

Hello!

안녕하세요😊 사용자와 함께 걷는 웹디자이너 이승연입니다.



Info

이승연 Lee Seung Yeon

1999.01.31 | 부산 거주

lsy7430@naver.com | 010-2929-7430

Experience

[2022.08 ~ 12] 꿈미디어 마케팅/기획 현장실습 인턴]

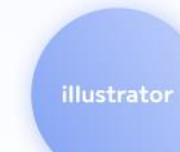
플랫폼 가이드 페이지 제작 & B2B 사업 랜딩 페이지 기획

Education

2023.02 ~ 06 그린컴퓨터아카데미 UI/UX 반응형 웹퍼블리셔 양성 과정 수료

2023.02 동국대학교 문예창작학과 졸업

Skill



WEB

반응형 웹 | DESIGN & PUBLISHING 100%

기간

2주

프로그램



언어

html | css | javascript



*브라우저 가로폭을 조정하며 둘러보는 것을 권장합니다.

—
웹 사이트로 이동하기

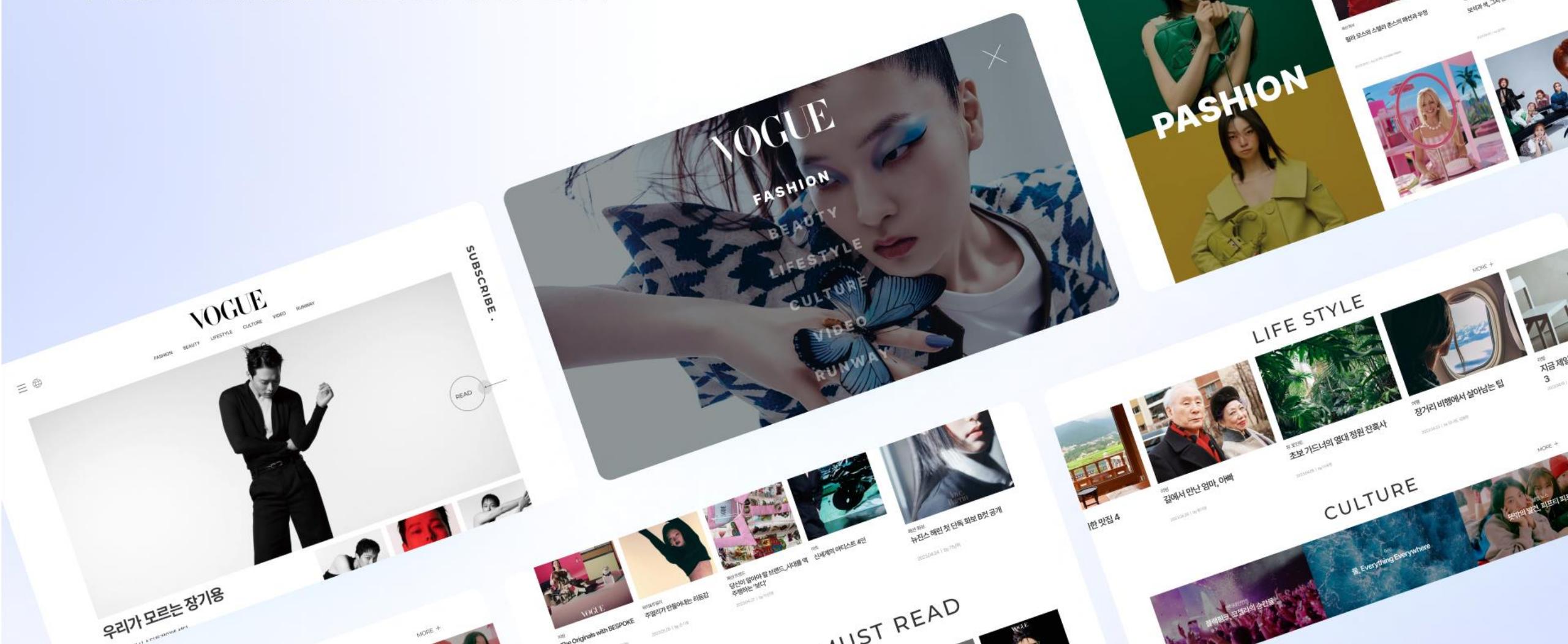


OVERVIEW

보그코리아는 쇼핑, 뷰티, 라이프스타일, 셀러브리티까지 지금 가장 핫한 트렌드 소개를 소개하는 패션 매거진입니다.

매일 업데이트되는 소식들을 직관적으로 감상할 수 있는 심플한 레이아웃과

패셔너블한 포토 화보에 걸맞는 감각적인 UI 디자인 구축을 특징으로 합니다.



VOGUE KOREA

COLOR PALETTE



TYPOGRAPHY

Pretendard 프리텐다드

패션은 변하지만 스타일은 영원하다

패션은 변하지만 스타일은 영원하다

패션은 변하지만 스타일은 영원하다

패션은 변하지만 스타일은 영원하다

가나다라마바사아자차카파하

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890~!@#\$%^&*()

COMPONENTS

Main | max-width: 1560px;



Menu | .onmouseenter = function ()



contents | position: fixed;



Swiper | slidesPerView: 2 / 3 / 4 / 4.5



ICON



SUBSCRIBE.

CONTACT US.

MAIN | 메인 화면

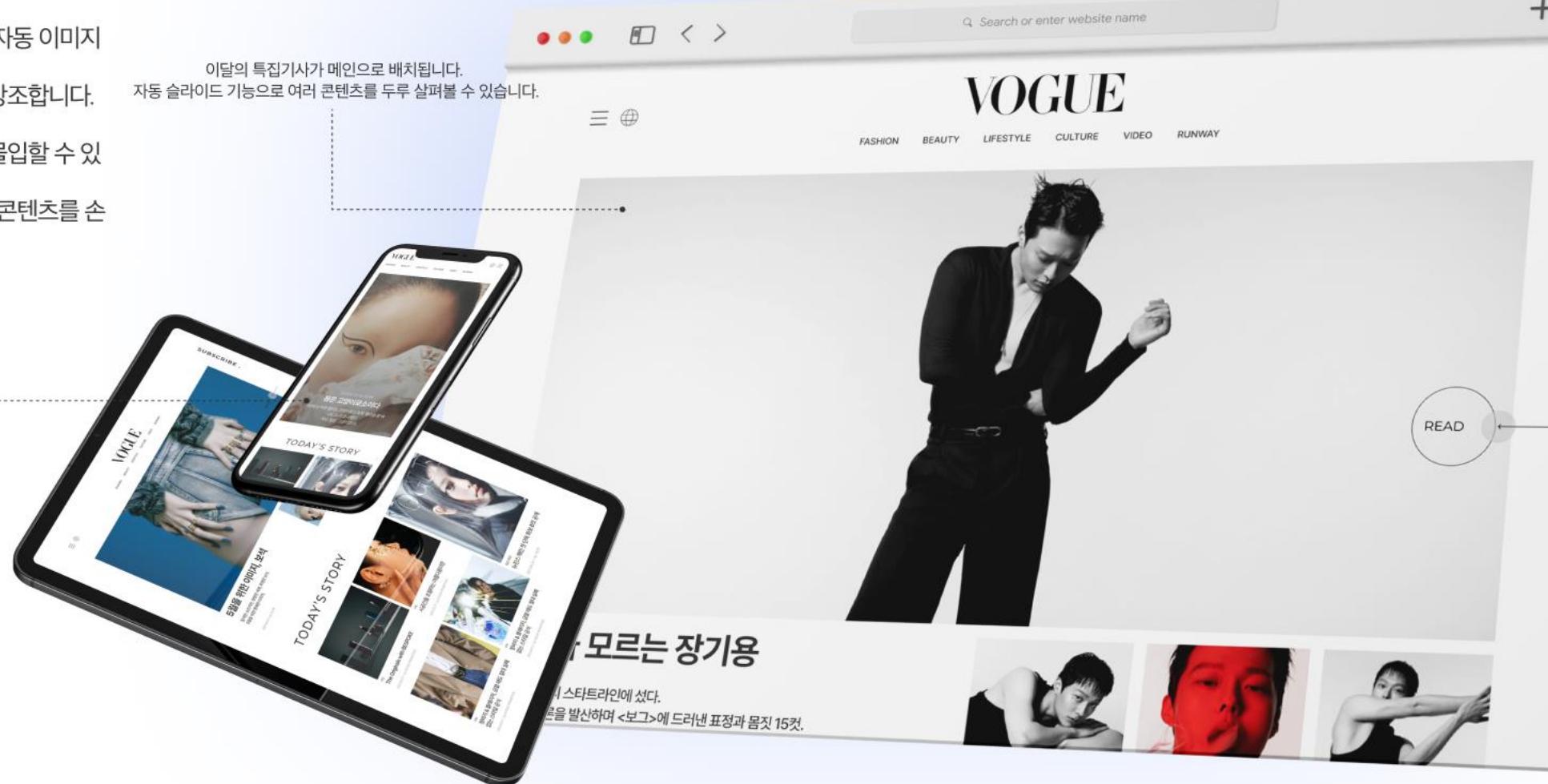
실제 잡지 느낌을 구현한 레이아웃과 자동 이미지

슬라이드 기능으로 시각적인 효과를 강조합니다.

사용자들은 보다 빠르게 웹사이트에 몰입할 수 있

으며, 효율적인 공간 활용으로 다양한 콘텐츠를 손

쉽게 탐색할 수 있습니다.



모바일 기기에는 메인 이미지만 노출시켜
심플한 느낌을 추구합니다.



MENU | 메뉴 화면

카테고리별 특징을 살릴 수 있는 화보 및 영상을 백그라운드에 삽입합니다. 트렌디하고 역동적인 느낌과 함께 브랜드의 아이덴티티를 강화합니다.

메뉴 클릭 전 기본 화면입니다.
뒷배경을 블러 처리하여 입체감을 불러옵니다.

메뉴에 마우스를 가져다대면 배경 이미지가 변화합니다.
Video와 Runway 메뉴에는 영상을 삽입해 강렬한 느낌을 더합니다.

TREND | 오늘의 이야기 & 필독 기사

최신 뉴스와 특집 기사를 매일 업데이트합니다.

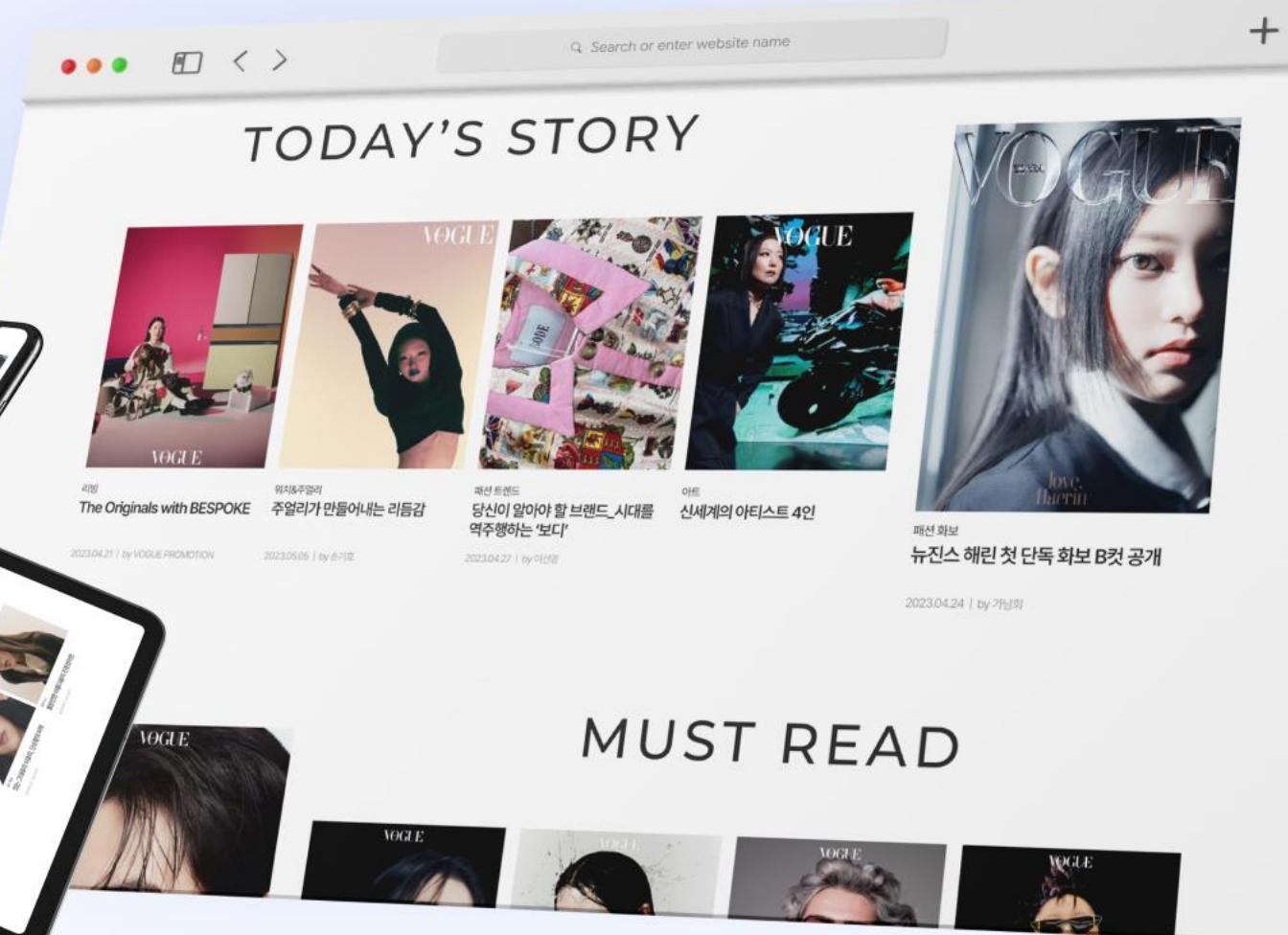
콘텐츠를 강조하는 심플한 레이아웃 구성으로

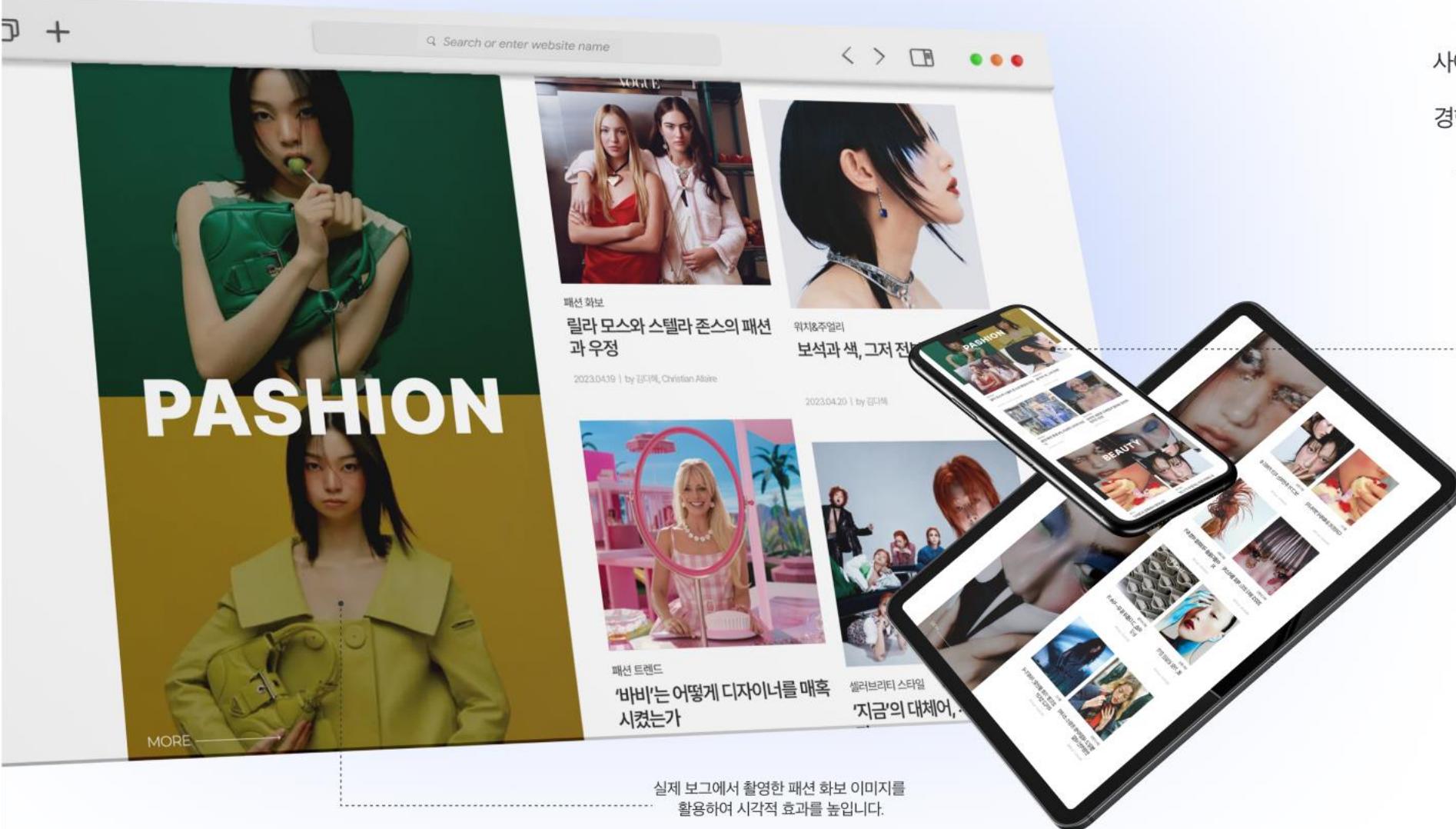
기능성을 추구합니다.

모바일 모드는 컨텐츠 개수를 제한해
사용자들의 시선이 분산되는 것을 방지합니다.



테블릿 화면에서는 컨텐츠의 가로폭을 넓히고
제목을 사이드에 배치합니다.





STYLE | 패션 & 뷰티

사이드바를 옆면에 고정시켜 동적인 스크롤 효과를 경험합니다. 비대칭 레이아웃과 감각적인 이미지의 활용은 보고가 추구하는 스타일을 사용자들에게 부드럽게 각인시킵니다.

모바일 화면에서는 컨텐츠의 개수를 줄이고 사이드바가 중앙에 오도록 배치합니다.

실제 보고에서 촬영한 패션 화보 이미지를 활용하여 시각적 효과를 높입니다.

LIFE | 라이프 스타일 & 컬쳐

스와이프 갤러리와 호버 줌인/줌아웃 기능으로

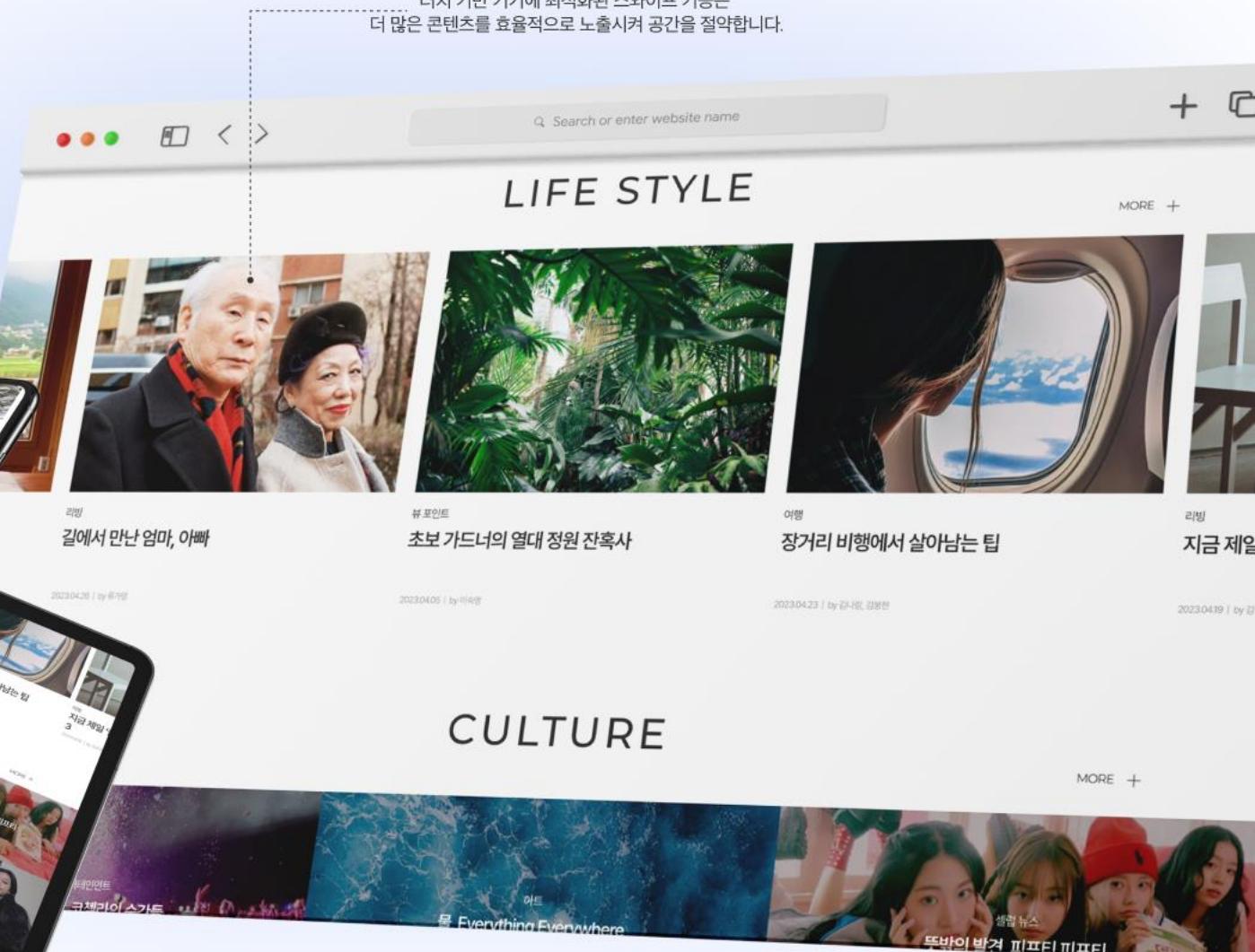
유저 친화적인 인터랙션을 제공합니다. 사용자들이

적극적으로 사이트를 탐색하도록 유도합니다.



컬처 메뉴를 3가지 카테고리로 세분화시켜
사용자들이 원하는 정보를 신속하게 찾을 수 있도록 합니다.

터치 기반 기기에 최적화된 스와이프 기능은
더 많은 콘텐츠를 효율적으로 노출시켜 공간을 절약합니다.



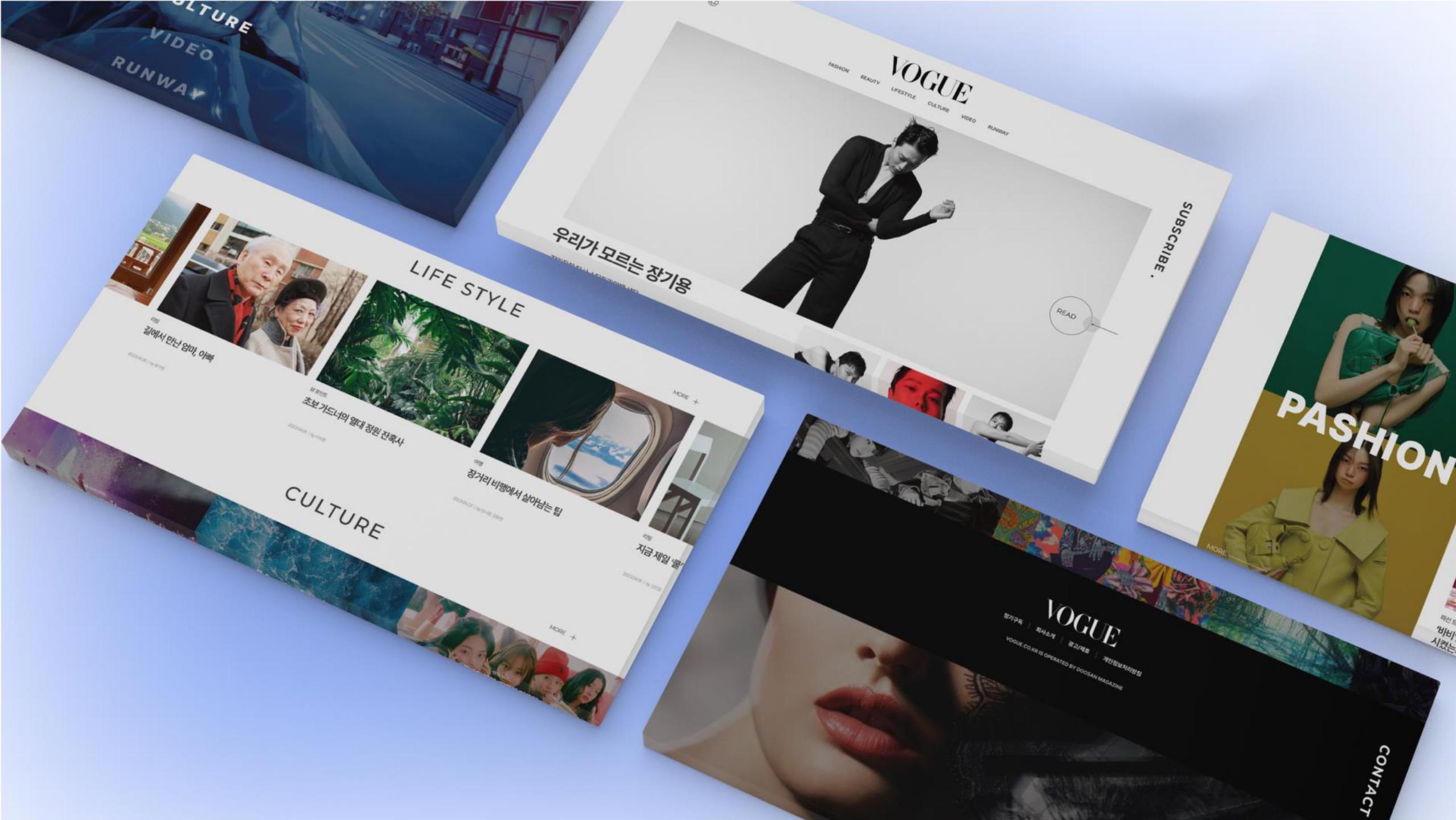


고정된 백그라운드를 통해 마지막 스크롤까지
브랜드에 대한 여운을 느낄 수 있습니다.

FOOTER | 푸터 화면

블랙앤화이트 무드의 심플한 푸터 디자인과 함께
백그라운드에는 보그의 아이덴티티를 살리는 이미
지를 고정시킵니다. 웹페이지에 깊이와 움직임을
더하여 시각적인 흥미를 이끌어냅니다.

모바일 화면에 많은 기능이 들어가면 사용자에게 혼란을 줄 수 있으므로
백그라운드를 제거하고 푸터만 등장시켜 깔끔한 마무리감을 줍니다.



WEB

PC 웹 | DESIGN & PUBLISHING 100%

기간

5일

프로그램



언어

html | css | javascript



웹 사이트로 이동하기





001

카테고리 최소화

하위 내비게이션의 개수를 정리합니다. 제품을 종류별로 나열하기보다는 사람들이 많이 찾는 라인(시리즈) 위주로 찾아볼 수 있도록 합니다.



002

브랜드 슬로건 작성

메인 배너에 서울우유만의 이미지를 각인시킬 수 있는 문구를 작성합니다.



004

제품 소개 간략화

제품 소개글은 장황하지 않도록 핵심만 담아서 전달합니다. 부수적인 설명은 제품을 클릭했을 때 상세페이지에서 확인할 수 있도록 합니다.



003

메인 메뉴 구성 변경

안전과 믿음이 중요한 식제품 브랜드인만큼, 가치관을 어필 할 수 있는 '경영이념' 탭을 메인 메뉴에 추가합니다.



005

캠페인 탭 추가

고객 참여를 유도해 제품을 홍보할 수 있을 뿐 아니라 기업의 방향성을 드러낼 수 있기 때문에 브랜딩에도 효과적입니다.



006

혁신 제품 소개

일반적인 유제품뿐 아니라 락토프리, 그린 라벨 등 특수한 기능이 추가된 제품들을 소개하며 시대에 맞게 변화하는 기업의 자세를 보여줍니다.

매일유업

대한민국 정부의 종합 농가 복사 사업의 일환으로 진암 김복용 회장이 설립한 유가공업체

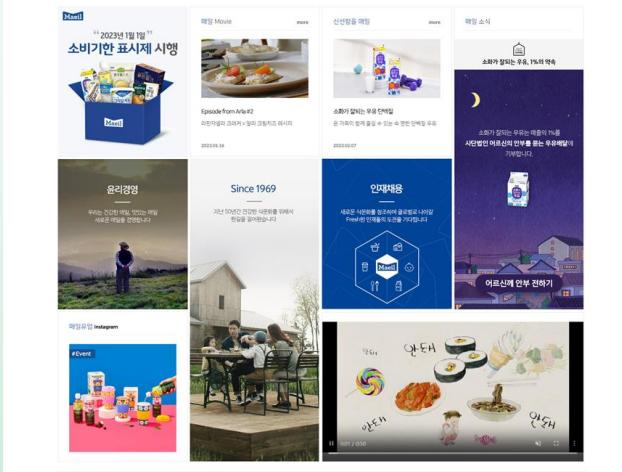
장점

효과적인 브랜딩

경영 철학이 들어있는 제품 홍보 방식으로
브랜드의 방향성을 뚜렷하게 드러내고 있습니다.

트랜지션 효과

메인 배너 폰트에 트랜지션 효과를 주어
브랜드 메시지를 강조하고 있습니다.



단점

메뉴 통일성 부족

제품 홍보와 인재 채용 게시글이 같은 레이아웃에
묶여있는 등 카테고리별로 메뉴가 구분
되어 있지 않아 가독성이 떨어집니다.



| ABOUT

서울우유는 농협에 소속된 낙농업 협동조합으로, 유음료 및 치즈류 식품을 가공하여 판매하는 브랜드입니다. 1등급 품질 고수와 대한민국을 대표하는 유업계 기업이라는 이미지에 맞게 믿음과 역사를 강조할 수 있는 홈페이지를 디자인하였습니다.

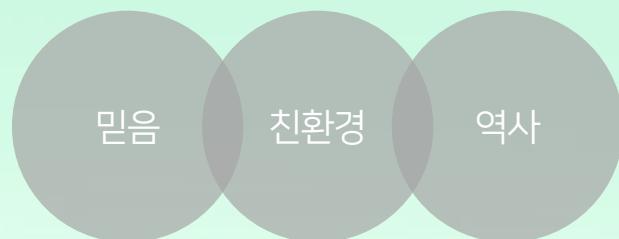
| GOAL

서울우유만의 캠페인과 혁신 제품 소개, 경영 이념 강조 등으로 브랜드 방향성을 알리며 소비자에게 신뢰감을 줄 수 있도록 합니다. 또한 성장기 어린 아이부터 다이어트 식품을 찾는 여성, 소화기관이 약한 중장년층 등 모든 연령대에게 두루 어필될 수 있는 정보를 제공합니다.

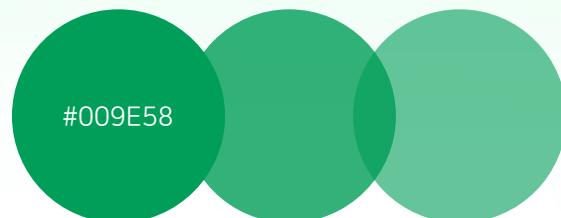
| Design Concept

서울우유의 대표 컬러 두가지를 활용하여 브랜드 이미지를 각인시키고, 안전과 자연을 강조한 이미지와 제품 실사 사진을 적절히 배치하여 제품에 대한 자신감을 드러냅니다. 각종 뉴스와 이벤트를 한눈에 확인할 수 있도록 직관적이고 깔끔한 레이아웃을 사용합니다.

| Keyword



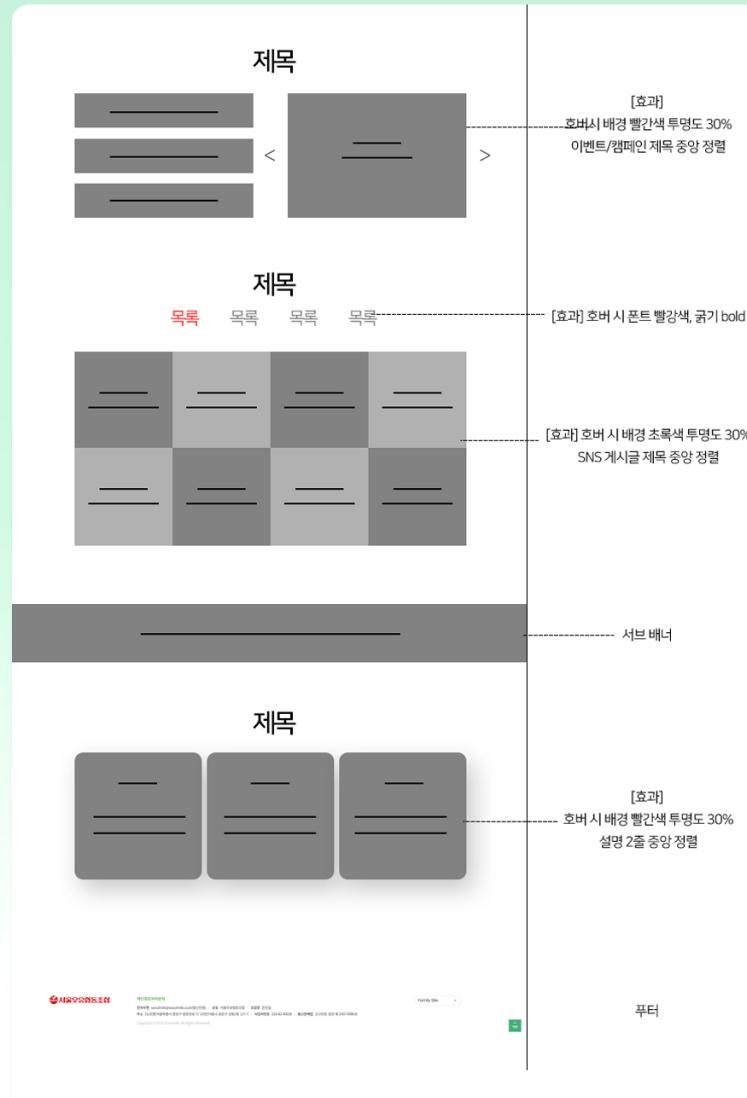
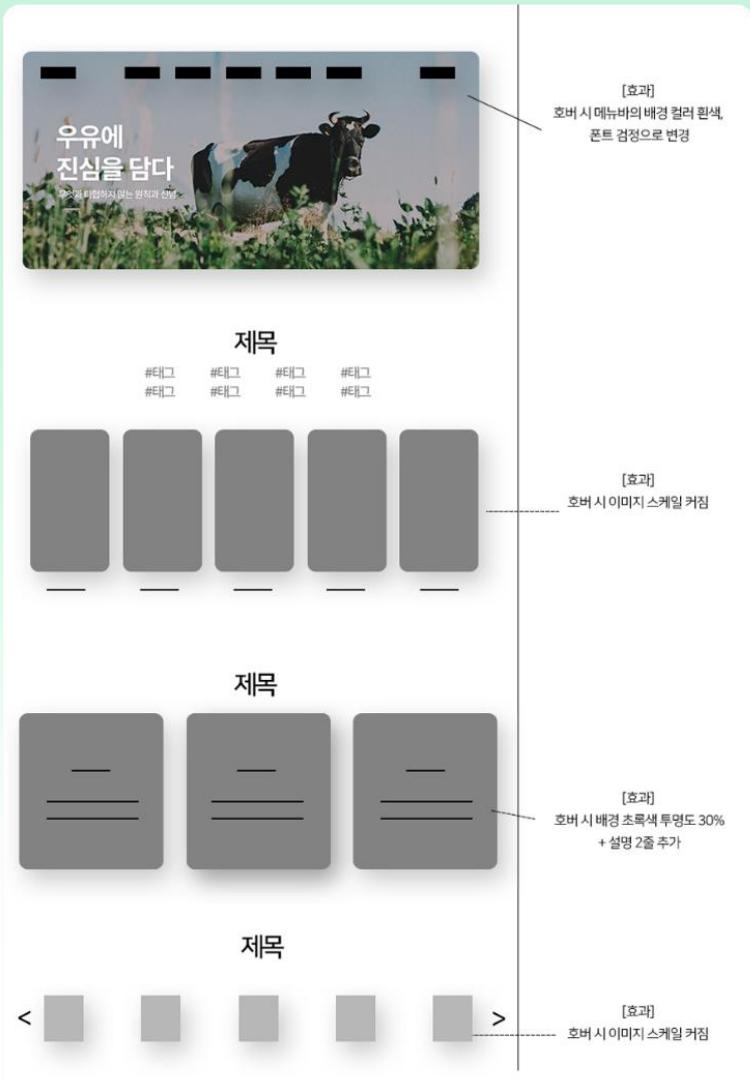
| Color



| Typography

SEOULMILK
가

NanumSquare
가|가|가|가

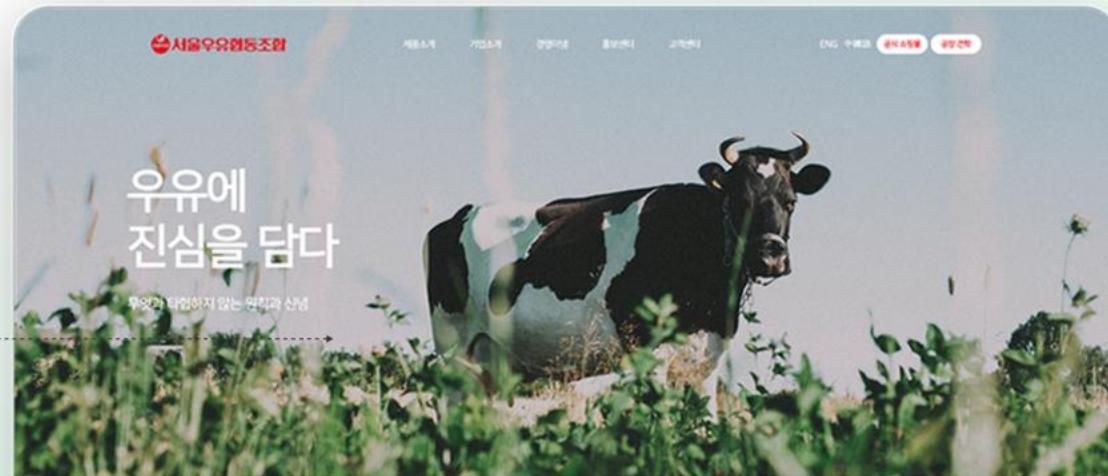


메인배너

심플한 레이아웃을 위해 메뉴바 없이 네비를 메인 배너 위에 바로 배치하였으며, 배너 이미지는 자동 슬라이드 형식으로 훌러갈 수 있도록 설정하였습니다.

대표메뉴

서울우유를 대표하는 우유를 한눈에 살펴보는 제품 실사 이미지를 나열합니다. 동시에 브랜드만의 차별화된 특징 을 강조할 수 있도록 해시 태그를 삽입하였습니다.



서울우유는 나아갑니다

#체세포수1등급 #세균수1A #유당분해우유 #락토프리 #자자방 #유기농 #친환경농장 #저지우유 #고단백자자방 #무지방고칼슘 #귀리우유 #성장발육우유 #체세



목장의 신선함이 살아있는 우유 속편한 우유 플러스 나100% 나100% 저자방 골든 저자밀크



NAVIGATION



메인페이지 상세 기획

바로가기

사용자의 편의를 돋고 제품 구매를 유도하는
바로가기 메뉴를 블록 형식으로 배치하였습니다.
클릭 시 사이트에 대한 설명과 함께
바로 가기 아이콘이 등장합니다.

이벤트&기획전

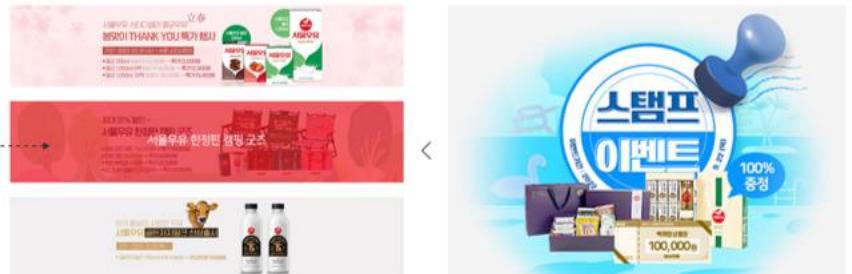
현재 진행 중인 이벤트를 확인할 수 있습니다.
특가 및 할인 행사는 좌측 배너에, 메인 이벤트는
우측 슬라이드에 배치될 수 있도록 합니다.

뉴스룸

SNS 소식 및 뉴스 보도 자료를 두루 훑어볼 수 있는
코너입니다. 사용자의 흥미를 끌 수 있을 만한 정보를
공유하고 현재 진행 중인 캠페인을 홍보합니다.



이벤트 & 기획전



뉴스룸

전체 인스타그램 유튜브 페이스북 보도자료



NAVIGATION





캠페인 배너

브랜드 로고와 캠페인 문구, 제품 이미지를 균형감있게 배치하여 배너 이미지를 제작하였습니다.
대표 캠페인을 강조하며 동시에 친환경 기업의 이미지를 살릴 수 있도록 합니다.

경영이념

브랜드의 경영 철학과 지침을 알 수 있는 콘텐츠입니다. 블록에 그림자 효과를 주어 입체감 있는 디자인을 구성합니다.

푸터

검정 컬러를 백그라운드에 깔아 브랜드 로고를 돋보이게 합니다. 전화번호, 고객센터, 이메일 등 필수 정보를 입력하고 SNS와 패밀리 사이트 바로가기 아이콘을 삽입합니다.

환경부 투명 페트병, 따로 분리배출해요! 서울우유는 환경부와 함께합니다.

서울우유가 앞장서겠습니다

녹색경영 사회공헌 안전보건

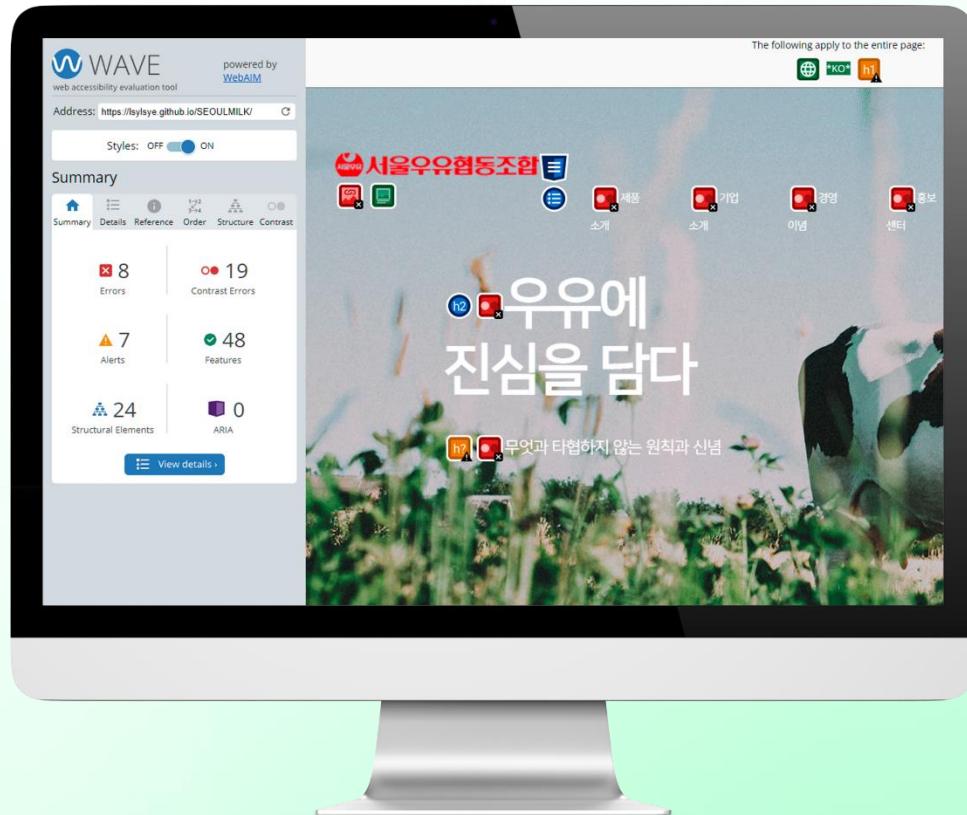
Copyright © 2014 Seoul Milk. All Rights Reserved.

서울우유 홍보동영상 | 고객센터 | 전화번호 | 서울특별시 종로구 종로한국 71 | 서울면회로 216-82-00028 | 통신면허증 : 신고번호 2007-00668
전화번호 : 080-021-5656 | 고객센터 : 02-3445-3183 | 전자우편 : seoulmilk@seoulmilk.co.kr

이용약관 개인정보처리방침 이용약관수정기여
공정거래자율준수 프로그램 신용정보공유체계 관공서버이용

NAVIGATION





오류	수정사항
img alt 값과 링크가 비어있음	alt에 이미지 설명을 작성하고, 새탭에서 바로가기 링크 열기를 추가합니다.
h1 없이 h2 사용	h1부터 순서대로 heading 값을 사용할 수 있도록 합니다.
텍스트와 배경색 간 대비 오류	배경색 투명값을 줄여서 대조를 높입니다.

WEB

PC 웹 | DESIGN & PUBLISHING 100%

기간 5일

프로그램  

언어 html | css



—
웹 사이트로 이동하기





목표

브이로그로 자신의 일상을 기록하기
인스타그램 팔로워 1.2K 돌파하기

불만사항

저렴하면서도 기능이 훌륭한 카메라를 찾기가 쉽지 않다.
삶을 윤택하게 해 줄 새로운 무언가가 필요하다!

라이프스타일

단조로운 일상을 바꿀 무언가가 필요해!

윤준영씨가 요즘 들어 하고 있는 생각입니다. IT 계열 스타트업 회사에 취직해 하루하루 바쁜 나날들을 보내고 있지만, 이제 3년 차 직장인이 된 그는 어쩐지 이 반복되는 패턴에 지루함을 느끼고 있습니다. 한 가지 소소한 행복이 있다면 바로 아침에 옷장을 열어 오늘 입을 복장을 체크하는 일입니다. 화려한 스타일을 즐기는 것은 아니나, 패션에 관심이 많은 그는 단정한 데일리룩에 포인트를 줄 수 있는 아이템을 적절히 매치하는 일에 흥미를 느낍니다. 양말·안경·모자·가방 등 다양한 액세서리류를 수집하는 것은 윤준영씨의 취미 중 하나입니다. 특히 최근에 산 헤드셋은 출근길을 풍성한 사운드로 채워줄 뿐 아니라 목에 가볍게 걸어두면 패셔너블한 느낌을 주어서 구매 만족도가 높은 제품입니다.

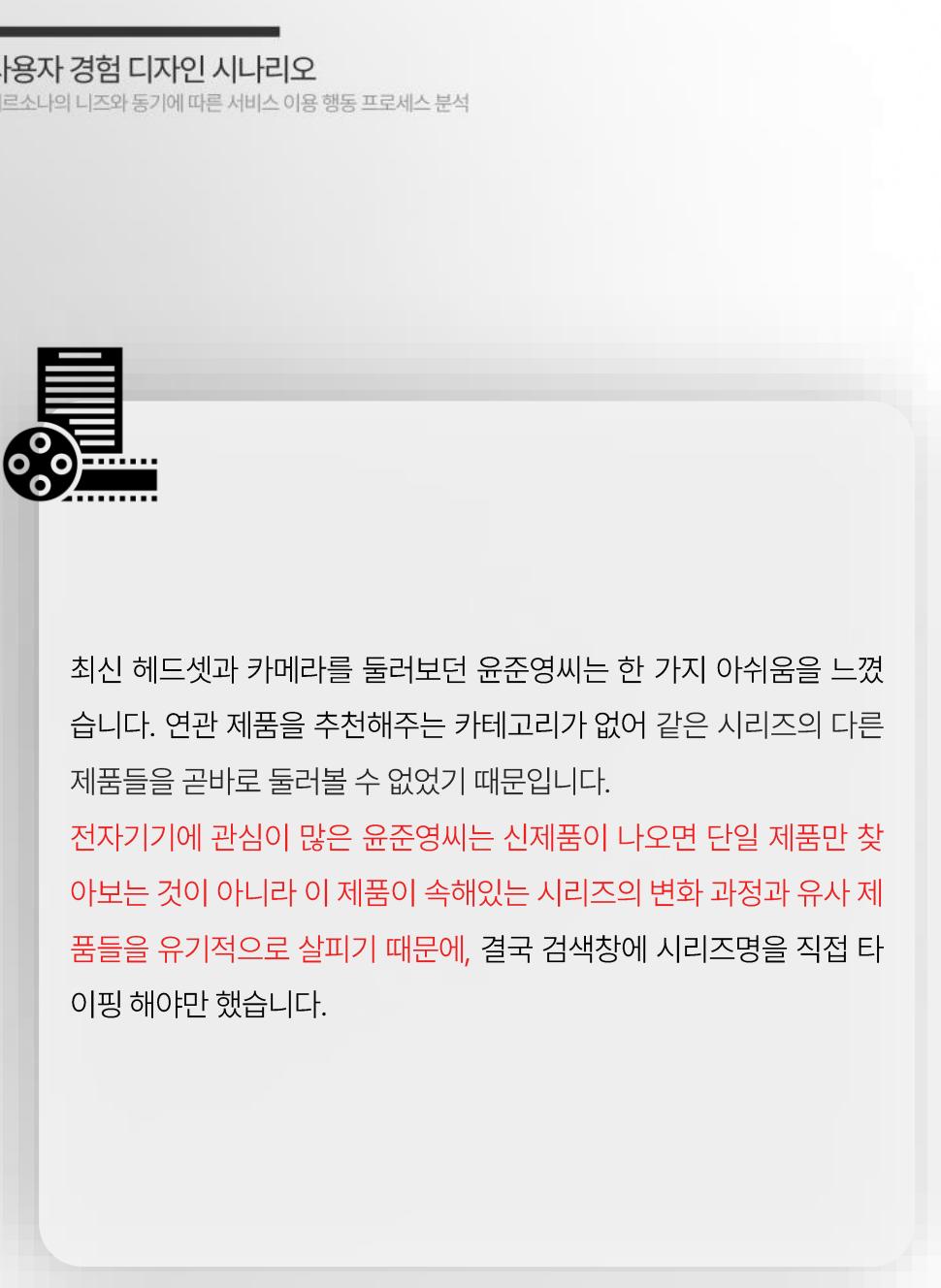
주말에 그는 사교 활동보다 혼자만의 온전한 휴식을 취하는 것을 선호합니다. 게이밍 컴퓨터, 노트북, 입체음향 스피커는 그가 가장 애정하는 아이템들입니다. 대부분의 휴식 시간에 그는 게임을하거나 영화와 드라마를 시청하지만, 가끔은 노트북을 들고 근처 카페로 나가 자신의 티스토리에 다양한 정보를 기록합니다. 티스토리의 카테고리에는 제품리뷰/게임/여행·라이프/맛집 등이 있습니다. 작년 말부터는 인스타그램에 일상 풍경을 찍어 올리며 팔로워를 모으는 재미에 빠지게 되어, 입문자가 쓰기 좋은 카메라 제품을 알아보고 있습니다.



최신 헤드셋과 카메라를 둘러보던 윤준영씨는 한 가지 아쉬움을 느꼈습니다. 연관 제품을 추천해주는 카테고리가 없어 같은 시리즈의 다른 제품들을 곧바로 둘러볼 수 없었기 때문입니다.

전자기기에 관심이 많은 윤준영씨는 신제품이 나오면 단일 제품만 찾아보는 것이 아니라 이 제품이 속해있는 시리즈의 변화 과정과 유사 제품들을 유기적으로 살피기 때문에, 결국 검색창에 시리즈명을 직접 타이핑 해야만 했습니다.

와 이번 알파7 IV는 꽤 잘 뽐혔네.
하지만 아무래도 가격 부담이 심한 걸. 알파 7 시리즈 중에서 저렴한데 성능은 꽤 괜찮았던 제품이 있었던 거 같은데 이름이 뭐더라? 연관 제품을 볼 수 있는 기능 같은 건 없나….



The screenshot shows a Sony product search results page. The search bar at the top contains the text "검색" and "알파 7". Below the search bar, it says "51 결과 (0)개". Under the heading "결과 세부화 (51)", there are three categories with radio buttons: "전체 (51)", "제품 (28)", and "기업 (2)". Under "제품 (28)", there are three items listed:

- a7R V 풀프레임 고해상도 카메라**
ILCE-7RMS
a7R V는 전용 AI 프로세서로 피사체를 인식하고 트래킹해 한 번도 경험해보지 못한 방식으로 비전을 포착합니다. 이미지 제작자들은 새로운 기준의 스텔 이미지 화질과 해상도를 경험하고, 대폭 향상된 8단계 이미지 퀄리티 보정, 고급 연필 및 워크플로우를 통해 최대 8K로 비디오 캡처를 사용할 수 있습니다....
★★★★★
- 알파 7 IV 풀프레임 하이브리드 카메라**
ILCE-7M4
최신 센서, 처리 엔진, AI 기반 자동 초점이 최첨단 스털 사진 촬영 및 영상 제작 기술과 어우러져 새롭고 역동적인 이미징 경험을 만들어냅니다. a7 IV는 이상적인 하이브리드 기기로 놀라운 스털 이미지 및 영상 이미지를 제공할 뿐만 아니라, 유연한 연결로 이미지를 즉시 전송할 수 있습니다....
★★★★★
- 35mm 풀프레임 이미지 센서 탑재 알파 7 III**
ILCE-7M3/ILCE-7M3K
24.2MP back-illuminated CMOS sensor and upgraded image processor help depict sharp images, maximise sensitivity, and extend dynamic range. Improved AF and tracking plus up to 10 fps** continuous shooting.
★★★★★



소니코리아 홈페이지에 방문한 윤준영씨는 궁금합니다.

가장 인기있는 제품

소니에서 주력하는 제품들을 한 눈에 보고 싶어.

최근 출시된 제품

요즘 핫한 신제품 소식을 빠르게 살펴보고 싶어.

이벤트·할인 정보

조금 더 저렴하게 제품을 구매할 수 있는 방법을 없을까?

제품 상세 디자인

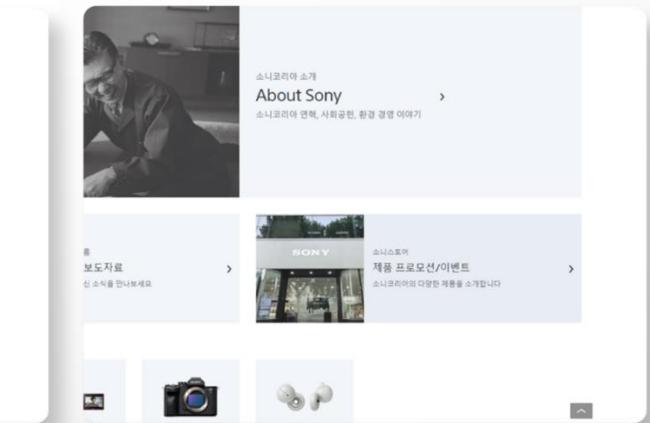
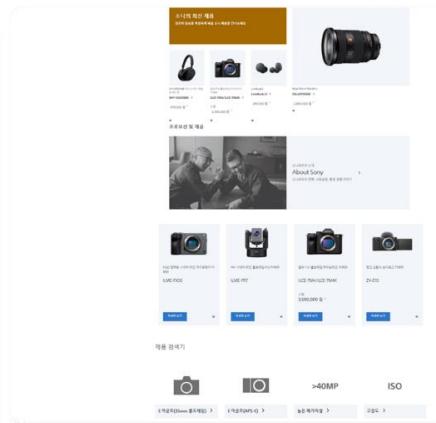
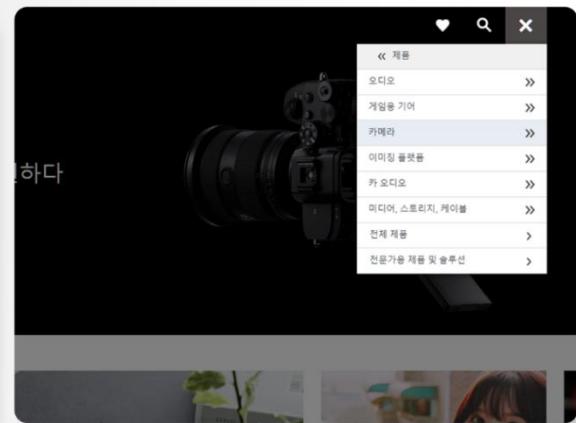
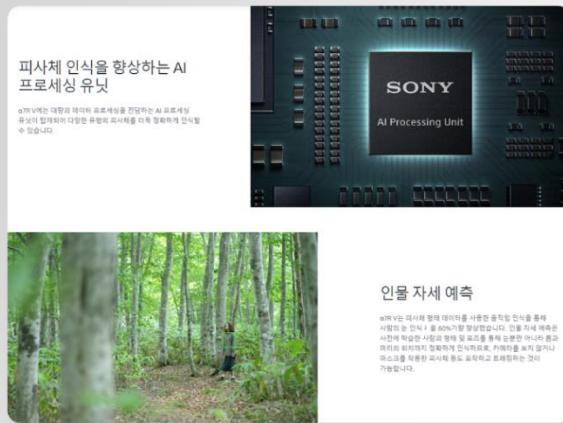
직접 매장을 방문하지 않고도 구매를 확정할 수 있을 만큼 직관적이고 자세한 페이지가 필요해.

브랜드의 기능

이번 신제품에서 새롭게 탑재된 기능들을 뭐가 있을까?



Weekness

**001****모션그래픽의 필요성**

움직이는 이미지 없이 정적인 사진으로만 홈페이지가 구성되어 있어 생동감이 떨어지고 딱딱한 느낌을 줍니다.

002**메뉴 카테고리 활용 부족**

메뉴 바 안에 카테고리가 숨겨져 있어 제품 종류를 홈페이지에서 한 번에 살펴보기 어렵습니다.

003**단조로운 레이아웃**

WHAT'S HOT/프로모션 및 제공/제품 목록 등 전반적인 서비스를 들려볼 때 단조로운 레이아웃 구성이 홈페이지의 매력을 떨어트립니다.

004**필수 정보 부족**

소비자들이 가장 궁금해할 만한 제품 프로모션과 이벤트가 홈페이지에 바로 노출되지 않아 쉽게 정보를 찾기 어렵습니다.

01 레이아웃정렬통일

슬라이드와 이미지 정렬을 중앙 혹은 전체 화면으로 배치합니다.

08 부드러운가장자리

제품 목록 레이아웃에 둥근 모서리 효과를 주어 홈페이지의 전체적인 인상을 부드럽게 합니다.

02 타이포그래피

서체와 자간을 변경합니다. 중요 내용은 볼드 효과, 부연 설명은 굵기를 얇게 처리하여 대비감을 줍니다.

07 홈화면구성변경

카테고리 '프로모션 및 제공'의 이름을 '프로모션'으로 단순화하고, 브랜드 연혁보다는 제품 프로모션과 이벤트가 돋보일 수 있도록 합니다.

03 메뉴바마우스오버효과

메뉴바를 노출 시키고 마우스가 메뉴에 놓일 때 하위메뉴가 활성화 될 수 있도록 합니다.

06 쿼메뉴바배치

스크롤을 따라다니는 쿼메뉴를 통해 최근 본 상품을 파악할 수 있습니다. 세부 페이지부터 쿼메뉴가 등장하도록 설정합니다.

04 하위메뉴가능

하위 메뉴 사이드에 인기 상품이나 신제품을 배치해 고객들이 많이 찾는 제품을 먼저 볼 수 있도록 합니다.

05 스크롤페이지인효과

스크롤을 내릴 때 이미지나 레이아웃에 변동을 주어 동적인 느낌이 들 수 있게 합니다.

WEB

PC 웹 | PUBLISHING 100%

기간 2일

프로그램  

언어 html | css | javascript



—
웹 사이트로 이동하기





더 나은 미래를 위한
모빌리티 솔루션을 제공합니다.

20 15

24년 이상의
특수화학 솔루션 전문기업

모빌리티 솔루션 중심 MOBILITY

MOBILE

DESIGN & PUBLISHING 100% | 애플리케이션&모바일 디자인

쥬씨 애플리케이션 디자인

쥬씨 음료 주문 애플리케이션인 '쥬씨 오더'를 디자인하였습니다.
쥬씨만의 비비드한 컬러를 활용해 활력 넘치고 프레시한 느낌을 전달하고자 했으며, '편의성'을 최우선으로 직관적이고 깔끔한 UI를 구성하였습니다.



→
웹 사이트로 이동하기



이마트24 모바일 웹 디자인

기존 PC 웹 사이트를 변형하여 모바일 웹을 제작하였습니다.
다양한 기기 해상도에 적합한 반응형 레이아웃과 모바일 메뉴 탭,
브랜드 이미지를 전달하는 스플래시 페이지 등이 특징입니다.

←
웹 사이트로 이동하기



쥬씨 오더

모바일 어플 리디자인

기간

2주

프로그램



언어

html | css | javascript



쥬씨 님
안녕하세요!



Designed by Lee Seung Yeon

About

계절이 가장 먼저 배달되는 곳, 쥬씨.

쥬씨는 지구촌 곳곳에서부터 제철과일을 직접 수입하여 생과일주스를 제조하는 음료브랜드입니다.

부담 없는 가격과 믿을 수 있는 신선함으로 '착한과일주스'를 전파하고 있으며, 2016년 중국 진출을 시작으로

일본, 호주, 미국, 말레이시아, 싱가폴, 대만 등에 진출하며 전 세계 약 80개 매장을 오픈하였습니다.

Goal

트렌디하면서도 실용성있는 디자인

쥬씨만의 비비드한 컬러를 활용해 활력 넘치고 프레시한 컨셉을 구축합니다.

음료를 주문하는 고객들이 불편함을 느끼지 않도록

'편의성'을 최우선으로 직관적이면서도 깔끔한 레이아웃을 구성합니다.

Keyword

활기찬
lively

웰빙
wellbeing

신선한
fresh

트렌디
trendy

스포티
sporty

자사 타브랜드가 전부 통합되어있는 기존 멤버십 어플에서 쥬씨를 단독 메인으로 한 오더 어플을 분리 런칭해 선택과 집중을 추구합니다.



Color Palette

#FF001E

쥬씨를 상징하는 선명한 붉은 컬러

#DEFB15

비비드한 색감의 포인트 컬러

Typography

Apple SD Gothic Neo

싸다 맛있다 신선하다

가나다라마바사아자차카타파하

싸다 맛있다 신선하다

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

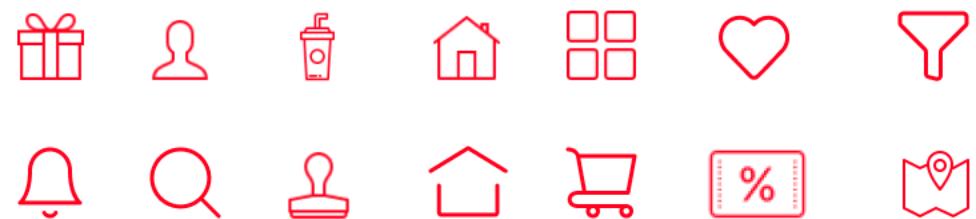
싸다 맛있다 신선하다

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

싸다 맛있다 신선하다

1234567890~!@#\$%^&*()

Iconography



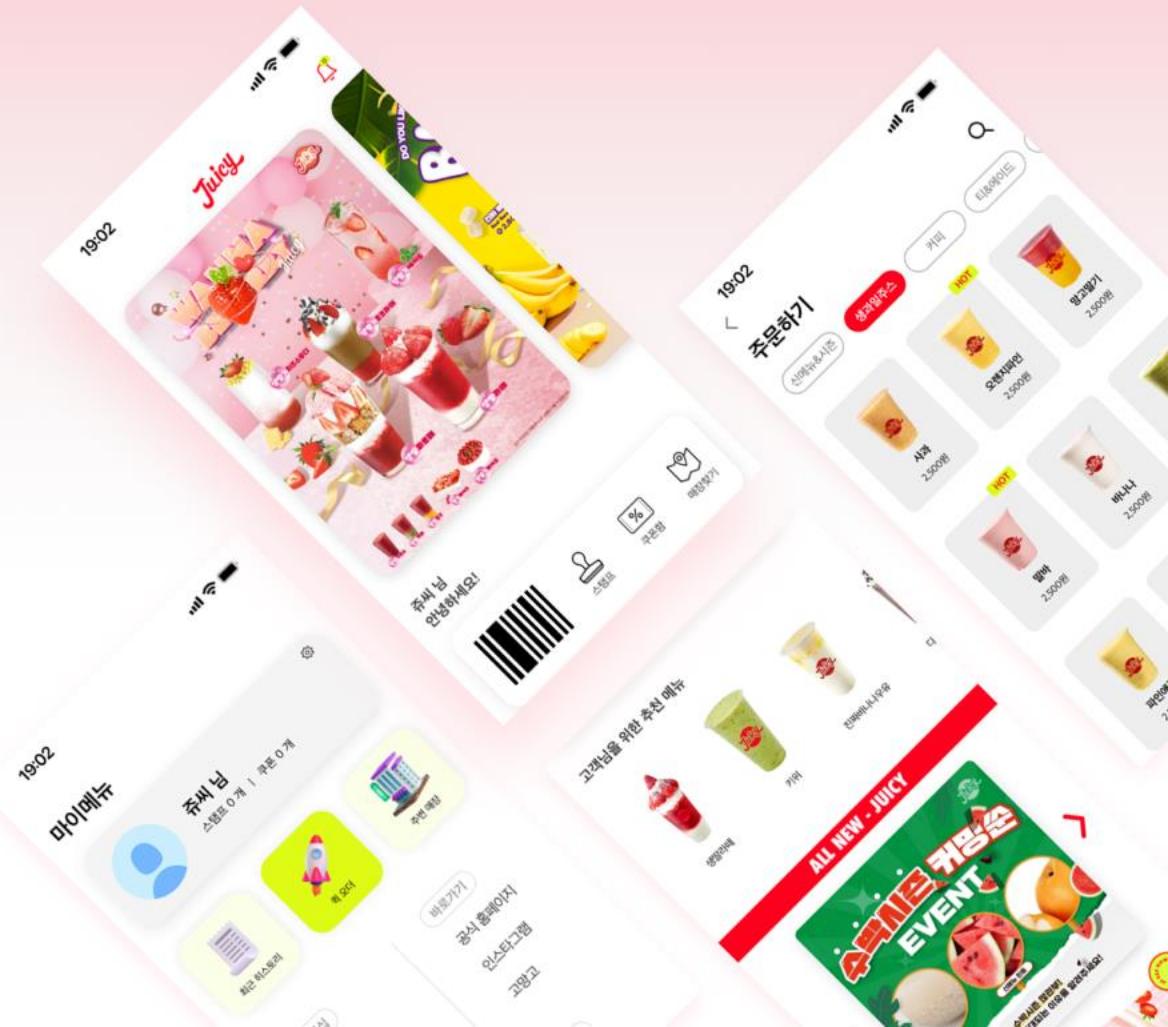
Style Guide

Count 6 | Margin 20 | Gutter 20

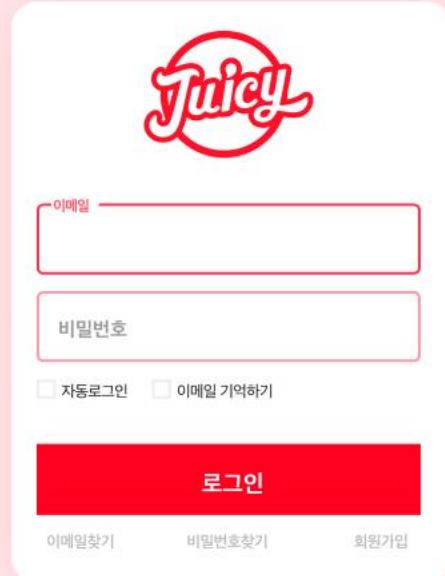
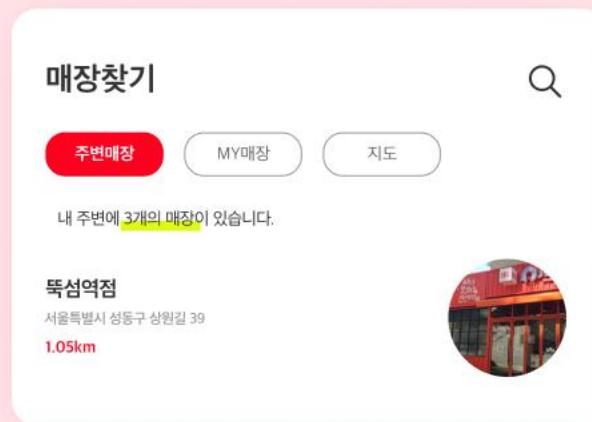
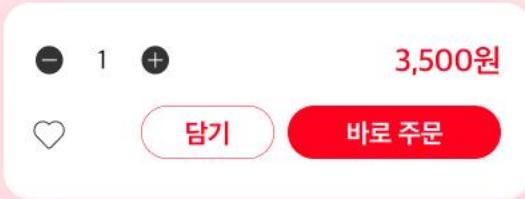


Grid System

생과일이 가져다주는 프레시하고 건강한 이미지와
‘착한주스’를 향해 나아가는 쥬씨의 정직한 노력을 그대로 담아냈습니다.



UI Components





01

Splash & Login

쥬씨에 빠져보세요

강렬하고 비비드한 쥬씨만의 색채감으로
고객들에게 브랜드 이미지를 각인시킵니다.



Quick Menu 곧바로 접립하세요.

메인 화면 중앙에 있는 멤버십 바로가기 기능으로 빠르고 실용적으로 어플을 이용합니다.



새로운 소식이 왔어요! EVENT

제철과일이 생으로 들어간 시즌메뉴와 할인 이벤트, 신메뉴 등을 확인합니다.

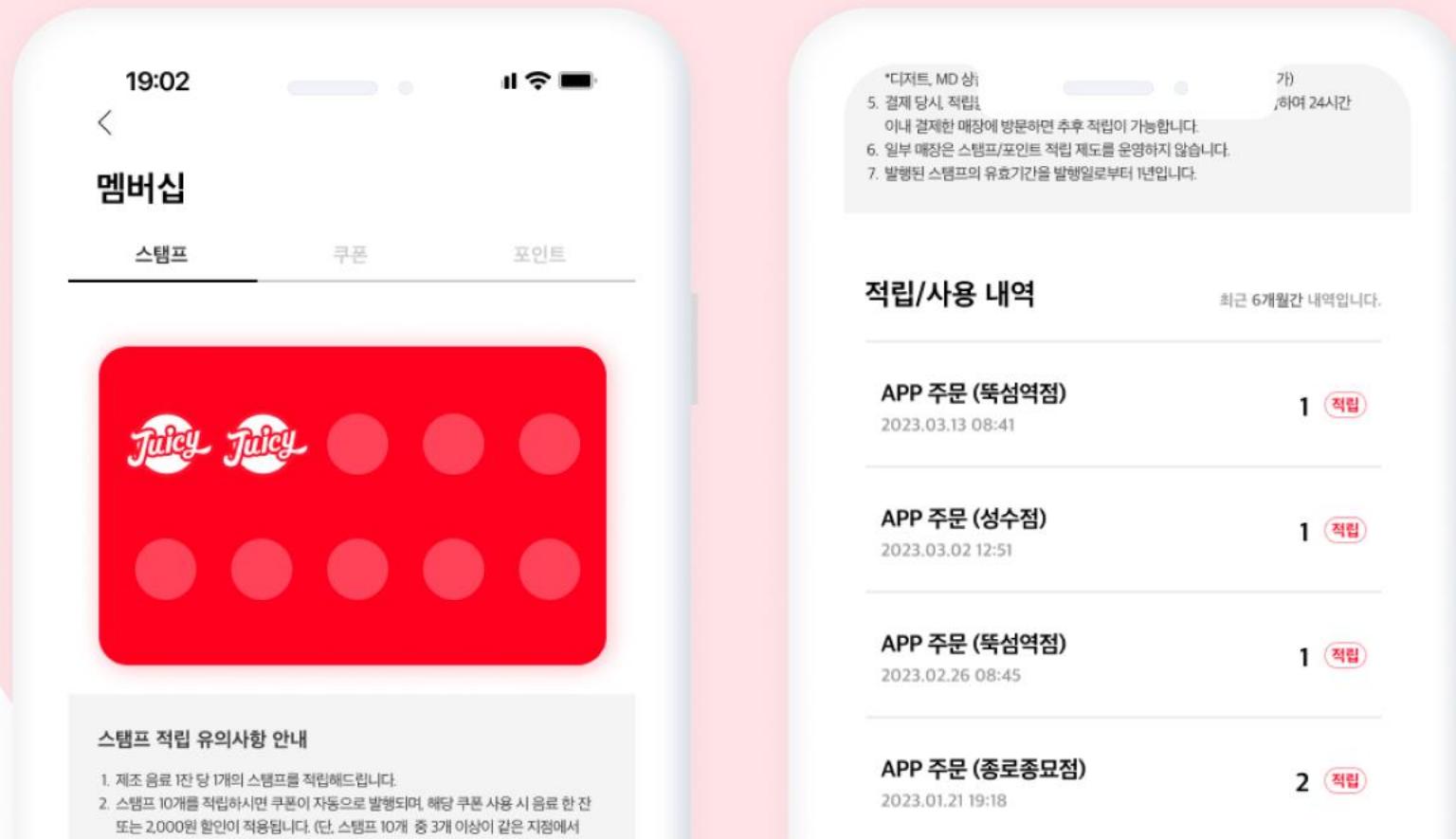


03

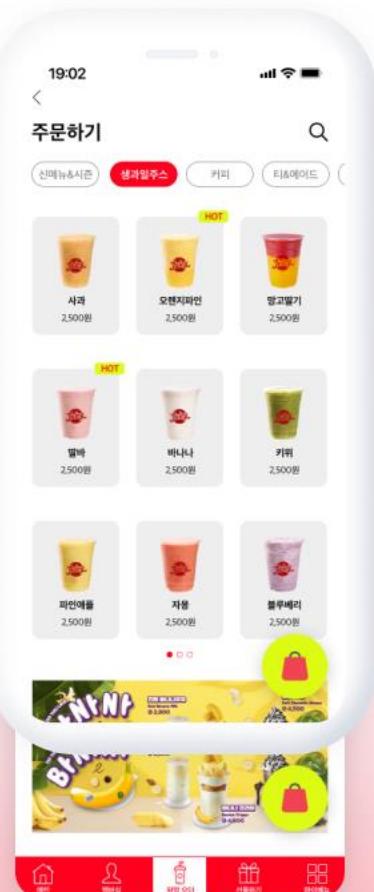
Membership

단골 고객이 되세요.

음료를 주문할 때마다 하나씩 각인되는 스템프와
차곡 차곡 쌓이는 포인트로 멤버십 할인 혜택을 누릴 수 있습니다.



빠르게 주문해볼까요?



GPS 기능 탑재로 주변 매장을 손쉽게 찾습니다.



인기 메뉴와 진행중인 이벤트를 확인하여 메뉴를 선택합니다.



사이즈와 당도 선택 및 퍼스널옵션을 통해 나만의 메뉴를 만듭니다.



심플한 디자인으로 기능을 강조하는
선물하기 스플래시 화면



05 Gift Shop

06

My Menu

한눈에 담아보세요.



프로필

나의 프로필 사진을 설정하고 스탬프 및 쿠폰 보유량을 확인합니다.

바로가기

즐겨찾는 매장과 음료, 최근 주문한 메뉴까지 빠르게 확인합니다.



-----> 즐겨찾기한 My 매장과 My 메뉴로 바로 이동

세부 메뉴

네 가지 항목으로 나뉜 메뉴 구성으로 원하는 기능을 손쉽게 살펴볼 수 있습니다.



DESIGN

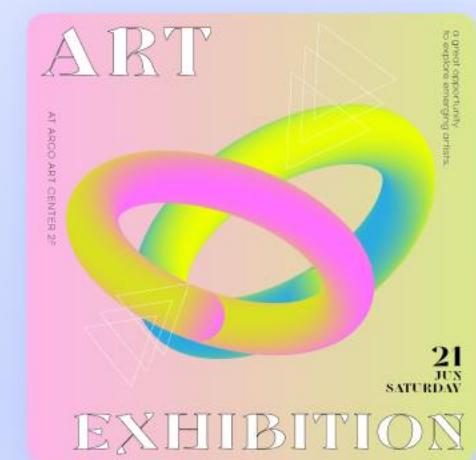
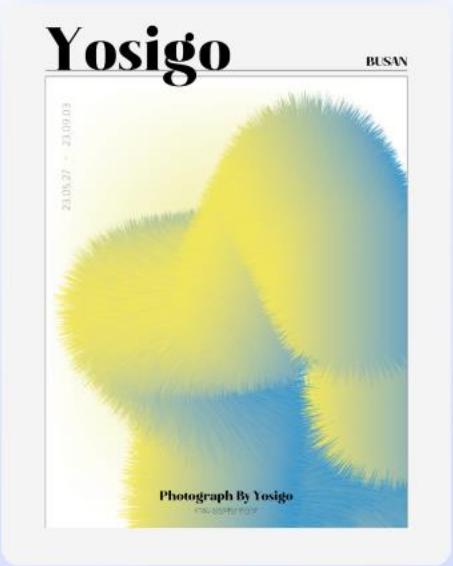
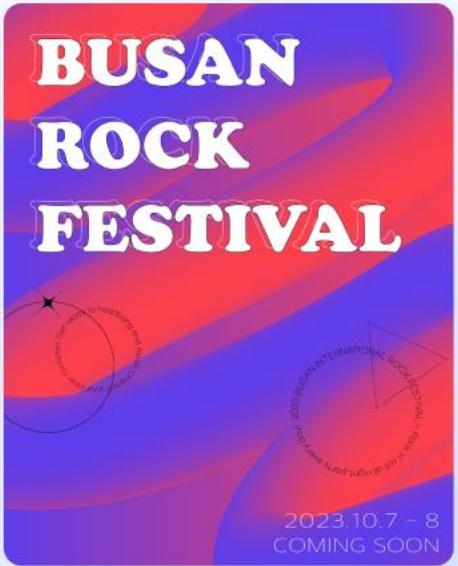
Photoshop | illustrator | Pigma | MangoBoard



AD CAMPAIGN 브랜드 광고 소재 기획 및 디자인

The collage consists of nine distinct panels, each featuring a different advertisement or promotional graphic:

- Top Left:** A white background panel for 'the onleaf' featuring a large green tube of 'Vegan Greenery Repair Cica Cream'. It includes text like '상여자특) 비건에 관심 많을 비건 1위 제품 사용법' and '100% 환경'.
- Top Middle:** A light blue background panel for 'the onleaf' with the text '좀-바!' (Som-Bar) and '지금 바로 보러 가기' (Go now).
- Top Right:** A light blue background panel for 'the onleaf' featuring a user testimonial and a product image.
- Middle Left:** A dark grey background panel for 'the onleaf' with the text '내 피부엔 1위 제품만 허락하세요' and a crown icon.
- Middle Center:** A purple background panel for 'KPANN' titled '클릭 한 번으로 다이렉트하게' (Click once to go direct) featuring a red circular logo with a white elephant icon.
- Middle Right:** A light blue background panel for 'KPANN' titled '이해가 안됩니다' (I don't understand) showing three mobile app icons: 'O2O 서비스/분양물', '온라인 쇼핑몰 APP', and 'OMO 커머스'.
- Bottom Left:** A dark blue background panel for 'KPANN' with the text '판이 바뀝니다 수출이 달라집니다' and a screenshot of the 'KPANN' app interface.
- Bottom Middle:** A light blue background panel for 'the onleaf' with the text '있었는데요, 없었습니다' (It was there, but it's gone) and a woman blowing her nose.
- Bottom Right:** A light blue background panel for 'the onleaf' with the text '간 절 기 에 간 절 하 다' (Cut corners), '몽치면 흘어져도 사고 산다!', and '40% 할인' (40% discount).





BOOK DESIGN 소설창작 · 커버 및 내지 디자인

러쉬의 한울

문이 열리는 소리가 들리고 사람들이 열차 안으로 들어차기 시작했다. 은근하게 창에 걸친 속삭임을 느낄 때마다 시트리스 계열의 스킨 네ーム과 로고를 스쳐 지나갔다. 손잡이를 고쳐잡으며 디버리를 품으며 열차가 출발하고 멀어지는 차체 안에서 사람들의 미세한 솔스미안이 정적을 깊였다. 나는 아직 저녁이라 객실에 가깝다는 생각을 했다. 열차를 찾고 있다가 고기다운 하나님의 분자 탄생으로 열차를 페로 있다는 강박. 찾는 것은 먼 길간을 메우는 일이니까 나는 매일 일정 공간을 할당받고 있는 건지도 몰랐다. 다시 열차에 기우면 또 다른 사람들이 빌려 들어왔고, 뒷 데에서 무슨 소란이 일어나니. 문득 한 사람에게 주어진은 우수한 공간이 얼마나 아까워질 수 있을지 궁금해졌다. 흘러가는 창 밖의 광경 사이로 위脆弱해 서 있는 형세가 회의하게 비우어졌다.

내게 주어진 업무는 전선 자료에서 기록에 부합하는 업무만 걸려내어 리스크도 정리하는 일이었다. 행방불명으로 해당업체들을 청탁한 후 자료 내용을 그대로 역할에 옮겨오면 되기 때문에 손이 바빠고 자료량은 많지만 비린 것을 헛으로 치부하기는 어려웠다. 내가 맡은 모든 업무는 대개 이런 식이었다. 정대원 결과가 있고, 테크리스도 확실하고 일정 공간에 값을 짊어내기만 하면 되었다. 그런 과정은 나에게 꽤 인상적

것 같은 이상한 기분이 들었다. 기초 작업을 마무리한 후 며칠의 물을 한 모금 마시며 슬쩍 주변으로 눈길을 돌렸다. 자리에 앉아 모니터를 들여다보거나 서류를 들고 바쁘게 지나가는 사람들이 보였고, 그중 나와 눈이 마주치는 사람이 아무도 없다는 사실에 웬지 마음이 기卑워졌다.

미그간을 내려놓은 후 헨드폰을 켜보니 알림장 하나가 떴다. 「고래님의 소중한 상품이 배송 예정입니다. 배송예정시간: 15~17시」. 곧 리쉬에게 새로운 종류의 먹이를 줄 수 있겠다는 생각에 기분이 환기는 듯하다는 듯문은 이자 실은 마음이 들었다. 출근 전 일련 세탁물을 처리하다가 러쉬에게 먹이 주는 일을 맡았던 것이다. 하늘 오늘은 저녁 여유가 있는 날이기 때문에 러쉬는 꽂았던 상자를 나온 상태로 가기로 했지만 헛이었다. 물론 티쉬의 입장에서는 나를 기쁘게나보다 허기가 평소보다 애매로 지속되는 걸 도겠지만, 먹이를 들고 이렇게 가까이서 같은 때 빠르게 혼들리는 지느러미를 보고 앉아 면 나는 이 작은 구피가 꼭 기쁨을 아는 것처럼 보았다. 어둠 속에서 흐로 작은 여행에 간히 있을 티쉬를 생각하자 마음이 불편해졌다. 제이에게 암례를 구했거나 실이 메시지를 찾을지언정, 물고기밥 때문에 암죽은 미워하려고는 말을 찾는 걸 어이없지 맘설이게 되었다. 비쁘게 업무를 처리하는 동안 금세 러쉬에 대한 생각이 흐리려고 했고, 최근 시간이 다가왔을 때를 나는 어떤 수 없이 제이에게 줄 딸기 한 상자나 사야겠다고 생각했.

내가 제이에게 말하기를 나눠 주기로 한 것은 나를 전이하고 선악을 알고 있어 제이가 급작스럽게 약속을 빼버리 악재를 구했다. 냉장고와 바일박스 안에는 여전히 밀가루가 빼여 차 있었지만 냉동库里에 그것을 나눠줄 수는 없으므로 나는 또 새로운 밀가루를 사야 하는 것이다. 밀가루가 중요한 건 아니었고 오랜만에 얼굴을 보기 위한 기분을 꿩겼지만 티에 불편하지만 그나마 대체 때 유통망을 부수 수 없는 건 진짜 고질적인 날카림이었다. 제이와 함께 있는 공간에 어색함을 느끼거나 그녀가 싫어지길 것은 아니었지만 그냥 생각나니 전화해야 한다는 오류 상사 유태이나 하고 싶은데 괜찮나니 같은 걸

러시의 한율

이승연 단편

물 위에 누워
천장을 바라보던
어린 마음
우리, 세상, 하늘, 우주

러시의 한율

이승연 단편

물 위에 누워
천장을 바라보던
어린 마음
우리, 세상, 하늘, 우주

러시의 한율

이승연 단편

물 위에 누워
천장을 바라보던
어린 마음
우리, 세상, 하늘, 우주



BOOK DESIGN 소설창작 · 커버 및 내지 디자인

원더워스와 현실

가상과 무의식 사이

몸 속에 자리하고 있는 무언가

탄생하는 전 회양일과 절망일까

원더워스와 현실은 서로 다른 차원의 세계를 살피는 것과 같은 철학을 공유합니다. 현실은 우리가 경험하는 주변 환경과 생활 속에서 발견되는 구조화된 현실입니다. 반면 원더워스는 그 너머에 숨어 있는 무언가, 몸 속에 자리하고 있는 무언가, 그리고 탄생하는 전 회양일과 절망일까를 탐색하는 과정입니다.

원더워스

요즘 들어 아침에 눈을 뜨는 순간이 얼떨떨하다. 너무 쉽게 잠에서 깨기 때문이다. 약간의 통통한 기운도 없이 순식간에 의식이 들면 특색 없는 흰 현장이 나를 반기고 있다. 이상하게도 나는 그 익숙한 모양새가 막막하고 또 낯설게 느껴진다. 손을 뻗어 현장과의 거리를 한 번 가늠해보았다. 어제보다 벼이 한 뼘 더 내려온 것만 같은 기분이 드는 것은 편한 척각임까.

몸을 일으켜 이불의 홀로그램 시계를 확인하니 침대에 몸을 놔뒀을 때로부터 대략 이십 시간이 지나 있었다. 숨을 쉬었기에 충분한 시간이었지만, 최근에는 어떤지 이 시간의 흐름을 제대로 느낄 수 없었다. 이것은 단절감과 비슷하다. 나는 눈을 감으면 곧바로 잠에 들고, 아무 전조 증상 없이 잠에서 깨다. 눈을 뜨고 감는 것 사이에는 어떤 것도 존재하지 않는다. 도중에 잠에서 깨 시계를 본다거나 아침이면 사라질 힘은 꿈을 꾼다 하는 식의 사소한 사건도 일어나지 않는다. 모든 것은 머지 뒷목의 스위치를 쳤다 켜는 힘소한 과정같이 느껴지고, 나는 잠을 자도 계속 불면의 상태에 놓이었다. 그 순간 미세한 두통이 느껴져 편자놀이 부근을 꼭 눌렀다. 눈을 조금 깊게 깨었다 뜨자 방금 전과 다를 없는 광경이 보였다. 여전히 이곳은 현실이다.

원더워스 CEO가 난간 유영한 말이 있다. “원더워스의 세계에 로그오프라는 단어는 존재하지 않습니다. 눈을 뜨고, 눈을 감는 것만이 존재할 뿐입니다.” 눈만 깜박이면 가상세계에 도달할 수 있다는 신기술의 등장은 세상을 술렁이게 했다. 사람들은 더 이상 가상 체험을 하기 위해 우스꽝스러운 헬멧을 착용하거나 거우뚱스러운 기기들을 구매할 필요가 없어졌다. 렌즈를 착용한 후 눈을 세번 깜박이면 게임이 시작되고, 눈을 감고 5초간 기다리면 게임이 종료된다. 이것은 세상을 가상과 현실의 공존으로 나아가게 만들었다.

일반적인 시뮬레이션 게임과 원더워스가 차별화되는 점이 있다면 원더워스가 꿈꾸는 세상은 미래가 아닌 과거에 초점을 맞추고 있다는 사실이 있다. 2019년 전 세상을 활성화한 영상 데이터를 바탕해 이상 취향한 원더워스는 과거 지구를 ‘잇는 그대로’ 재연해내는 것을 목표로 삼았다. 도시 경관이나 자연 풍경을 그레픽으로 담아내는 것을 넘어서 시공간적 흐름까지 과거와 동기화하는 것이다. 정확히 이백 년을 간격으로 두고 두 세계는 나란히 흘러갔다. 오늘 지구의 일자는 2223년 5월 29일이고, 원더워스 세계는 2023년 5월 29일을 지나고 있다.

미래는 더 이상 우리를 구입해주지 못한다. 한없이 뜨거워지는 지구 아래에서 사람들의 생각은 선명해졌다. 현재 지구의 70%가 넘는 영토는 사막화되었고, 농축과 인구를 포함한 대부분의 대도시들이 엘대 기후로 변해갔다. 적도 근처의 지역은 특수 장비 없이는 들어가기 힘든 죽음의 땅으로 변모했으며 북극과 남극엔 숲이 생기고 물이 저랐다. 그 사이 5월의 서울은 최고 기온이 60도를 유행하고 있었다.

여름이 배해 조금씩 긴어지며 사람들이 걸 안에서 고립되는 시간도 늘어났다. 걸 안에서 거의 모든 사회활동과 의사소통을 해결해야만 하는 상황에 봉착했고, 이 때 등장한 원더워스는 아득한 도피처가 되어주었다. 사람들은 원더워스 안에서 모임을 갖거나 여가 활동을 즐겼고, 더 나아가 학교 수업과 회사 업무까지 해결했다. 나 역시 콜로그램 UI를 설계하는 디자이너로 일하면서 대부분의 회의를 원더워스 안에서 진행했다. 정신없이



SEUNG
YEON
LEE

Tel 010 - 2929 - 7430
Email lsy7430@naver.com

*본 PPT는 개인 포트폴리오 용도로 제작되었습니다.
Copyright © Leeseungyeon ALL Rights Reserved.