

학습자 이해와 능력개발

Part1_변화하고 있는 직업훈련

02. 시장 및 직업훈련의 변화

학습내용

- 시장과 기업의 변화
- 직업훈련의 변화

학습목표

- ❖시장의 변화에 대해 설명할 수 있다.
- ❖기업(사업장) 경쟁의 변화 방향을 설명할 수 있다.
- ❖현장성 기반 훈련의 목적과 방향의 변화를 설명할 수 있다.
- ❖기술적 성과를 넘는 직업훈련 영역의 변화를 설명할 수 있다.



1 시장과 기업의 변화

1) 시장의 변화

- 지속적이고 광범위한 품질의 고급화, 다양화
- 빈번한 생산품과 서비스의 변화, 작업의 테크놀로지, 장비 등의 변화

2) 기업(사업장)의 경쟁

- 소비자 지향 생산과정으로 인해 서비스 정신과 태도의 결합 요구
- 지속적으로 변화하는 소비자 요구의 파악 및 반영
- 기존의 한정된 자원에 대한 경쟁에서 새로운 방식에 대한 자율적 경쟁

직업교육훈련의 역할과 범위

- 생활필수품을 생산하는 것이 기업(사업장)의 역할이며, 이를 **생산할 인력을 양성**하는 것

시장의 변화

- 산업화사회를 거치면서 시장 거래 품목은 주요 생활필수품에 한정되지 않음
- 시장은 **생활필수품의 범위를 확대**하고 있으며 이의 품질을 고급화, 다양화함
- 시장의 **고급화, 다양화 전략**이 소비자의 요구 및 소비 능력과 맞물려가며 순환과정을 나타냄



1 시장과 기업의 변화

1) 시장의 변화

■ 지속적이고 광범위한 품질의 고급화, 다양화

- 시장에서 거래되는 생산품과 서비스의 **고급화, 다품종 및 품질 다양화**는 일시적, 한정적으로 일어나기보다는 **지속적, 광범위**하게 일어남
- 모든 생산품과 서비스에서 품종이 다양화되며 이는 하나의 품질이 아닌 다품질로 나타남
- 반드시 고급 품질만이 아니라 중급 품질에도 다양한 물건과 서비스가 만들어지고 거래됨

시장의 변화 양상

- 시장의 큰 원동력은 **자발적이고 활성화된 정보의 공유**임
- 스마트폰 기반 개인용 커뮤니케이션 기술로 인해 사람들의 선호, 불편 등의 의견, 아이디어를 매우 용이하게 작성, 공유하게 되고 이는 기업(사업장)의 생산과 서비스에 반영됨

■ 빈번한 생산품과 서비스의 변화, 작업의 테크놀로지, 장비 등의 변화

시장과 기업 변화의 관계

- 시장의 변화는 **기업(사업장)의 변화로 연결**되어 기업은 시장이 요구하는 생산품, 서비스 생산
- 생산품과 서비스의 변화, 생산 작업 방법, 서비스 방법, 작업의 필요 기술, 테크놀로지, 소프트웨어, 장비, 하드웨어 등의 변화가 빈번함
- 이는 **소비자 또는 중간 소비자의 요청이 계속 변화**하기 때문임
- 생산과 서비스의 작업 방법에 기계화는 물론, **자동화(컴퓨터)가 적극적으로 도입, 활용**됨
- 기업(사업장)에서의 업무는 단순 기능 외에 **여러 기술이 융, 복합적**으로 일어남



1 시장과 기업의 변화

2) 기업(사업장)의 경쟁

■ 소비자 지향 생산과정으로 인해 서비스 정신과 태도의 결합 요구

- 생산품을 만들면서 서비스 정신과 태도가 결합된 새로운 서비스 기반 산출물이나옴
- 단순 생산과정을 거쳐 기계적으로 산출물이나오는 것이 아니라 대내외의 소비자 지향 생산과정을 거쳐야 함



생산과정에 **서비스 정신과 태도를 결합**해야 함



■ 지속적으로 변화하는 소비자 요구의 파악 및 반영

소비자 요구 파악의 중요성

- 거래가 되는 생산품과 서비스를 만들어내기 위해 재료의 선택과 조정, 가공과 처리방법의 다양화 및 능률화, 산출물과 서비스의 전달 방법 다양화 등의 효율성을 높이고자 함
- 생산품과 서비스를 동일한 방식으로 만들어내는 것에 강조를 두는 것보다는 **지속적으로 변화하는 소비자의 요구를 파악, 반영하는 것이 중요해짐**
- 기존의 생산품과 서비스의 **불편한 것과 개선할 것**을 찾아내는 것이 중요해짐



1 시장과 기업의 변화

2) 기업(사업장)의 경쟁

- 기존의 한정된 자원에 대한 경쟁에서 새로운 방식에 대한 자율적 경쟁

자율적 경쟁

- **잠재된수요가능성**을파악하여새로운요구를만들어냄 (예: 커피, 마트)
- 기업체(사업장)가현재의업무방식을유지하며**한정된시장을나누어가지는 경쟁이아님**
- **새로운품종, 업무방식**을만들어내어사업영역을넓히는방식임
- 이전의한정된자원에대한경쟁보다는**새로운방식에대한자율적경쟁**이라고할 수있음



2 직업교육훈련의 변화

1) 훈련 범위의 변화

- 이전 훈련에서의 기계적 수단 및 절차 적용의 강조
- 기술의 정확화, 정밀화 중심의 이전 훈련의 목적 및 방향
- 첨단화, 새로운 영역에의 적응력, 문제해결 및 개선 기술 등 초점 변화

2) 직업훈련 영역의 변화

- 기업(사업장) 기반의 훈련 영역 설정
- 현장성 기반의 훈련과정, 내용, 방법, 평가 등의 구성
- 기술적 성과를 넘는 안전, 환경, 지속가능성 등과의 연계



2 직업교육훈련의 변화

1) 훈련 범위의 변화

■ 이전 훈련에서의 기계적 수단 및 절차 적용의 강조

이전의 직업교육훈련

- 예전의 생산과 서비스, 생산작업방법, 서비스 방법, 작업의 필요기술, 테크놀로지 등은 매우 한정적임
- 이를 만들어내는 인력의 능력 역시 **한정적이며 매우 정형화됨**
- 산업화 사회에서 필요한 직업교육훈련의 목적: 기계로 달성될 수 없는 부분을 **사람의 기술로 대체**하는 것
- 기업체, 사업장 인력의 주요 업무는 주로 기계적으로 반복하는 것이기 때문에 직업훈련 시장 소비자인 기업체(사업장)의 기대 수준은 높지 않음

■ 기술의 정확화, 정밀화 중심의 이전 훈련의 목적 및 방향

- 훈련의 범위: 업무를 수행하면서 기계가 할 수 없는 부분에 대해 **기계적 수단, 절차를 적용**하는 것
- 훈련의 목적: 직업훈련은 기계로 대체하지 못하는 영역에 대한 기술을 주요 대상으로 **기계처럼 정확, 정밀하게 생산품을 만드는 것**
- 훈련의 방향: 교육훈련 시장의 낮은 기대와 요구로 인해 교육훈련 전문가 및 기관들은 획일화된 교육훈련으로 충분하다고 판단하여 **관련 기술을 정교화, 정밀화, 정확화하는 것**에 직업훈련의 목적, 방향을 설정하고 실행함



2 직업교육훈련의 변화

1) 훈련 범위의 변화

- 첨단화, 새로운 영역에의 적응력, 문제해결 및 개선 기술 등 초점 변화

현재의 직업교육훈련

- 직업교육훈련은 현장에서 일어날 수 있는 가장 단순한 기능을 교육하는 것에 한정해야 하는가를 물어야 함
- 기업(사업장)에 **취직하는 수준 이상으로 배우면** 안 되는가를 생각해야 함
- 많은 교육훈련기관에서 가장 많은 학습자를 확보할 수 있는 기초분야를 교육훈련의 주요 시장이라고 할 수는 있지만 이것이 직업훈련의 타당하고 충분한 범위라고는 할 수 없음



현재 다양하게 변화하는 기업 및 직업훈련의
현황을 반영하고 **새로운 방향과 방법 모색**



업무 현장에의 적용

- 기본 자격획득 훈련 외에 업무 현장에서의 적용될 현장 기술, 중급 기술은 물론 기업내 훈련 확대
- 업무 관련 문제를 해결, 개선하기 위한 학습이 강조되는 것을 고려한다면 직업훈련의 범위는 매우 넓어짐
- 이러한 현상은 NCS의 능력 수준에도 동일하게 나타남

능력 수준 1 또는 2 수준의 기본적인 작업 능력

능력 수준 3 수준 이상의 작업 관리 능력

능력 수준 5 또는 6 수준의 돌발 상황 대처 및 문제 해결 능력

능력 수준 7 또는 8 수준의 미래 지향 및 발전 지향 능력



2 직업교육훈련의 변화

1) 훈련 범위의 변화

- 첨단화, 새로운 영역에의 적응력, 문제해결 및 개선 기술 등 초점 변화

현재의 직업교육훈련

- 첨단화, 새로운 영역에의 적응력, 기존 방식의 문제해결 및 개선 기술 등에 초점이 맞추어짐
- 기본 기술의 교육훈련을 전달했다는 것으로 완료되는 것이 아니라 직업훈련으로 인해 **직업시장에서 취업, 또는 개업을 하고 업무를 성공적으로 달성해야 한다는 것**을 내포함

2) 직업훈련 영역의 변화

- 기업(사업장) 기반의 훈련 영역 설정

산업화 시대의 영역

- 산업화 시대의 전형적이며 일방적인 교육훈련 접근방법은 전공의 핵심 지식, 기술을 **교수자의 입장에서 전달, 시범, 순조로운 실습** 등을 기반으로 교수학습 시간을 구성하는 경우가 대부분임
- 이는 가능한 교육훈련의 부분적, 한정적 범위에 머무르는 것이며 가변적 직업훈련의 방향성을 벗어나 **현장 적용, 실용적 발전 가능성 등이 낮음**

직업교육훈련은 교육훈련을 통해 획득한 모든 역량이 사용되는 최종 소비처인 **기업체(사업장)의 현장을 중심으로 교육훈련의 영역을 다시 설정해야 함**



2 직업교육훈련의 변화

2) 직업훈련 영역의 변화

■ 현장성 기반의 훈련과정, 내용, 방법, 평가 등의 구성

- 최종소비자인기업(사업장)에서먼저고려할것은 **교육훈련의내용이‘현장적합형’인가를확인**해야함
- 즉,획득한기술과안목으로인해 **현장의취업및상거래기회를확보**할수있는가를확인해야함
- 직업훈련의현장을조사,반영한교육훈련커리큘럼,교육훈련의내용,방법,평가등구성필요
- 또한기술차원의성과를도출하는것에만정되는것이아니라**안전,환경,지속가능성등이연계된직업훈련**이필요함

■ 기술적 성과를 넘는 안전, 환경, 지속가능성 등과의 연계

- 안전:안전은**개인적차원의안전**과함께,작업의과정및결과가사회에미치는영향을파악하는**환경에의영향**도매우중요한주제가됨
- 건강:**소비자는 물론, 작업자에게해를가하거나건강을해칠수있는기**를고려해야함
- 작업과정과산출물의제측면에서건강보호차원의검토능력,판단력등이직업훈련에반영해야함
- 윤리적측면:윤리는작업과정과결과물에서나타나는인권침해,각종추행등을중심으로**작업과정에대한윤리적차원의검토,판단능력이요구**됨
- 지속가능성:획득한기술을시장에서사용하는즉시활용성,경제성을넘어서환경,윤리,사회적측면에서의**중,장기적수용및지속성에대한판단을요구**함

학습정리

1. 시장과 기업의 변화

- 시장의 변화
 - 시장 거래 품종과 품질과 의 고급화, 다양화가 지속적으로 광범위하게 일어남. 커뮤니케이션 테크놀로지 활용을 통해 고급화, 다양화에 기여함.
 - 시장의 변화는 기업의 변화로 이어지며 생산품과 서비스의 변화, 작업의 테크놀로지, 장비 등의 변화가 빈번함.
- 기업(사업장)의 경쟁
 - 소비자 지향 생산과정으로 인해 서비스 정신과 태도의 결합이 요구됨.
 - 지속적으로 변화하는 소비자의 요구를 파악, 반영하는 것이 중요하게 됨.
 - 기업(사업장)의 경쟁이 한정된 자원과 수요에 한정된 것이라기 보다는 새로운 품종과 방식에 대한 자율적인 무한경쟁적 성격이 강하게 나타남.

2. 직업교육훈련의 변화

- 훈련 범위의 변화
 - 이전의 생산과 서비스의 제 측면의 한정적임. 훈련 시장에 대한 기업(사업장)의 기대는 높지 않음.
 - 훈련에서는 기계적 수단 및 절차의 적용이 훈련의 범위가 됨.
 - 기계를 사용하지 못하는 영역에 활용할 기술의 정확화, 정밀화 중심이 훈련의 목적 및 방향이 됨.
 - 직업훈련의 범위는 제한적으로 정하기보다는 적극적으로 넓혀야 함. 첨단화, 새로운 영역에의 적응력, 문제해결 및 개선 기술 등으로 직업훈련의 초점이 변화되어야 함.