

Onpage SEO Analyse für ChessPie

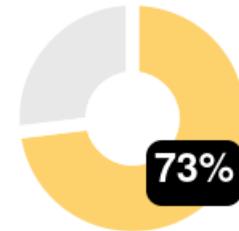
Onpage Bereich: Gesamtexport
Crawling vom: 25.01.2026
Report erstellt am: 25.01.2026
Gecrawlte Seiten: 17

Optimierungsübersicht

Optimierungsbereich	Ergebnis	+ / -*
Technik & Meta	91 %	+ 17%
Struktur	84 %	+ 18%
Inhalt	44 %	- 26%

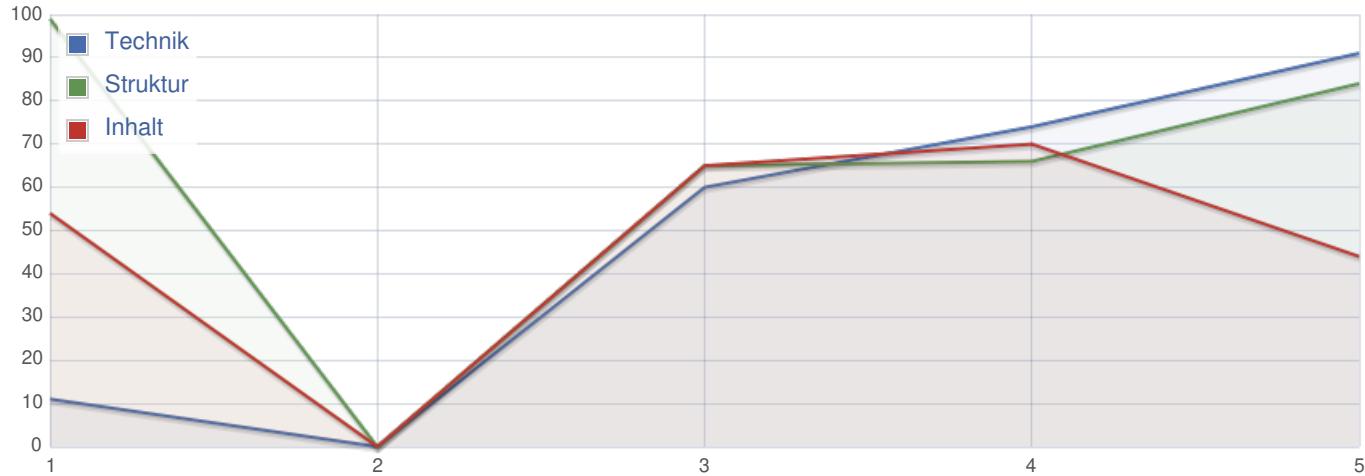
* Veränderung zum letzten Crawling

Gesamtergebnis



Optimierungsverlauf

von 30.12.2025 bis 25.01.2026



Projekt Checkliste

Analyse	Ergebnis
Zeichensatzangaben	utf-8
Durch. Links/Seite	3
Redirect für www.	OK
Redirect für https://	OK
Durch. Antwortzeit	0.28
Inhalt für Erwachsene	Nein
Sprachangabe	de, en
Komprimierung	Ja
Software Version	-/-

Wichtige Optimierungs To-dos

Technische Probleme

Es wurden **2** Seiten mit verbesserungswürdigen Seitentitel gefunden

Wichtig!

Strukturelle Verbesserungen

2 Seiten haben nur sehr wenige interne Links

Tipp!

2 Seiten sind nur mit 3 oder mehr Klicks von der Startseite aus zu erreichen.

Tipp!

Inhalts Probleme

2 Seiten haben ein "Duplicate Content" Problem

Sehr wichtig!

Auf **13** Seiten werden Keywords aus dem Seitentitel nicht im Text wieder verwendet

Wichtig!

Auf **3** Seiten werden Keywords aus der H1-Überschrift nicht im Text wieder verwendet

Wichtig!

8 Inhalte/Textblöcke wurden gefunden, die auf mehr als einer Seite vorhanden sind

Wichtig!

Technik & Meta

Informationen zum Crawling

Analyse	Anzahl	+ / -
Abgerufene Seiten	17	+ 4
Relevante Seiten	13	+ 4
Nicht relevante Seiten	4	0
Gefundene interne Seiten	17	+ 4

URL Informationen

Analyse	Anzahl	+ / -
Fragwürdige Seiten URL	0	0

Informationen zum Crawling

Analyse	Anzahl	+ / -
Seiten mit Suchmaschinen Platzierungen	0	0
Von Robots.txt blockiert	0	0
Nicht analysierbare Datentypen	0	0
Gefundene externe Seiten	4	+ 2
Nofollow Seiten	0	0
Technische Probleme	0	0

Meta Informationen

Analyse	Anzahl	+ / -
Problematische Seitentitel	2	- 6
Problematische Meta-Descriptions	0	0
Doppelte Seitentitel	0	0
Doppelte Meta-Descriptions	0	0

Seitenoptimierung und Richtlinien

Analyse	Anzahl	+ / -
Probleme mit H1 Überschriften	5	0
Probleme mit Überschriften	2	0
Probleme mit Strong- und Boldtags	0	0
Seiten mit Frames	0	0
Fehlermeldungen im Quelltext	0	0
Fehlende Alt-Attribute	0	0
Sehr große HTML Seiten	0	0

URL Informationen

Analyse	Anzahl	+ / -
Dynamische Parameter	0	0
Session ID in URL	0	0
Zu viele Unterverzeichnisse	0	0
URL zu lang	0	0

Eingebundene Dateien

Analyse	Anzahl	+ / -
Abgerufene Dateien	32	+ 3
Nicht abrufbare eingebundene Dateien	0	0
Von robots.txt ausgeschlossene Dateien	0	0
Unsichere Inhalte unter https	0	0
Probleme mit eingebundenen Dateien	1	0
Zu viele Dateien innerhalb einer Seite	0	0

Über- bzw. unterdurchschnittliche Antwortzeiten

Analyse	Anzahl	+ / -
Kurze Antwortzeiten (schnell)	17	+ 4
Mittlere Antwortzeiten	0	0
Lange Antwortzeiten	0	0

Struktur

Analyse der Linktexte

Analysen	Anzahl	+ / -
Verbesserungswürdige interne Linktexte	0	0
Identische Linktexte für unterschiedliche Seiten	0	0

Verlinkungen

Analysen	Anzahl	+ / -
Seiten mit vielen internen Links	0	0
Seiten mit wenigen internen Links	2	- 4
Weiterleitungen	2	0
Fehlerhafte Weiterleitungen	0	0
Weiterleitungsschleifen	0	0
Probleme mit externen Links	1	0
Seiten mit großem Abstand zur Startseite	2	+ 2
Canonical Link Fehler	0	0
Alternate Link Fehler	2	0

Sitemap Analyse

Analysen	Anzahl	+ / -
Gefundene Sitemaps	0	0
Gefundene URLs in Sitemaps	0	0
Problematische URLs	0	0
Nur in Sitemaps gefundene URLs	0	0

Inhalt

Textqualität

Analyse	Anzahl	+ / -
Seiten mit wenigen Textblöcken	0	0
Seiten mit sehr viel Text	0	0
Seiten mit wenig Text	11	+ 4
Seiten mit doppelten Textblöcken	0	0
Keywords aus Seitentitel nicht im Text	13	+ 9
Keywords aus der H1-Überschrift nicht im Text	3	+ 3
Seiten mit Tippfehlern	0	0
Seiten mit Blindtexten oder Bildern	0	0

Duplicate content

Analyse	Anzahl	+ / -
Seiten ohne Fließtext	2	0
Seiten ohne Keywordoptimierung	0	0
Inhalt auf mehreren Seiten vorhanden	8	+ 8
Seitendopplungen (Duplicate Content)	2	+ 2
Konkurrierende Seiten zum gleichen Keyword	0	0
Identische HTML Seiten	0	0

Technische Probleme

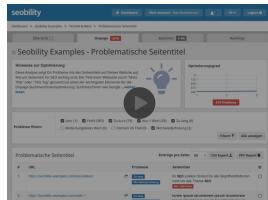
Seiten, die aufgrund technischer Probleme nicht analysiert werden konnten

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Problematische Seitentitel

Seitentitel, die Probleme aufweisen oder eine Optimierung benötigen

Hinweise zur Optimierung



Inkl. Video-Tutorial ►

Diese Analyse zeigt Dir Probleme mit den Seitentiteln auf Deiner Website auf.

Warum Seitentitel für SEO wichtig sind:

Der Titel einer Webseite (auch "Meta Title" oder "Title Tag" genannt) ist eines der wichtigsten Elemente für die Onpage-Suchmaschinenoptimierung. Suchmaschinen wie Google analysieren diesen, um den Inhalt einer Seite zu verstehen und messen den Informationen im Titel eine besonders hohe Bedeutung für das Ranking bei. Zusätzlich wird der Titel in den Suchergebnissen als prominentestes Element dargestellt und sollte den Suchenden animieren, das "Such-Snippet" auch anzuklicken. Falls der Title Tag auf einer Seite fehlt oder der Titel nicht den Anforderungen von Google entspricht, kann Google einen eigenen Titel für die Suchergebnisse generieren, der dann möglicherweise weniger passend ist.

Was bedeuten die Hinweise in der Spalte "Probleme":

- Leer:** Der Title Tag auf dieser Seite enthält keinen Inhalt.
- Fehlt:** Auf der Seite wurde kein Title Tag gefunden.
- Zu kurz:** Der Titel der Seite ist sehr kurz und verschenkt dadurch wertvolles Optimierungspotential.
- Nur 1 Wort:** Der Seitentitel besteht aus lediglich 1 Wort und verschenkt dadurch wertvolles Optimierungspotential.
- Zu lang:** Der Titel der Seite ist sehr lang und wird vermutlich in den Suchergebnissen abgeschnitten.
- Bedeutungsloses Wort:** Der Titel gibt keine Auskunft über den Inhalt der Seite.
- Domain im Titel:** Der Titel enthält lediglich den Domain-Namen und gibt keine Auskunft über den Inhalt der Seite.
- Wortwiederholung:** Der Titel enthält Wortwiederholungen und könnte als **Keyword Stuffing** gedeutet werden.

So optimierst Du Deine Seitentitel:

- Länge von 55 bis 65 Zeichen
- Wichtige Keywords für die Webseite sollten im Titel verwendet werden
- 2 bis 3 Keywords sollten in einem logischen Kontext zueinander stehen
- Die wichtigsten Keywords sollten am Anfang des Titels stehen
- Der Titel einer Seite sollte sich nicht zu oft ändern
- Jeder Titel sollte nur einmal auf der ganzen Website vorkommen

Noch mehr Tipps und Hinweise zur Optimierung sowie weiterführende Informationen findest Du in [unserem Wiki](#).

Tipp: Optimiere die Länge Deiner Seitentitel ganz einfach mit dem [SERP Snippet Generator von Seobility](#).

Wie Du den Seitentitel in den am häufigsten genutzten Content Management Systemen bearbeiten kannst:

- [Anleitung für WordPress](#)
- [Anleitung für Shopify](#)
- [Anleitung für Wix](#)
- [Anleitung für Squarespace](#)

#	URL	Probleme	Seitentitel
1.	https://chesspie.org/de/game	Zu lang 685 / 580 Pixel	Schach Online Spielen Kostenloser Multiplayer ChessPie Chessperiment
2.	https://chesspie.org/en/game	Zu lang 656 / 580 Pixel	Play Custom Chess Online Free Multiplayer ChessPie Chessperiment

Problematische Meta-Descriptions

Fehlende oder schlechte Meta-Descriptions.

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Doppelte Seitentitel

Seitentitel, die auf mehreren Seiten vorkommen

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Doppelte Meta-Descriptions

Meta-Descriptions die auf mehreren Seiten verwendet werden

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Probleme mit H1 Überschriften

H1 Überschriften die Probleme aufweisen

Hinweise zur Optimierung

Inkl. Video-Tutorial ►



Diese Analyse zeigt Dir Probleme mit den H1-Überschriften auf Deiner Website auf.

Warum H1-Überschriften für SEO wichtig sind:

Mit Überschriften wird der Fließtext auf einer Webseite strukturiert und damit für den Besucher übersichtlicher gemacht. Außerdem geben Überschriften einen Überblick über den Seiteninhalt und werden auch von Suchmaschinen bei der Analyse des Seiteninhalts berücksichtigt.

Generell gibt es eine hierarchische Gliederung von Überschriften von H1 bis H6. Die H1-Überschrift stellt dabei die wichtigste Überschrift dar und sollte den Gesamtinhalt der Seite prägnant zusammenfassen. Sie sollte möglichst konkret und informativ sein und idealerweise auch die wichtigsten Keywords enthalten.

Das bedeuten die Hinweise in der Spalte "Probleme":

- **Fehlt:** Auf der Seite wurde keine H1-Überschrift gefunden.
- **Leer:** Es ist kein Inhalt im H1-Tag vorhanden.
- **Zu kurz:** Der Inhalt des H1-Tags ist sehr kurz (z.B. zwei sehr kurze Wörter) und möglicherweise nicht informativ genug.
- **Nur 1 Wort:** Der Inhalt des H1-Tags besteht nur aus einem Wort und ist möglicherweise nicht informativ genug.
- **Zu lang:** Der Inhalt des H1-Tags ist sehr lang (mehr als 120 Zeichen). Halte Deine Überschriften möglichst prägnant und übersichtlich.
- **Zu allgemeine Wörter:** Der Inhalt des H1-Tags ist sehr allgemein (z.B. Herzlich Willkommen) und gibt keine Auskunft über den spezifischen Seiteninhalt.
- **Zu viele:** Die Seite enthält mehr als eine H1-Überschrift, was auf eine verbesserungswürdige Strukturierung hindeutet. Verwende idealerweise nur eine H1-Überschrift.

So verwendest Du H1-Überschriften richtig:

- Auf jeder Seite sollte nur eine H1-Überschrift verwendet werden. Google kann zwar auch mit mehreren H1-Überschriften umgehen, aber es empfiehlt sich, eine klare hierarchische Überschriftenstruktur mit einer einzigen Hauptüberschrift umzusetzen. So hältst Du die Seite auch für Deine Besucher übersichtlich.
- Die Überschrift im H1-Tag sollte zum Inhalt passend gewählt werden und idealerweise relevante Keywords enthalten.
- Die H1-Überschrift sollte den Seiteninhalt prägnant zusammenfassen und nicht zu lang sein.
- Überschriften sollten generell nur zur Strukturierung des Inhalts genutzt werden und nicht für Navigationselemente, Links, etc.

Noch mehr Tipps und weiterführende Informationen zur Optimierung der H1-Überschrift findest Du [in unserem Wiki](#).

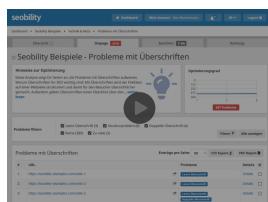
#	URL	Problem	H1 Überschrift
1.	https://chesspie.org/de/about	Zu kurz	Über ChessPie 13 / 120 Zeichen
2.	https://chesspie.org/en/about	Zu kurz	About ChessPie 14 / 120 Zeichen
3.	https://chesspie.org/en/game	Zu kurz	Play Chess Online 17 / 120 Zeichen
4.	https://chesspie.org/de/editor/board	Fehlt	-/-
5.	https://chesspie.org/en/editor/board	Fehlt	-/-

Probleme mit Überschriften

Seiten mit problematischen Überschriften oder fehlerhafter Überschriften Hierarchie

Hinweise zur Optimierung

Inkl. Video-Tutorial ►



Diese Analyse zeigt Dir Seiten an, die Probleme mit Überschriften aufweisen.

Warum Überschriften für SEO wichtig sind:

Mit Überschriften wird der Fließtext auf einer Webseite strukturiert und damit für den Besucher übersichtlicher gemacht. Außerdem geben Überschriften einen Überblick über den Seiteninhalt und werden auch von Suchmaschinen bei der Analyse berücksichtigt.

Generell gibt es eine hierarchische Gliederung von Überschriften von **H1 bis H6**, die sich mit der Hierarchie von Überschriften in einem regulären Textdokument vergleichen lässt. Diese Hierarchie sollte möglichst eingehalten werden, um Webseiten sowohl für Suchmaschinen als auch für Besucher übersichtlich zu gestalten.

Das bedeuten die Hinweise in der Spalte "Probleme":

- **Leere Überschrift:** Es wurden leere Überschriften Tags auf der Seite gefunden.
- **Strukturproblem:** Es gibt einen Fehler in der Überschriftenhierarchie wie etwa Lücken in der Hierarchie (z.B. H1 > H2 > H4) oder Fehler in der Reihenfolge (z.B. H1 > H3 > H2).
- **Doppelte Überschrift:** Die Seite enthält mehrere Überschriften mit dem gleichen Inhalt.
- **Keine Überschriften:** Es wurden keine Überschriften auf der Seite gefunden. Du solltest Überschriften hinzufügen, um den Content sinnvoll zu strukturieren.
- **Zu viele Überschriften:** Die Seite enthält sehr viele Überschriften Tags. Prüfe, ob diese in einem sinnvollen Verhältnis zur Textmenge stehen.

Mit einem Klick auf "Details" erhältst Du genauere Informationen dazu, welche konkreten Überschriften einer Seite von dem jeweiligen Problem betroffen sind.

So nutzt Du Überschriften richtig:

- Überschriften sollten immer informativ sein und den Inhalt des nachfolgenden Textabschnitts wiedergeben. Dabei sollten idealerweise auch wichtige Keywords enthalten sein.
- Die Anzahl der Überschriften sollte in einem sinnvollen Verhältnis zur Textmenge stehen.
- Die Überschriftenhierarchie sollte lückenlos absteigend fortlaufen (nach H1 kommt H2 usw.).
- Überschriften sollten weder zu kurz noch zu lang sein.
- Überschriften sollten nur zur Strukturierung des Inhalts genutzt werden und nicht für Navigationselemente, Links oder umfließendes Layout (z.B. Kontaktformulare, Widgets, etc.). Frage Dich im Zweifel, ob die genutzte Überschrift einen Bezug zum Inhalt der Seite hat. Ist dies nicht der Fall, solltest Du sie nicht als Überschrift auszeichnen.

Noch mehr Tipps und weiterführende Informationen zur Optimierung Deiner Überschriftenstruktur findest Du [in unserem Wiki](#).

#	URL	Probleme
1.	https://chesspie.org/de/editor/board	Keine Überschriften
2.	https://chesspie.org/en/editor/board	Keine Überschriften

Probleme mit Strong- und Boldtags

Analyse der Strong und Bold Tags nach zu langen, zu kurzen und doppelten Texten.

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Seiten mit Frames

Seiten, die Framesets und Iframes einbinden

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Fehlermeldungen im Quelltext

Software Fehlermeldungen, welche auf der Webseite ausgegebenen werden

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Fehlende Alt-Attribute

Seiten bei denen mindestens ein Alt-Attribut bei einem Bild fehlt

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Sehr große HTML Seiten

HTML Seiten, die eine Dateigröße von 0,5 MB übersteigen

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Dynamische Parameter

Relevante Seiten, die dynamische Parameter in ihrer URL haben.

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Session ID in URL

Seiten, die Session IDs in der URL haben.

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Zu viele Unterverzeichnisse

Seiten, die zu viele Unterverzeichnisse in ihrer URL haben.

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

URL zu lang

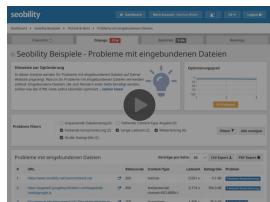
Seiten mit viel zu langen URLs.

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Probleme mit eingebundenen Dateien

Eingebundene Dateien, die Probleme aufweisen

Hinweise zur Optimierung



Inkl. Video-Tutorial ►

In dieser Analyse werden Dir Probleme mit eingebundenen Dateien auf Deiner Website angezeigt.

Warum Du Probleme mit eingebundenen Dateien vermeiden solltest:

Eingebundene Dateien, die zum [Rendern](#) einer Seite benötigt werden, sollten wie die HTML-Seite selbst ebenfalls optimiert sein.

Probleme mit eingebundenen Dateien können dazu führen, dass die Seite nicht korrekt dargestellt werden kann, was sich negativ auf die User Experience auswirkt. Außerdem können sich negative Auswirkungen auf die Ladegeschwindigkeit (sog. "Page Speed") der Seite ergeben, welche ein wichtiger Google Rankingfaktor ist.

Übersicht über die Bedeutung der Fehlermeldungen (Spalte "Problem") und wie Du diese beheben kannst:

- Fehlende Content-Type Angabe:** Bei der Übermittlung der Datei wird von Deinem Server keine [Content-Type](#) Angabe mitgeliefert, was zu Darstellungsproblemen im Browser führen kann. Stelle sicher, dass für jede eingebundene Datei ein Content-Type im [HTTP-Header](#) angegeben ist.
- Unpassende Dateiendung:** Die Dateiendung passt nicht zum angegebenen Content Type. Stelle sicher, dass beide Angaben übereinstimmen, um so Darstellungsprobleme zu vermeiden. Beispielsweise sollte eine CSS-Datei mit dem Content-Type "text/css" auch mit der Dateiendung ".css" enden.
- Fehlende Komprimierung:** Die Dateien werden nicht komprimiert vom Server übertragen, was sich negativ auf die Ladedauer auswirken kann. Nutze eine komprimierte Übertragung wie [gzip](#) für Textdateien.
- Lange Ladezeit:** Der Ladevorgang der Datei dauert länger als eine 1 Sekunde. Tipps zur Optimierung der Ladegeschwindigkeit findest Du [auf unserem Blog](#).
- Weiterleitung:** Die verlinkte Datei-URL leitet auf eine andere URL weiter. Verlinke alle Dateien direkt auf die Zielfile, ohne unnötige Weiterleitungsschritte.
- Große Dateigröße:** Die Datei hat eine sehr große Dateigröße. Stelle sicher, dass Deine Bilder nicht größer als 2MB sind und CSS- und JavaScript-Dateien nicht größer als 0,5MB.

#	URL	Statuscode	Content-Type	Ladezeit	Dateigröße	Problem
1.	https://chesspie.org/_next/static/chunks/bb191de8c88757f2...	200	application/javascript; charset=utf-8	0,028 s	0,3 kB	Fehlende Komprimierung

Nicht abrufbare eingebundene Dateien

Eingebundene Dateien, die aufgrund von Weiterleitungen und Problemen nicht abgerufen wurden

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Unsichere Inhalte unter https

Seiten die per https verschlüsselt übertragen werden, aber unsichere Inhalte wie Bilder etc. beinhalten.

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Zu viele Dateien innerhalb einer Seite

Seiten mit zu vielen eingebundenen Dateien

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Mittlere Antwortzeiten

Seiten, die eine mittel hohe Antwortzeit aufweisen

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Lange Antwortzeiten

Seiten, die überdurchschnittlich langsam sind oder das Limit der akzeptablen Antwortzeit überschreiten. Es wird nur die HTML-Ladezeit überprüft.

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Verbesserungswürdige interne Linktexte

Linktexte, die besser gewählt werden könnten

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Identische Linktexte für unterschiedliche Seiten

Linktexte die für die Verlinkung von unterschiedlichen Seiten verwendet werden

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Seiten mit wenigen internen Links

Seiten, die unterdurchschnittlich wenige interne Links aufweisen

Hinweise zur Optimierung

Hier werden Dir Seiten aufgelistet, auf denen nur sehr wenige [interne Links](#) gefunden wurden. Diese Analyse bezieht sich auf die durchschnittliche Anzahl an internen Links auf Deinen Seiten und soll Dir Seiten mit gravierenden Abweichungen zum Durchschnitt aufzeigen.

Warum interne Links für SEO wichtig sind:

Interne Links sind sehr wichtig für die Suchmaschinenoptimierung, da sie Suchmaschinen und Nutzern ermöglichen, auf Deiner Website von Seite zu Seite zu navigieren. Eine gute interne Verlinkung ist daher die Basis für eine gute Nutzbarkeit und für die [Indexierung](#) Deiner Inhalte durch Suchmaschinen. Zudem können Suchmaschinen anhand der internen Verlinkung erkennen, welche Deiner Unterseiten am wichtigsten sind.

Idealerweise enthält jede Deiner Seiten Links auf die wichtigsten Hauptbereiche der Website (in der Regel in Form einer Seitennavigation) und auf verwandte Seiten (z.B. in Form von "ähnlichen Artikeln"). Zusätzlich können relevante Unterseiten direkt im Text einer Seite verlinkt werden, damit weiterführende Inhalte zu bestimmten Themen für den Leser direkt erreichbar sind. Durch eine derartige Verlinkung im Text stärkst Du zudem die Relevanz der verlinkten Seite.

So behebst Du diese Probleme:

Sieh Dir die untenstehenden Seiten genau an und prüfe, warum diese so wenige interne Links enthalten. Meist fehlt bei solchen Seiten die Seitennavigation, was sich negativ auf die Nutzbarkeit auswirken kann.

Es kann aber auch vorkommen, dass zwar eine Seitennavigation aber dafür kein weiterer Inhalt vorhanden ist, der auf weitere Seiten verweisen könnte (z.B. bei leeren Produktlisten etc.). Je nach Einzelfall kannst Du mit solchen Seiten folgendermaßen umgehen:

- Befülle die Seite mit (mehr) relevantem Inhalt, in den Du interne Links einbaust.
- Entferne Verlinkungen, die auf diese Seiten verweisen, um zu vermeiden, dass Suchmaschinen und Nutzer auf inhaltlose Seiten geleitet werden.
- Schließe die Seiten in Deiner [Robots.txt](#) vom Crawling aus, wenn sie nicht für Suchmaschinen relevant sind.

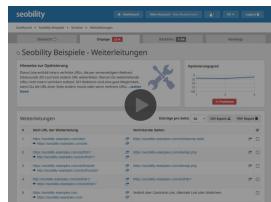
Eine ausführliche Anleitung zur Optimierung der internen Verlinkung Deiner Website [findest Du hier](#).

#	URL	Anzahl an Links
1.	https://chesspie.org/de/editor/board	1
2.	https://chesspie.org/en/editor/board	1

Weiterleitungen

Interne Weiterleitungen, die verlinkt werden

Hinweise zur Optimierung



Inkl. Video-Tutorial ►

Diese Liste enthält intern verlinkte URLs, die per serverseitigem **Redirect** (Statuscode 301) auf eine andere URL weiterleiten.

Warum Du weiterleitende URLs nicht intern verlinken solltest:

301 Redirects sind eine gute Möglichkeit, wenn Du die URL einer Seite ändern musst oder wenn mehrere URLs auf eine eindeutige URL weitergeleitet werden sollen. Bei internen Verlinkungen solltest Du aber idealerweise nicht auf URLs verweisen, die dann auf andere URLs weiterleiten, sondern direkt auf das Endziel verlinken. Dies beugt Fehlern vor, wenn Du irgendwann die Weiterleitung wieder entfernst.

Suchmaschinen wie Google folgen zwar Weiterleitungen (auch bei mehreren aufeinanderfolgenden Redirects), allerdings verschwendest Du unnötig **Crawling Ressourcen der Suchmaschinen-Bots**, wenn Du sehr viele Redirects verwendest. Dadurch sind die Bots damit beschäftigt Deinen Redirects zu folgen, anstatt Deine eigentlichen Inhalte aufzunehmen. Da bei jedem Redirect eine neue Anfrage an den Website-Server gesendet werden muss, kann sich zudem die **Seitenladezeit** erhöhen.

Weiterführende Informationen zum Thema Redirects findest Du in [unserem Wiki](#) und [bei Google Search Central](#).

Das bedeuten die Informationen in dieser Liste:

In der linken Spalte "Start URL der Weiterleitung" siehst Du die weiterleitende URL und (darunter) das End-Ziel der Weiterleitung. In der Spalte "Verlinkende Seiten" werden alle Seiten aufgelistet, die auf die weiterleitende URL verlinken. Falls der Link aus einem [Canonical Tag](#), [Alternate Link](#) o.ä. kommt, siehst Du hier den Hinweis "Verlinkt über Canonical Link, Alternate Link oder ähnlichem".

So kannst Du interne Weiterleitungen beheben:

Passe die Links auf den verlinkenden Seiten an, sodass sie direkt auf das End-Ziel der Weiterleitung verlinken.

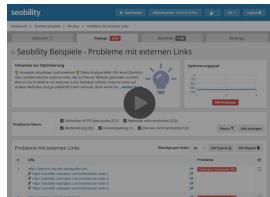
Mehr Details darüber, wo sich der Link befindet, erhältst Du, indem Du auf die Start-URL der Weiterleitung klickst.

#	Start URL der Weiterleitung	Verlinkende Seiten
1.	https://chesspie.org/editor/board → https://chesspie.org/de/editor/board	https://chesspie.org/de https://chesspie.org/en
2.	https://chesspie.org/ → https://chesspie.org/de	https://chesspie.org/de/editor/board https://chesspie.org/en/editor/board

Probleme mit externen Links

Probleme mit externen Links, die nicht erreichbar sind oder weiterleiten

Hinweise zur Optimierung



Inkl. Video-Tutorial Diese Analyse liefert Dir eine Übersicht über problematische [externe Links](#), die auf Deiner Website gefunden wurden.

Warum Du Probleme mit externen Links beheben solltest:

Externe Links auf andere Websites sind grundsätzlich sehr sinnvoll, denn wenn Du Deine Inhalte mit externen Links zu relevanten Seiten ergänzt, schaffst Du für Deine Besucher einen Mehrwert. Auch für Suchmaschinen ist das ein Qualitätsmerkmal von guten Inhalten. In der Wissenschaft gibt es schließlich auch keine Studien oder Artikel ohne Quellenangaben und Zitate.

Externe Links, die beispielsweise auf nicht erreichbare oder weiterleitende Seiten mit anderem Inhalt verweisen, können jedoch zu einer schlechten User Experience führen und sollten daher schnellstmöglich entfernt werden. Leider lassen sich Probleme mit externen Links nicht im Vorfeld vermeiden, da Du keine Kontrolle über den Inhalt der verlinkten Websites hast. Sobald Dir hier neue Probleme angezeigt werden, solltest Du aber schnellstmöglich die verlinkten Seiten prüfen und die Links bei Bedarf anpassen.

Mehr Best Practices für die externe Verlinkung findest Du [in unserem Wiki](#).

Das bedeuten die Hinweise in der Spalte "Probleme":

- Schlechter Statuscode:** Der Server der verlinkten Seite gibt beim Abruf der URL einen Fehlercode zurück. Eine Übersicht über die Bedeutung verschiedener HTTP-Statuscodes [findest Du hier](#).
- Webseite nicht erreichbar:** Der Server der verlinkten Seite war beim Abruf der URL nicht erreichbar. Mögliche Ursachen: Server-Probleme, Block des Seobility Bots beim Zugriff auf die Seite.
- Weiterleitungen:** Die verlinkte Seite leitet auf eine andere URL weiter.
- Domainparking:** Die verlinkte Website ist nicht mehr online und die Domain wird zum Verkauf angeboten.
- Domain nicht konnektiert:** Die verlinkte Domain ist mit keinem Webserver verbunden und liefert somit keinen Inhalt.

So behebst Du diese Probleme:

Prüfe die externen Links in dieser Liste zunächst manuell in Deinem Browser. So kannst Du ausschließen, dass das Problem nur kurzzeitig zum Zeitpunkt des Crawlings aufgetreten ist oder der Seobility Bot beim Zugriff auf die Seite blockiert wurde.

Wenn der Link Dich bei Deiner manuellen Prüfung aber ebenfalls nicht auf den gewünschten Inhalt leitet, solltest Du den Link entfernen oder ersetzen. In der Liste wird Dir hierfür direkt angezeigt, auf welchen Seiten Deiner Website sich der externe Link befindet.

Beachte: Um Zugriffe auf andere Websites gering zu halten, wird das Ergebnis der Prüfung von externen Links für wenige Tage in Seobility zwischengespeichert. Daher können hier teilweise Fehler angezeigt werden, die inzwischen nicht mehr existieren.

URL

Probleme

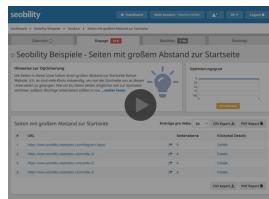
1. <https://github.com/Chess-Pie>
🔗 <https://chesspie.org/de/about>
🔗 <https://chesspie.org/en/about>

Schlechter Statuscode: 404

Seiten mit großem Abstand zur Startseite

Seiten, die von der Startseite aus nur mit mehr als 3 Klicks erreichbar sind.

Hinweise zur Optimierung



Inkl. Video-Tutorial ►

Die Seiten in dieser Liste haben einen großen Abstand zur Startseite Deiner Website, d.h. es sind viele Klicks notwendig, um von der Startseite aus zu diesen Unterseiten zu gelangen.

Warum Du Deine Seiten möglichst nah zur Startseite verlinken solltest:

Wichtige Unterseiten sollten in nur wenigen Klicks von der Startseite aus erreichbar sein, um sicherzustellen, dass Google diese Inhalte finden und [indexieren](#) kann. Wenn Seiten hingegen sehr tief in der Struktur Deiner Website liegen, besteht die Gefahr, dass sie von Besuchern als auch von Suchmaschinen-Bots nicht entdeckt werden. Zudem werden sehr tief verlinkte Seiten von Google als weniger relevant interpretiert. Achte deshalb darauf, wichtige Unterseiten nicht zu tief in Deiner Websitestruktur zu verlinken.

Das bedeuten die Informationen in dieser Liste:

In der Spalte "Seitenebene" wird Dir für jede URL angezeigt, wie viele Klicks von Deiner Startseite aus nötig sind, um auf diese Unterseite zu gelangen. Mit einem Klick auf "Details" kannst Du Dir den Klickpfad (alle URLs, die auf dem Weg dorthin abgerufen werden müssen) anzeigen lassen. Wenn es mehrere mögliche Klickpfade gibt, wird hier immer der kürzeste Pfad von der Startseite aus angezeigt.

So behebst Du diese Probleme:

Prüfe für jede URL, ob eine Verlinkung auf einer höheren Seitenebene möglich und sinnvoll wäre. Eine Analyse des Klickpfads sowie der eingehenden Links (beides unter "Details" zu finden) kann Dir dabei helfen.

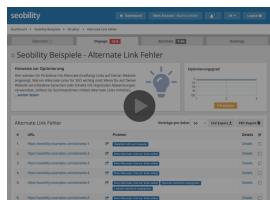
Weitere Tipps zur Optimierung Deiner internen Verlinkung [findest Du hier](#).

#	URL	Seitenebene
1.	https://chesspie.org/en/game	4
2.	https://chesspie.org/en/editor/board	4

Alternate Link Fehler

Probleme mit Alternate Links (Links zur Angabe alternativer Sprach- oder Landesversionen einer Seite)

Hinweise zur Optimierung



Inkl. Video-Tutorial ►

Hier werden Dir Probleme mit Alternate ([hreflang](#)) Links auf Deiner Website angezeigt.

Warum Alternate Links für SEO wichtig sind:

Wenn Du auf Deiner Website verschiedene Sprachen oder Inhalte mit regionalen Abweichungen verwendest, solltest Du Suchmaschinen mittels Alternate Links mitteilen, welche URL-Version einer Seite für welche Sprachen und Regionen genutzt werden soll. Suchmaschinen wissen dadurch, für welche Landesversion der Suche eine bestimmte Seite angezeigt werden soll (z.B. Google.de, Google.es oder Google.fr).

Zudem können sie dadurch besser verstehen, wenn es sich bei mehreren URLs um unterschiedliche Sprach-/Landesversionen einer Seite handelt, und interpretieren diese nicht fälschlicherweise als [Duplicate Content](#). Wenn eine Website beispielsweise unterschiedliche Versionen einer Seite für Deutschland, Österreich und die Schweiz anbietet, kann durch korrekt gesetzte Alternate Links vermieden werden, dass diese drei Seiten als Duplikate interpretiert werden.

Diese wichtigen Punkte solltest Du bei der Verwendung von Alternate Links beachten:

- Jede Seite, die Alternate Links nutzt, sollte auch einen Link auf sich selbst haben. Zum Beispiel sollte eine deutsche Seite auch mit `hreflang="de"` auf sich selbst verlinken.
- Alternate Links müssen immer in beide Richtungen gesetzt werden, d.h. wenn eine deutsche Seite auf die französische Variante verlinkt, sollte letztere auch auf die deutsche Variante zurück verlinken.
- Für die Sprach- und Länderangaben in Alternate Links sollte der ISO-Standard genutzt werden (z.B. "de", "de-AT" oder "en-US").

Weitere Informationen zur richtigen Verwendung von Alternate Links findest Du [in unserem Wiki](#).

Das bedeuten die Hinweise in der Spalte "Problem":

- **Kein Alternate Link zur Seite selbst:** Die Seite enthält keinen Alternate Link auf sich selbst.
- **Sprache mehrfach angegeben:** Auf der Seite gibt es mehrere Alternate Links mit derselben Sprachangabe.
- **Linkziel mehrfach angegeben:** Auf der Seite gibt es mehrere Alternate Links mit der gleichen URL als Linkziel.
- **Rücklink fehlt auf Zielseite:** Ein Alternate Link auf dieser Seite verlinkt auf eine URL, die jedoch nicht auf die Seite zurück verlinkt.
- **Sprachkonflikt bei Link auf Seite selbst:** Es gibt einen Konflikt zwischen Sprachangaben auf der Seite selbst (beispielsweise wenn der Alternate Link auf die Seite selbst nicht konsistent mit dem `lang` Attribut ist).

Weitere Informationen zum konkreten Problem erhältst Du, indem Du auf "Details" klickst.

Außerdem findest Du auf unserem Blog eine allgemeine Übersicht über [mögliche Fehler bei hreflang-Links und wie Du diese beheben kannst](#).

#	URL	Problem
1.	https://chesspie.org/de/editor/board	Sprachkonflikt bei Link auf Seite selbst
2.	https://chesspie.org/en/editor/board	Sprachkonflikt bei Link auf Seite selbst

Seiten mit vielen internen Links

Seiten, die überdurchschnittlich viele interne Links aufweisen

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Fehlerhafte Weiterleitungen

Weiterleitungen die auf eine fehlerhafte Seite (404 etc.) verweisen.

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Weiterleitungsschleifen

Weiterleitungsschleifen bedingt durch HTTP Redirects und Canonical Links

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Canonical Link Fehler

Canonical Links die zu fehlerhaften Seiten verweisen

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Seiten mit wenig Text

Seiten, die nur sehr wenig Text enthalten

Hinweise zur Optimierung

Hier werden Seiten aufgelistet, deren Inhalt weniger als 500 Wörter aufweist.

Wann Seiten mit wenig Text problematisch sein können:

Zu kurze Texte sind vor allem dann problematisch, wenn das Thema bzw. Keyword der Seite detaillierte und umfangreiche Informationen erfordert. Wenn hier Deine Konkurrenz bessere und umfangreichere aufgearbeitete Inhalte zum selben Thema anbietet, wirst Du mit kurzen Inhalten im Ranking nur schwer mithalten können.

Seiten mit wenig Text sind aber nicht zwangsläufig problematisch. Handelt es sich bei den gefundenen Seiten beispielsweise um Bildergalerien, Landingpages etc. ist es vollkommen in Ordnung, wenn nur wenig Text verwendet wird.

Zudem kann es auch durchaus vorkommen, dass Suchmaschinen-Nutzer bei bestimmten Suchanfragen auf der Suche nach einer schnellen und kompakten Antwort sind. In diesem Fall wäre ein langer und umfangreicher Text eher kontraproduktiv und könnte Besucher abschrecken.

So solltest Du mit diesen Seiten umgehen:

Bevor Du Änderungen am Inhalt einer Seite vornimmst, solltest Du zunächst prüfen, ob das Thema bzw. Ziel-Keyword der Seite umfangreicheren Content erfordert oder nicht. Dabei kann Dir eine Analyse der aktuellen Top 10 Suchergebnisse helfen. Mit dem [kostenlosen WDF*IDF Tool von Seobility](#) kannst Du ganz einfach die Wortanzahl dieser Seiten überprüfen.

Solltest Du feststellen, dass der Inhalt Deiner Seite tatsächlich ausbaufähig ist, kannst Du versuchen, diesen sinnvoll zu erweitern. Überlege Dir dabei, welche Informationen Deine Zielgruppe benötigt, um ihre [Suchintention](#) zu erfüllen. In die Länge gezogene und allein zum Zweck der Suchmaschinenoptimierung konstruierte Texte solltest Du jedoch vermeiden. Am wichtigsten ist, dass Deine Inhalte einen Mehrwert für Deine Besucher haben.

Weiterführende Informationen darüber, wie Du hochwertige und hilfreiche Inhalte erstellst, findest Du hier:

- [SEO-Texte schreiben: 19 Tipps für mehr Traffic und Conversions - Seobility Blog](#)
- [Suchintention: Der wichtigste Faktor für die Relevanz Deines Contents - Seobility Blog](#)

#	URL	Wortanzahl
1.	https://chesspie.org/de/about	266
2.	https://chesspie.org/de/privacy-policy	446
3.	https://chesspie.org/en/about	259
4.	https://chesspie.org/en/privacy-policy	471
5.	https://chesspie.org/en/legal-notice	252
6.	https://chesspie.org/de/legal-notice	232
7.	https://chesspie.org/en/features/analyze	135
8.	https://chesspie.org/de/editor/board	1
9.	https://chesspie.org/de/game	233
10.	https://chesspie.org/en/editor/board	1
11.	https://chesspie.org/en/game	247

Keywords aus Seitentitel nicht im Text

Seiten mit Titeln, deren Keywords nicht alle im Text vorkommen

Hinweise zur Optimierung

Hier werden Seiten aufgelistet, bei denen Keywords aus dem Seitentitel nicht im eigentlichen Inhalt der Seite vorkommen.

Warum Seitentitel und Inhalt immer zusammenpassen sollten:

Der [Seitentitel](#) ist eines der wichtigsten Onpage-Optimierungselemente und sollte den Inhalt der Seite kurz zusammenfassen. Dabei sollten sich für die Seite wichtige [Keywords](#) im Titel befinden, wobei das wichtigste Keyword idealerweise ganz vorne stehen sollte. Im Umkehrschluss sollten sich eben diese Keywords auch im Inhalt bzw. Text der Seite wiederfinden, um eine Konsistenz zwischen Titel und Inhalt zu gewährleisten.

Das bedeuten die Informationen in dieser Liste:

In der linken Spalte siehst Du die URLs, die von diesem Problem betroffen sind. In der rechten Spalte wird Dir der Seitentitel jeder URL angezeigt. Die Wörter aus dem Titel, die nicht im Seiteninhalt vorkommen, werden dabei fett dargestellt.

So kannst Du diese Probleme beheben:

Prüfe für jede der gelisteten Seiten, ob der Seitentitel zum tatsächlichen Inhalt der Seite passt und umgekehrt.

Enthält der Seitentitel die wichtigsten Keywords für die Seite, solltest Du diese auch in den Text einbauen. Ist hingegen der Text korrekt optimiert und der Seitentitel eher unpassend, dann solltest Du den Titel optimieren und dort wichtige Keywords der Seite unterbringen.

Wichtiger Hinweis:

In dieser Analyse werden keine Synonyme oder Deklinationen von Keywords berücksichtigt. Das bedeutet, dass nicht alle hier gelisteten Seiten problematisch sein müssen. Wenn Du beispielsweise ein Keyword im Fließtext der Seite grammatisch angepasst hast, um einen natürlichen Lesefluss zu gewährleisten, ist hier natürlich keine Änderung erforderlich. Suchmaschinen wie Google sind sehr gut in der Lage dazu, solche Variationen von Keywords zu erkennen und zu berücksichtigen.

#	URL	Wörter aus dem Seitentitel, die nicht im Text vorkommen
1.	https://chesspie.org/de	Benutzerdefiniertes Schach Spielen & Erstellen Chessperiment
2.	https://chesspie.org/de/about	Über ChessPie Die Custom Chess Plattform Chessperiment
3.	https://chesspie.org/de/privacy-policy	Datenschutzerklärung Chessperiment
4.	Für die Anzeige dieser Analyse ist ein kostenpflichtiger Account notwendig. Jetzt Account upgraden (14 Tage kostenlos)	Impressum - Rechtliche Hinweise Chessperiment
5.	Für die Anzeige dieser Analyse ist ein kostenpflichtiger Account notwendig. Jetzt Account upgraden (14 Tage kostenlos)	Create and share Custom Chess! Chessperiment
6.	Für die Anzeige dieser Analyse ist ein kostenpflichtiger Account notwendig. Jetzt Account upgraden (14 Tage kostenlos)	Analyze Chess Games with Stockfish Chessperiment
7.	Für die Anzeige dieser Analyse ist ein kostenpflichtiger Account notwendig. Jetzt Account upgraden (14 Tage kostenlos)	Schachbrett Editor - Designe eigene Bretter Chessperiment

#	URL	Wörter aus dem Seitentitel, die nicht im Text vorkommen
8.	Für die Anzeige dieser Analyse ist ein kostenpflichtiger Account notwendig. Jetzt Account upgraden (14 Tage kostenlos)	Schach Online Spielen Kostenloser Multiplayer ChessPie Chessperiment
9.	Für die Anzeige dieser Analyse ist ein kostenpflichtiger Account notwendig. Jetzt Account upgraden (14 Tage kostenlos)	About ChessPie The Custom Chess Platform Chessperiment
10.	Für die Anzeige dieser Analyse ist ein kostenpflichtiger Account notwendig. Jetzt Account upgraden (14 Tage kostenlos)	Privacy Policy Chessperiment
11.	Für die Anzeige dieser Analyse ist ein kostenpflichtiger Account notwendig. Jetzt Account upgraden (14 Tage kostenlos)	Legal Notice - Contact & Info Chessperiment
12.	Für die Anzeige dieser Analyse ist ein kostenpflichtiger Account notwendig. Jetzt Account upgraden (14 Tage kostenlos)	Chess Board Editor - Design Custom Boards Chessperiment
13.	Für die Anzeige dieser Analyse ist ein kostenpflichtiger Account notwendig. Jetzt Account upgraden (14 Tage kostenlos)	Play Custom Chess Online Free Multiplayer ChessPie Chessperiment

Keywords aus der H1-Überschrift nicht im Text

Seiten mit H1 Überschriften, deren Keywords nicht alle im Fließtext der Seite vorkommen

Hinweise zur Optimierung

Hier werden Seiten aufgelistet, bei denen Keywords aus der H1-Überschrift nicht im Fließtext der Seite vorkommen.

Warum H1-Überschrift und Inhalt immer zusammenpassen sollten:

Die [H1-Überschrift einer Seite](#) ist ein wichtiges Onpage-Optimierungselemente und sollte den gesamten Inhalt der Seite kurz zusammenfassen. Dabei sollten sich für die Seite wichtige [Keywords](#) in der Überschrift befinden. Im Umkehrschluss sollten sich eben diese Keywords auch im Inhalt bzw. Text der Seite wiederfinden, um eine Konsistenz zwischen Überschrift und Inhalt zu gewährleisten.

Das bedeuten die Informationen in dieser Liste:

In der linken Spalte siehst Du die URLs, die von diesem Problem betroffen sind. In der rechten Spalte wird Dir die H1-Überschrift jeder URL angezeigt. Die Wörter aus der Überschrift, die nicht im Seiteninhalt vorkommen, werden dabei fett dargestellt.

So kannst Du diese Probleme beheben:

Prüfe für jede der gelisteten Seiten, ob die Überschrift zum Fließtext der Seite passt und umgekehrt.

Enthält die Überschrift die wichtigsten Keywords für die Seite, solltest Du diese auch in den Text einbauen. Ist hingegen der Text korrekt optimiert und die Überschrift eher unpassend, dann solltest Du letztere optimieren und dort wichtige Keywords der Seite unterbringen.

Achte dabei darauf, dass die H1-Überschrift nicht identisch zum [Seitentitel](#) ist. Beide Elemente sollten individuell gestaltet werden.

Wichtiger Hinweis:

In dieser Analyse werden keine Synonyme oder Deklinationen von Keywords berücksichtigt. Das bedeutet, dass nicht alle hier gelisteten Seiten problematisch sein müssen. Wenn Du beispielsweise ein Keyword im Fließtext der Seite grammatisch angepasst hast, um einen natürlichen Lesefluss zu gewährleisten, ist hier natürlich keine Änderung erforderlich. Suchmaschinen wie Google sind sehr gut in der Lage dazu, solche Variationen von Keywords zu erkennen und zu berücksichtigen.

#	URL	H1 Überschrift
1.	https://chesspie.org/de/legal-notice	Impressum - Rechtliche Hinweise
2.	https://chesspie.org/en/features/analyze	Analysis Feature Coming Soon
3.	https://chesspie.org/en/legal-notice	Legal Notice - Contact & Info

Seiten mit wenigen Textblöcken

Seiten, die nur sehr wenig Text bzw. Textblöcke aufweisen

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Seiten mit sehr viel Text

Seiten, die sehr viel Text enthalten und eventuell in mehrere Seiten aufgeteilt werden sollten

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Seiten mit doppelten Textblöcken

Textblöcke, die auf einer Seite wiederholt werden

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Seiten mit Tippfehlern

Seiten deren Texte Tippfehler enthalten

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Seiten mit Blindtexten oder Bildern

Seiten mit Blindtexten oder Bildern

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Seiten ohne Fließtext

Seiten auf denen kein Fließtext gefunden wurde

Hinweise zur Optimierung

Auf folgenden Seiten hat der Seobility Bot keinen Textinhalt gefunden.

Was wird von Seobility als "Textinhalt" gewertet?

Ein "Textinhalt" bzw. "Textblock" ist ein zusammenhängender Textabschnitt, der mindestens 100 Zeichen umfasst und von HTML-Strukturelementen wie <p> oder <div> umschlossen wird. Überschriften oder Aufzählungen zählen nicht dazu.

Warum Du Seiten ohne Textinhalt vermeiden solltest:

Hochwertige Inhalte sind eine unverzichtbare Grundvoraussetzung für ein gutes Ranking bei Google. Wenn Suchmaschinen Bots auf einer Seite hingegen keinen auswertbaren Textinhalt vorfinden, haben sie auch kaum Anhaltspunkte, um das Thema der Seite zu analysieren und die Seite entsprechend zu [indizieren](#).

So behebst Du diese Probleme:

Wenn es sich bei den Seiten um [Sitemaps](#) handelt oder um Seiten, für die Du kein Suchmaschinen Ranking abstrebst, solltest Du Robots anweisen, diese Seiten [nicht zu indizieren](#). Sofern die Seiten keine wichtigen internen Links enthalten, kann es auch Sinn machen, diese in der [robots.txt](#) vom Crawling auszuschließen.

Befindet sich allerdings Inhalt auf den Seiten, der lediglich nicht vom Seobility Bot erkannt wird, solltest Du unbedingt prüfen, ob die Inhalte für Suchmaschinen Bots zugänglich sind. Text in Bildern oder Flash-Elementen kann beispielsweise von den meisten Suchmaschinen nicht ausgewertet werden.

Weiterführende Informationen zum Thema hochwertige Inhalte findest Du in unserem Wiki Artikel "[Content is King](#)".

URL

1. <https://chesspie.org/de/editor/board>
2. <https://chesspie.org/en/editor/board>

Inhalt auf mehreren Seiten vorhanden

Textabschnitte, welche auf mehreren Seiten verwendet werden

Hinweise zur Optimierung

Hier findest Du eine Übersicht über Textblöcke, die auf mehreren Seiten Deiner Website vorkommen.

Für diese Analyse wird jeder auf Deiner Website gefundene Textblock normalisiert und gespeichert. Sollte ein und derselbe Textblock auf mehreren Seiten vorkommen, wird dies entsprechend erkannt und hier angezeigt.

Hinweistexte, Disclaimer etc. die auf sehr vielen Deiner Seiten vorkommen, werden dabei nicht beachtet.

Warum Du mehrfach vorkommende Textblöcke vermeiden solltest:

Jede Seite sollte für sich einzigartig sein und genau auf das jeweilige ZielKeyword zugeschnitten sein, um so eine möglichst hohe Relevanz des Inhalts sicherzustellen. Mehrfach verwendete Textblöcke und generische Inhalte solltest Du dabei vermeiden.

Bei sehr langen Textblöcken, die mehrfach verwendet werden, können zudem Duplicate Content Probleme entstehen. Verwendest Du beispielsweise zu lange Textauszüge aus Blogartikeln auf den Kategoriseiten oder der Startseite Deines Blogs, könnte sich das nachteilig auf das Ranking der eigentlichen Blogartikeln auswirken. Denn wenn sowohl eine Kategoriseite als auch ein Blogartikel relevante Inhalte zu einem Keyword enthalten, muss Google selbst entscheiden, welche dieser Seiten in den Suchergebnissen angezeigt werden soll, und entscheidet sich möglicherweise für die falsche.

So behebst Du diese Probleme:

Generische Textbausteine, die auf mehreren Seiten verwendet werden, solltest Du generell vermeiden. Erstelle stattdessen einzigartige Inhalte für jede Deiner Unterseiten.

Vorschautexte von Blogartikeln o.ä. solltest Du so kurz wie möglich halten, um Duplicate Content Problemen vorzubeugen.

Weiterführende Informationen zum Thema einzigartige Inhalte und Duplicate Content:

- [Content is King - Seobility Wiki](#)
- [Duplicate Content - Seobility Wiki](#)
- [Duplicate Content Probleme: Häufige Ursachen und geeignete Lösungsstrategien - Seobility Blog](#)

**Textausschnitt des Inhalts,
der auf mehreren Seiten**

#	vorkommt	URLs
1.	A room code lets you share games easily: other players can join directly, making it ideal for pri.....	https://chesspie.org/en https://chesspie.org/en/game
2.	Das Spielsystem ist regelgetrieben: Nicht „Schach“ ist der Standard, sondern das, was du konfigur.....	https://chesspie.org/de https://chesspie.org/de/game
3.	Mit einem Room Code kannst du deine Spiele und Experimente teilen. Der Code stellt sicher, dass a.....	https://chesspie.org/de https://chesspie.org/de/game
4.	Für die Anzeige dieser Analyse ist ein kostenpflichtiger Account notwendig. Jetzt Account upgraden (14 Tage kostenlos)...	- / -

Seitendopplungen (Duplicate Content)

Seiten deren Inhalt komplett auf anderen Seiten ebenfalls vorkommt

Hinweise zur Optimierung

Hier werden Dir Seiten aufgelistet, deren Inhalt auch auf anderen Seiten Deiner Website vorkommt (=Duplicate Content).

Warum Du Duplicate Content vermeiden solltest:

Duplicate Content ist aus SEO-Sicht sehr problematisch und sollte unbedingt behoben werden. Denn wenn Du mehrere Seiten hast, die denselben Inhalt enthalten, dann müssen Suchmaschinen wie Google entscheiden, welche dieser URLs am relevantesten für das jeweilige Keyword ist und in den Suchergebnissen angezeigt werden soll. So kann es passieren, dass nicht die gewünschte URL ausgewählt wird. Außerdem können sich durch doppelte URLs positive Ranking-Signale wie [Backlinks](#) auf die verschiedenen URLs verteilen, wodurch die einzelnen Seiten schwächer ranken, als wenn diese Signale auf einer URL gebündelt wären.

Folgende Arten von Duplicate Content werden hier geprüft:

Die Duplicate Content Auswertung bezieht sich auf mehrfach vorkommenden Inhalt **innerhalb** Deiner Website, analysiert also nicht, ob der Inhalt noch irgendwo auf einer anderen Website im Netz vorkommt.

Dabei werden folgende Arten von Duplicate Content erkannt:

- **Seitendopplungen:** Eine Seite ist inhaltlich identisch mit einer anderen Seite. In solchen Fällen wird Dir das Label "Duplikat" neben den URLs angezeigt. Hierbei ist keine 100%-ige Übereinstimmung der Seiten erforderlich, sondern lediglich des darauf enthaltenen Fließtextes. Andere Elemente wie z.B. der Seitentitel können sich unterscheiden.
- **Inkludierte Seiten:** Der Inhalt von Seite A ist vollständig im Inhalt von Seite B inkludiert. Seite B beinhaltet aber zusätzlich noch weitere Inhalte. Dies wird Dir mit dem Label "Inkludiert" neben der URL angezeigt.

So behebst Du diese Probleme:

Duplicate Content ist in der Regel ein technisches Problem bzw. ein Problem bei der Verwaltung Deiner Inhalte, denn Du hast wahrscheinlich nicht bewusst denselben Text zweimal geschrieben.

Um das Problem zu beheben, musst Du daher zuerst die Ursache für die Entstehung der doppelten URLs finden. Häufige Ursachen für Seitendopplungen sind:

- Deine Seiten sind **mit und ohne "www."** in der URL erreichbar. Dadurch wird technisch gesehen Duplicate Content erzeugt, da ein und derselbe Inhalt unter zwei URLs auffindbar ist. Dieses Problem löst Du, indem Du für die gesamte Website einen 301 Redirect auf die bevorzugte URL-Variante einrichtest. Weiterführende Informationen dazu findest Du [in unserem Wiki](#).
- **URL-Parameter**, z.B. zur Sortierung von Produkten auf den Kategoriseiten von Online-Shops. Diese ändern zwar die Reihenfolge der angezeigten Produkte, aber der Inhalt der Seiten bleibt gleich. Das Problem behebst Du, indem Du auf den URL-Varianten mit Parametern einen [Canonical Tag](#) einfügst, der auf die "ursprüngliche" Variante ohne Parameter verweist.
- **Kategorien oder Tags** weisen nicht genügend Unterscheidungskraft auf und enthalten die gleichen Ergebnisse. Um das zu vermeiden, solltest Du ausschließlich Tags und Kategorien verwenden, die sich inhaltlich klar unterscheiden und möglichst wenig Überschneidungen haben.

Häufige Ursachen für inkludierte Seiten:

- Blogs zeigen den **kompletten Inhalt eines Artikels auf den Kategoriseiten** oder der Startseite an. Hier solltest Du jeweils nur einen möglichst kurzen Ausschnitt des Textinhalts als Vorschautext verwenden.

Weitere Ursachen für die Entstehung von Duplicate Content und mögliche Lösungen sowie Ansätze zur Vermeidung findest Du [in diesem Blogartikel](#).

#	URL	Duplicate Content URLs
1.	https://chesspie.org/de/game	Inkludiert https://chesspie.org/de

Seiten ohne Keywordoptimierung

Seiten bei denen kein einziges optimiertes Keyword ermittelt werden konnte

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Konkurrierende Seiten zum gleichen Keyword

Seiten, die sich gegenseitig Konkurrenz durch die gleiche Keywordoptimierung machen

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Identische HTML Seiten

Seiten deren kompletter HTML-Inhalt identisch ist.

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.