

좋은 것만 경험하고 싶은 사람들을 위한

벤또롱 또봇 도시락 플랫폼

TEAM. Lunch box club

A Lunch box Sensation

INDEX



Plan

문제 제기
해결방안



Research

경쟁력 기술력
기대효과



Scalability

향후 계획



Production
Process

제작과정
캐릭터소개



Design

구성품



Final
Outcome

최종 결과물

멘또롱 또뜻



제주 방언
기분 좋게 따뜻하다

일본어
도시락(bento)

기분 좋게 따뜻한 도시락 제공

Goal

핵심 목표를 세 단어로 요약하자면,

Quick

Healthy

custom

Plan



INFLATION

연쇄적인 물가 상승이 발생함에 따라 소비자들이 실질적으로 체감하는 물가 상승

Plan



점심식사 값이 크게 상승하면서 직장인들의 점심 문화가 바뀌고 있는 요즘,
경제적으로 절약하기 위해 분식이나 도시락 등으로
점심을 먹는 변화가 생겼습니다.

GS25 도시락 매출 신장률 비교

1월 1일 ~ 3월 15일 누적, 전년 동기대비
(단위:%)



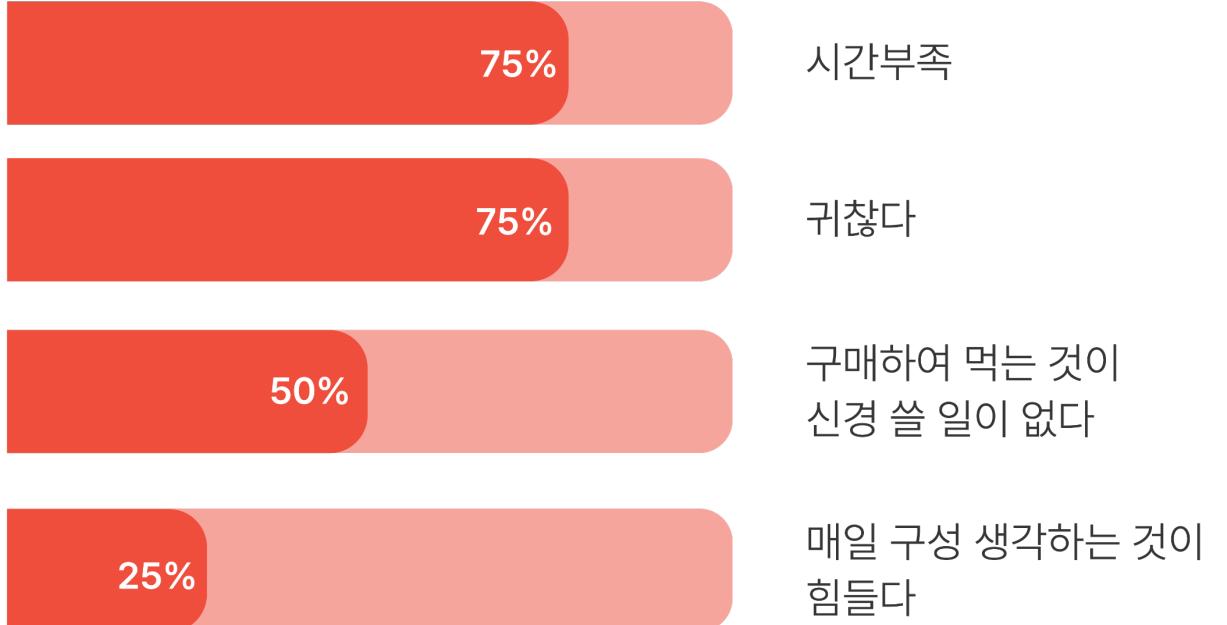
GS리테일, 2023

Plan



하지만 도시락을 싸지 않은 이유도 많았습니다. 그 이유는 무엇일까요?

그 이유는 다음과 같았습니다.



벤또롱또뜻의 목표를 여기서 도출했습니다.

1

쉽고 빠르게 만들어 먹는 도시락

2

영양가 있고 미적 감각이 보이는 도시락

3

식비를 아낄 수 있는 도시락

Plan



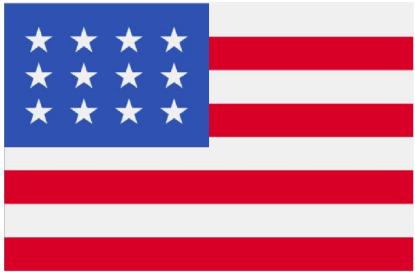
단순한 캐릭터 도시락이 아닌
멸종 위기 동물을 캐릭터화



멸종위기 종에 대한
경각심을 일깨워주고자 함

영구적 사용이 가능한 다회용기에 캐릭터 도시락을 가지고 다님으로써
일회용 용기 사용을 절감한다는 해결방안을 찾을 수 있습니다.

Research



#캐릭터 지적재산권을 강화

#캐릭터 라이선싱 사업의 확장 및 로열티 증대를 모색

#외국 사이트에서는 틀을 사용하지 않고 자체적으로 제작

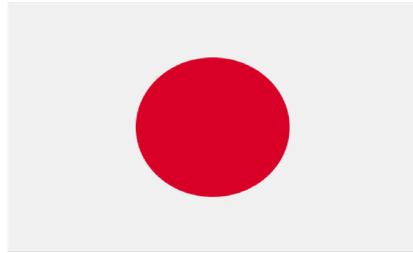
#일본 제품 수입 판매

#고양이, 곰, 토끼 등 한정된 동물 디자인



Research

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6



캐릭터를 활용한 대부분의 도시락이 집에서 만들어지며

70%가 성인용으로 제작

캐릭터를 통해 도시락 뿐만이 아닌 다양한 관련 산업으로도 연계

리락쿠마와 산리오 주식회사의 캐릭터들이 주로 판매



Research



우리나라 최초의 테이크아웃 도시락 **한솔 도시락**

1993년 등장, 27년이 넘는 시간 동안 도시락 시장의 최강자 자리
최근에는 건강·다이어트식 트렌드에 맞춰 메뉴에 대한 만족도 높임



2000년대



2008년

환경부의 플라스틱 용기 사용 규제

→ 한솔도시락도 큰 피해

정부가 도시락업체에 대해 **플라스틱 사용 제한 규제 폐지**

→ 하지만 8년간 한솔도시락이 입은 피해 막대

Research



조사 결과,



구매하기 쉽고 저렴한 가격에 다양한 메뉴를 제공하는 **편의점 도시락의 등장**을 기점으로
프리미엄 도시락 전문점, 호텔 레스토랑의 도시락 상품 개발 등 도시락 시장이 성장과 발전하고 있습니다.
따라서, 제품의 상품성을 개별화되는 소비자들의 소비 욕구에 따라 맞춤 도시락이 등장하는 등
도시락 시장은 지속적으로 성장과 발전을 거듭할 것으로 예측되었습니다.

Research



아이템 경쟁력을 위한 차별화된 세가지 핵심사항은 다음과 같습니다.

1

Cook book 제공

지속적인 신제품과 레시피 업데이트
쿡북의 QR코드로 홈페이지에 접속하여
소비자들과 피드백 및 **온라인 소통** 가능

2

색다른 캐릭터

알리익스프레스나 아마존에서
고양이, 곰, 토끼와 같이 한정된 동물들을
판매. 이와 달리, 환경에 대한 경각심을
일깨워주도록 **멸종위기종 캐릭터화**

3

교육 사업으로의 확장성

도시락 틀을 판매하는 것에 그치지 않고,
어린이집, 유치원 등의 교육업체에
체험활동이 가능한 도시락 DIY키트를
제품으로 납품하여 **교육사업으로 확장 가능**

Research

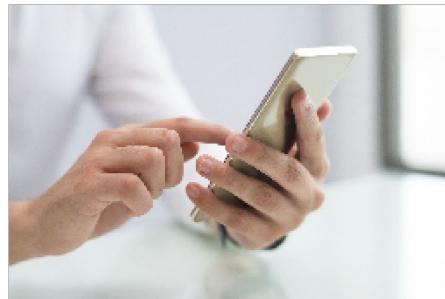


기대효과를 다음 네 가지로
구분해보았습니다.

사회적



문화적



경제적



교육적



싱싱한 식재료 이용한 건강한 식단

SNS로 도시락 레시피 공유

비싼 외식을 하지 않아 비용 절감

흥미 유발, 친밀감 형성, 상상력 자극

Scalability



향후 계획은 4차까지 확장해서
구분해보았습니다.

1차



건강하고 심미성있는 도시락 제공

2차



교육기관
(어린이집, 유치원, 원데이 클래스)
홍보 및 납품(B2B)

3차



DIY키트를 제작하여
소비자층을
개인에서 기업으로 확장 가능

4차



캐릭터를 활용한 제품 판매
확장

Production Process



회의 내용

목적

도시락 밥 틀과 함께 사용할 수 있는 제품 정하기

주요 안건

- 캐릭터를 홍보하기 위해 일상생활에서 쓰기 좋은 제품들로 활용하여 굿즈 제작
- 주제 아이템을 실제 사용 환경에 맞게 재현하여 제품에 대한 이해도를 높이려고 함

공모전 참여

2024년 전국 대학 디자인 관련학과 졸업작품전 참가자로 **사업화 가능성이 높은 아이템을 토대로 한 졸업작품** 공모전

Production Process

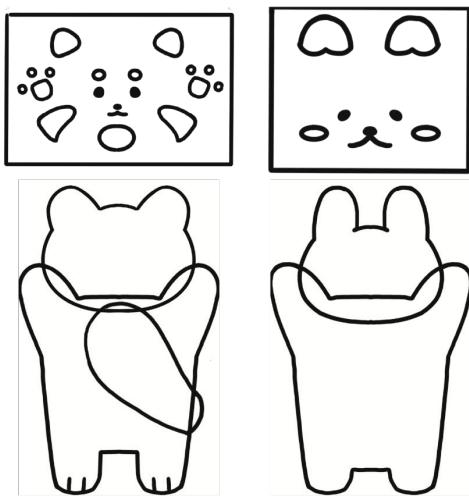


무엇이든 팝니다! 우우상점을 운영하는
새양토끼 일리우
잠과 여행을 좋아하는 친근하고 호기심
가득한 캐릭터

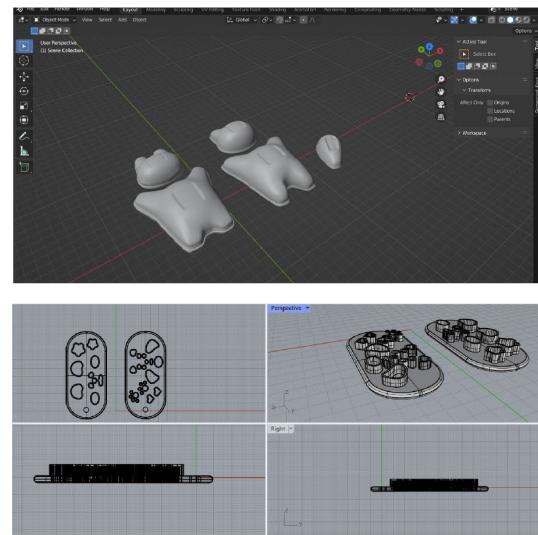


오늘의 디저트는 무엇일까요?
래디베이커리를 운영하는 **랜서판다 래디**
시그니처 빵으로 작은 행복을 전하는
차분하고 마음이 따뜻한 캐릭터

Production Process



밥틀/장식틀



스케치

모델링(밥틀/장식틀)

3D 프린터 결과물

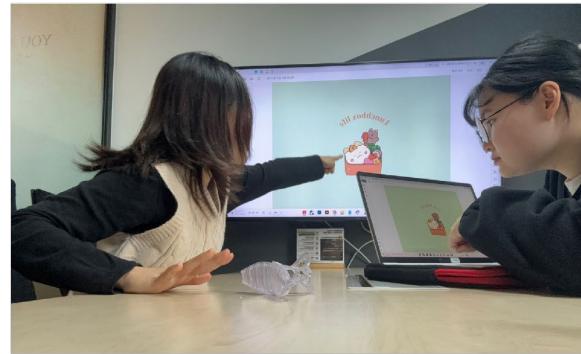
Production Process



구성품



디자인 시안 작업



디자인 시안 최종 점검

테이블 매트 시안(A~C)



패키지 라벨 시안(A~D)



논의 내용

테이블 매트 & 패키지 라벨 배경 및 디자인 변경

논의 결과



Blue → Green



테이블 매트 디자인 캐릭터 각각 표현하여
테이블 매트 개수를 2개에서 아이덴티티
일러스트 한 개로 표현하여 테이블 매트
총 1개로 변경

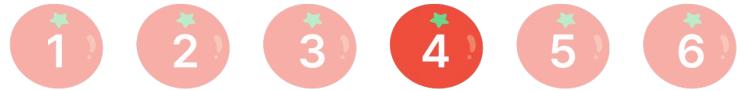


White → Yellow

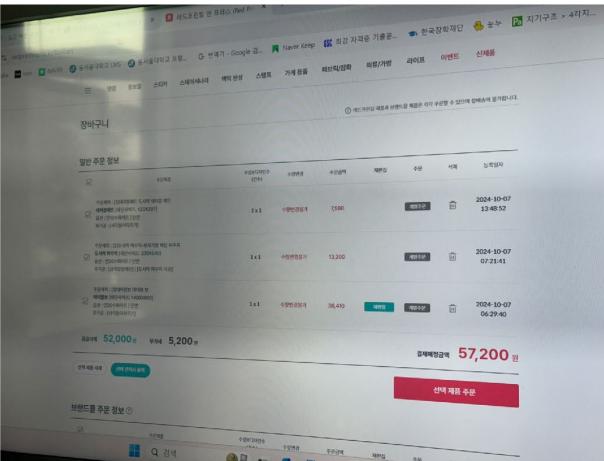


세로형 디자인을 일자 일러스트에서 아치형
일러스트로 변경 기본 폰트에서 캐릭터 얼굴로
포인트로 준 벤또롱 또봇 로고 변경

Production Process



구성품



최종 발주

오프린트미 : 패키지 라벨 및 캐릭터 스티커

레드 프린팅 : 테이블매트, 테이블보, 도시락 파우치



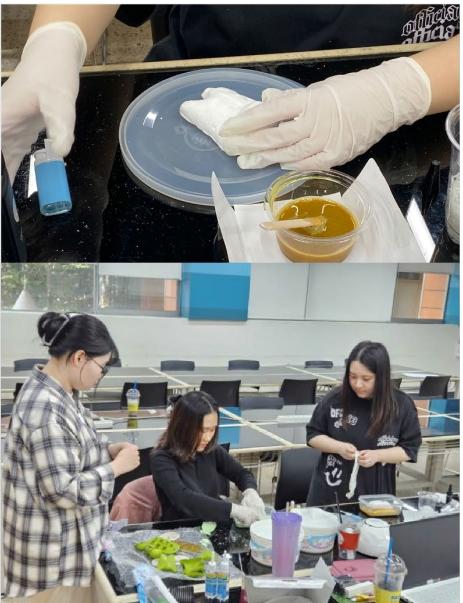
2주 후 발주 상품 확인 후

최종 확인

Production Process

1 2 3 4 5 6

모형제작

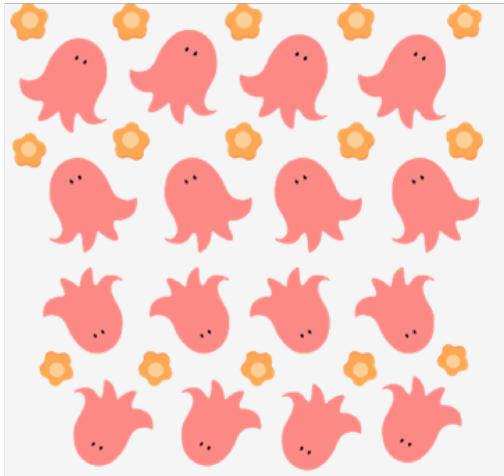


기초 작업
(클레이 작업)
- 실제 틀을 찍어서 제작

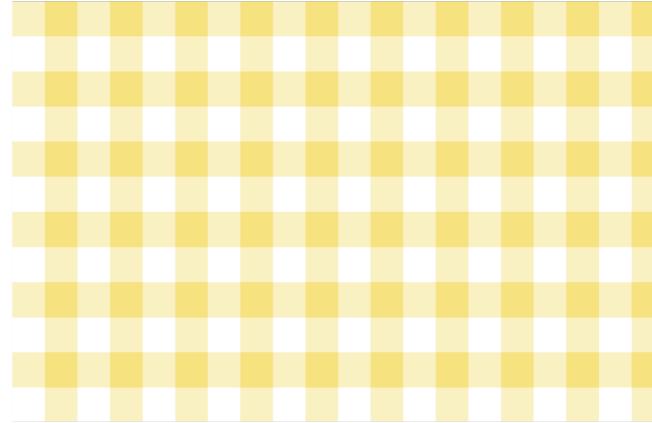
밥알 표현제 작업
및 레진 조색 작업

디테일 작업 및 최종 완성

Design



파우치 디자인



테이블 보



테이블 매트

Design



파우치



테이블 보 / 테이블 매트

Design



단탄질리우

여러 방법으로 다양한 메뉴를 만들 수 있습니다.
생각하기 어렵다면 레시피를 참고하세요!

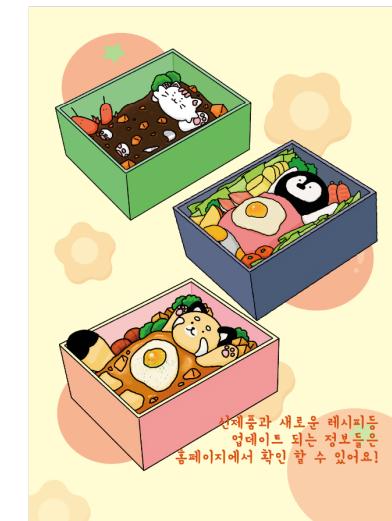


카래디

카레처럼 밥과 재료들이 섞인 메뉴도 만들 수 있습니다.
다양한 방법은 쿡북을 참고해보세요!



Design



신제품이나 레시피가 나올 경우, 하단 QR코드로 URL 접속이 가능하며, 온라인 소통으로 지속적인 접근 및 업데이트 확인이 가능합니다.

Final Outcome



Final Outcome



발급번호
KODIA-2024-02

출 품 확 인 서

성 명	김 해 연	학 교 명	동서울대학교
작 품 명	벤또롱 또똣		
여워드명	디자인 잇 어워드 챌린지2024 (Design iT Award Challenge 2024)		
부문	시각 커뮤니케이션		
접수번호	393		
출품일	2024년 11월 6일		
내 용	위는 (사)한국디자인산업연합회에서 주최한 디자인 잇 어워드 챌린지2024 (Design iT Award Challenge 2024)에 "벤또롱 또똣" 작품을 출품하였음을 증명합니다.		

상기의 내용에 이상이 없음을 확인합니다.

2024년 11월 13일

사단법인 한국디자인산업연합회장