

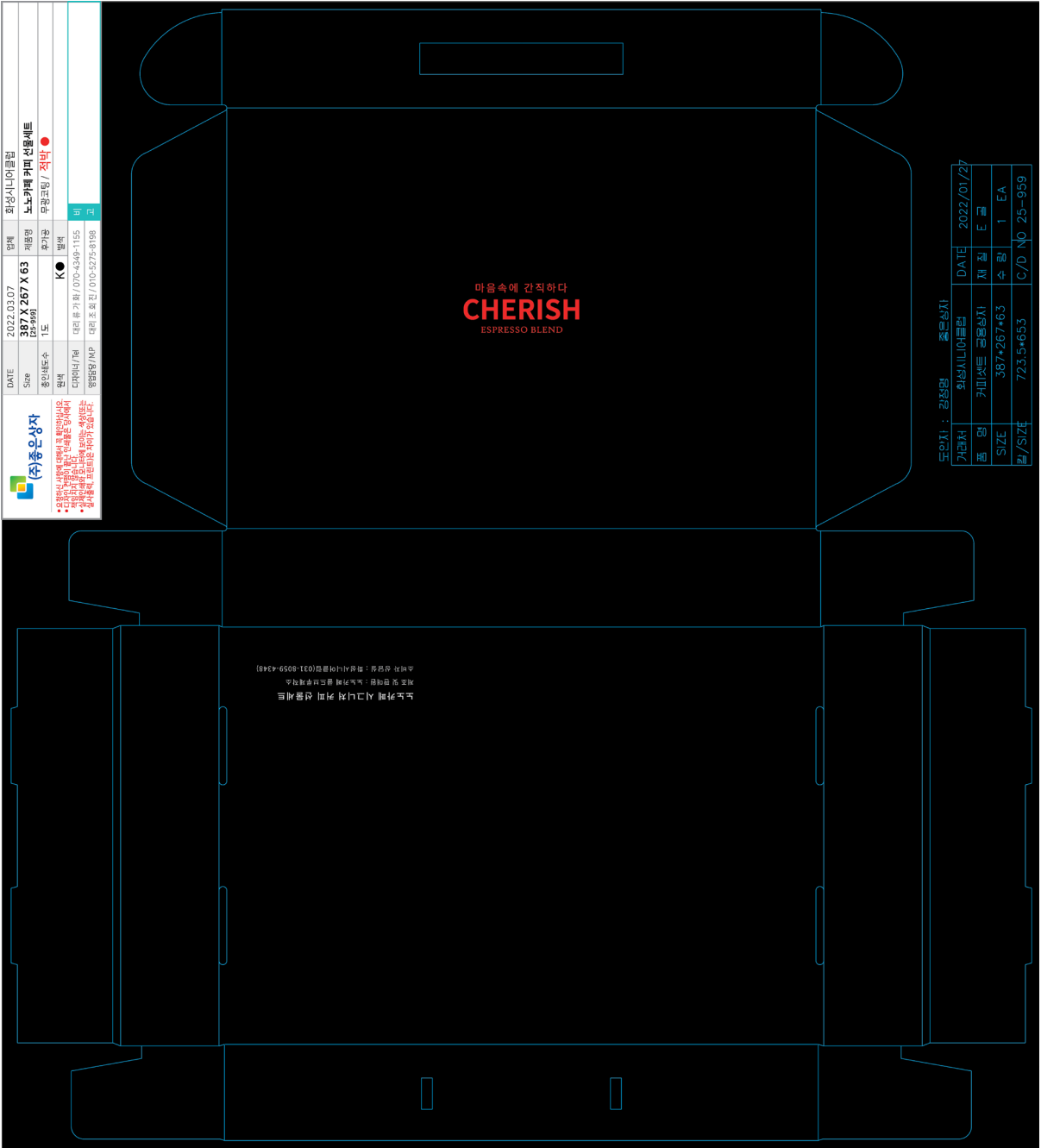
경기도 디자인 나눔 사업

노노카페 패키지 디자인

시그니처 커피 선물세트 박스

기존 박스 디자인

검은 배경 무광, 적박
마음속에 간직하다.
CHERISH
ESPRESSO BLEND



시장조사

회색 배경에 블루 보틀 로고를 넣어
로고가 눈에 잘 보이게 함

COLD BREW 글자 배치 변경하여
배경보다 밝은 회색 톤으로 은은하게 나타냄
심플한 스타일



빨간 배경에 하얀 글자로 눈에 잘 띄게 함
상호명 타이포에 Y와 O를 브랜드에 맞게 변형
커피 관련 그래픽을 글자 아래 배치



하얀 배경에 로고 위주로 디자인
깔끔하고 심플한 스타일



로고를 메인으로 심플한 스타일
하단에 관련 문구가 적혀있음



비비드한 색감과
무슨 제품인지 한눈에 알아볼 수 있는 디자인



리본으로 감싼 것 같은 프린팅으로
선물박스 같은 느낌을 나타냄
컬러감없이 무채색으로 심플한 스타일



커피 일러스트를 메인으로
하단에 제품명 작성
전체적으로 커피 색상과 비슷한 브라운 톤



외국 빈티지 티켓 느낌의 커피 박스
 크라프트지를 이용해 커피 이미지와 어울림
 박스 자체에 그림과 함께 오른쪽에 사용법이 적혀있음



제품명을 메인으로
초록배경에 금박으로 글씨를 적어 고급스러운 느낌



검은 배경에 회색 그래픽으로
노노카페에서 팔고 있는 커피 찌꺼기로
만든 연필과도 잘 어울릴 것 같은
박스 디자인

가운데 관련 이미지를 넣고
하단에 제품명이 적혀 있음

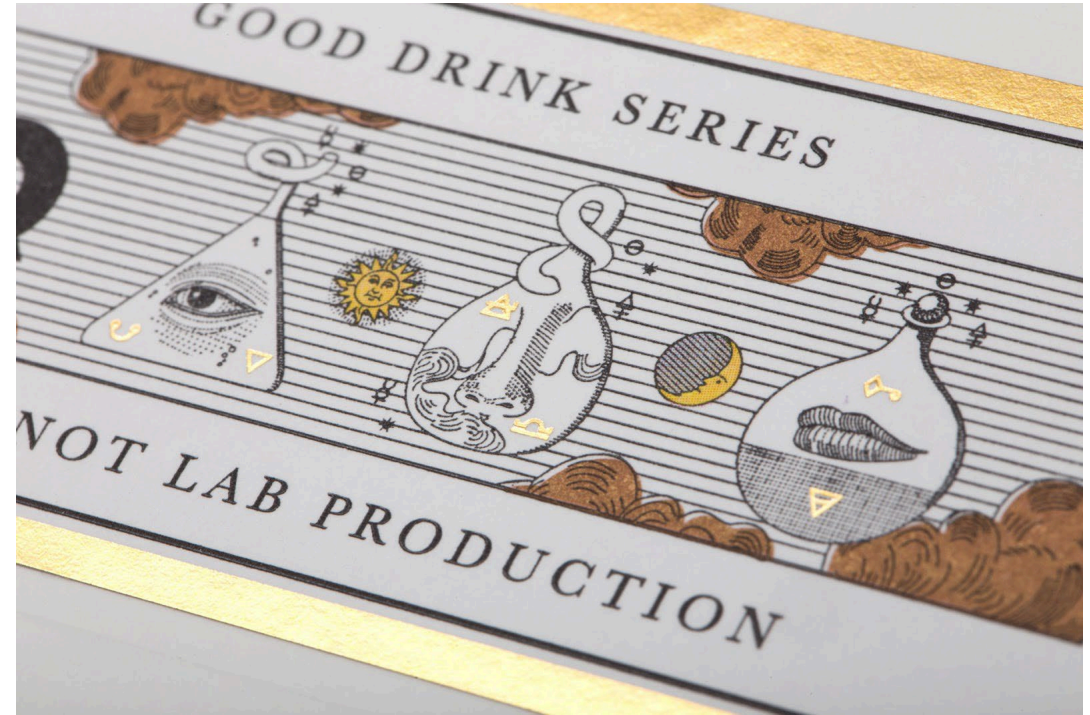


검은 배경의 금박 글씨로 고급스러운 커피 느낌의 박스
카페명을 메인으로 배경에 은은한 곡선 그래픽이 들어가 있어
고급스러움을 더해줌



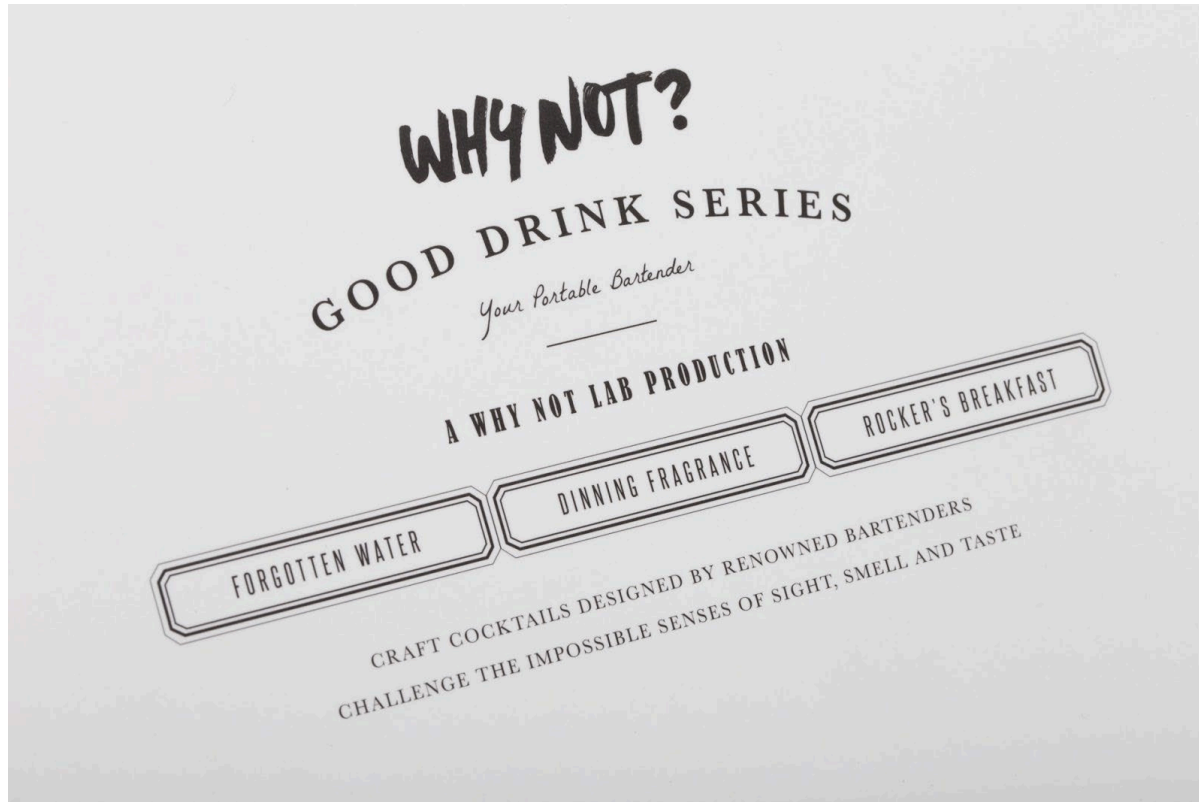


+ 그 외 박스 디자인 자료



하얀 배경에 금박 사각형으로 특이한 그래픽에 주목성을 높인 디자인

+ 그 외 박스 디자인 자료



+ 그 외 박스 디자인 자료

기존의 노노카페 원형 스티커와 비슷한 느낌의
초목, 꽃, 잎 등의 느낌의 일러스트로 디자인된 박스
커피와는 거리감이 있지만
원형 스티커와는 통일감을 줄 수 있을 것 같음



+ 그 외 박스 디자인 자료

캐릭터를 사용한 귀여운 박스 디자인
고구마 대신 커피를 들고 있는 캐릭터로
적용해 볼 수 있음



독특한 색 조합, 외국 빈티지 카페 느낌의 박스 디자인



디자인 방향성

블루보틀 같은 느낌의 타이포그래피와
로고를 활용한 심플한 디자인



디자인 과정



결정된 로고

CHERISH 의 뜻인 '마음 속에 간직하다'와 어울리는 로고 제작

필요한 문구와 함께 배경으로 ESPRESSO BLEND 타이포그래피를 넣은 박스 레이아웃



결정된 레이아웃

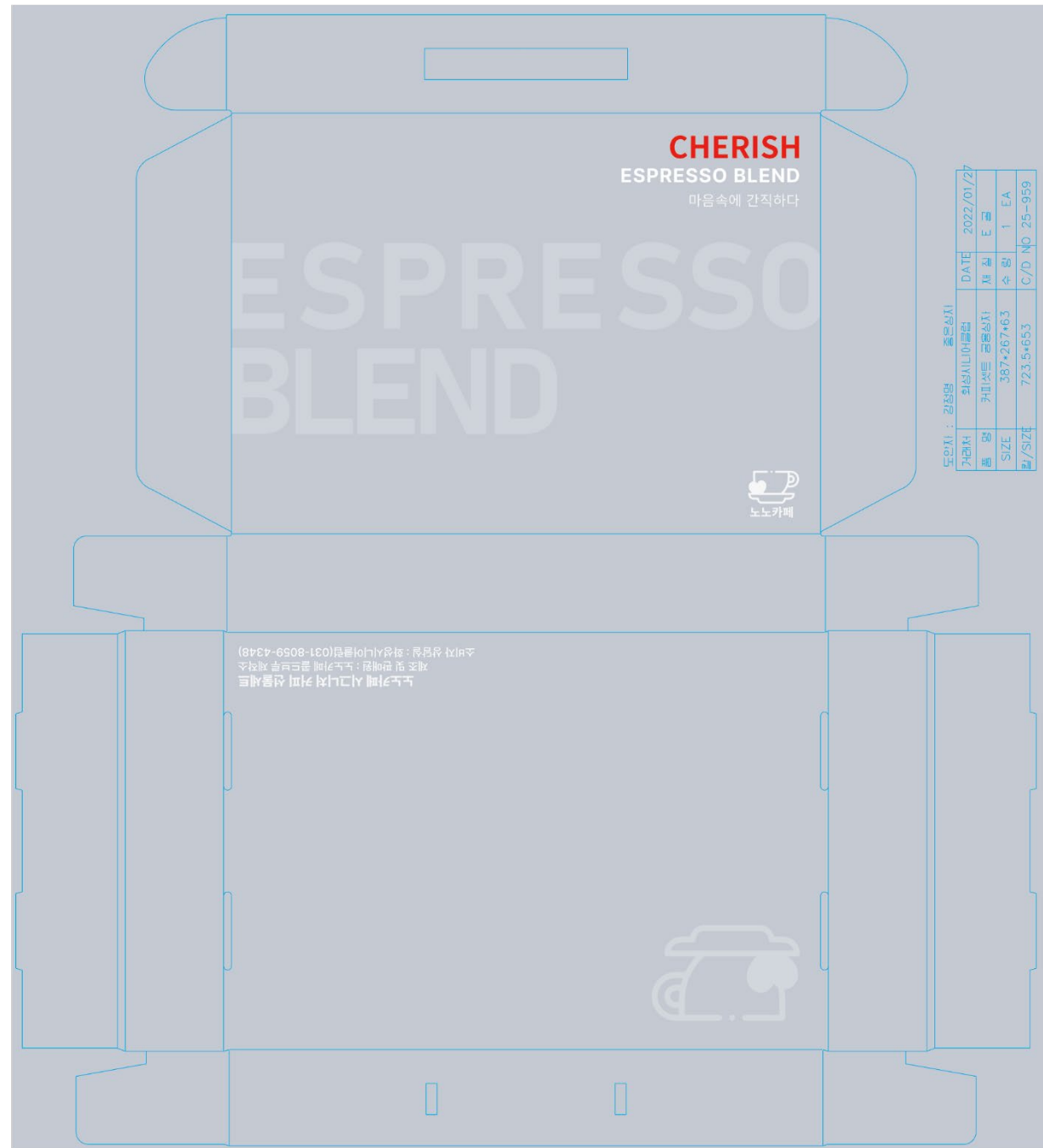
4개의 색상으로 선택의 폭을 넓힘



결정된 컬러

수정사항

디자인을 박스 전개도에 적용시켜 2차 컨펌
→ 잘린 글자 부분을 완전한 글자로 변형



완성 이미지

