

# 《智能移动开发》期末项目报告

微信小程序：农产品团购平台

刘书阳 1913101

迭代一：2022 年 5 月 24 日

迭代二：2022 年 5 月 31 日

# 第一部分：项目需求分析

## 1. 需求概述

### 1.1 原始需求

在疫情期间，由于各省市不时会爆发疫情，再加上各省市的隔离政策，往往会造成农民的农产品“卖不出”，城市乡镇居民“买不到”这样一个双输的局面。经过大量的新闻案例以及民情调查，确定微信小程序项目“疫情期间农产品团购交易平台”的原始需求为两个：农民出售农产品和居民购买农产品

### 1.2 产品目标用户

产品目标用户一：农民。农民需要利用该农产品团购交易平台解决的问题是：由于疫情封锁，大量的农产品积压滞销，无法售出。解决流程大体上为：有农产品积压->登录农产品团购交易平台->上架农产品->产品目标用户二（居民）购买->发货->收款等一系列流程。

**该用户类型对该系统的 AC（验收准则）为：货物售出且拿到货款。**

**该用户类型对该系统的 IFD（接口定义）为：出售平台。**

产品目标用户二：居民。居民需要利用该农产品团购交易平台解决的问题是：由于疫情封锁，大量的维持生活所需的农产品（瓜果蔬菜等）无法购买，造成生活上的困难。解决大体流程为：需要购买农产品->登录农产品团购交易平台->选择需要购买的农产品->确认收货地址等订单信息->付款->收货->确认收货，交易结束等一系列流程。

**该用户类型对该系统的 AC（验收准则）为：货物购买且确认收货。**

**该用户类型对该系统的 IFD（接口定义）为：购买平台。**

### 1.3 产品目标用户的动机与目的

产品目标用户一（农民）的动机：由于疫情造成的农产品运输成本上涨或城市封闭隔离无法运输，再加上正值夏日，新采摘的农产品尤其是瓜果蔬菜很容易变得不新鲜或者是腐败变质，造成售价降低，给农民造成巨大的经济损失和财物损失。

产品目标用户一（农民）的目的：需要一个平台可以快速的售出大量积压的农产品，尽快取得经济收益。

产品目标用户二（居民）的动机：由于疫情期间的隔离政策，大多数人在至少两周甚至长达几个月的隔离周期内，无法准备充足的瓜果蔬菜等农产品来保证日常生活所需，并且大部分该类型农产品也无法在夏日用于如此长的保存周期。

产品目标用户二（居民）的目的：需要一个平台可以有充足的新鲜的农产品可以供应，尽快取得生活所需，保证日常生活。

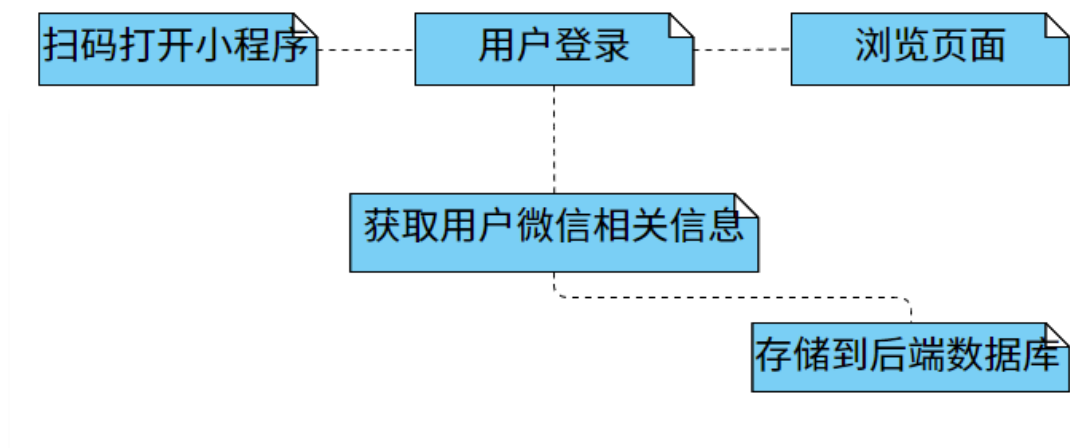
## 2. 场景分析（分别基于迭代一、迭代二、迭代三、迭代四的版本分析）

### 2.1 迭代一版本下的场景分析

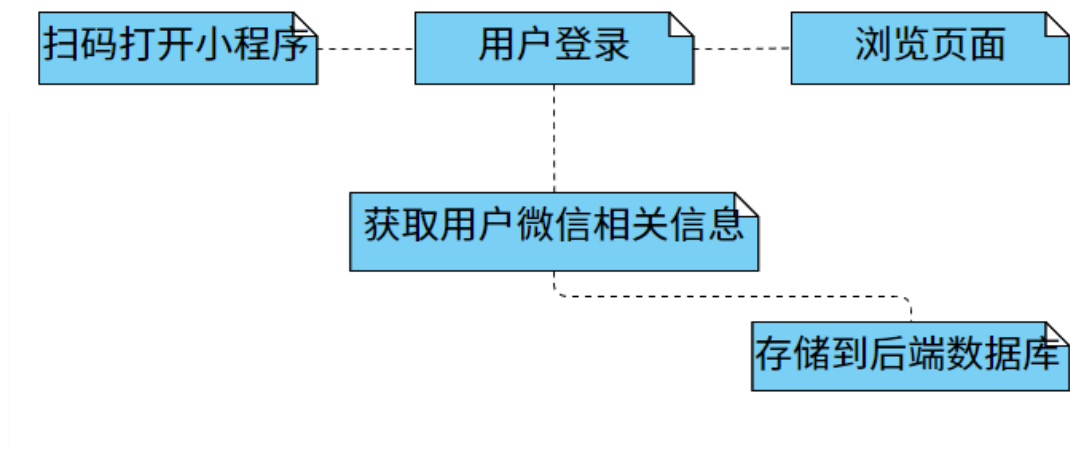
#### 2.1.1 系统分析

在迭代一版本中，农产品团购交易平台实现了基本的页面框架和用户登录的功能。在该系统中，产品目标用户一（农民）和产品目标用户二（居民）可以实现用户登录功能与基本页面的浏览。

### 2.1.2 业务流程图



产品目标用户一



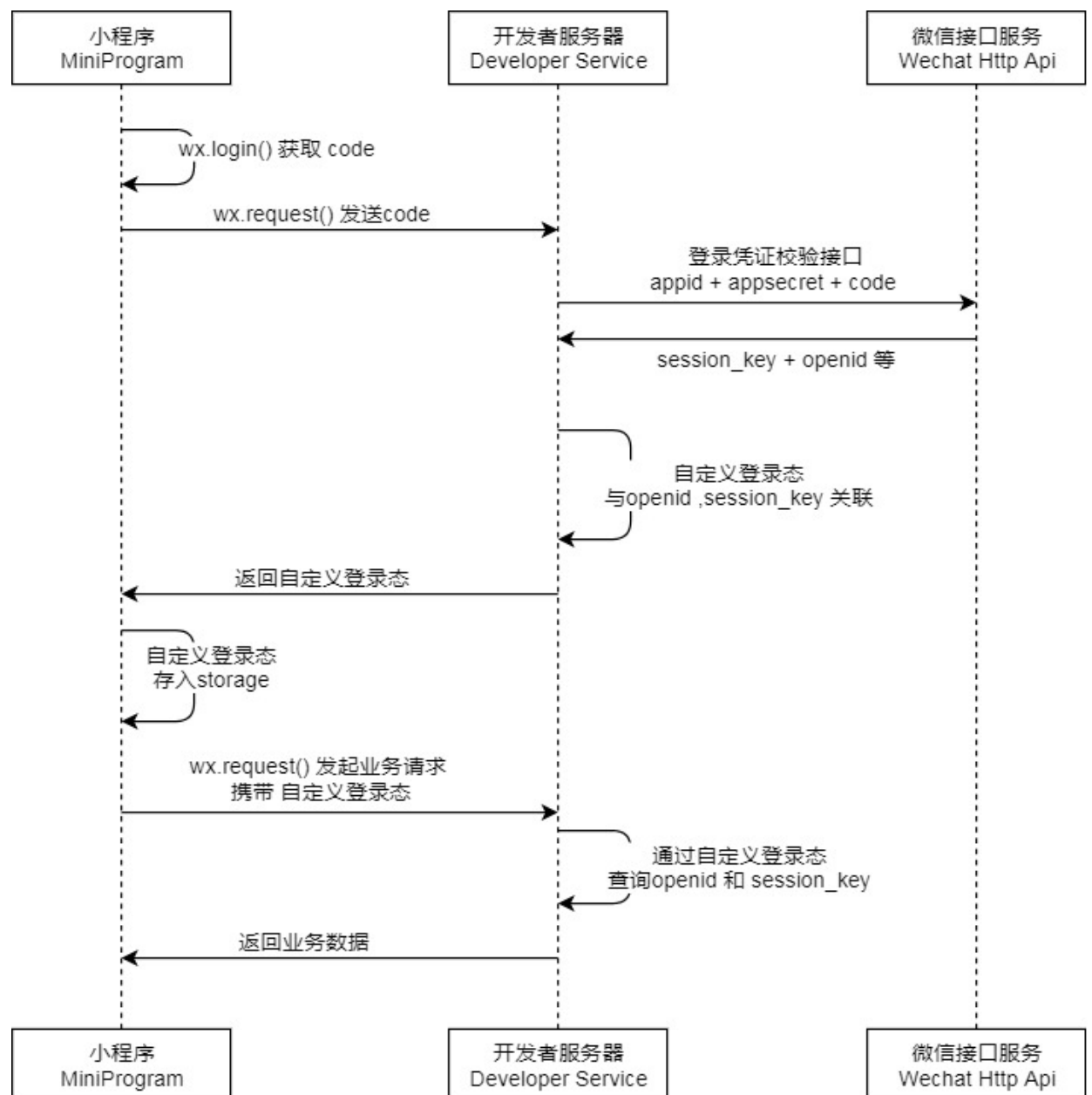
产品目标用户二

## 2.2 迭代二版本下的场景分析

### 2.2.1 系统分析

在迭代二版本中，农产品团购交易平台继续优化了前端页面，并且完善了用户登录功能，实现了前端与后端数据库的交互。在该系统中，产品目标用户一（农民）和产品目标用户二（居民）可以有更好的浏览体验和单独的登陆页面，并且可以显示头像。

### 2.2.2 业务流程图



## 2.3 迭代三版本下的场景分析（待补充）

### 2.3.1 系统分析

### 2.3.2 业务流程图

## 2.4 迭代四版本下的场景分析（待补充）

### 2.4.1 系统分析

### 2.4.2 业务流程图

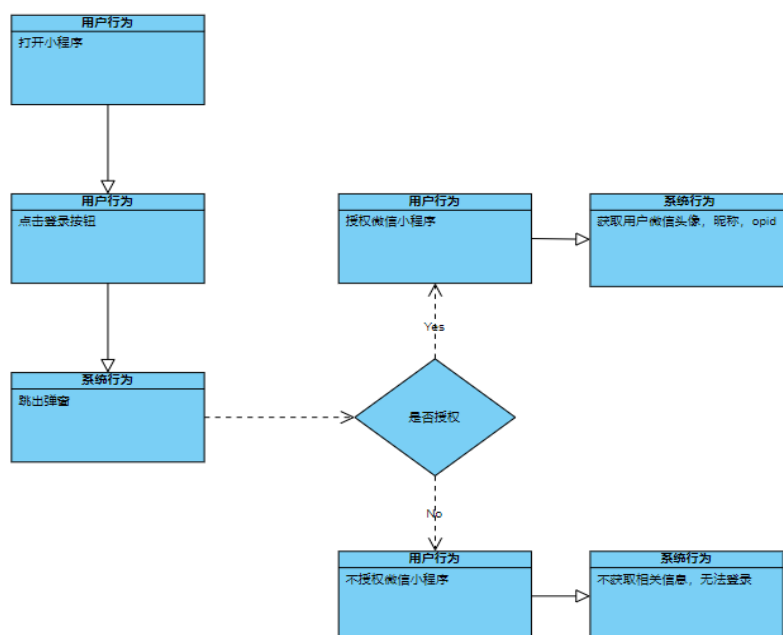
## 3.功能实例化（分别基于迭代一、迭代二、迭代三、迭代四的实现的版本功能）

### 3.1 迭代一和迭代二实现的功能

用户登陆：用户点击首页的绿色按钮，跳出弹窗，授权后即可实现用户登陆。

基本页面浏览：用户可以浏览四个基本页面。

### 流程图



3.2 (待补充)

3.3 (待补充)

3.4 (待补充)

**第二部分：技术实现** (待补充)

**第三部分：产品实现** (待补充)