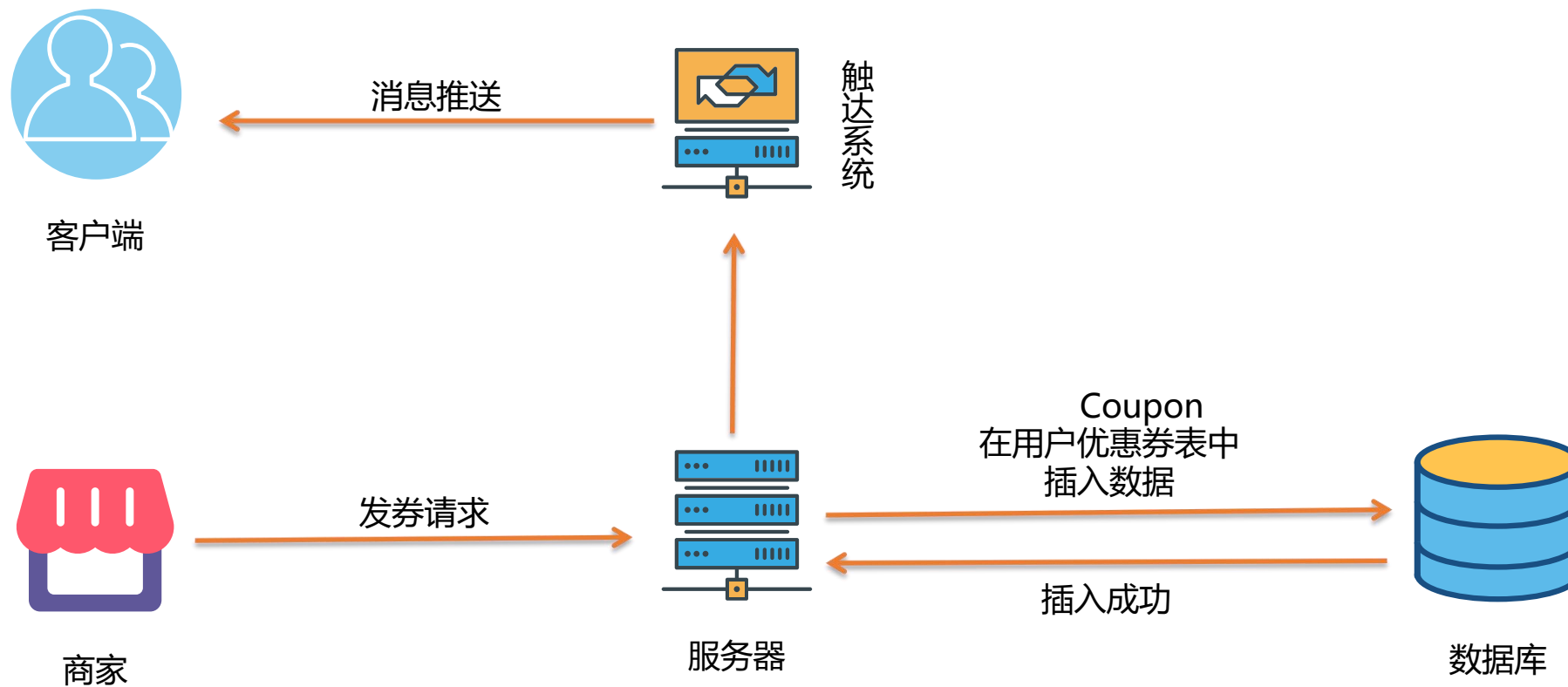
2. 新建优惠券批次

```
INSERT INTO coupon_batch (coupon_name, rule_id, total_count )
VALUES( "劳斯莱斯5元代金券" , 1010, 10000);
```



商家建券





如何给大量用户发券?

asynchronous
异步发送



信息表 message Table

字段 column	类型 type	解释 explain	例子 example
id	INTEGER	信息id	1111
send_id	INTEGER	发送者id	
rec_id	INTEGER	接受者id	
content	VARCHAR	站内信内容	
is_read	INTEGER	是否已读	
send_time	DATETIME	发送时间	

我们先考虑用户量很少的情况，如果商家要给所有人发站内信，则先遍历用户表，再按照用户表中的所有用户依次将站内信插入到 message 表中。这样，如果有100个用户，则群发一条站内信要执行100个插入操作。

如果系统的用户数量增加到上万人呢？

这样发一条站内信，就要重复插入上万条数据。而且这上万条数据的 content 是一样的，假设一条站内信占 100 个字节，发一次站内信就要消耗十几 MB。因此我们可以将原来的表拆成两个表。

信息表 message Table

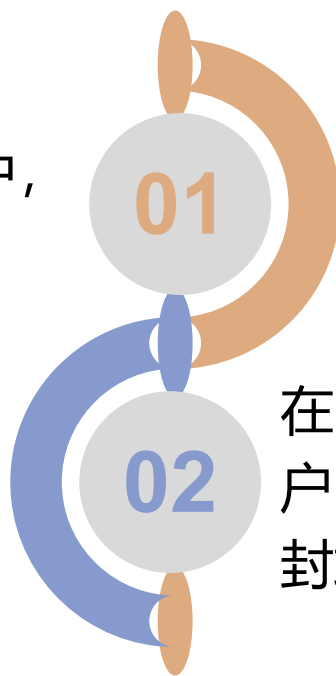
字段 column	类型 type	解释 explain	例子 example
id	INTEGER	信息id	1111
send_id	INTEGER	发送者id	
rec_id	INTEGER	接受者id	
message_id	INTEGER	外键, 信息内容id	
is_read	INTEGER	是否已读	

信息内容表 message_content Table

字段 column	类型 type	解释 explain	例子 example
id	INTEGER	信息内容id	1111
content	VARCHAR	内容	
send_time	DATETIME	发送时间	

在发一封站内信的时候，执行两步操作。

在 message_content 表中，
插入站内信的内容



在 message 表中给所有的用户插入一条记录，标识有一封站内信。

如果系统的用户数量增加到上千万人呢？

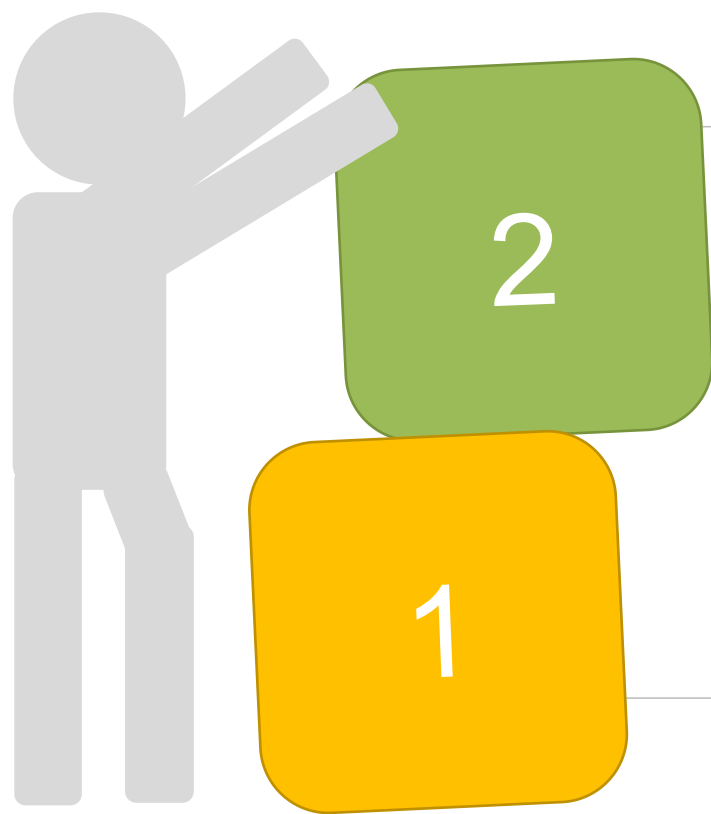
- 这里会有非活跃用户的问题，假设注册用户一千万，其中活跃用户只占其中的20%。
- 如果采用上面拆分成两个表的情况，发一封“站内信”，那得执行一千万个插入操作。可能剩下的80%用户基本都不会再登录了，我们只需要对其中20%的用户插入数据即可。

信息表 message Table

字段 column	类型 type	解释 explain	例子 example
id	INTEGER	信息id	1111
rec_id	INTEGER	接受者id	
message_id	INTEGER	外键, 信息内容id	
is_read	INTEGER	是否已读	

信息内容表 message_content Table

字段 column	类型 type	解释 explain	例子 example
id	INTEGER	信息内容id	1111
send_id	INTEGER	发送者id	
content	VARCHAR	内容	
send_time	DATETIME	发送时间	



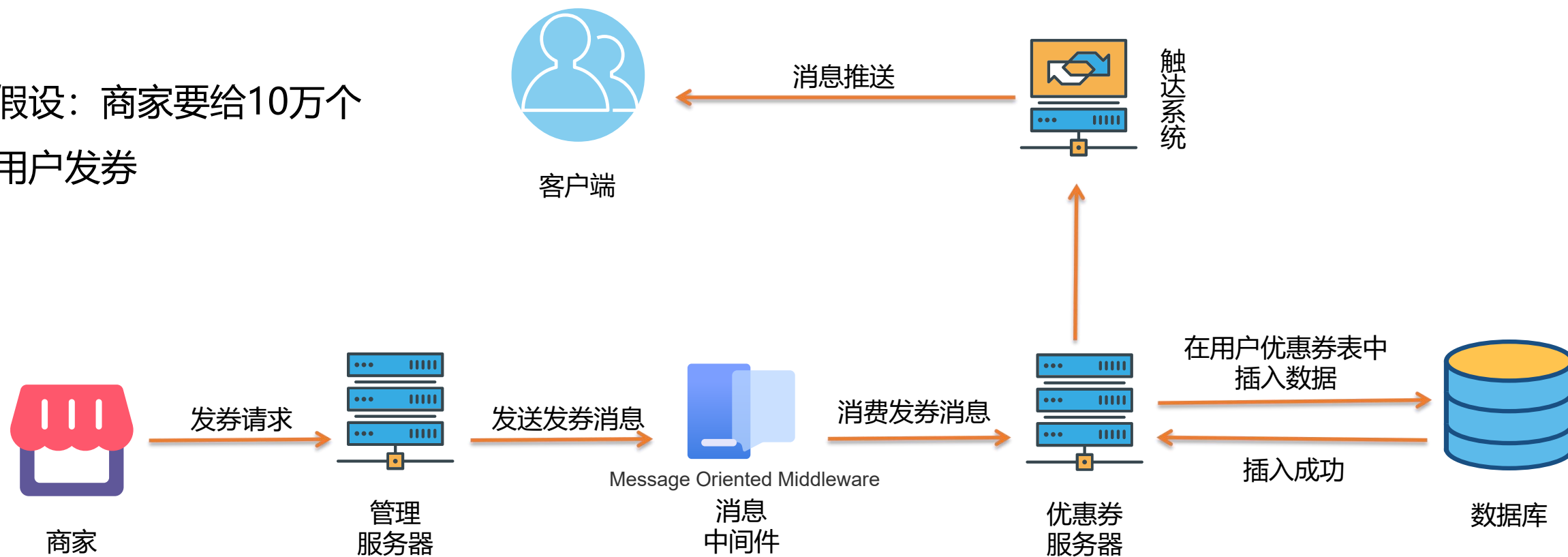
系统

发站内信的时候，只在 `message_content` 插入站内信的主体内容，`message` 里不插入记录。

用户

用户登录后，首先查询 `message_content` 中的那些没有在 `message` 中有记录的数据，表示是未读的站内信。在查阅站内信的内容时，再将相关的记录插入到 `message` 中。

假设：商家要给10万个
用户发券



这样还会有什么问题？

重复消费的问题，会引发超发

1. 运营提供满足条件的用户文件，上传到发券管理后台并选择要发送的优惠券

2. 管理服务器根据用户ID和券批次ID生成消息，发送到消息中间件中

Message Oriented Middleware

3. 优惠券服务器消费消息

```
INSERT INTO coupon (user_id, coupon_id, batch_id)
VALUES(1001, 66889, 1111);
```

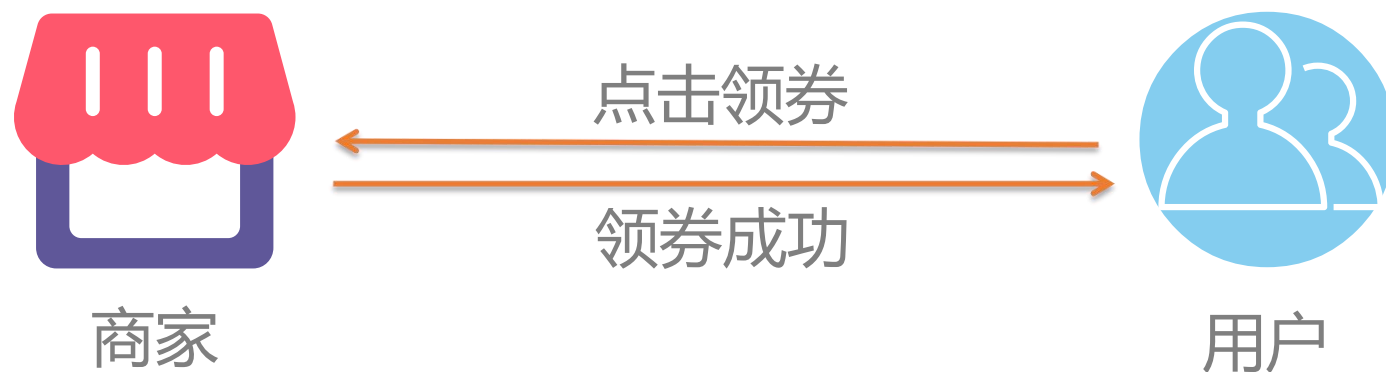


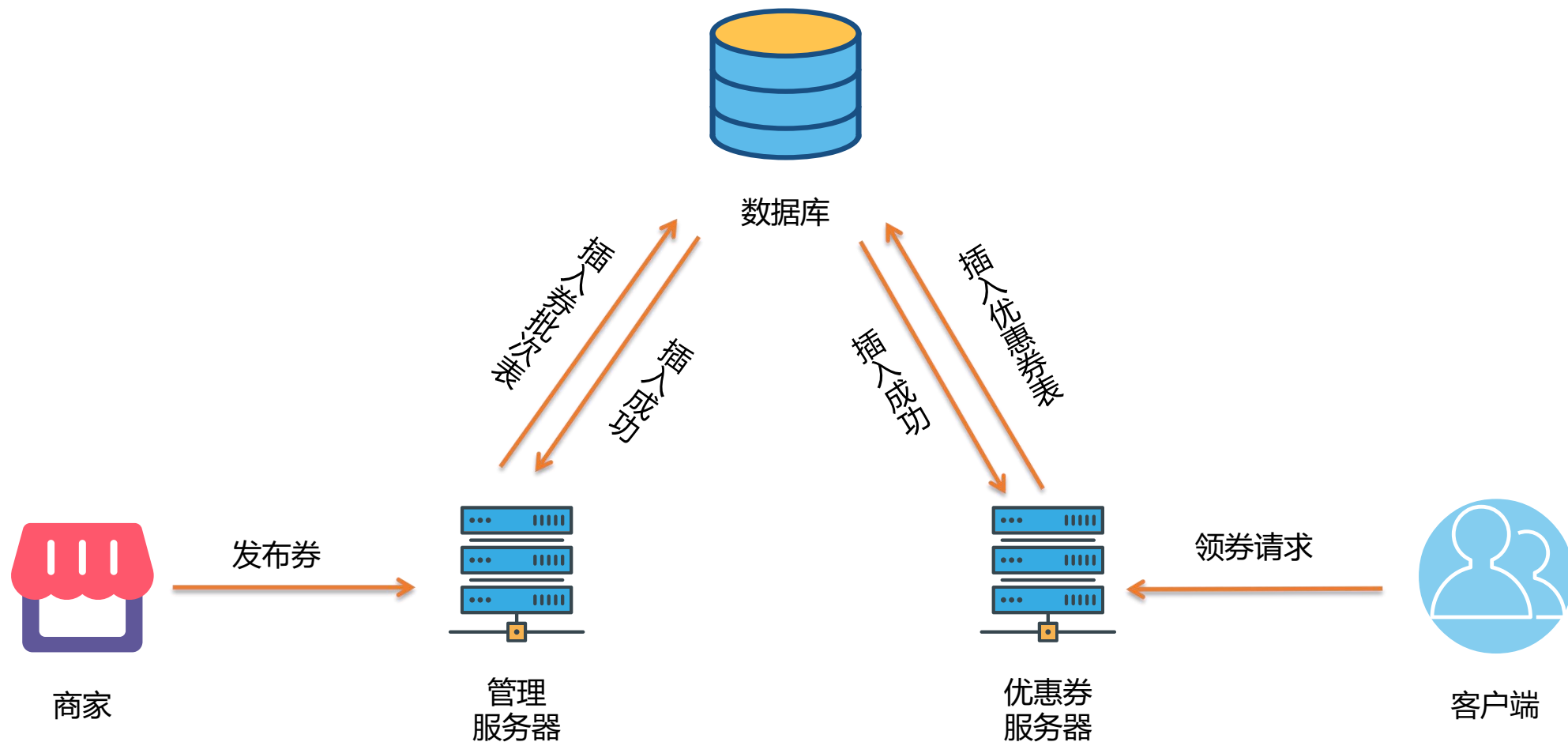
```
UPDATE coupon_batch SET total_count = total_count - 1, assign_count =
assign_count + 1
```

```
WHERE batch_id = 1111 AND total_count > 0;
```



商家发券





1. 校验优惠券余量

```
SELECT total_count FROM coupon_batch  
WHERE batch_id = 1111;
```

2. 新增优惠券用户表，扣减余量

```
INSERT INTO coupon (user_id, coupon_id, batch_id)  
VALUES(1001, 66889, 1111);
```

```
UPDATE coupon_batch SET total_count = total_count - 1, assign_count =  
assign_count + 1
```

```
WHERE batch_id = 1111 AND total_count > 0;
```



其实这里也会有因为并发导致的超领问题，大家可以思考一下，这里是怎么防止超领的？



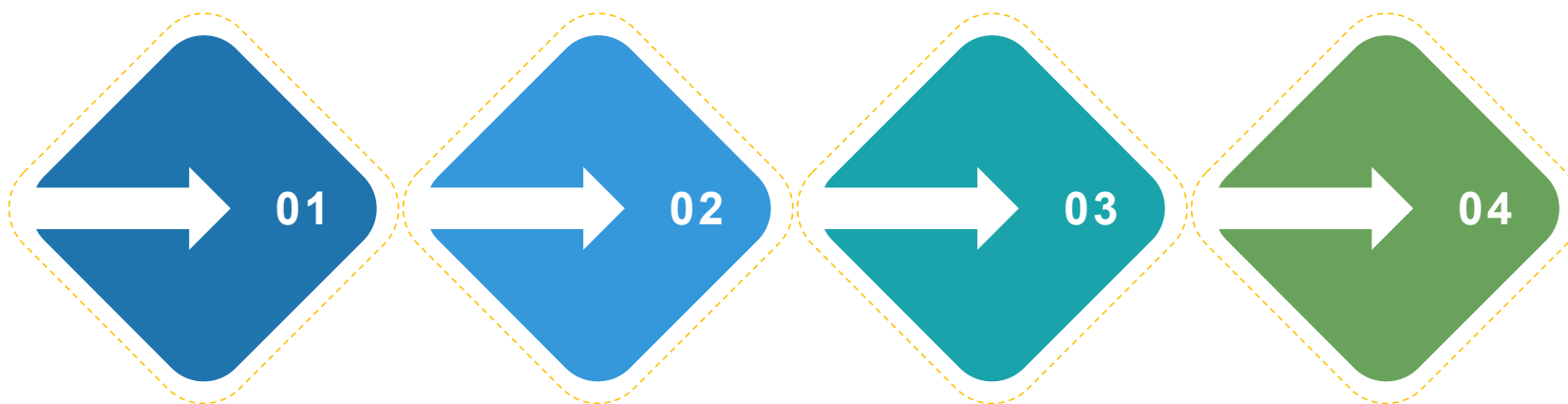
用户领券



在用户领券的过程中，其实也会出现类似秒杀的情况，大家可以回想一下在秒杀场景下会有哪些问题已经我们是如何解决的？



用户领券



问题

高并发导致数据库崩溃

措施

缓存预热

问题

超高并发导致缓存放行量大
使数据库崩溃

措施

message queue
消息队列异步处理

如何防止用户重复领取或多领? Redis数据校验

1. 在领券前先查缓存

语法: SISMEMBER KEY VALUE

作用: 判断成员元素是否是集合的成员。

实例: SISMEMBER batch_id:1111:user_id 1001

2. 领券

3. 领券后更新缓存

语法: SADD KEY VALUE1.....VALUEN

作用: 将一个或多个成员元素加入到集合中, 已经存在于集合的成员元素将被忽略。

实例: SADD batch_id:1111:user_id 1001

什么时候对优惠券使用规则进行校验?

A. 确认订单



B. 提交订单

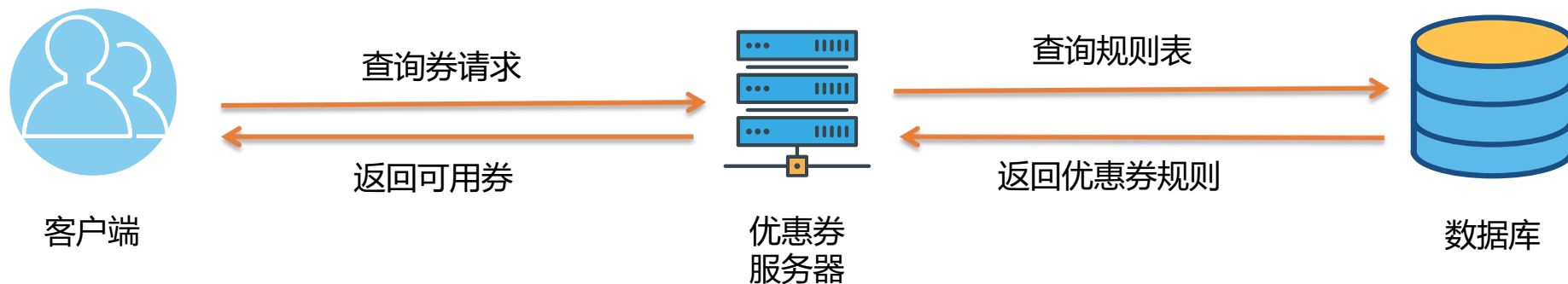
C. 立即付款



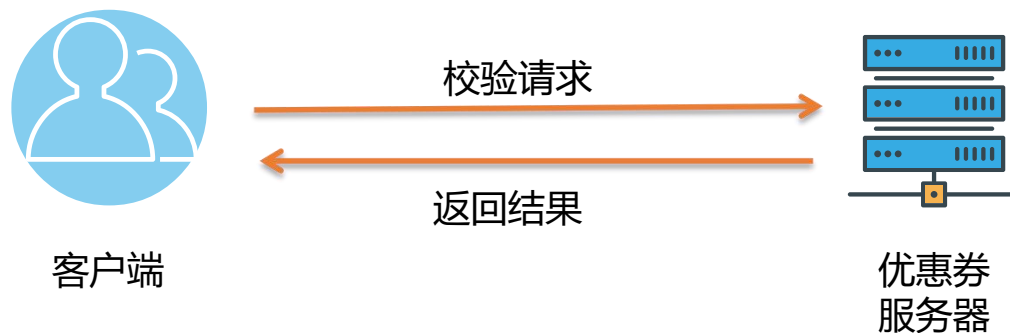
确认订单页，对优惠券进行校验



返回可用券



选择可用券



1. 返回可用券

```
SELECT batch_id FROM conpou  
WHERE user_id = 1001 AND status = 0;
```

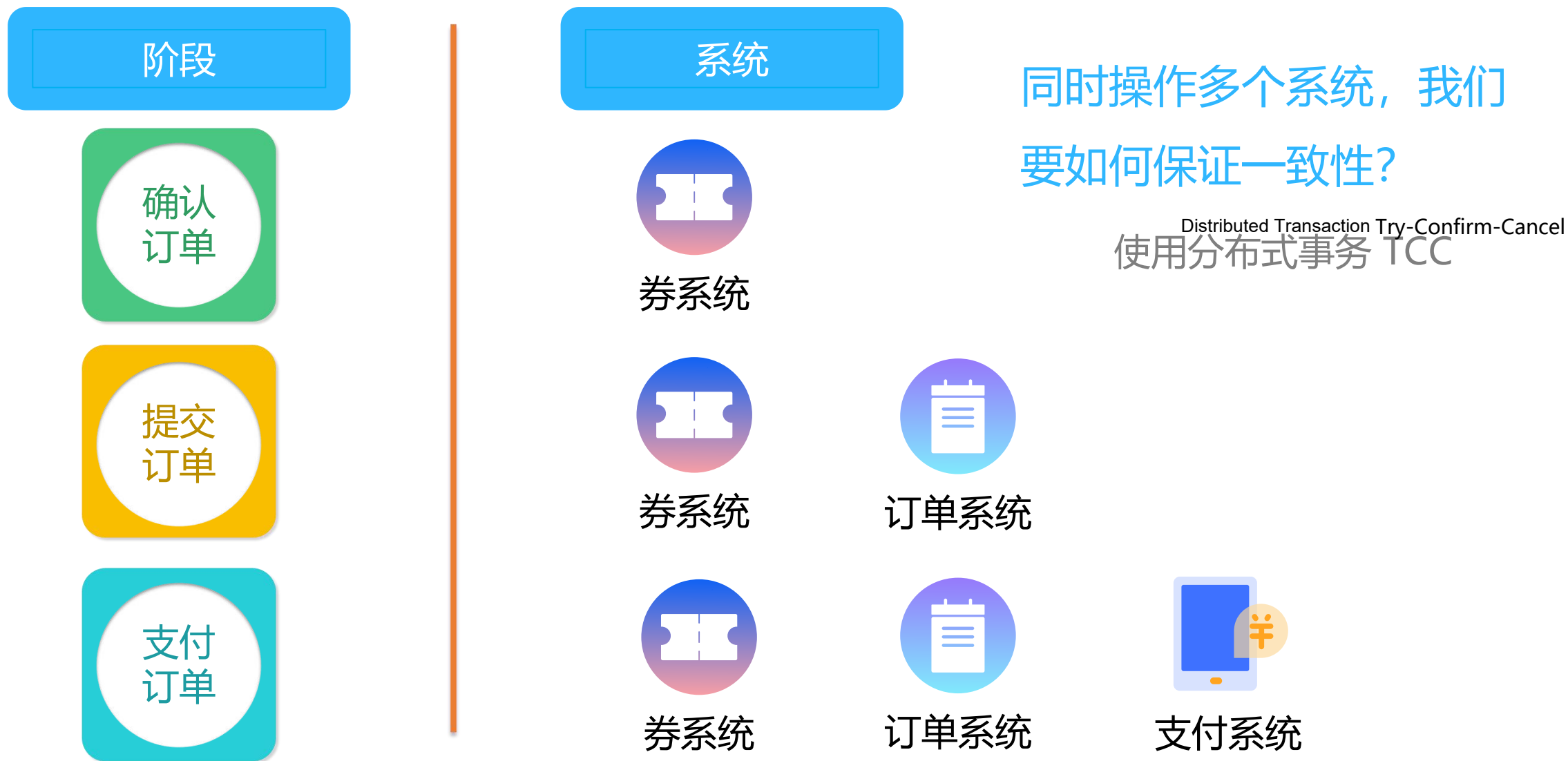
```
SELECT rule_id FROM coupon_batch  
WHERE batch_id = 1111;
```

```
SELECT name, type, rule_content FROM rule  
WHERE rule_id = 1010;
```



用户用券

2. 选择可用券，并返回结果



优惠券操作记录表
Coupon_opt_record Table

字段 column	类型 type	解释 explain	例子 example
user_id	INTEGER	用户id	1001
coupon_id	INTEGER	优惠券id	1111
operating	INTEGER	操作, 0—锁定, 1—核销, 2—解锁	0
operated_at	DATETIME	操作时间	2020-11-11 00:01:48

TCC是Try-Confirm-Cancel的简称，是Distributed Transaction目前分布式事务主流解决方案

TCC 实现阶段一：Try

对资源进行冻结，预留业务资源

在创建订单时，将优惠券状态改为 “冻结”

TCC 实现阶段二：Confirm

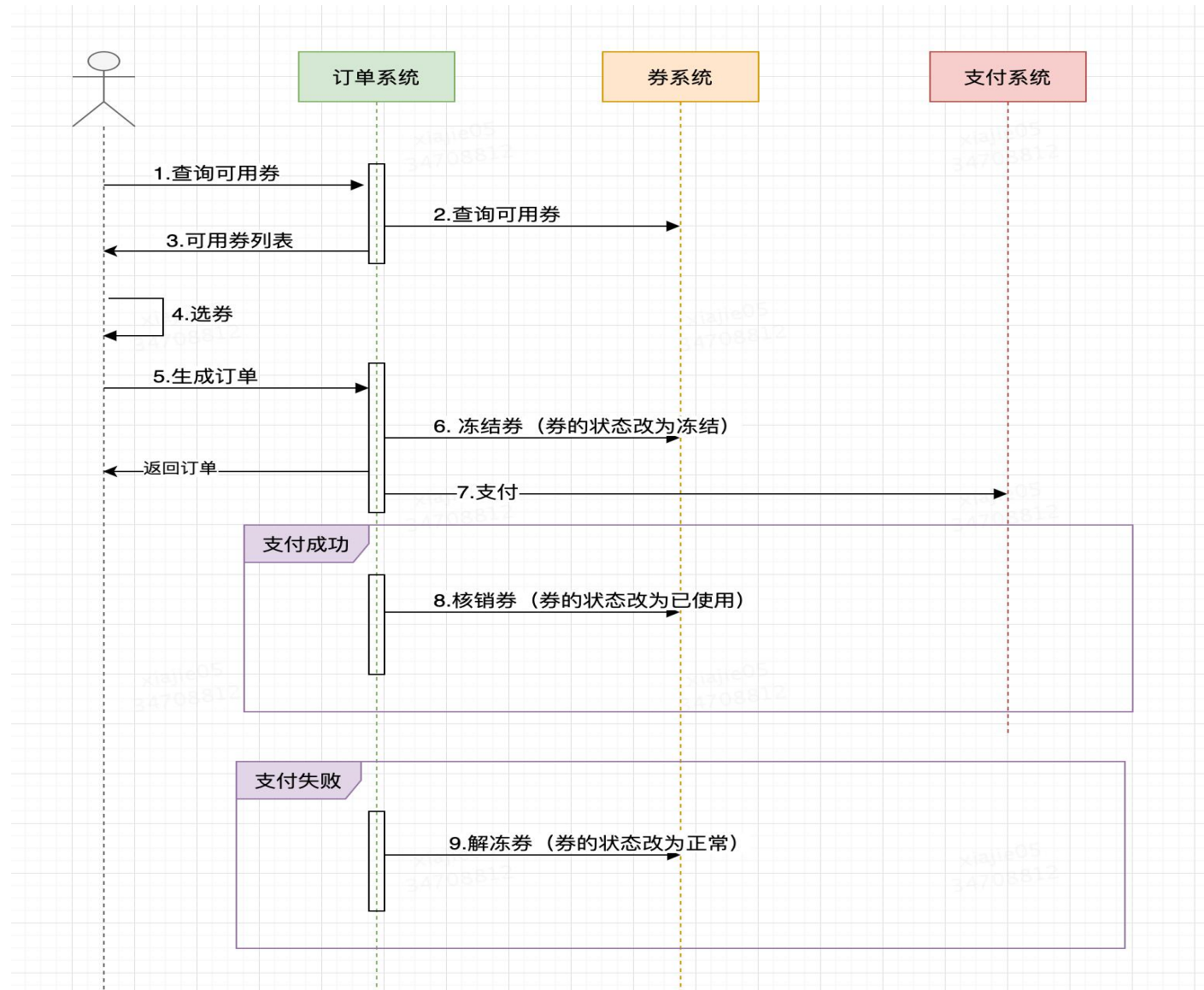
确认执行业务操作，做真正的提交，将第一步Try中冻结的资源，真正扣减

在订单支付成功，将优惠券状态改为 “已使用”

TCC 实现阶段三：Cancel

取消执行业务操作，取消Try阶段预留的业务资源

在支付失败/超时，或者订单关闭情况，将优惠券状态改为 “未使用”



Scale 扩展

快过期券提醒

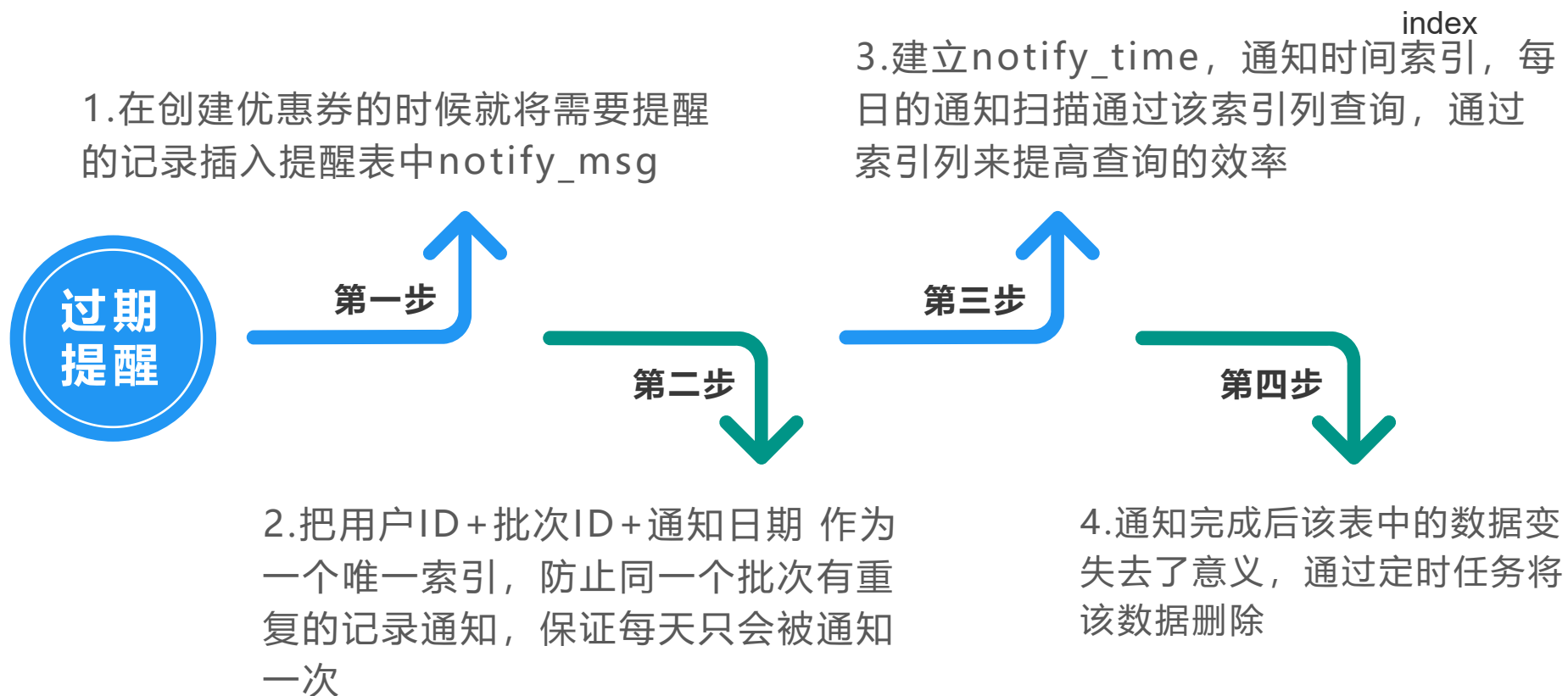
数据库层面优化

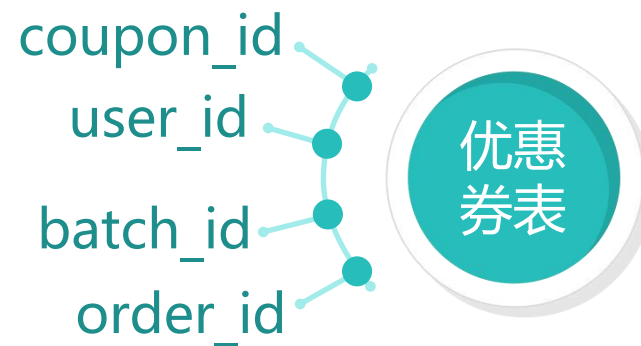
发券接口限流保护



通知信息表 Notify_msg Table

字段 column	类型 type	解释 explain	例子 example
id	INTEGER	自增主键	1100
coupon_id	BIGINT	券id	1000
user_id	BIGINT	用户id	1001
notify_day	VARCHAR	需要进行通知的日期	"2020-11-11"
notify_type	INTEGER	通知类型，1过期提醒	1
notify_time	TIMESTAMP	通知的时间，在该时间戳所在天内通知	1605059346
status	INTEGER	通知状态，0初始状态 1成功 2失败	0





^{current limiting}
前端限流

点击一次后，按钮
短时间内置灰

抢券

抢券

^{current limiting}
后端限流

部分请求直接
跳转到「繁忙页」