

Research

oh, lolly day! 행복을 파는 브랜드, 오롤리데이

Happier Mart 해피어 마트

다양한 물건을 행복이라는 관점으로 큐레이션하고, 여러가지 형태의 행복을 체험할 수 있는 공간

Attention(주목시키는 것):

입구 쪽에

매장의 구조를 도트 일러스트로 보여주는 화면,
브랜드 아이덴티티를 보여주는 '행복 문구 자판기' 설치



oh, lolly day! 행복을 파는 브랜드, 오롤리데이

Happier Mart 해피어 마트

Interest(흥미를 일으키는 요소):

행복을 기록하는 물건들, 일상생활에서 행복을 느끼게 해주는 물건들

Desire(욕망, 매장에서 바라는 것):

눈에 띄는 색감과 키치한 느낌의 오피스 물품과 문구류

Memory(기억): 비비드한 색감, 볼드한 폰트



oh, lolly day! 행복을 파는 브랜드, 오롤리데이

Happier Mart 해피어 마트

Action(행동):

- 벽을 따라 카테고리별로 정리, 중앙 매대에 시즌 상품 진열
- 각 매대에 현수막을 부착해 카테고리와 설명문을 보여줌



Point of view

BI: 창작의 장면에 존재하는 도구를 제안하고
다양한 관점과 새로운 감각을 일깨워주는 장면과 도구를 다룬다.

Attention(주의):

- 입구 쪽에 매장내부가 보이는 큰 유리창,
밖에서도 보이게 아래에 대표 제품들을 진열
- 유럽풍의 인테리어를 통해 브랜드에서
판매하고자 하는 제품들의 분위기를 알 수 있음



Point of view

Interest(흥미를 일으키는 요소):

전 세계의 다양한 제품들과 포인트 오브 뷰의 큐레이팅, 해외 브랜드와의 콜라보

Desire(욕망, 매장에서 바라는 것):

고가의 고급 문구류와 감각적인 오브제, 그림 등

Memory(기억):

- 우드톤의 포근함과 고급스러운 분위기
- 층별로 다른 컨셉의 인테리어와 제품들



Point of view

Action(행동):

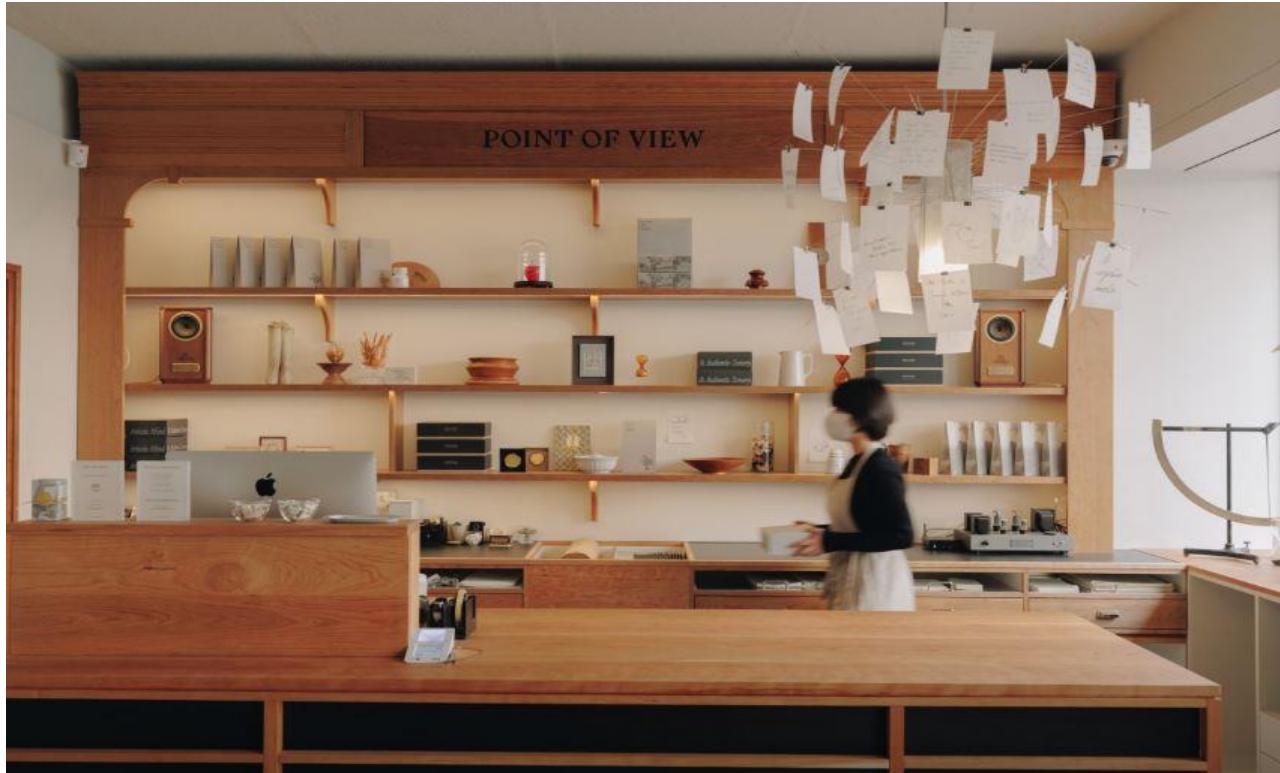
- 다양한 체험형 공간을 통해 포인트 오브 뷰만의 브랜드 아이덴티티 경험



Point of view

Action(행동):

- 층별로 다른 분위기의 인테리어를 통해 원하는 분위기와 가격대의 제품을 찾을 수 있음
(윗 층으로 갈수록 고가의 제품)



아날로그 키퍼 채 온기가 식지 않은 일상의 순간과 기록을 이야기하고, 기록을 통해 모든 기록을 응원

Pa, Pr! 파피어 프로스트

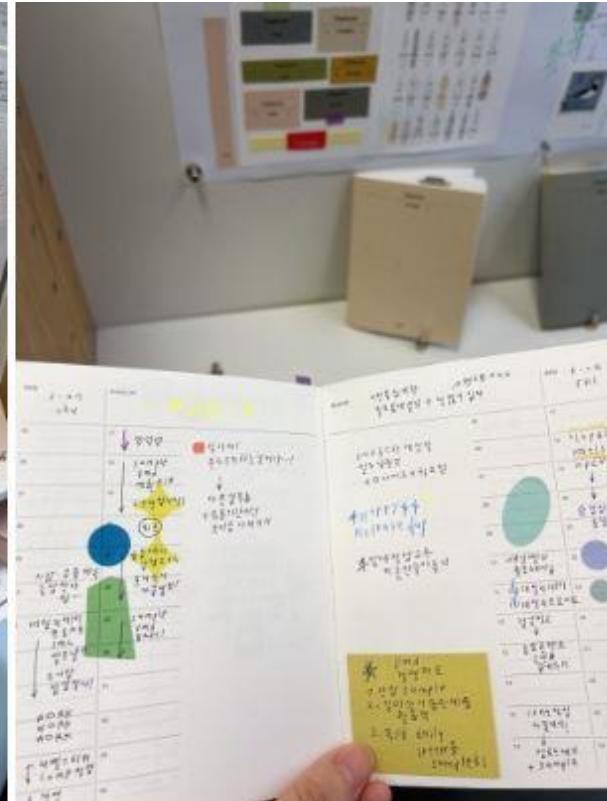


아날로그 키퍼 채 온기가 식지 않은 일상의 순간과 기록을 이야기하고, 기록을 통해 모든 기록을 응원

Pa, Pr! 파피어 프로스트

Attention(주의):

입구에 아날로그 키퍼의 디자이너가 제품을 실제 사용한 샘플 전시
플라스틱 장바구니 → 종이 쇼핑백 (제품의 재질과 통일감)



아날로그 키퍼 채 온기가 식지 않은 일상의 순간과 기록을 이야기하고, 기록을 통해 모든 기록을 응원

Pa, Pr! 파피어 프로스트

Interest(흥미를 일으키는 요소):

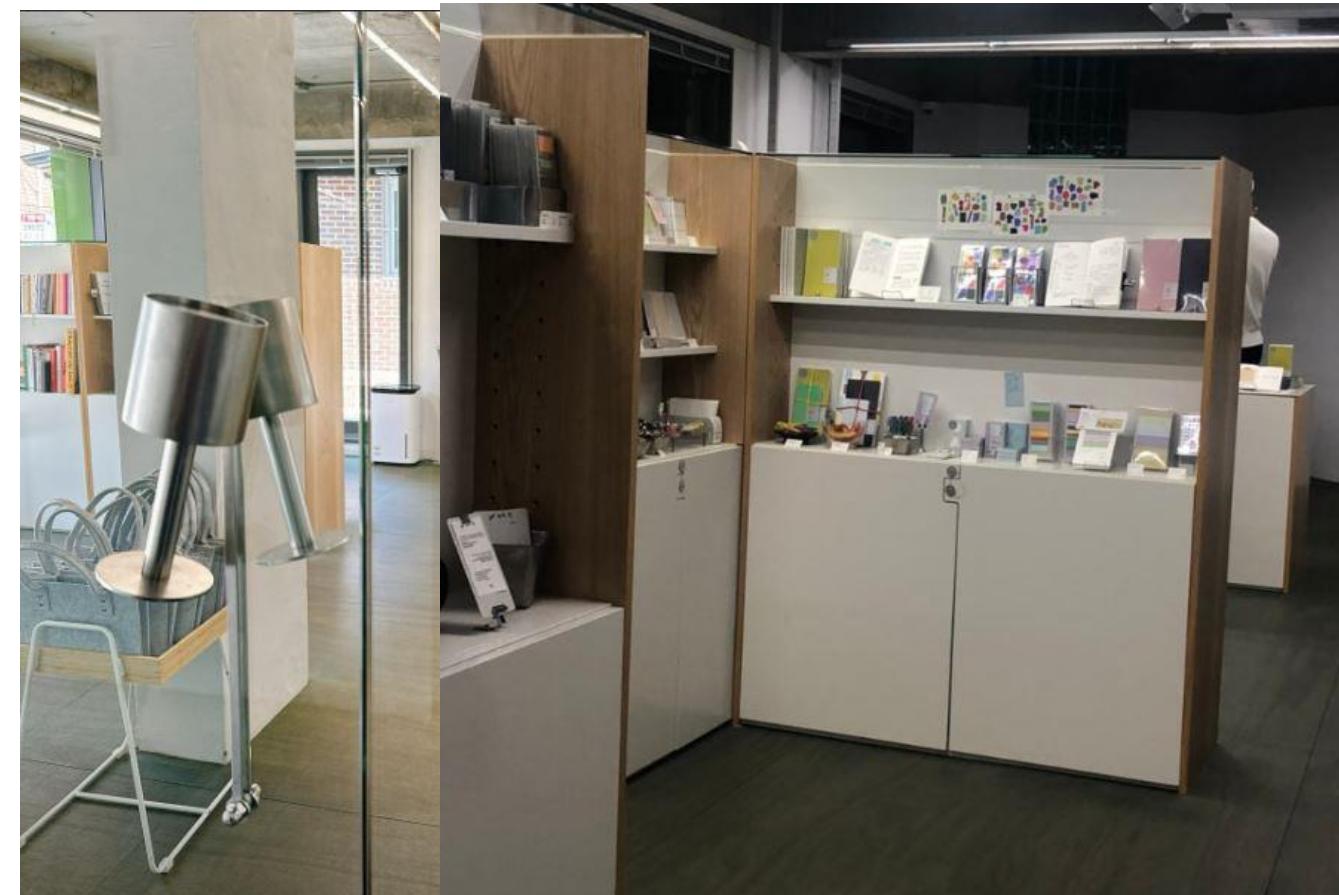
제품 디자이너가 일상생활에서 직접 쓴 제품을 전시해 두어 사용자가 실제로 어떻게 사용했는지 볼 수 있음

Desire(욕망, 매장에서 바라는 것):

다양한 레이아웃의 다이어리와
심플하고 무난한 컬러들의 문구류

Memory(기억):

밝은 우드와 깔끔한 화이트 톤의 가구들로
제품들과 통일감 있는 인테리어



아날로그 키퍼 채 온기가 식지 않은 일상의 순간과 기록을 이야기하고, 기록을 통해 모든 기록을 응원

Pa, Pr! 파피어 프로스트

Action(행동):

- 지그재그 형태로 진열되어 가장 안쪽에서 계산
- 제품에 사용된 종이들이 샘플로 있어 시필이 가능
- 쉼 공간이 있어 책을 가져가 읽거나 구매한 제품들을 써볼 수 있음



스케치



공간 사이즈

백화점 내 팝업 공간 (강의실 사이즈)

어떤 아이템?

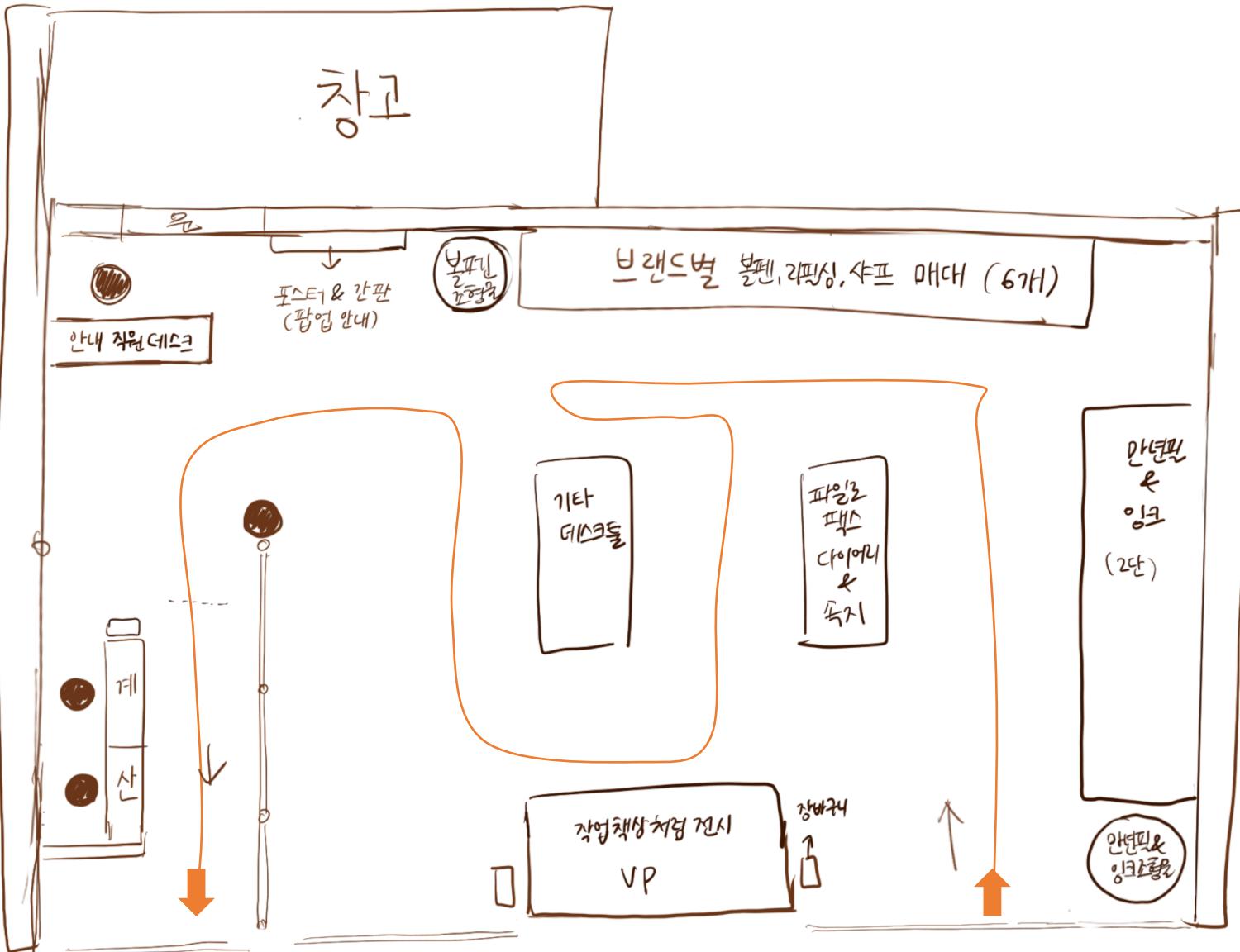
워터맨, 파일로팩스, 스와로브스키, 피에르가르뎅, 몽블랑, 세일러 등의 고급 브랜드 문구류

카테고리

- 필기구(만년필&잉크, 볼펜&리필심, 샤프)
- 다이어리(커버, 노트, 속지리필)
- 기타 데스크툴 (JOPLINWORKS 디스펜서, HMM 가위, PICUS 브라스 크립보드&트레이)



동선



컨셉

Timeless Elegance (클래식한 우아함)

시간이 지나도 여전히 우아함과 디테일을 유지하는 고급 브랜드의 이미지를 나타내는 컨셉

컬러 계획

주조색 : 아이보리 (벽지) → 깔끔하고 우아한 분위기

보조색 : 네이비 (바닥) → 고급스러운 분위기 / 현대적인 색상으로 모던한 느낌을 주어 시간이 지남을 나타냄

브라운 (목재가구) → 클래식한 서재 분위기

강조색 : 골드 → 메탈 소재로 제품의 디테일과의 연결성을 부여



벽지

아이보리 색상의 벽지

바닥재

딥 네이비 색상의 카펫 타일

카펫 소재를 사용하여 부드럽고 아늑한 느낌

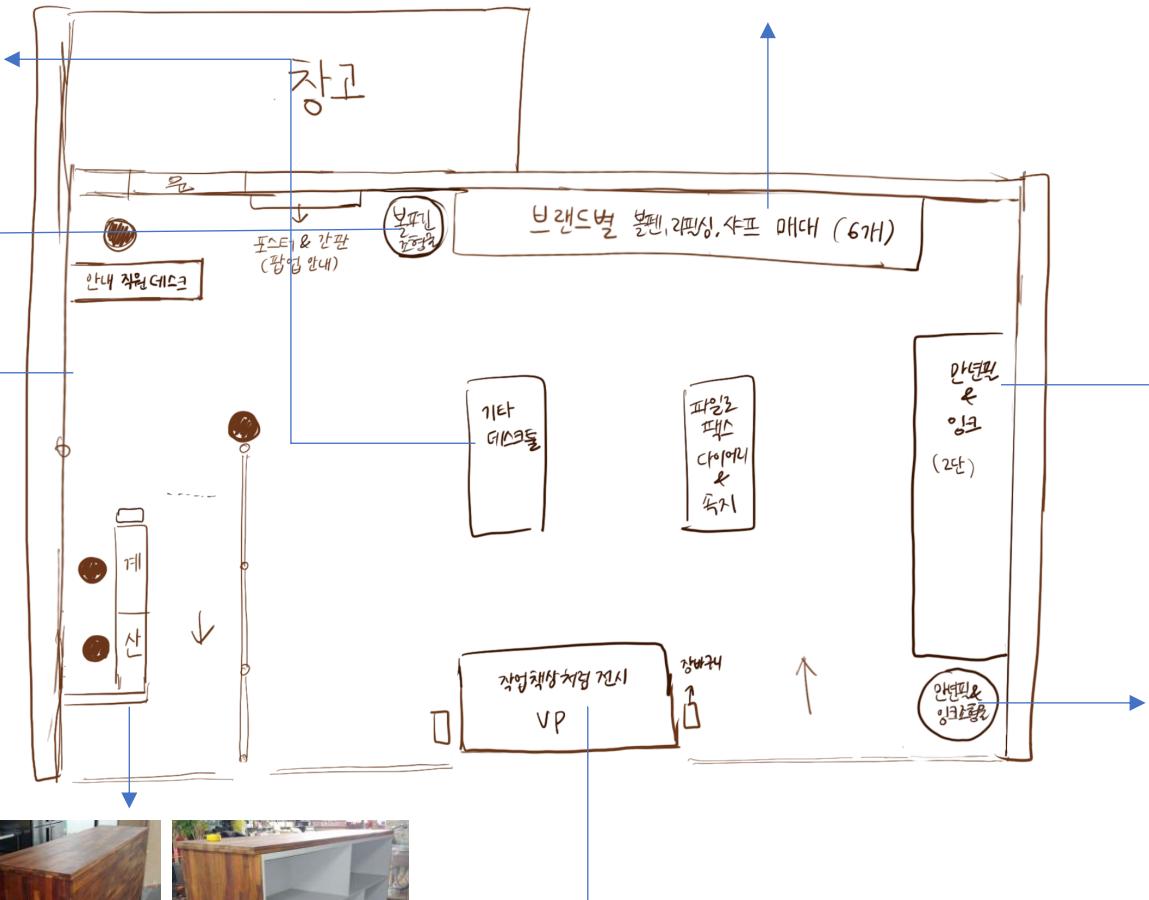
→ 고객이 더 오래 머물고 제품을 자세히 살펴볼 수 있도록 편안한 환경 조성

< 무드 참고 이미지

가구



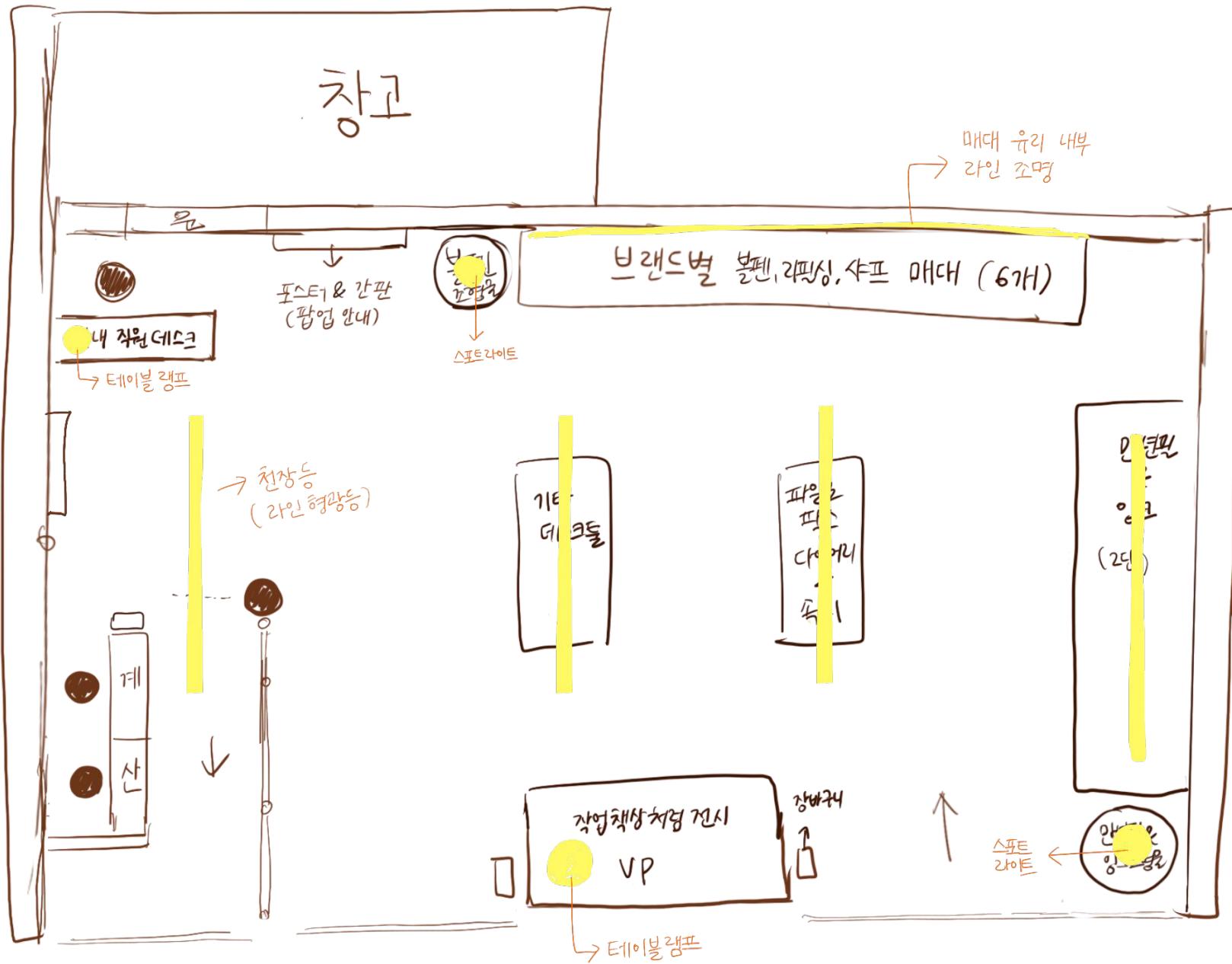
볼펜 조형물



파일로팩스의 디어리와
기타 데스크 툴 전시



조명



전체 사이즈

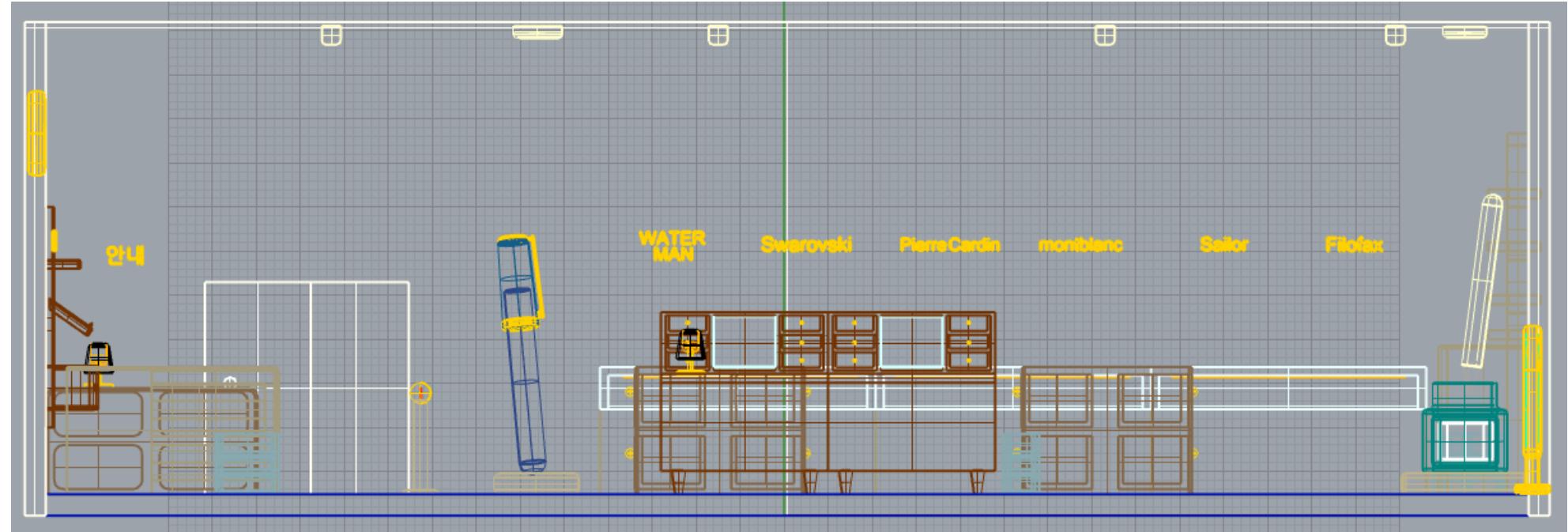


아이소 스케치

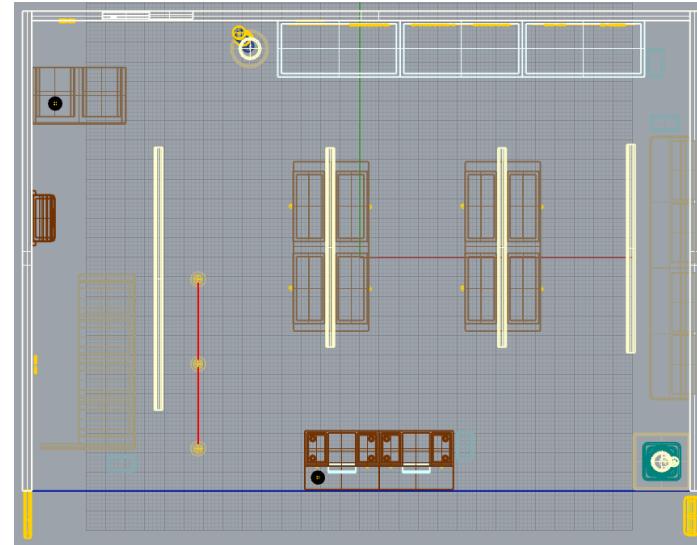


모델링&렌더

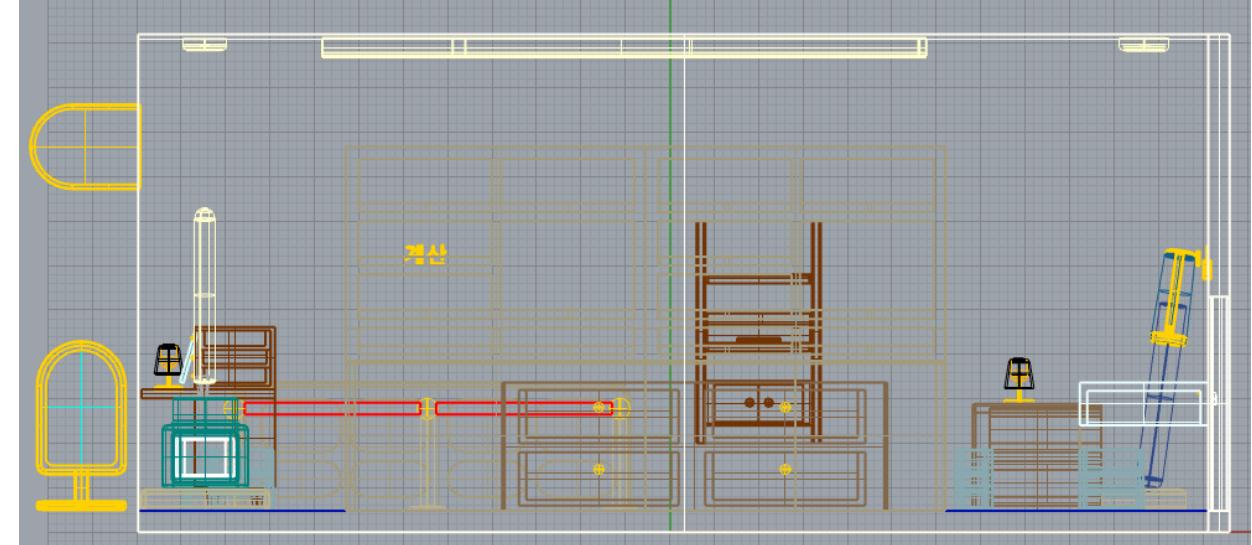
삼면도



Front view



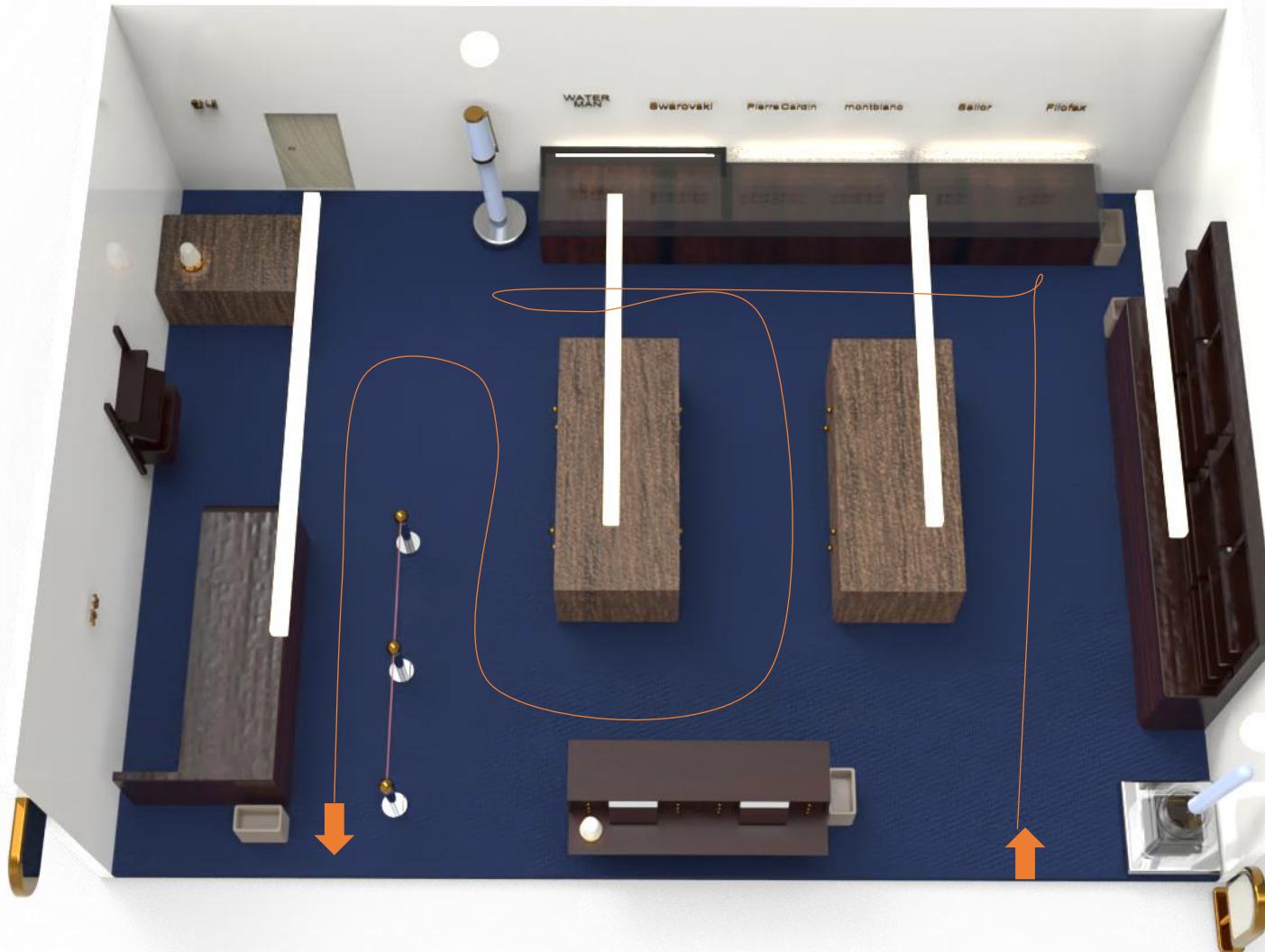
Top view



Right view

렌더

이동 경로



렌더

정면에서 보이는 포스터 공간으로
신상 제품에 대한 설명이나 이미지 확인

길을 다니는 사람들이
어떤 매장인지 멀리서도
확인할 수 있는 간판



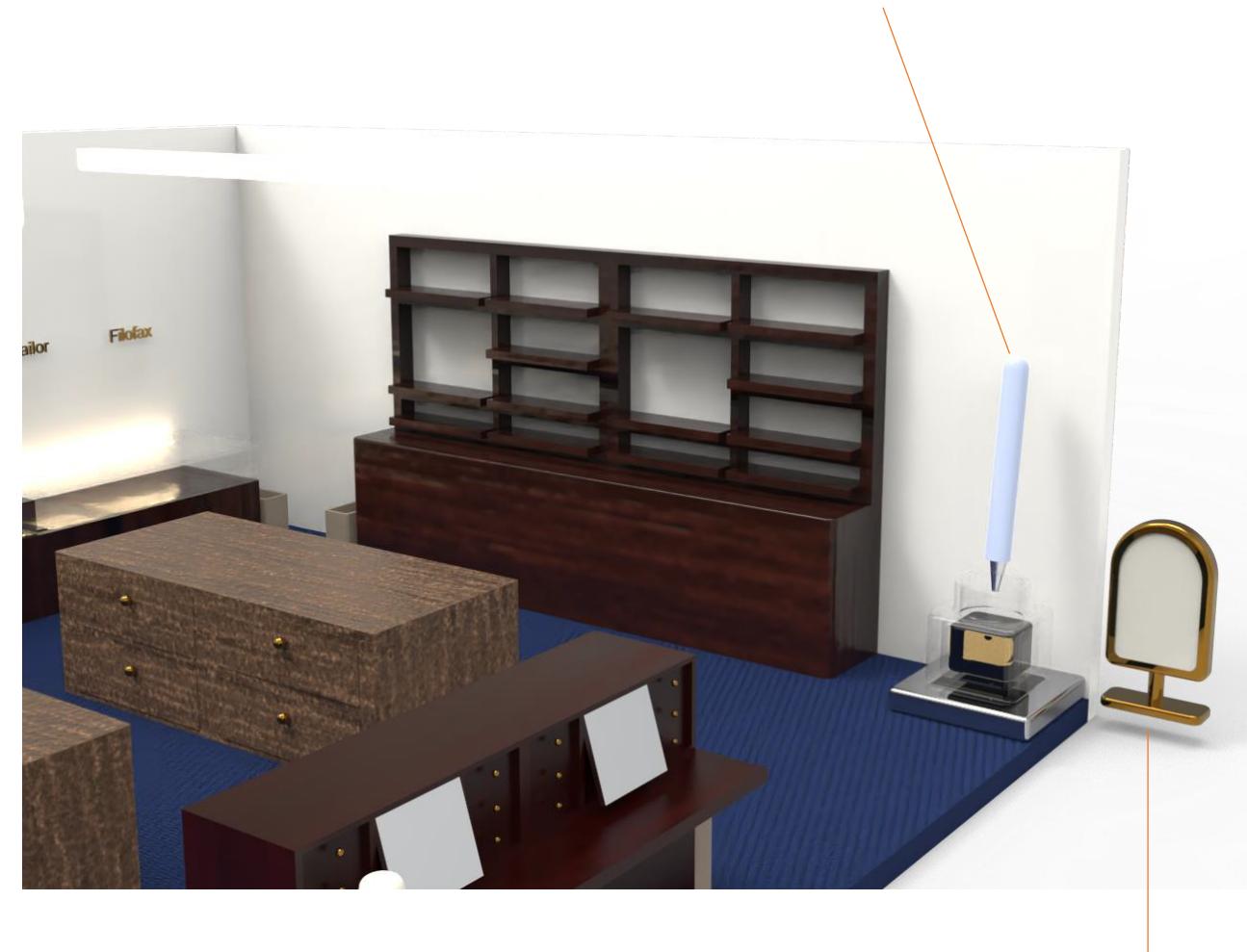
입장하며 들 수 있는
장바구니

VP 공간으로 서재의 작업 공간처럼 전시하여
매장의 분위기를 대표적으로 나타내는 데스크



렌더

- 만년필과 잉크 매대
- 아래쪽엔 만년필, 윗쪽엔 잉크를 진열
- 만년필과 잉크를 판매하는 라인임을 나타내는 잉크와 만년필 조형물
- 바로 위에 스포트 라이트를 비추어 주요 물품을 판매하고 있는 곳임을 나타냄

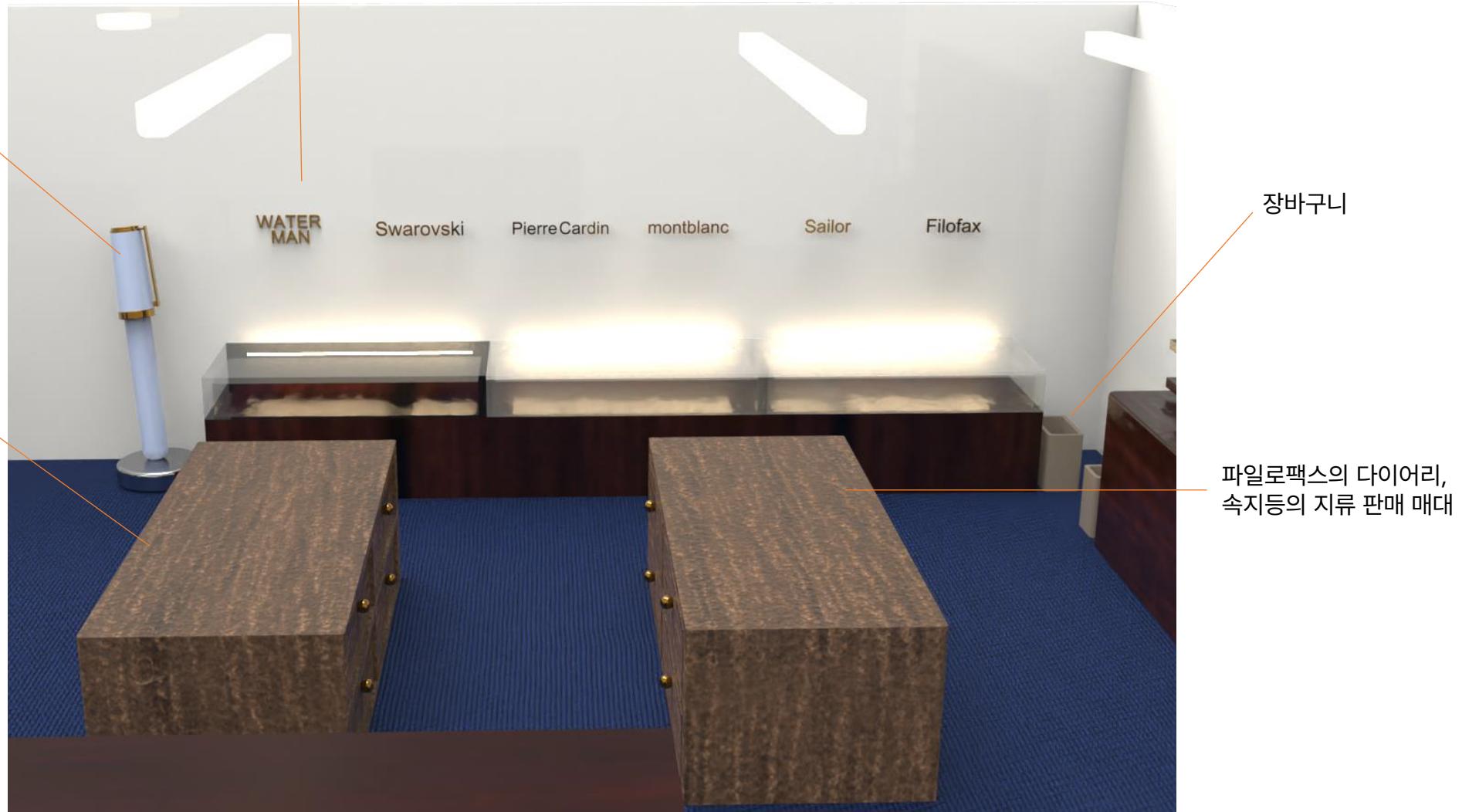


길을 다니는 사람들이 어떤 매장인지
걸어오면서 확인할 수 있는 간판대

렌더

- 이쪽 라인은 볼펜류임을 보여주는 대형 볼펜 조형물
- 바로 위에 스포트 라이트를 비추어 주요 물품을 판매하고 있는 곳임을 나타냄

- 6개의 브랜드별 볼펜, 리필심, 샤프 매대
- 각 브랜드의 이름을 눈높이에 맞추어 벽에 설치하여 구분해줌
- 유리 내부에 라인조명을 달아 어둡지 않게 함

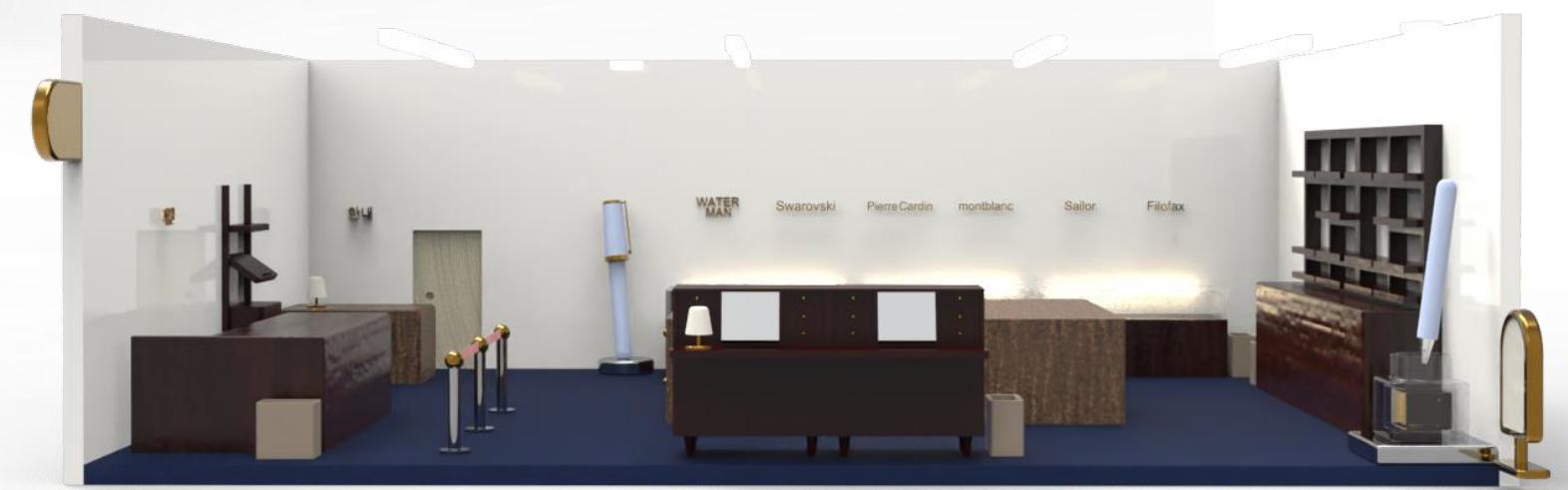


렌더



렌더

전체적인 모습



감사합니다.