

《写作与沟通》课程说明（梁启超与现代中国）

课程号：10691342 课序号：83
学分：2 学分 学时：32 学时 周次：15 周
上课时间：每周二第一大节
上课地点：线上+六教 6A003
答疑时间：周二下午 14:00-16:00（需提前预约）
答疑地点：明理楼 314（具体地点随时沟通）
教师邮箱：minzer@mail.tsinghua.edu.cn

写作与沟通：梁启超与现代中国

教师：耿弘明



19 世纪末至 20 世纪初，古老的中国经历了千年未有之大变局——中西文明相遇，古今思想融汇，新旧人物交锋，礼仪伦常鼎革……在这一历史进程中，古老的中华民族开始蜕去旧壳，坎坷地走向“现代中国”。

何谓传统？何谓现代？中西文明如何相遇？现代中国如何诞生？我们将从梁启超这一侧面切入，进行关于这一问题的研讨。

那个变革的时代风起云涌，无数风流人物如星斗般闪耀，梁启超无疑是其中最耀眼的之一。他组织过学生运动，担任过政府领导，游历过西方世界，出任过清华教授，他是那个年代的媒体大 V，全民偶像，进可登高一呼，笔下生惊雷，搅动时代风云；他也是那个年代的荒江钓叟，退守饮冰室，也能演讲授课，著述等身，承继往圣绝学。梁启超的思想是那个独特时代的棱镜，其生平则闪耀着那个时代赋予的光刃。他的独立、公德、生利、新民等观念，百年后依旧振聋发聩，他的落魄、失败、局限和痛苦，至今闻之也令人唏嘘不已。

如果说“现代中国”是整个中国史这个大游戏中一个趣味盎然、奖励丰厚的副本，那么梁启超则是开启整个副本的钥匙。在这个课堂上，我们将一起贴近贴近伟大、痛苦、复杂、多变、矛盾却又有趣的灵魂。同时，通过对他的哲学、政治、经济思想的探讨，通过对他与现代中国历史进程之关系的探索，来学习论说文写法，演练沟通技巧，实践学术规范，培养批判性思维。

在那个时代，他写下了《少年中国说》；百年后的今天，他的灵魂在另一个世界，等待着今天的中国少年。

基本要求

1、短文初稿及终稿

3000 字（含标点）左右，不少于 2500 字，不多于 3500 字。选择一个主题下的子话题，进行文献调研和分析。

提交初稿截止时间：第四周周日（10 月 11 日）晚 24 点之前

提交终稿截止时间：第七周周日（11 月 1 日）晚 24 点之前

2、长文初稿及终稿

至少 5000 字（含标点）。结合话题提出个人观点，并通过材料组织和论证分析阐释所提观点，得出具有独创性的结论。

提交初稿截止时间：第十一周周日（11 月 29 日）晚 24 点之前

提交终稿截止时间：第十六周周日（2021 年 1 月 3 日）晚 24 点之前

3、课堂报告

5 分钟以内的幻灯片演示。在长文初稿基础上提炼和总结出要点，通过有说服力的方式进行现场展示。

报告时间：第十五周随堂展示（根据实际情况调整）

成绩组成

短文 30%（初稿 10%/终稿 20%）

长文 40%（初稿 15%/终稿 25%）

课堂报告 15%

平时讨论和课堂作业 15%

评分标准

文章初稿或终稿

由教师评定，按 A、B、C、D、F、N 六个等级评价，对应分值占该部分总分的百分比按下表分配：

| A+ | A | A- | B+ | B | B- | C | D | F | N |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|
| 100 | 95 | 90 | 85 | 80 | 75 | 70 | 60 | 50 | 0 |

每个班级的每次作业中 A 等级及以上不超过二分之一。

A 等级的文章应满足课程对该类文章的基本字数和内容要求，没有或仅有个别错字、语病、重复等文字错误；对语言运用纯熟流畅；论证严密，逻辑周全；所用材料丰富全面，且与主题相关性高，能很好地服务于所论证观点；议论方式和提出论点具有独创性。A+等级的文章水平略高于 A 等级。A-等级的文章水平略低于 A 等级，但高于 B+等级。

B 等级的文章与 A 等级的文章档次接近，但可能存在一些文字错误，语言表达有不够顺畅之处，个别论证过程存在瑕疵，所选材料与主题有一些不够契合，议论方式和提出的论点独创性尚嫌不足。B+等级的文章水平略高于 B 等级，但低于 A 等级。B-等级的文章水平略低于 B 等级，但高于 C 等级。

C 等级的文章与 B 等级的文章档次接近，但可能存在较多的文字错误，全文语言表达略显生涩，部分论证过程存在逻辑问题，所选材料针对性不强或者不够全面，所提出论点基本

不具有独创性。

D 等级的文章与 C 等级的文章档次接近，但可能存在大量文字错误和语言不通，论证过程和所选材料不能完全满足文章需求，或者文章缺乏具有说服力的核心论点，所提出的观点没有独创性。

F 等级的文章与 D 等级的文章档次接近，但字数不能达到基本要求（但多于基本要求的一半）。

N 等级的文章与 F 等级的文章档次接近，但字数少于基本要求的一半。

迟交文章者必须通过邮箱单独联系教师，且不能被评定为 A 等级（含 A-、A、A+）。迟交一周以上者直接按 F 等级评定。不交者按 N 等级评定。

课堂报告

由学生互评和教师评定。课堂报告时间应满足基本要求，由学生填写互评表，综合考虑报告内容、演讲方式和表现效果，评出 A、B、C 三个等级，每张互评表所给出的 A 等级不能超过总人数的二分之一。

教师同时对幻灯片制作水平进行评定，给出 A、B、C 三个等级，所给出的 A 等级不能超过总人数的二分之一。

以总分 15 分记，课堂报告 A 等级得 10 分，B 等级得 9 分，C 等级得 7 分，不参加课堂报告者得 0 分；幻灯片 A 等级得 5 分，B 等级得 4 分，C 等级得 3 分，迟交幻灯片者不能被评定为 A 等级，迟交一周以上者直接按 C 等级评定，不提交幻灯片者得 0 分。

平时讨论和课堂作业

由教师评定。作业应在教师规定时间之前提交，迟交者不能获得满分，不交者不能得分。

课程规范

原创声明

选课学生必须签署内容如下的声明：“本人在《写作与沟通》课程中创作和提交的所有署名作品均为原创内容，除非特别标记及引出，没有抄袭、剽窃、翻译自他人作品或通过其它侵犯或可能侵犯他人著作权的方式产生的内容。如违反上述原创声明，所造成一切权益纠纷由本人负责。”

学生提交的所有论文都将进行查重，文字重复率应在 10% 以下。违反原创声明的行为一经发现，课程成绩将按零分处理。原创声明电子版将在课前上传网络学堂，学生打印或手抄后签字，并拍照送教师存档。

直播授课（本条是否保留视线上线教学情况而定）

按照学校统一要求，本学期课程将利用雨课堂等在线直播方式完成远程教学。学生须在原上课时间按时登入雨课堂（或其他教师指定的登入课堂方式），收看直播并参与课堂教学活动。为实现教学过程中的讨论环节，本课堂将额外引入远程视频交流环节，方便学生在线互动，请按照教师在网络学堂等处发布的公告参加。

资料检索（视线上线教学情况及各资源开放情形而定）

远程教学期间，学生可充分利用纸质资源、校外访问资源等完成资料检索和阅读，教师也会在授课过程中提供部分素材。可参考的材料检索方式包括但不限于：

【书籍资源】

- 京东读书校园版：在【清华大学信息服务】企业微信号菜单进入【图书馆】-【移动

阅读】绑定页面，绑定证件号码及手机号即可注册；下载“京东读书校园版 App”，手机号验证完毕后，会以清华大学身份登入，可免费阅读 App 内图书。

- 超星电子图书（校外访问）：登入 www.lib.tsinghua.edu.cn，在资源中找到“校外访问”，使用校外访问系统，按要求认证身份后可正常使用。

【论文及其他学术资源】

- 中国知网：网页打开 www.cnki.net，登录时选择“校外访问”、输入学校/机构“清华大学”、按照要求完成身份认证后正常使用。如使用手机登录，请注意选择“电脑端”的页面显示方式完成校外访问认证，之后可正常搜索、下载资料。
- 文泉学堂清华大学知识库、读秀学术搜索、超星各项服务（校外访问）：登入 www.lib.tsinghua.edu.cn，在资源中找到“校外访问”，使用校外访问系统，按要求认证身份后可正常使用。

文稿提交

在网络学堂/雨课堂指定栏目提交、或通过邮件提交电子版（.doc/.docx/.pdf 格式）或手写拍照版（作业提交方式视线上线下教学情况而定）均可，逾期提交者单独联系教师。格式要求如下：

- ▶ A4 纸张大小，页边距上/下 2.54 厘米，左/右 3.18 厘米；
- ▶ 标题顶格居中，黑体（英文字体 Arial），四号，1.5 倍行距；
- ▶ 正文左对齐，宋体（英文字体 Times New Roman），五号，1.5 倍行距，首行缩进 2 字符；
- ▶ 脚注宋体（英文字体 Times New Roman），小五号，单倍行距；
- ▶ 参考文献格式按照本课程规定调整（参考教师提供的文献注释规范）；
- ▶ 其它细节参见文稿样例。

初稿面批

短文和长文初稿提交一周左右，学生需预约教师时间进行面批。面批时教师返回的评语和修改稿是学生修改并提交终稿的依据。

答疑讨论

可在教师公布的答疑时间内利用线上方式或前往指定地点与教师交流。如有其它需求（答疑方式视线上线下教学情况而定），须与教师通过邮件联系预约。

授权声明

学生可以选择是否签署如下授权声明：“本人授权清华大学写作与沟通教学中心为教学及研究目的而享有本人在《写作与沟通》课程上提交的原创作品的著作权，包括但不限于发表权、修改权、保护作品完整权、复制权、发行权、改编权、汇编权等，但不包括署名权。”授权声明的签署与否与课程成绩无关。

主要参考书目和资源

一般参考

凯特·L·杜拉宾：《芝加哥大学论文写作指南》，新华出版社，2015。

伯纳·派顿：《身边的逻辑学》，华东师范大学出版社，2018。

高田贵久：《精准表达：让你的方案在最短的时间内打动人心》，江西人民出版社，2018。

布鲁克·摩尔、理查德·帕克：《批判性思维》，机械工业出版社，2015。
巴巴拉·明托：《金字塔原理》：《思考、写作和解决问题的逻辑》，民主与建设出版社，2002。

主题参考

唐德刚：《从晚清到民国》，中国文史出版社，2015年。
张鸣：《重说中国近代史》，中国致公出版社，2012年。
梁启超《新民说》，商务印书馆，2016年
解玺璋《梁启超传》，上海文化出版社，2012年。

深入阅读

陈旭麓：《近代中国社会的新陈代谢》，生活·读书·新知三联书店，2017。
茅海建：《天朝的崩溃》，生活·读书·新知三联书店，2005。
佩雷菲特：《停滞的帝国》，生活·读书·新知三联书店，2007。
李泽厚：《中国近代思想史论》，生活·读书·新知三联书店，2008。
汪晖：《现代中国思想的兴起（全四册）》，生活·读书·新知三联书店，2008。
王德威：《被压抑的现代性——晚清小说新论》，北京大学出版社，2005。
连玲玲：《打造消费天堂——百货公司与近代上海文化》，社会科学文献出版社，2018。

网络资源

普林斯顿大学写作中心：writing.princeton.edu/center
杜克大学写作中心：twp.duke.edu

课程安排日程

第0周（时间地点及授课方式待定）

内容：《写作与沟通》课程概论
形式：荷塘雨课堂在线大课讲授，主讲人彭刚校长，写作中心主任梅赐琦老师

第1周

内容：如何思？——批判性思维与写作的意义
要点：人类有哪些常见思维方式？应该训练怎样的思维方式？写作课要做什么？“梁启超与现代中国”这个主题有趣有料的地方在哪里？

第2周

内容：如何问？——问题意识与选题策略
要点：什么是问题意识？选题通常有哪些坑？什么样的选题是好的选题？如何平衡兴趣、价值和难度？

第3周

内容：如何读？如何找？——终生阅读与文献查找
要点：该读哪些书？如何热爱上读书？读不懂怎么办？如何围绕选题查找文献？如何使

用文献？创新意识与接续传统矛盾么？

第4周（国庆及中秋放假调休，视学校调课安排确定上课时间）

内容：如何规划？——思想的谱系与文章的结构

要点：思维的基本流程是什么样的？文章有哪些常见的结构？我该使用什么样的结构？梁启超的文章结构对我有何启发？

第4周周日（10月11日）晚24点之前提交短文初稿。

第5周

内容：如何开始？——开头的写法与概念的定义

要点：如何定义一个概念？如何理解和使用学术概念？开头有哪些常见写法？我要选择哪种，为什么？

第6周

内容：如何证明？——归纳逻辑的使用

要点：逻辑学的历史是怎样的？归纳逻辑的基本流程是怎样的？我该如何使用归纳法证明我的观点？归纳就一定是对的吗？

第7周

内容：如何证明？——演绎逻辑的使用

要点：演绎法的流程是怎样的？在行文中如何推理？如何发现别人推理的错误？

第7周周日（11月1日）晚24点之前提交短文终稿。

第8周

内容：如何举例？——类比推理的使用

要点：联想与类比在思维中扮演什么作用？在论证中该如何合理地使用类比论证？举例和比喻对于说理是必要的么？

第9周

内容：如何反驳？——逻辑谬误与诡辩法

要点：常见逻辑谬误有哪些？为什么逻辑谬误无处不在？该如何避免逻辑谬误？如何反驳他人的观点？如何识别诡辩？

第10周

内容：辩论会——科玄论战

要点：假如你回到梁启超的时代，面对“科玄论战”——科学（自然科学）和玄学（人文学科）之间的争论，你会如何发言论证，反驳对手？

第11周

内容：沟通——基本礼仪与诉求

要点：如何表扬与批评？沟通中有哪些基本礼仪？什么是非暴力沟通？如何看待一些传统文化中对表达能力和技巧的贬低？

第 11 周周日（11 月 29 日）晚 24 点之前提交长文初稿。

第 12 周

内容：沟通——让语言命中靶心

要点：什么是金字塔原理？什么是沟通的 30 秒理论？“言不尽意”这一哲学命题是必然的么？如何具有读者意识？

第 13 周

内容：沟通——如何说得更精彩？

要点：如何做好 ppt？视觉元素如何使用？如何让自己更幽默？什么样的例证是好的例证？演讲结束你想让人记住什么？

第 14 周

内容：模拟学术会议

要点：每位同学模拟参加一次“梁启超与现代中国”学术会议，并做出会议报告和发言。

第 15 周

内容：大总结——学到了什么？如何让批判性思考和写作成为一种习惯

要点：教师总结每堂课要点；学生分享这学期课程、阅读、写作的感想与心得

其它说明

资源版权声明

选课学生必须签署内容如下的声明：“本课程教学过程中使用的一切形式的文字、图片、声音、主题资源、音像资源（包括 PPT、课堂视频）及其他受著作权法保护的资源仅供教师本人在线及线下课堂教学使用，未经授权，不可私自传播或将其应用于商业场合。”