

브랜딩 디자인

Hilton Worldwide Holdings

호텔 & 리조트 브랜드

목차

1. 브랜드 개발 배경

브랜드 개발 개요

힐튼 호텔 시장 현황

경쟁 브랜드 현황 및 분석

브랜드 이미지 포지셔닝

2. 브랜드 가치 규정

Target 설정

Brand statement

브랜드 컨셉

브랜드 가치규정

3. 브랜드 디자인 개발

Visual 컨셉

컬러 포지셔닝

디자인 시안

최종 결정안

목업

1. 브랜드 개발 배경

브랜드 개발 개요

개발 방향

고급스러운 숙박과 고객 맞춤형 서비스

개발 타겟

비즈니스, 고급, 레저, 가족 여행객 및 로열티 프로그램 회원에게 호텔 및 리조트 관련 서비스 제공

브랜드 특징

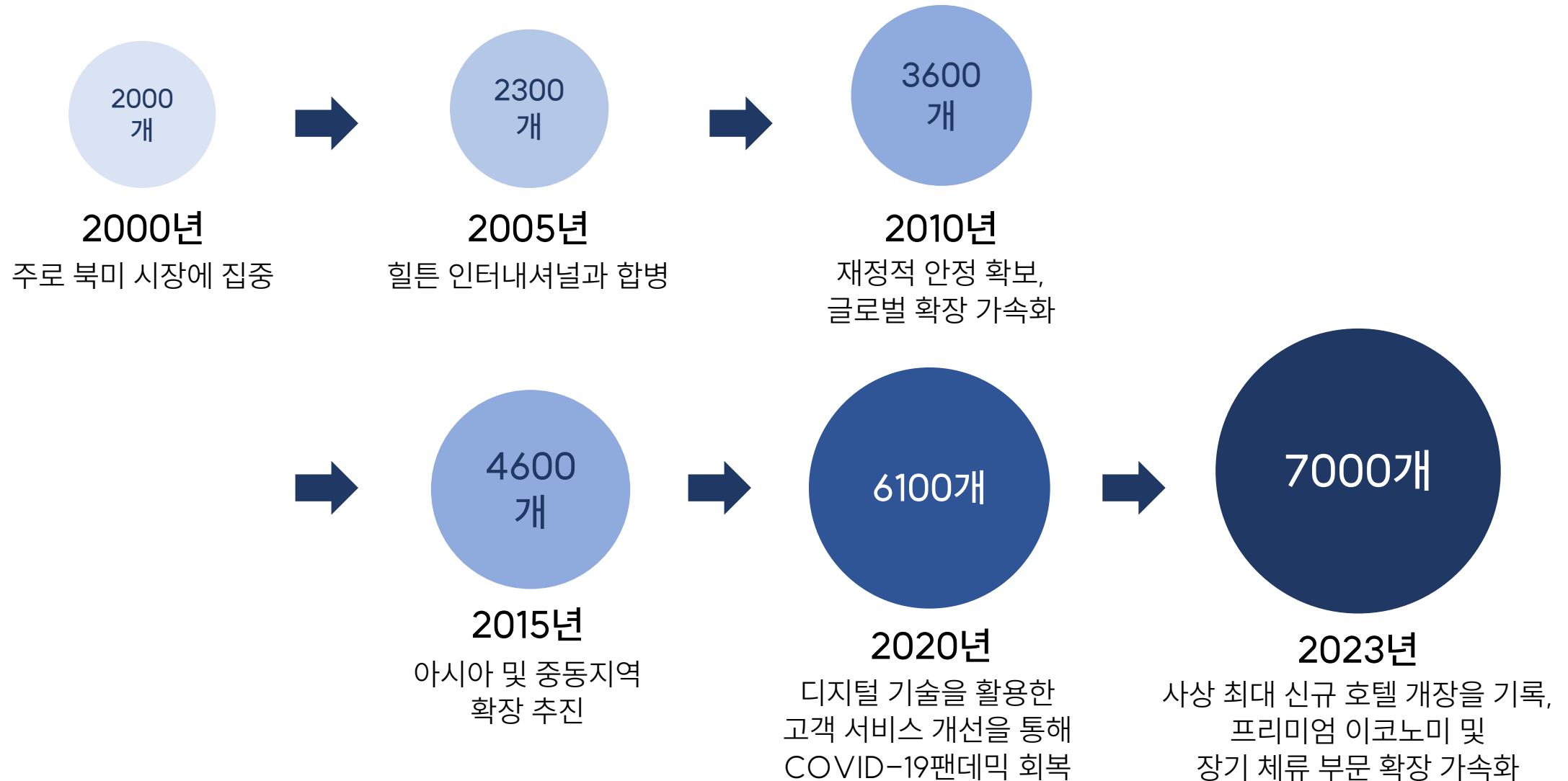
전 세계적으로 편리한 위치와 고품질의 서비스,
다양한 고객층을 만족시키는 글로벌 호텔 체인

상품 라인

다양한 객실과 고객 선호도에 따른 조식 서비스,
멤버십 프로그램(힐튼아너스Hilton Honors): 객실 할인 요금, 포인트 적립,
객실 업그레이드, 조식 무료제공, 레이트 체크아웃 등.

1. 브랜드 개발 배경

힐튼 호텔 시장 현황 – 호텔 수, 주요 사건








출처

<https://www.hilton.com/en/corporate/>

<https://stories.hilton.com/releases/hilton-2024-q4-strongest-development-quarter>

1. 브랜드 개발 배경 경쟁 브랜드 현황 및 분석

로고					
이름	메리어트 인터내셔널	인터컨티넨탈 호텔	하얏트 호텔	에어비앤비	아코르
특징	세계에서 가장 큰 호텔 체인 중 하나	<ul style="list-style-type: none">• 중간 가격대와 고급 시장에서 강력한 존재감을 보임• 현재 메리어트와 힐튼에 밀려 호텔 그룹 순위 3위	주로 비즈니스 여행객과 고급 여행객이 타겟	<ul style="list-style-type: none">• 호텔 체인은 아니지만 숙박 공유 플랫폼으로서 전통적인 호텔 업계에 큰 도전을 주고 있음• 독특한 숙박 경험과 더불어 가격 경쟁력에서 강점을 갖고 있음• 현재 숙박업 순위로 힐튼보다 높음	<ul style="list-style-type: none">• 유럽과 아시아 시장에 강세• 중저가부터 고급 브랜드까지 다양한 가격대의 호텔 운영
호텔 수 (2023년기준)	8,785개	6,261개	1,300개 (가장 적음)	770만개 (가장 많음)	5,300개
가격대 순위 (고급순)	4 (중간 이상의 가격대)	1 (가장 비쌈)	2 (힐튼 호텔과 비슷)	5 (가장 저렴)	3 (중간 이상의 가격대)

1. 브랜드 개발 배경 경쟁 브랜드 현황 및 분석 _로고

럭셔리/프리미엄



메리어트 인터네셔널



하얏트 호텔



INTERCONTINENTAL®
HOTELS & RESORTS

인터컨티넨탈 호텔

친근한/편안한



에어비앤비



아코르 호텔

1. 브랜드 개발 배경 브랜드 이미지 포지셔닝 _ 로고



2. 브랜드 가치 규정 Target 설정



나이: 40대
학력/직업: 대졸 / 전문직 프리랜서
경제: 월 수입 500이상
자녀수: 1녀

구매행동

지역적인 위치 확인, 편의 시설과 창 밖 경치 중요
지인 정보와 온라인 정보 수집으로 합리적 소비 지향

라이프 스타일

취미: 드라마, 영화 시청, 운동, 가족 여행
자주 가는 곳: 백화점, 체육관, 소노 리조트

좋아하는
브랜드 성향

가전/가구: 삼성, LG, 다이슨
화장품, 의류, 잡화: 에스티로더, 텐디, 게스, 켈빈클라인
식품: 풀무원, 청정원

2. 브랜드 가치 규정 Brand statement

힐튼 호텔은 고객의 다양한 필요와 가치를 이해하며 지역적 다양성을 존중합니다.

우리는 다양한 지역에 위치한 호텔들을 통해 고객들에게 지역적인 매력을 제공하며, 도시의 중심부부터 자연 속으로 이동할 때까지 다양한 편의시설과 서비스를 제공합니다.

또한, 우리의 객실은 창밖으로 아름다운 경치를 감상할 수 있도록 디자인되어 있고, 안락하고 현대적인 객실과 공간을 제공하여 가족 모두가 편안하게 머무를 수 있도록 합니다.

힐튼 호텔은 탁월한 서비스와 편의 시설을 통해 고객님의 여행을 더욱 특별하고 기억에 남는 경험으로 만들어 드립니다.

힐튼 호텔은 당신의 가정에서 벗어나도 마치 집처럼 편안한 느낌을 느끼실 수 있습니다.

2. 브랜드 가치 규정 브랜드 컨셉

“ 힐튼 호텔을 통한 특별하고 기억에 남는 휴식 ”

Personalization
(개인화)

- 고객 맞춤의 조식과 다양한 객실
- 각자의 여행 목적지에 맞춰 다양한 장소에 위치

Consistency
(일관성)

전 세계 모든 숙박 시설에
일관된 고품질 서비스와 편의 시설

Innovation
(혁신)

새로운 고객 경험을 통해
현대 여행자의 진화하는 요구와 기대 충족

Trust
(신뢰)

모든 운영에서 투명성, 무결성 및
책임감을 유지하여 투숙객과 신뢰 구축

2. 브랜드 가치 규정

브랜드 가치규정



3. 브랜드 디자인 개발 Visual 컨셉

월드클래스 휴식과 서비스



편안함 / 럭셔리 / 혁신

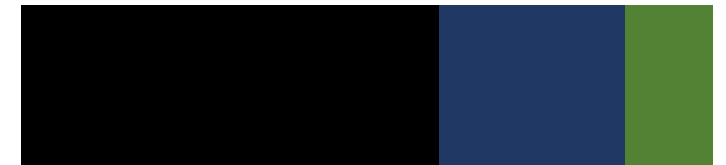
브랜드 가치를 담은 고객 맞춤형 고급 숙박 서비스

3. 브랜드 디자인 개발 컬러 포지셔닝



편안함을 상징하는 **그린** 컬러를 강조색,
청결, 신뢰감, 미래 지향을 상징하는 **블루** 컬러를 보조색,
세련되고 고급스러움을 상징하는 **블랙** 컬러를 주조색으로 사용

청결하고 편안하며 혁신적이고 럭셔리한 이미지로 개발



3. 브랜드 디자인 개발 디자인 시안



구름: 따뜻함, 포근함, 특별한 휴식, 기억

3. 브랜드 디자인 개발 디자인 시안

The word "Hilton" is written in a serif font. The letter "H" is dark blue, and the letter "i" has a green dot. A black line graphic resembling a cloud or a stylized wave is positioned behind the letters, starting from the bottom of the "H" and curving under the "i" and "l".

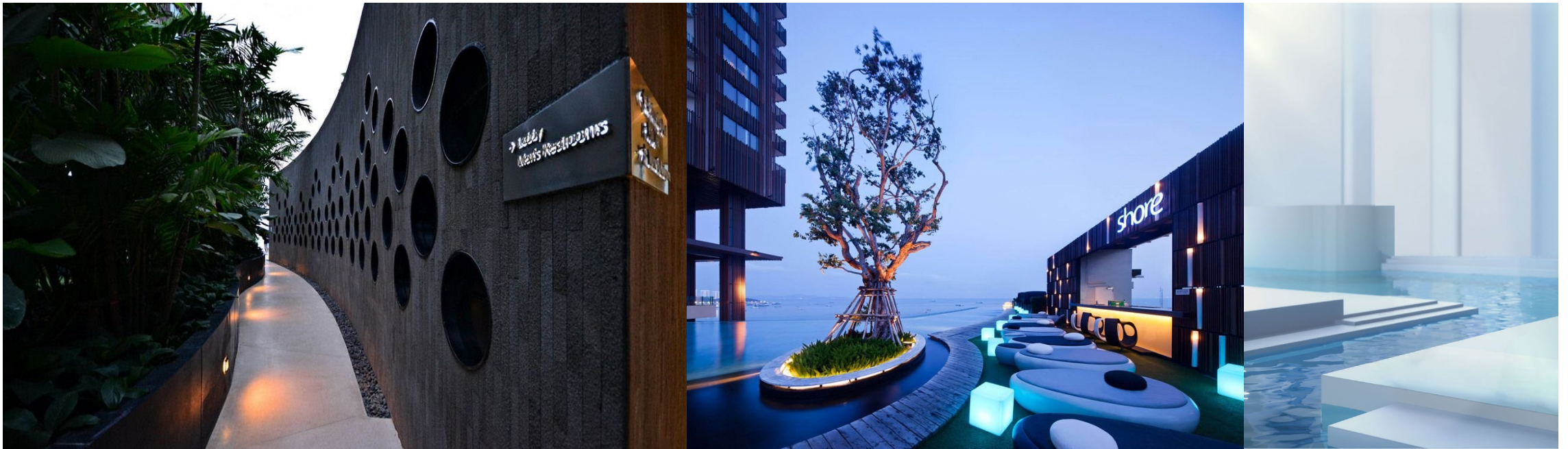
구름

The word "Hilton" is written in a serif font. The letter "H" is dark blue, and the letter "i" has a green dot. A black line graphic resembling a cloud or a stylized wave is positioned behind the letters, starting from the bottom of the "H" and curving under the "i" and "l".

열쇠

3. 브랜드 디자인 개발 디자인 시안

시안 2



3. 브랜드 디자인 개발 디자인 시안

Hilton Hilton

침대

나뭇잎

3. 브랜드 디자인 개발 디자인 시안

Hilton

Hilton

Hilton

Hilton

3. 브랜드 디자인 개발 최종 결정안

The image shows the Hilton brand logo. The word "Hilton" is written in a classic serif typeface. The initial "H" is a deep blue, while the remaining letters "ilton" are in a dark navy blue. A small, solid green circle is positioned above the dot of the lowercase "i". Below the text, a thick, black, fluid wavy line curves under the letters, starting from the left, dipping under the "H", rising to follow the "i", dipping again under the "l", and ending with a small upward flick under the "n".

3. 브랜드 디자인 개발 목업

