设计任何一个网站，过程都是大同小异的：我完成了一份设计稿，然后把它交给客户。虽然在一开始，我有我的创意，客户有客户的需求，但是我知道我会在最后交出一份令人满意的答卷。 之后的步骤大径相同，但每个网站都会因面向的群体不同、定位不同、风格不同而各自产生某些不同的步骤。有时我需要手绘，有时我又必须利用PS、AI等软件的强大功能。 尽管不同项目的过程可以有所差异，但至关重要的是做一个网站一定会确立一个目标，无论你把它写下来也好记在心里也罢，你的设计必须把这一目标体现出来。

1。力求用户友好和美观

良好的用户界面往往是建立在牺牲掉一个优秀设计的基础上，然而这两者同等重要，应该让他们和平相处。一个设计良好的网站可以帮助用户轻松访问。网站中的每个元素都应该在客户习惯的位置，否则他们的存在就必须有特定含义，而设计师必须对用户进行引导。 例如，导航会放在页面顶部不是因为它放在那里比较好看，而是用户不会拖动滚动条到处找它。 如果你一定要让用户拖动滚动条去找导航，就给他们一个理由，比如一些更容易被发现的引导用户向下看的设计。

2。明确目标用户

我见过很多网站，看上去很华丽却不适用于它的目标群体。 对于设计工作室或者音乐人来说，一个复古的网站搭配时尚的色彩会是很棒的结合，您的顾客也乐于见到。但这样的网站并不适合以专业人士和企业用户为主要群体的律师事务所网站。对于这点，您的客户具有良好的洞察力，因为他们的工作就是与这次的目标群体打交道。在你做研究的时候看看跟你同类型的公司都在做什么，你不必做相同的事情，但是网站给人的感受必须的类似的。

3。让用户界面自由流畅，让用户能快速高效的找到他们需要的信息。

良好的导航是优秀网站的关键。实现做好网站地图有助于分配页面跳转的去向以及哪些模块应该放在一起。许多网站的导航很繁琐，是因为他们根本没有计划过，哪些信息放在哪里最合适。您需要尽量压缩整个页面的容量，而让重要的信息所占比重最大化。不用把所有相关信息都要放在网页上，因为并不是每个用户都有耐心去阅读。 精简导航，确定什么是最重要的，丢掉其余的。

4。 给客户他们想要的以及需要的。

正如众多设计师所知，客户往往认为他们才是最清楚的。一般而言，他们肯定比你更了解自己的公司，所以有关客户和产品的描述得听他们的，因为这是在他们的领域。 然而，对于如何把信息组织的更加实用以及网页用户有何特点，他们可能并不了解。因此某些重要的事项你必须为你的客户讲解并让他们充分的理解–为什么他们不需要一些看上去很“炫”的东西，例如做一个长达5分钟的尽管看起来很绚丽的网站介绍。

5。 用增加代码来拓展网站的功能。

一个简单的网站在运用了JS或PHP的一些功能后会变得强大起来。 用户会享受这些附加功能，设计师也有机会做一个新的尝试。既然有这么的技能可以学并植入到网站中，为何不针对每项功能都尝试一个新的页面，在设计上也寻找新的突破呢?尝试一个新的JS教程或一个有趣的PHP脚本。每当你坐下来设计一个页面的时候都有成推的东西要学，只要你在做每个网站的时候多学一样东西，试想一年后你会有多少成长呢。