

TRABAJO INDIVIDUAL ACADÉMICO

# KILLIN' SHOES

Afiche diseñado para campaña publicitaria de zapatos.

El objetivo de este afiche es invitar a quién esté interesado, a participar del lanzamiento de la nueva colección de zapatos de la marca Donatella Shoes, en su local de calle España. Con recursos limitados y paleta de colores específica, se ha resuelto de la siguiente manera.



# THEO VAN DOESBURG



1909-2019

Bauhaus, a 100 años de su creación

Fundó el movimiento artístico De Stijl en 1917, que acabó dando nombre al Neoplasticismo Holandés. Walter Gropius quedó fascinado y pensó que encajaba muy bien con lo que él buscaba para la Bauhaus.

TRABAJO INDIVIDUAL ACADÉMICO

# BAUHAUS

Afiche conmemorativo por su centésimo aniversario.

A partir de la elección de un personaje que estuviera relacionado con la emblemática Escuela Alemana de arquitectura, artes, artesanía y diseño Bauhaus, se diseñó el afiche, utilizando los colores y tipografías pertinentes a la ocasión.





TRABAJO INDIVIDUAL ACADÉMICO

# LA MENTE

Afiche de composición tipográfica con una frase.

Para resolver la composición, se utilizó una misma familia tipográfica, alternando sus variables visuales y combinándola con recursos gráficos para complementar el significante comunicacional de la frase.

**AFICHES**



Donatella  
shoes

Presenta la nueva

# KILLIN' SHOES

collection

Viernes  
24/04  
18hs

España 1209, Rosario, Santa Fé.



@donatella.shoes



+54 9 341 3006534